



Тема урока

Общение как понимание





Антуан Сент-Экзюпери

- Единственная известная мне роскошь — это роскошь человеческого общения.



Жан Лабрюйер

- Талантом собеседника отличается не тот, кто охотно говорит сам, а тот, с кем охотно говорят другие.



Теодор Рузвельт

- Самая главная формула успеха — знание, как обращаться с людьми.



Людвиг Фейербах

- Общение облагораживает и возвышает, в обществе человек невольно, без всякого притворства держит себя иначе, чем в одиночестве.

План урока:

1. Как происходит восприятие
2. Стереотипы и «эффекты восприятия».



Социальная перцепция

– процесс, который возникает при взаимоотношении людей друг с другом и включает восприятие, изучение, понимание и оценку людьми социальных объектов: других людей, самих себя, групп или социальных общностей



Особенности процесса восприятия:

- Объект не пассивен, по существу действуют два субъекта, и отношения носят субъектно-субъективный характер. Каждый из субъектов стремится определённым образом представить себя, привлечь внимание, создать необходимое впечатление.



- Важную роль играет субъективная сторона, восприятия подвержены изменениям в зависимости от конкретных условий, настроения партнёров по общению. Нередко оценка сопровождается приписыванием партнёру тех свойств, которыми тот не обладает. Отсюда и ошибки в восприятии партнёров.



- Связано с эмоциональной стороной межличностных контактов. Люди преувеличивают достоинства того человека, который им нравится, и недостатки того, кто им не нравится.



Методы **социальной перцепции**-способы, посредством которых люди воспринимают и определённым образом интегрируют, понимают и оценивают друг друга



При работе можно пользоваться следующим планом:

1. Охарактеризовать механизм социальной перцепции.
2. Проанализировать механизм социальной перцепции.
3. Описать его в соответствии со схемой.



- 1. Что такое «эмпатия»?
- 2. Какие виды эмпатии вы знаете?.
- 3. Почему эмпатия чаще проявляется в горе, а не в радости?

- *1.Что такое «аттракция»?*
- *2.В каких случаях она возникает?*
- *3.Какую роль играет в социальной перцепции?*



- 1. Что такое «казуальная атрибуция»?
- 2. Назовите ее виды.
- 3. Какую роль она играет в социальной перцепции?



- 1. Что такое «идентификация»?
- 2. Какую роль играет идентификация в ходе общения?



Вопросы к группе 6

- - *Что такое «социальная рефлексия»?*
- - *Для чего она нужна?*



II. Стереотипы и «эффекты восприятия»

- Стереотип-это устойчивый, а нередко и упрощённый образ какого-либо явления или человека, складывающийся в условиях дефицита информации.

Социальные стереотипы складываются в условиях дефицита информации, а также в предвзятых представлениях, заимствованных у других людей

- Общество прививает людям сходные правила поведения в типичных ситуациях, навязывает установки, стремления, формирует потребности.

Социальные стереотипы возникают прежде всего под воздействием групповых норм

Английский мыслитель Фрэнсис Бэкон (1561—1626 гг.)



назвал внутреннюю
предрасположенность к
общепринятой оценке
мира, к его порой
искаженному
восприятию проблемой
«ИДолов».

ПРОЦЕСС ОБЩЕНИЯ

Стереотипы-
устойчивые образы

Идолы рынка
возникли под
давлением
авторитетов

Идолы рода-ошибки
под влиянием
общественного мнения

Внешность человека

Профессиональные

Внутрипрофес-
сиональные

Этнические

Идолы пещеры-
стереотипы,
сформировавшиеся
в общении

Эффект ореола

Эффект проекции

Эффект бумеранга

Эффект порядка
(первичности)

Эффект ложного
обобщения.