

МБДОУ «Детский сад № 16»

ЗОЛОТАЯ НИТЬ

МИНИ-ПРОЕКТ ВРЕМЕНИ

для детей подготовительной к школе группы

ВИД ПРОЕКТА:
краткосрочный,
познавательно-групповой,
неопробированный.

ИНИЦИАТИВНАЯ
ГРУППА:

Бардакова О.А.
Михеева Н.М.
Монахова Г.Ю.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: январь - май

Торжок
2012 г.

Май - 2010

ПРОБЛЕМА. Отсутствие связи поколений в приобщении к народным промыслам. Угасание интереса общества к народному торжокскому промыслу – золотному шитью.

ГИПОТЕЗА. Формирование интереса к торжокскому промыслу – золотному шитью способствует духовно-нравственному развитию и эстетическому воспитанию детей дошкольного возраста.

ЦЕЛЬ. Знакомство детей с торжокским народным промыслом – золотным шитьем.

ЗАДАЧИ.

1. Сформировать у детей интерес к торжокскому народному промыслу – золотному шитью.
2. Развить у детей навыки вышивания узоров и плетение поясов.
3. Привить детям эстетический вкус, используя в праздниках и развлечениях костюмы с элементами золотного шитья.
4. Воспитать интерес и уважение к труду торжокских мастериц.



ЗЛАТОШВЕЯ

Золотую нитку тянет мастерица.
Нитка медленно по бархату кружится,
В свете солнышка играет и искрится
И в бутон тугой, послушная, ложится.

Щеки девушки не тронуты румянцем –
Он украсил самоцветов жарких танцы,
И по нитке жизнь стекает с легких пальцев
В яркий бархат, полыхающий на пальцах...

Светлым праздником узоры те звенели.
Ярче зимних звезд на бархате горели.
Танцевали в них жар-птицы и метели,
О Руси они рассказывали – пели.

Наталья Смехачева

I ЭТАП (ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ) РАБОТА С ДЕТЬМИ

1. Просмотр слайдов о Древнем Торжке и его умельцах.

Цель: дать детям знания об историческом названии города и возникновении золотного промысла.

2. Цикл бесед об изготовлении изделий торжокских мастеров: «Прикоснись душой к прекрасному», «Торжокские мастерицы»,

«Новоторжские умельцы».
Цель: вызвать интерес у детей к народному промыслу, показать красоту изделий и сложность работы.



3. Непосредственная

- «Торжок – образовательная деятельность.

Цель: познакомить детей с золотным промыслом торжокских мастериц.

- «Торжок – любимый город

Цель: воспитывать у детей чувство гордости за родной город, богатый народными промыслами

4. Экскурсии в музей золотного шитья.

Цель: приобщить детей к духовно-нравственным ценностям русской народной культуры.



РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ

1. Анкетирование.

Цель: определение культурного уровня родителей о торжокском золотном промысле.

Уважаемые родители!

В последнее время перед современным обществом встает вопрос отсутствия связи поколений в приобщении к народным промыслам и отсутствие значимых идеалов и ориентиров, необходимых для воспитания духовно-нравственной личности. А какое место в вашей жизни вы отводите народным традициям? Мы будем очень рады, если вы ответите на предлагаемые вопросы анкеты.

1. Воспитанию каких качеств личности ребенка вы уделяете наибольшее внимание?
2. Какие предметы народного промысла окружают вас и вашего ребенка дома?
Интересуется ли ребенок историей их создания?
3. Какие народные промыслы нашего города вы знаете?
4. Считаете ли вы необходимым знакомить вашего ребенка с историей родного города и мастерством народных умельцев?
5. Какова, по вашему мнению, степень участия родителей в этом вопросе?
6. Какую методическую помощь вы хотели бы получить от детского сада?

Благодарим за сотрудничество!

2.Родительская встреча.

Цель: установить связь с родителями по воспитанию у детей духовно-нравственных качеств.

3.Папка-ширма «Торжокское золотное шитье».

Цель: активизировать интерес родителей к вышивальному промыслу Торжка.

4.Консультации «Женские ремесла», «Золотая нить: история и современность».

Цель: совершенствовать знания родителей о золотном шитье.



5.Выставка литературы о народных промыслах Торжка.
Цель: расширить знания родителей о народных умельцах своего края.

РАЗВИВАЮЩАЯ СРЕДА



1. Создание мини-музея «Светлица».

Цель: приобщить детей к нравственным и духовным ценностям русской народной культуры.



2. Коллекционирование кукол из серии «Куклы в русских костюмах».

Цель: показать детям разнообразие и различие народных костюмов.

3.Подбор художественной литературы о мастерицах золотного шитья.

Цель: познакомить детей с творчеством писателей и поэтов родного края.

4. Организация выставки народного промысла «Золотые нити».

Цель: вызвать интерес у детей к торжокскому народному промыслу; показать красоту золотного шитья (кисет, вышивки, салфетки).



5. Оформление альбома «Женский костюм Новоторжского уезда».

Цель: познакомить детей с историей новоторжского костюма



6. Полочка красоты с предметами торжокских мастеров.

Цель: показать детям красоту изделий торжокских умельцев.

II ЭТАП. РАБОТА С ДЕТЬМИ

1. Дидактическая игра «Наряди куклу», «Русский народный костюм», «Составь узор».

Цель: закрепить знания детей о русском народном костюме, декоративных элементах торжокского костюма

2. Посиделки «Русские узоры».

Цель: обогатить речь детей, используя фольклорные произведения (пословицы, поговорки, частушки, запевки).

3. Сюжетно-ролевые игры:

«Экскурсия по музею золотного шитья».

Цель: развивать навыки связной речи, учить грамотно задавать вопросы и делиться мнениями об увиденном.

«Везем на базар «золотой» товар».

Цель: обобщить знания детей о народной культуре и изделиях торжокских мастериц.



4. Мастерская вышивки «Волшебная иголочка».

Цель: познакомить детей с азами вышивки – одним из наиболее распространенным видом народного искусства.



5. Мастерская декоративного плетения «Поясок».

Цель: развивать у детей навыки плетения трехрядной косицы.



6. НЕПОСРЕДСТВЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

«Художественное творчество»

с интеграцией образовательных областей «Познание», «Социализация», «Коммуникация», «Музыка» и «Чтение художественной литературы»

- «Волшебная нить»
- «Сказочная дорожка»
- «Золотые узоры»
- «Украсим сарафан»
- «Народный костюм»

Цель: учить детей передавать в рисовании и аппликации элементы узоров торжокских мастериц; закреплять навыки составления узора уже знакомыми элементами народных росписей, развивать творческую фантазию, самостоятельность в придумывании рисунка.

7. Викторина «Жили-были».

Цель: закрепить представления детей о народных промыслах.

8. Праздник «Русские мастерицы».

Цель: воспитывать чувство гордости за русский народ, продолжать воспитывать у детей уважение к труду народных мастериц.



9. Развлечение «Русская ярмарка».

Цель: вызвать у детей праздничное настроение, показать детям неразрывную связь между различными видами народного искусства.

СОТРУДНИЧЕСТВО С РОДИТЕЛЯМИ

1. Оформление выставки «Шаги в прекрасное».

Цель: обогатить представление родителей о разнообразии изделий золотного шитья.

2 Создание клуба «Рукодельницы».

Цели:

- Расширить сотрудничество с родителями по приобщению детей к народным промыслам;
- Организовать родителей к изготовлению элементов торжокского и русского костюмов к народным и обрядовым праздникам.

3. Участие родителей в народных праздниках «Масленица», «Коляда, отворяй ворота!», «Весенняя ярмарка», «Праздник русской березки».

Цель: формировать культуру общения родителей со своими детьми, приобщая их к народным праздникам.

4. Совместное посещение музеев.

Цель: заинтересовать и привлечь родителей к партнерскому сотрудничеству.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИУМОМ (ВНЕШНИЕ СВЯЗИ)

**Всероссийский историко-
этнографический музей (ВИЭМ)**

**Непосредственная
образовательная
деятельность:**

- « Урожай собрали – рубашку соткали»
- «Русский костюм»
- «В хороводе на горе девушки гуляли»

Цель: сформировать у детей первичное представление о русской культуре, праздниках, одежде и народных промыслах.





Магазин-музей «Торжокские златошвеи»

Экскурсии:

- «Златошвея»
- «Торжокский сувенир»
- «Золотые полотна»

Цель: познакомить детей с современными работами торжокских мастериц;

обратить внимание на необыкновенную красоту и разнообразие ассортимента.

**Городской дом культуры:
посещение концертов ансамблей «Рябинушка», «Ленок»,
«Новоторочка».**

Цель: показать детям использование торжокской вышивки в народных костюмах.



Профессионально-художественное училище золотного

Непосредственная **шитья**
образовательная деятельность:

- «Выступает будто пава»
- «Девичьи головные уборы»
- «Пояса-обереги»

Цель: расширить представление детей о народной одежде, головных уборах, поясах и их украшении



III ЭТАП (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ)

Презентация. Театр моды «Вышивка в современном костюме»

Цель: показать всю красоту неувядаемого в столетиях народного промысла золотного шитья.



IV ЭТАП. КОНФЕРЕНЦИЯ

Цель: выявить, как отразилась проведенная работа на формировании и развитии духовно-нравственных ценностей у детей.

