



Методы социологических исследований

Методы социологических исследований можно разделить на 2 группы:

Количественные

— предназначены для изучения объективных, количественно измеряемых характеристик социальных явлений и процессов

Качественные –

предназначены для получения глубинной информации, изучения субъективных сторон социальных явлений и процессов

Количественные методы

Цель применения – дать объяснение причин изучаемых явлений и процессов.

Задачи – измерить параметры явления, установить взаимосвязи между параметрами.

Исследователь находится в позиции «стороннего» наблюдателя.

Гипотезы формулируются до начала сбора данных.

Инструментарий проектируется до полевого этапа, формализован, во многом одинаков для всех исследователей.

Исследовательские процедуры стандартизованы, дублируются.

Количественные методы

Единицы анализа – факты, события, высказывания, поведенческие акты.

Логика анализа – дедуктивная: от абстракции к фактам.

Основные способы анализа:
классификация путем отождествления случаев, систематизация, статистические способы.

Данные исследования представляются в виде статистических распределений, шкальных показателей, индексов.

Валидность достигается достоверным повторением установленных связей.

Качественные методы

Цель – понять изучаемое явление или процесс.

Задачи – выявить общую картину явления, интерпретировать его.

Исследователь находится в позиции «сочувствующего» участника.

Гипотезы формулируются по мере овладения данными.

Инструментарий конструируется как до полевого этапа, так и в его ходе; неформализованы.

Исследовательские процедуры не стандартизованы, редко дублируются.

Качественные методы

Единицы анализа – субъективное значение фактов для индивида.

Логика анализа – индуктивная: от фактов к концепциям.

Основные способы анализа: описание случаев без их отождествления, обобщение выявленных оценок, воображение.

Данные представляются в виде высказываний, документов, продуктов групповых дискуссий.

Валидность достигается описанием случаев и выявленных мнений.

Количественные методы

1. **Опрос** (анкетирование, структурированное интервью, экспертный опрос, социометрический опрос).
2. **Наблюдение** (структурированное).
3. **Социальный эксперимент.**
4. **Анализ документов** (количественный - контент-анализ).
5. **Тестирование.**

Качественные методы

1. **Качественные интервью**
(биографическое, нарративное, фокусированное, лейтмотивное).
2. **Неструктурированное наблюдение.**
3. **Качественный анализ документов.**
4. **Case study** (изучение отдельного случая).
5. **Фокус-группа.**
6. **Исторический метод.**