

Экономика фирмы

**Постоянные и переменные ресурсы,
издержки. Бухгалтерская и
экономическая прибыль. Показатели
выпуска фирмы**



План:

1. Понятие и сущность фирмы
2. Факторы производства
3. Издержки и прибыль
4. Экономическая и бухгалтерская прибыль
5. Постоянные и переменные издержки
6. Средние и предельные издержки фирмы
7. Эффект масштаба и закон убывающей отдачи



Понятие



Фирма

Коммерческое предприятие, организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке



Владелец

→ **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** → **ДОХОД**



Задачи

- рациональный выбор вида и объема производимых благ,
- выбор технологии,
- грамотное использование ресурсов,
- управление производственным процессом,
- сбыт готовой продукции.

Факторы производства и факторные ДОХОДЫ



Факторы производства и факторные ДОХОДЫ

ФАКТОРЫ



Земля



Хозяин



Рента



Труд



Хозяин



Зарплата



Капитал



Хозяин



Процент

Факторы производства и факторные ДОХОДЫ

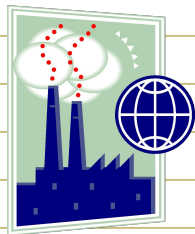


Издержки и прибыль

ПРИБЫЛЬ = ВЫРУЧКА - ИЗДЕРЖКИ

Затраты производства на приобретение
и использование факторов производства

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ



**Внутренние
(неявные)**

(Здания, труд
предпринимателя)



**Внешние
(явные, бухгалтерские)**

(Оплата факторов
производства)

Издержки и прибыль

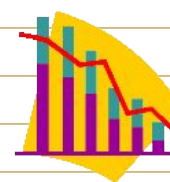
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ =
ВЫРУЧКА – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИЗДЕРЖКИ**
(Оценка вложений, планирование)

**БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ =
ВЫРУЧКА – ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ**

(Реальный доход, оценка реальных издержек)



Прибыль



Издержки

Основные издержки фирмы

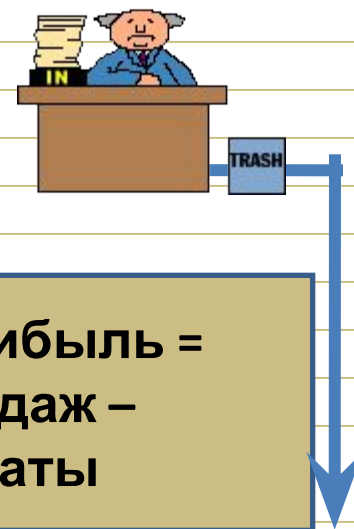
Внешние
(явные
затраты)

Общие
затраты
(стоимость
производства)

Внутренние
(неявные
затраты)



- **Экономические издержки** – **общие издержки фирмы на производство товаров или услуг в течение некоторого периода времени, определенные с учетом внутренних (неявных) затрат.** (которые не учитывают налоговая служба и бухгалтерия)
- **Бухгалтерские издержки** – **общая сумма внешних (явных) затрат фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода времени**



**Экономическая прибыль =
выручка от продаж –
внешние и внутренние
затраты**

**Бухгалтерская прибыль =
выручка от продаж –
внешние затраты**

**Наличие бухгалтерской прибыли
еще не означает шансов на
возможности вкладывания средств
на развитие предприятия**

Пример: Сотрудник банка с зарплатой в 2 000 \$ в месяц, решил уйти организовать на даче (на которой не жил, а лишь сдавал на лето за 1 000 \$) мини-пекарню, вложив в нее 10 000 \$ сбережений со счета в банке. После года работы бухгалтер фирмы представил отчет:

- Выручка от продаж 155 000 \$, Издержки 130 000 \$,
- Прибыль 25 000 \$
- Банкир, будучи человеком грамотным рассчитал внутренние (неявные) издержки:
- Потерянный заработок в банке $2\,000 \$ \times 12 = 24\,000 \$$
- Потерянный доход от сдачи дачи: 1000 \$
- Потерянные % от вклада в банке 20% на 1\$ = 2000\$
- Получилось: на неявные издержки ушло 27 000 \$, то есть, он потерял 2000\$, став предпринимателем, по сравнению с тем, если бы он работал в банке

Главной задачей фирмы является получение максимальной прибыли в кратчайшие сроки, чему способствует снижение издержек, для чего надо:

- - уметь управлять затратами на основе экономических закономерностей**
- -совершенствовать технологию и организацию всей производственно-коммерческой деятельности**
- -проводить режим жесткой экономии**
- -придумывать действенные методы поощрения работников к повышению производительности труда**

«Внешние издержки» отличаются от понятий «расходы» и платежи»

- **Например, фирма решила приобрести 2 вагона металла.**
- **Расходы = количество покупаемых ресурсов $\times$ на цену товара**
- **Платеж – это реальная передача денег наличным или безналичным путем.**
- **Но приобретение, еще не использование, товар может быть переведен в **запасы**.**
- **Ресурс станет издержкой тогда, когда будет конкретно использован.**

Издержки, связанные с использованием материалов и помещений, оборудования по разному формируются

- **Материалы в процессе изготовления продукции теряют свой вид превращаясь либо в изделие, либо в отходы.**
- **Помещения, станки – остаются прежними и их можно использовать дальше.**
- **Чтобы получить больше товара, материала тоже надо больше, а вот цех, оборудование остаются прежними.**
- **Поэтому экономисты разбивают издержки на 2 категории: постоянные и переменные издержки**

Постоянные и переменные издержки

ПОСТОЯННЫЕ

(Не зависит от
объема
продукции)



Арендная плата, содержание здания, переподготовка кадров, амортизация и т.д.

ПЕРЕМЕННЫЕ

(Зависит от
объема
продукции)



Сырье, топливо, тара, упаковка, транспортные расходы, оплата труда, и др.

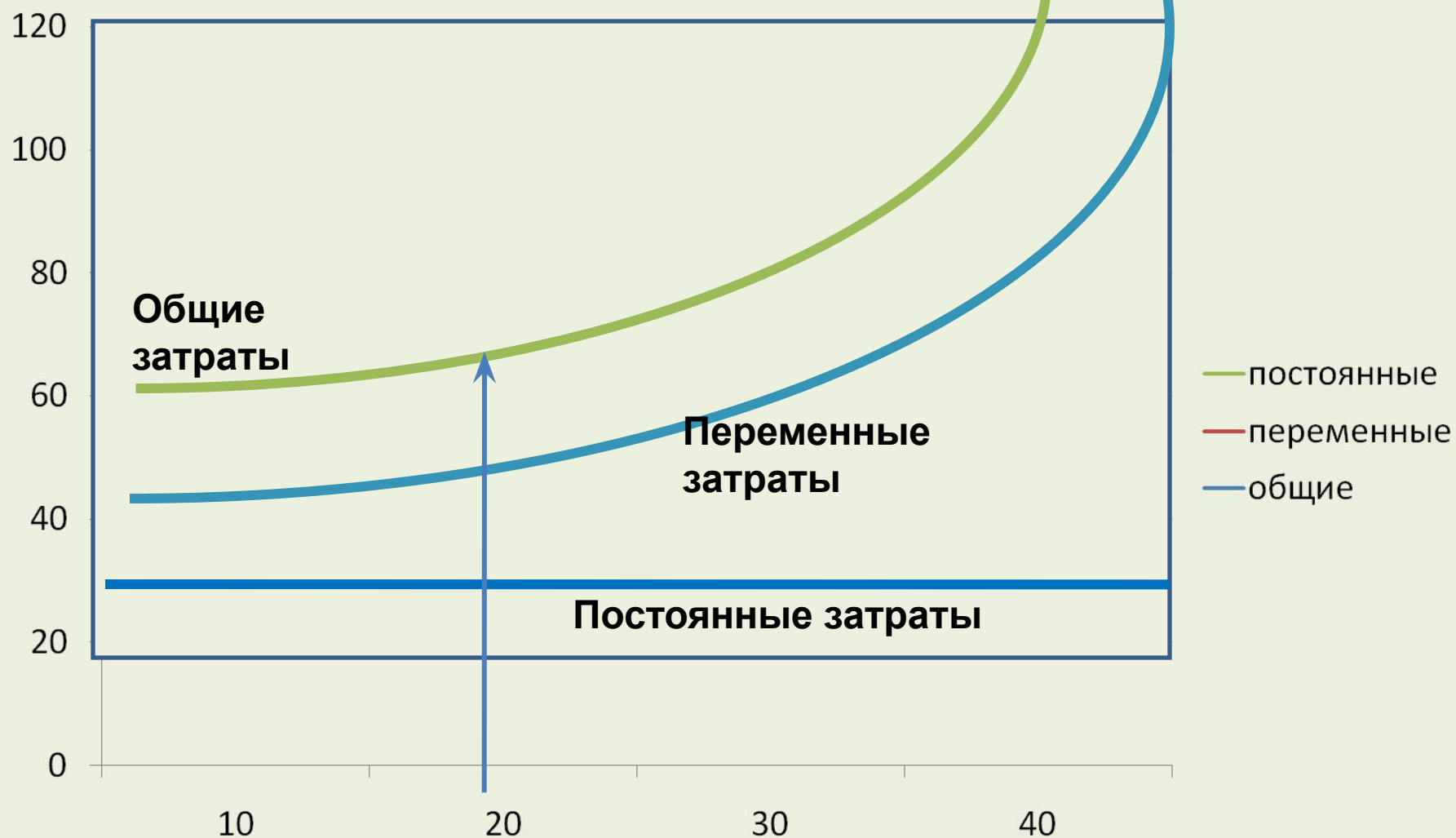
ЭФФЕКТИВНОСТЬ Отношение результата к затратам

$$\text{РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ} = \frac{\text{ПРИБЫЛЬ}}{\text{ЗАТРАТЫ}}$$

- **Экономическая
эффективность** — способ
организации производства,
при котором затраты на
определенного количества
продукции минимальны.

Структура издержек

Детальный анализ издержек
позволяет определять
нужные цены и объемы
производства



Пример: затраты на производство деталей мебели

Способом	Затраты труда	Эл. энергия	Оборудование	Затраты на 10 деталей	Затраты на 1 деталь
Ручной	70	10	2	82	8.2
С электрическим инструментом	20	30	10	60	6.0
С компьютерным оборудованием	15	20	4	75	7.5

При сравнении получилось, что в данном случае затраты на работы с использованием электрических инструментов на 27% меньше, чем при ручном способе и на 20% меньше, чем с использованием компьютерных технологий

Таблица структуры издержек в тыс. руб.

Объем единиц	Переменные издержки на весь объем	Постоянные издержки на весь объем	Общие издержки на весь объем	Средние переменные на 1 ед.	Средние постоянные на 1 ед.	Средние общие издержки на 1 ед
0	0	15	15	-	-	-
10	12	15	27	1.20	1.5	2.70
20	19	15	34	0.95	0.75	1.70
30	24	15	39	0.80	0.50	1.30
40	30	15	45	0.75	0.38	1.13
50	38	15	53	0.76	0.30	1.06
60	50	15	65	0.83	0.25	1.08
70	64	15	79	0.91	0.21	1.13

- Средние издержки – издержки на изготовление единицы продукции, получаемые делением общей суммы затрат за определенный период времени на объем изготовленной продукции за этот период времени
- При увеличении объема продукции общая сумма постоянных затрат не меняется, а средние постоянные издержки снижаются
- При увеличении объема продукции сумма переменных затрат возрастает, а в расчете на 1 изделие сначала снижается, а потом возрастает
- При увеличении объема продукции общая сумма всех затрат возрастает, а средние издержки на 1 ед. продукции сначала снижаются, а потом возрастают
- Чем в больших масштабах производится продукция, тем дешевле поначалу обходится единица товара, >прибыль.

- **Эффект масштаба** – рост масштабов годового выпуска продукции в определенных пределах, ведущий к снижению средних издержек производства, что позволяет получать больше прибыли с единицы товара при неизменных ценах, либо снижать цены, чтобы завоевать большую долю рынка и получить большую массу прибыли



- **Возможность снижения затрат на производство при росте его масштабов до экономически рационального предела и НТР обусловили в XX веке гигантское развитие серийного и массового производства товаров.**
- **Это создало огромные предприятия, позволило снизить цены по сравнению с небольшими фирмами и улучшило благосостояние граждан промышленно развитых стран.**
- **Важно правильно определить экономически разумный предел, после которого затраты на единицу продукции опять начинают возрастать и определить маржинальные (на пределе) затраты**



- **Маржинальные** (предельные) издержки – реальная сумма издержек, которых требует изготовление каждой дополнительной единицы продукции.
- Предельные издержки возникают, когда например, оборудование загружено уже почти на 100%, рабочие работают в несколько смен, имеют разную производительность труда и т. д.

- **Закон убывающей предельной производительности факторов (закон убывающей отдачи)**



производства наступает когда фирма наращивает объем использования только некоторых или одного из факторов производства, и прирост выпуска, приносимый дополнительными объемами этих факторов, в конце концов начинает снижаться