

Бизнес план выхода на рынок нового продукта

- **Новый продукт** — продукция, услуга или идея, которые воспринимаются некоторыми потенциальными потребителями как новые.

**Степень
риска**

Очень высокая



Низкая

**Тип нового
продукта**

Полностью
новый
продукт



Продукт
с улучшенными
характеристиками



Новое
применение
продукта



Продукт
с дополнительными
функциями



Продукт
с меньшими
издержками



Продукт
с новым
дизайном



Продукт
с новой маркой
или упаковкой

**Управленческие
проблемы**

Существенные



Незначительные

- Титульный лист
- Вводная часть
- Анализ положения дел в отрасли
- Предлагаемый продукт или услуга
- Производственный план
- План маркетинга
- Организационный план
- Оценка риска
- Финансовый план

Структура

- Изучение нового рынка (сбор информации, анализ).
- Подготовка к выходу на новый рынок и формирование проектных групп
- Определение тактических методов внедрения на рынок
- Определение уязвимых точек и выявление возможных рисков
- Начало продаж, конкретизация предпочтений потребителей
- Развитие деятельности.

Анализ положения дел в отрасли