

Этические проблемы деловых отношений

Причины интереса к деловой этике

- Низкий уровень этичности деловых отношений на фоне повышения требований к этой сфере
- Упадок значения религиозных ценностей и традиционной морали (на уровне личной и корпоративной этики) и снижение этических стандартов деловых отношений

Этические проблемы на макроуровне деловых отношений

- Отношения между организациями
- Отношения между организациями и государством
- Отношения между производителями и потребителями
- Отношения между организациями и владельцами (инвесторами)
- Отношения между организациями и местными сообществами
- Отношения между организациями и окружающей средой

Отношения между организациями

- Между организациями одной сферы неизбежна конкуренция. Выбор средств для победы над конкурентом (в том числе – экономического характера) имеют также этическую сторону: до какой степени конкуренция может продолжаться, не нарушая моральных норм, принятых в обществе

Организация и государство

- Концепция невмешательства государства и общества в дела организации: организация, максимально используя свободу, получает более высокую прибыль и тем самым приносит пользу обществу.
- Организация как часть общественной структуры контролируется «снизу» и «сверху». «Снизу» – при помощи общественного мнения по поводу оценки ее деятельности и качества выпускаемой продукции

Организация и государство

- **Сверху – государственными структурами и законами, по таким направлениям: экономическая эффективность, отношения с потребителем, действия в отношении окружающей среды. При этом организации стремятся (путем лоббирования) влиять на политику государства. Моральная оценка действий с обеих сторон–с точки зрения положительного результата.**

Производитель и потребитель

- Система отношений между производителем и потребителем будет успешной при выполнении следующих условий:
- Если потребитель получает адекватную и точную информацию о продукции
- Если потребитель свободен в выборе того, что он хотел бы купить.

Интересы потребителя в рыночных условиях

- Безопасность и качество продукции: (некачественный товар, дефекты конструкции, потенциальная опасность в процессе эксплуатации)
- Реклама: проблема точности, правдивости получаемой потребителем информации.
- Реклама и мораль: преувеличение возможностей, манипулирование потребителем, навязывание ненужной ему продукции.

Организация и владельцы (инвесторы)

- Манипулирование инвестициями и нечестное использование прибылей и активов. Следствие – уменьшение законных доходов инвесторов
- Использование доходов и ресурсов для личного обогащения
- Продажа конфиденциальной информации организации – конкуренту

Организация и местные сообщества

- **Участие организации в обеспечении экономической стабильности, развитии инфраструктуры местности, создании новых рабочих мест, сохранение предприятий, от которых зависит благосостояние этих сообществ.**
- **Моральный долг – поддержание неприбыльных предприятий, важных для существования местного сообщества и для культурного развития региона (образование, медицина, организация досуга)**

Организация и окружающая среда

- Разработка и выпуск безотходных технологий и очистного оборудования
- Разработка технологий и выпуск оборудования для для утилизации производственных и бытовых отходов
- Выпуск экологически чистого питания и питьевой воды
- Развитие индустрии отдыха в экологически чистых районах

Экология и затраты предпринимателей

- Штрафы за загрязнение окружающей среды и нанесенный природе экологический ущерб
- Вложение средств в модернизацию технологий производства с учетом экологических стандартов
- Учет в своей деятельности природоохранного законодательства, нормы которого ужесточаются

Экология и затраты предпринимателей

- *Создание привлекательного экологического имиджа компании*
- *Сотрудничество с государственными службами, представителями местного самоуправления, профсоюзными и общественными организациями в деле охраны окружающей среды*
- *Выработка рациональной стратегии в сфере природопользования*

Этические проблемы на микроуровне деловых отношений

Принятие управленческих решений

Взаимоотношения между

руководителями и подчиненными

Служебные разоблачения

Положение женщин в организации

Взаимные услуги

Управленческие решения, неверные с этической точки зрения

- Правильны те действия, что не запрещены
- Просьба руководства о незаконных действиях за значительное вознаграждение
- Стремление амбициозных менеджеров выглядеть хорошо в краткосрочной перспективе (продвижение по служебной лестнице на основании «огромных» результатов, ответственность за которые возлагается на их последователей)

Руководители и подчиненные

Отношения между руководителями и подчиненными определяют в целом нравственно-психологический климат в коллективе.

Это выражается:

- В служебной дисциплине
- В решениях о методах поощрения подчиненных
- В учете индивидуальности сотрудников.

Положение женщин в организации

- Более низкий заработок, в отличие от мужчин, работающих в той же сфере
- Ограничение карьерного продвижения на высшие управленческие должности
- Сексуальные домогательства, оказывающие влияние на деятельность и дальнейшую карьеру

Этические проблемы, выделенные на основе опросов руководителей разных организаций США

- Соккрытие фактов и неверная информация при проведении проверок
- Выпуск некачественной продукции
- Завышение цен или прямой обман при проведении деловых переговоров
- Излишняя самоуверенность в суждениях, которая может привести к потерям компании
- Безоговорочное подчинение руководству, каким бы неэтичным оно не было

- Невозможность высказать свое возмущение и несогласие в атмосфере постоянных неэтичных поступков
- Невозможность уделять должное внимание семье или личным делам из-за обилия работы
- Производство продукции с сомнительными характеристиками по безопасности
- Невозвращение ценностей взятых у сослуживцев
- Сознательное преувеличение преимуществ своего плана работы
- Перемещение по служебной лестнице «по головам» сослуживцев

- **Обман работников с целью получения выгоды для компании**
- **Создание союзов с сомнительными партнерами**
- **Затяжки и промедления с выполнением своих обязанностей, что приводит к растрате времени и денег компании**
- **Оказание негативного влияния на общественно-политический процесс путем внесения изменений в законодательство за взятки**

Вопросы по теме

- Назовите причины усиления внимания к этической стороне деловых отношений в современном обществе
- Назовите основные этические проблемы на макроуровне деловых отношений
- Назовите основные этические отношения на микроуровне деловых отношений