

ГБОУ НПО пл 56 МО

Педагогические чтения

Кейс - метод в системе обучения на практических занятиях

Чехов
2014

Кейс – технологии в учебном процессе

- традиционное образование готовит **знающего** человека, умеющего найти выход из ситуации на основе прошлого;
- интерактивное обучение готовит **опытного** человека, который знает, как справиться с настоящим;
- кейс-метод (или обучение на конкретном примере) готовит **мудрого** человека, умеющего предвидеть будущее и вести себя так, чтобы это будущее работало на него

В.Н. Птицын

Кейс – это описание реальной ситуации, «кусочек» реальной жизни.

Суть кейс-метода в том, что обучающимся предлагают реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую – либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы.



История развития

- Гарвардская школа бизнеса выступает в качестве лидера и главного пропагандиста метода конкретных ситуаций.
 - В настоящее время сосуществуют две классические школы case-study – Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская).
-

Преимущества кейс-метода

- активизация студентов, что повышает эффективность профессионального обучения; повышении мотивации к учебному процессу;
- приобретение навыков анализа различных профессиональных ситуаций;
- отработка умений работы с информацией,
- приобретение навыков принятия наиболее эффективного решения на основе коллективного анализа ситуации;
- приобретение навыков четкого и точного изложения собственной позиции в устной и письменной форме, защиты собственной точки зрения;
- приобретение навыков критического оценивания различных точек зрения, самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Виды кейсов

- *практические кейсы*, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации;
- *обучающие кейсы*, основной задачей которых выступает обучение;



научно-исследовательские кейсы, ориентированные на осуществление исследовательской деятельности.

Кейсы могут использоваться как в процессе обучения так и в процессе контроля знаний.

С помощью кейсов можно оценить основные компетенции, готовность кандидата решать нестандартные задачи.

Материалы для создания кей са.

- Проблемные реальные ситуации.
- Интересные исторические факты.
- Литературные источники.



Требования к кейс- методу:

- соответствовать чётко поставленной цели;
 - иметь соответствующий уровень трудности;
 - иллюстрировать аспекты реальной жизни;
 - не устаревать слишком быстро;
 - иллюстрировать типичные ситуации;
 - развивать аналитическое мышление;
 - провоцировать дискуссию.
-

Урок производственного обучения

«Порядок приемки товаров по количеству»

по профессии: «коммерсант в торговле»



План проведения урока производственного обучения

- 1. Организационная часть
- 2. Безопасность труда
- 3. Актуализация знаний



1. Перечислите сотрудников, имеющих право осуществлять приемку товаров по количеству в магазине?

- Приемка товаров в магазине осуществляется материально ответственным лицом, например, заведующей секцией или заместителем директора магазина в зависимости от объемов деятельности организационной структуры предприятия.
-

■ 4. Вводный инструктаж

- введение в ситуацию (сегодняшний урок производственного обучения посвящен практической работе по приемке товара в соответствии с полученным кейсом);

- распределение учащихся по подгруппам (4-5 человек в каждой);

- выбирается модератор в каждой команде координирующий работу и фиксирующий результаты работы.

Модератор делает доклад на 10 -12 минут о результатах работы своей команды.

Ставится задача максимально активизировать каждого и вовлечь его в процесс анализа ситуации и принятии решений.

Кейс

- В гипермаркет «Карусель» поступила партия сока. По сопроводительным документам: товарно-транспортной накладной и сертификату соответствия, – это соки для детского питания: яблочно-вишнёвый с сахаром для детей раннего возраста в количестве 10 ящиков по 20 бутылок по цене 23,6 руб. за бутылку; сливовый с мякотью для детей раннего возраста гомогенизированный 9 ящиков по 25 бутылок по цене 31,4руб. за бутылку; морковный натуральный осветлённый – для детей раннего возраста 10 ящиков по 20 бутылок по цене 28,8руб. за бутылку. Все соки расфасованы в стеклянные бутылки по 0,3 л. При приёмке по количеству была обнаружена недостача 25 бутылок сливового сока с мякотью.Коробки с бутылками были плохо закреплены. Две коробки с морковным соком упали. Бутылки из этих коробок, в количестве 36шт., разбились. Заказчик: ЗАО «Карусель», г.Чехов, Симферопольское шоссе, д. 80
- Исполнитель: ООО «Транспортник», Москва, Андроньевский пр.. д.4
- Грузоотправитель: ЗАО «АВС», Москва, Ломоносовский пр-т, д. 18
- Грузополучатель: ЗАО «Карусель», г.Чехов, Симферопольское шоссе, д. 80
- Груз доставлен экспедитором Семеновым Н. А., по доверенности.

Вопросы к кейс-заданию

- Какие документы необходимо заполнить при приемке товара по количеству и качеству?
- Кто будет нести материальную ответственность за недостачу и порчу товара?
- Какие документы обязательны при поступлении продовольственных товаров?
- Опишите ваши действия в случае несоответствия фактического наличия товаров.
- Назовите сроки вызова представителя поставщика при обнаружении недостачи при приемке товаров.

5. Текущий инструктаж:

- организация работы подгрупп
- первый раунд дискуссии - обсуждение проблемных моментов в малых группах, поиск решений
- второй раунд дискуссии - представление результатов анализа,
- общегрупповая дискуссия, подведение итогов дискуссии и найденных решений

Техническая работа модератора

- Модератор представляет кейс.
- Проблема анализируется с использованием мозгового штурма:
 - фиксирует все идеи, высказанные в режиме мозгового штурма (любая идея должна быть выслушана);
 - любой может высказать одну или несколько идей одновременно;
 - остальные должны воздержаться от критики в адрес выступающего с идеей;
 - после того , как идеи высказаны всеми членами , происходит их последовательное обсуждение и выработка общего решения;
 - несогласный с общим решением имеет право выступить с особым мнением на этапе защиты темы.
- организация дискуссии по выдвинутым идеям;
- окончательно формулирует мнение подгруппы для доклада результатов по итогам работы над кейсом.

6. Заключительный инструктаж

- Заключительная презентация результатов аналитической работы (обучающиеся могут узнать и сравнить несколько вариантов решений одной проблемы);
- обобщающее выступление мастера – анализ ситуации (преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения);
- оценивание мастером обучающихся.

Результат применения кейс метода

Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

Метод case-study – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач.



Успехов в овладении мастерством!

