Краткая инструкция

Регламент:

*Выступление — **5минут***

Структуру презентации разрешается менять по своему усмотрению

СТАРТАП ЭКСПЕДИЦИЯ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Проблема
- Предлагаемая технология решения проблемы
- Продукт проекта
- Оценка рынка
- План коммерциализации
- Команда проекта

СТАРТАП ЭКСПЕДИЦИЯ

ПРОБЛЕМА

Опишите, чью проблему Вы собираетесь решить: у каких конкретных коммерческих компаний или потребителей она стоит наиболее остро; кто из потребителей подтвердил актуальность проблемы; сколько компаний/потенциальных клиентов сталкиваются с данной проблемой; есть ли подтверждения данной проблемы в независимых исследованиях и публикациях. Представьте количественные оценки данной проблемы (расходы/упущенная выгода)

СТАРТАП ЭКСПЕДИЦИЯ

РЕШЕНИЕ

Опишите суть предлагаемого Вами решения, текущие параметры, целевые параметры, преимущества перед конкурентами в мире (с названиями компаний/институтов), публикации (если такие есть), патенты или ноу-хау (если такие есть)

СТАРТАП ЭКСПЕДИЦИЯ

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Опишите, как именно продукт проекта решает/будет решать проблему

СТАРТАП ЭКСПЕДИЦИЯ

ОЦЕНКА РЫНКА

Оцените размер целевого рынка, на котором компания планирует продавать решение в ближайшей перспективе. Сравните свой продукт с конкурентами (по функциональным и количественным показателям)

СТАРТАП ЭКСПЕДИЦИЯ

ПЛАН КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Опишите путь коммерциализации Вашего проекта: количественный объем продаж; объем продаж в денежном выражении; кому и сколько планируете продавать и тп

СТАРТАП ЭКСПЕДИЦИЯ

КОМАНДА

Состав команды
и контактная информация

СТАРТАП
ЭКСПЕДИЦИЯ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!