

Маркетинговые войны

Подготовили:

Алмина Виктория

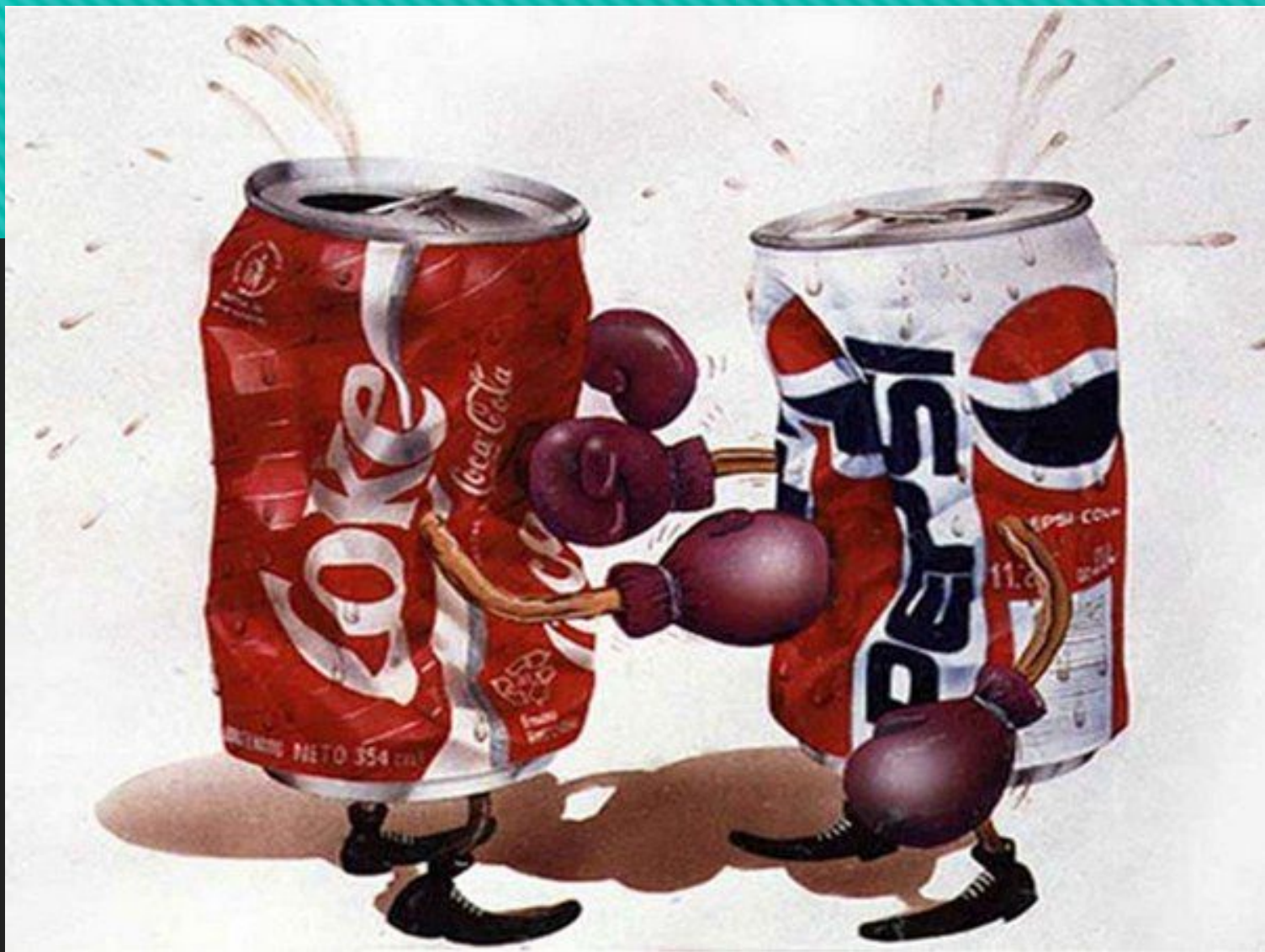
Василенко Надежда

Горбачёва Полина

Дмитриева Алёна

■ Чего только не придумывают маркетологи конкурирующих компаний, чтобы получить новых клиентов и «подмочить репутацию» конкурентам...

■ Они соревнуются на разных площадках. От рекламных щитов и билбордов до рекламных роликов и email-писем. Но в то время как нам кажется, что это плохая стратегия, бренды открыто насмеваются над своими соперниками, создавая пародии объявлений.



AXE vs Old Spice

Все мы знаем знаменитую рекламу Old Spice с участием Исайи Мустафы.



Компания AXE попросту высмеяла главный слоган Old Spice «на коне», появлением рекламного щита со словами: «Для мужчин, которые предпочитают быть с женщиной, а не на коне».

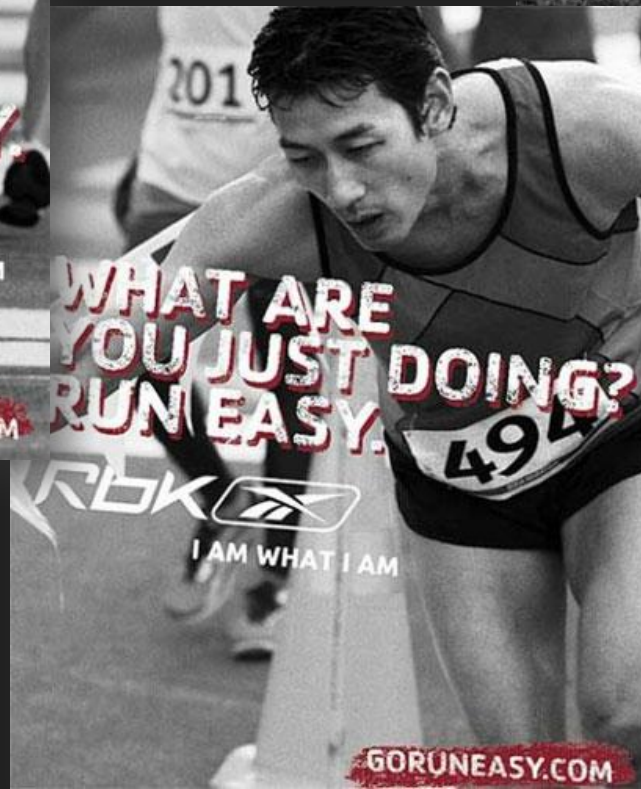
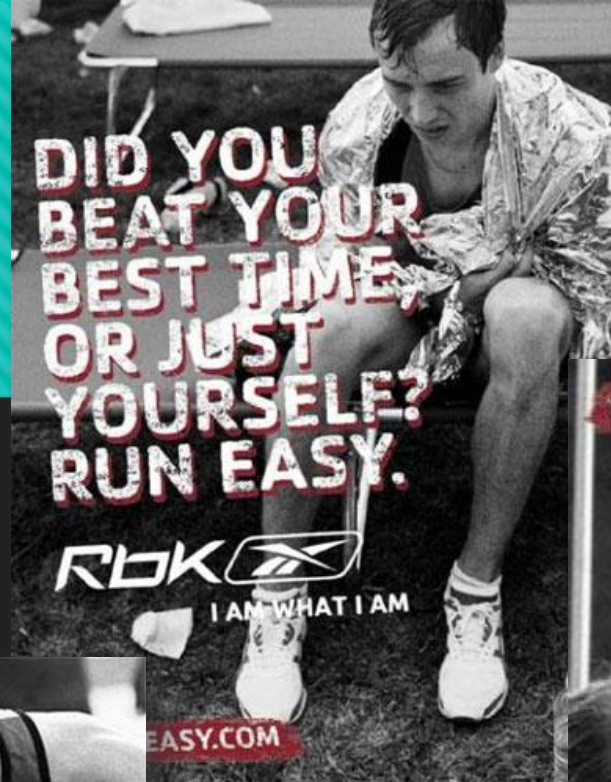
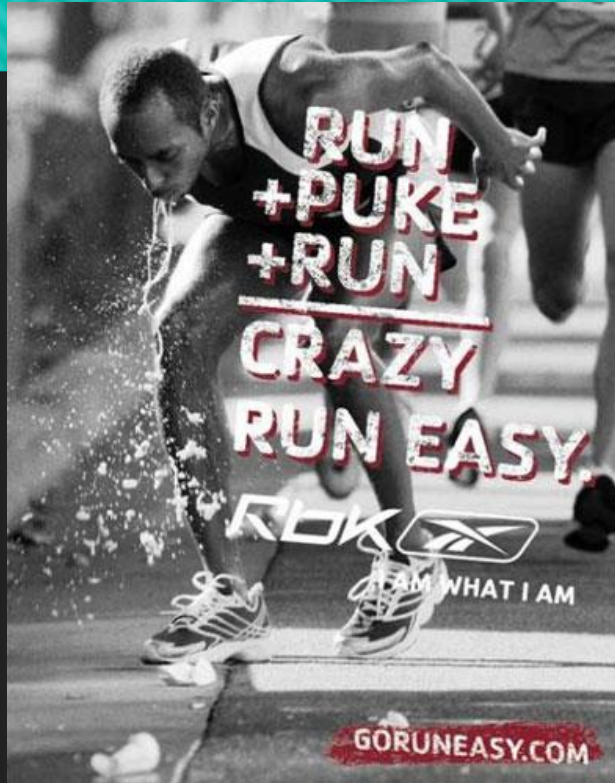
- ❑ Ахе проводил свою маркетинговую кампанию специально для молодых людей, в возрасте от 18 до 24 лет.
- ❑ Реклама Old Spice, в свою очередь, в последние несколько лет, была нацелена мужчин с юмором и творческим видением.



Nissan vs Audi и Porsche



Reebok vs Nike



BMW vs Audi

Congratulations to Audi for winning
South African Car of the Year 2006.



From the Winner of
World Car of the Year 2006.

Your move, BMW.

The entirely new Audi A4.



truthandengineering.com



Congratulations to BMW for Winning
World Car of the Year 2006



From the Winner of Six Consecutive
Le Mans 24 Hour Races
2000-2006



Vorsprung durch Technik www.audi.com

Checkmate.



Santa Monica BMW

smbmw.com

New Cars: 12th & Santa Monica / Certified Pre-Owned: 19th & Santa Monica

003345

CLEARCHANNEL