



Формы культуры

Истинный показатель цивилизации — не уровень богатства и образования, не величина городов, не обилие урожая, а облик человека, воспитываемого страной.

Эмерсон У.

Цель:

- раскрыть особенности различных форм и разновидностей культуры

План:

1. Основные формы культуры
2. Субкультура и контркультура – две разновидности культуры



«Культура» происходит от лат. «возделывание», «воспитание», «образование». Само понятие вошло в обиход лишь во второй половине XVIII века, хотя представление о культуре существует на разных этапах истории.

Культура – специфический способ человеческой жизнедеятельности, способ регуляции, сохранения, воспроизводства и развития общества, своего рода социальный ген жизнедеятельности людей, основа творческой активности человека.

Культура – совокупность материальных и духовных ценностей, сложная система идеалов, целей, смыслов, значимых для человека.

Культура – социальный институт, определяющий нормы поведения людей в различных подсистемах культуры.

Культура – своеобразный генотип общества, специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленной в продуктах материального и духовного труда, системе социальных норм и духовных ценностей, в отношении человека к природе, самому себе и другим людям.



Линия сравнения	Формы культуры			
	Элитарная	Массовая	Народная	Экранная
Кем создаётся?	Привилегированной с точки зрения образованности частью общества. Талантливыми профессиональными творцами-«художниками»		Коллективным автором – народом. Анонимными творцами	Программистами, т.е. профессионалами в компьютерных технологиях.
Уровень идей и художественных образов, произведений этой формы культуры.	Очень сложные, несут отпечаток идей автора. Они на десятилетия опережает уровень восприятия среднеобразованного человека.		Большая часть образов понятна и доступна широкому кругу потребителей, в основном не требует значительных усилий для их понимания.	Уровень идей и образов разнообразен, но находится в зависимости от уровня технических достижений компьютерных технологий.
Круг потребителей	Высокообразованная часть общества. Чем выше уровень образования общества, тем шире круг её потребителей и поклонников.			
Примеры продуктов и жанров.				

Линия сравнения	Формы культуры			
	Элитарная	Массовая	Народная	Экранная
Ориентация на коммерческий успех		Рассчитана на коммерческий успех., тесно связана с рекламой		
Когда появилась?	Термины «элитарное» и «массовое» искусство сформировалось в эстетике на рубеже XVIII – XIX веков.			
	Рассматривала в работах философов Шопенгауэра, Ницше, Ортеги-и-Гассета	Часть социологов связывает её появление с утверждением индустриального общества, часть - с сер. XX в., когда в ряде стран утвердилось общество <i>массового потребления.</i>		

Формы культуры

Элитарная культура - изящное искусство, классическая музыка и литература, создаваемая и потребляемая элитой.

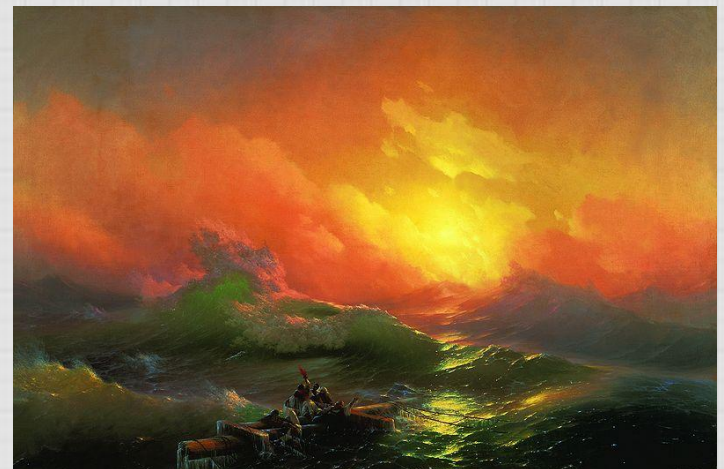
“Искусство ради искусства”



Девушка сидящая спиной. С.Дали



Кувшин с яблоками. Пикассо



Девятый вал. И. Айвазовский

Народная культура

создаётся самим народом, часто неизвестными авторами.

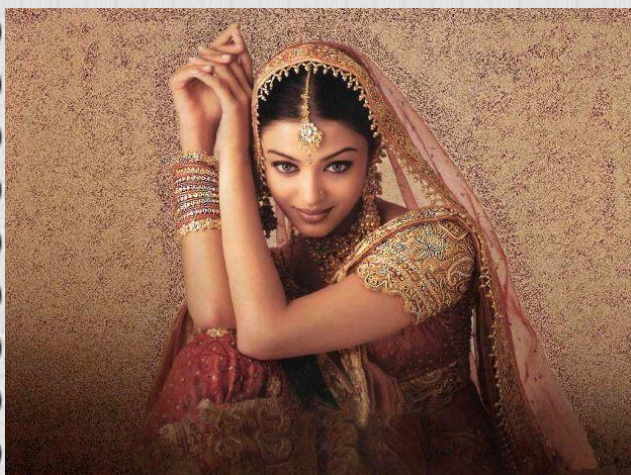
(Сказки, песни, фольклор, мифы, традиции, обычаи)



Массовая культура

культура, сложившаяся с развитием средств массовой информации, создаваемая для массы и потребляемая массой.

- **кич-культура** (т. е. низкопробная, даже вульгарная культура);
- **мид-культура** (так сказать, культура «средней руки»);
- **арт-культура** (культура, не лишенная определенного, иногда даже высокого, художественного содержания и эстетического выражения).



Экранная культура

- Является результатом взаимодействия человека с экранными средствами отображения информации-кино, телевизионной и компьютерной техникой.
- Три основных элемента:
 - -кинокультура;
 - -телекультура;
 - -компьютерная культура.

Линия сравнения	Формы культуры			
	Элитарная	Массовая	Народная	Экранная
Кем создаётся?	Привилегированной с точки зрения образованности частью общества, талантливыми профессиональными творцами-«художниками»	Представителями шоу-бизнеса, то есть она является авторской.	Коллективным автором – народом. Анонимными творцами	Программистами, т.е. профессионалами в компьютерных технологиях.
Уровень идей и художественных образов, произведений этой формы культуры.	Очень сложные, несут отпечаток идей автора. Они на десятилетия опережает уровень восприятия среднеобразованного человека.	Понятны представителям всех социальных слоёв, обладают меньшей художественной ценностью, , удовлетворяют сиюминутные запросы людей, отражают новые события.	Большая часть образов понятна и доступна широкому кругу потребителей, в основном не требует значительных усилий для их понимания.	Уровень идей и образов разнообразен, но находится в зависимости от уровня технических достижений компьютерных технологий.
Круг потребителей (аудитория)	Высокообразованная часть общества. Чем выше уровень образования общества, тем шире круг её потребителей и поклонников.	Самая широкая аудитория	широкая аудитория	Рассчитана на массового пользователя
Ориентация на коммерческий успех	Не преследует явных коммерческих целей	Рассчитана на коммерческий успех., тесно связана с рекламой	Не преследует коммерческих целей.	Рассчитана на коммерческий успех., тесно связана с рекламой

Линия сравнения	Формы культуры			
	Элитарная	Массовая	Народная	Экранная
Когда появилась?	Термины «элитарное» и «массовое» искусство сформировалось в эстетике на рубеже XVIII – XIX веков.		Имеет глубинные корни.	С распространением персональных компьютеров, с 70-х годов XX века.
	Рассматривала в работах философов Шопенгауэра, Ницше, Ортеги-и-Гассета Имеет глубинные истоки в античности	Часть социологов связывает её появление с утверждением индустриального общества, часть - с сер. XX в., когда в ряде стран утвердилось общество <i>массового потребления.</i>		
Примеры продуктов и жанров.				Копьютерные игры, обучающие компьютерные программы с эффектами анимации.

Выполнить три задания, используя знания, полученные с помощью таблицы:

1. Определить и назвать, к какой форме культуры относятся пример или примеры продуктов культуры, которые называются в карточке.

2. Назвать не менее трёх аргументов в пользу своей точки зрения.

3. Выбрать из образцов данную форму культуры и создать коллаж .

Общие черты массовой и народной культуры:

- Рассчитаны на широкую аудиторию
- Образы, в основном, понятны и доступны широкой аудитории
- Каждая из указанных форм отличается жанровым разнообразием

Общие черты массовой и экранной культуры:

- наиболее молодые явления культуры
- ориентированы на коммерческий успех, рекламу
- образы не отличаются высокой художественной ценностью
- доступны для усвоения представителям всех социальных слоёв

Общие черты народной и элитарной культуры:

- Не преследует коммерческих целей
- Возникли раньше, чем массовая и экранная формы культуры
- Каждая из указанных форм отличается жанровым разнообразием

Субкультура

- (*подкульту́ра*, лат. sub — *под* и лат. cultura - возделывание, земледелие, воспитание, почитание) в социологии и культурологии — часть культуры общества, отличающаяся от преобладающей, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами



- | | |
|---------------|------------|
| 1. По-кайфу | мне хорошо |
| 2. Тащусь | нравится |
| 3. Чикса | девушка |
| 4. Шнуры | родители |
| 5. Ништяк | хорошо |
| 6. Корефан | друг |
| 7. Предки | родители |
| 8. Я в отпаде | я удивлен |
| 9. Без базара | согласен |
| 10. Прикол | шутка |
| 11. Башня | голова |
| 12. Чайник | глупый |
| 13. Муфлон | друг |
| 14. Балдею | нравится |
| 15. Кореш | друг |
| 16. Клево | хорошо |
| 17. Тыква | голова |
| 18. Крутой | богатый |

- | | |
|------------------|----------------|
| 16. Клево | хорошо |
| 17. Тыква | голова |
| 18. Крутой | богатый |
| 19. Прикинь | представь себе |
| 20. Не фига себе | ничего себе |
| 21. Амба | плохо |
| 22. Тема | хорошо |
| 23. Атас | бежим |
| 24. В натуре | правда |
| 25. Отпад | великолепно |
| 26. Бомба | хорошо |
| 27. Фигово | плохо |
| 28. Облом | разочарование |
| 29. На понтах | воображает |
| 30. Стрелка | встреча |
| 31. Безбашенный | глупый |
| 32. Отстой | немодно |
| 33. Моришь | шутишь |

Контркультура



- специфический вид субкультуры. С точки зрения культурологии контркультура — это течение, которое отрицает ценности традиционной культуры.

маргинальные группы, характеризующиеся отклоняющимся поведением, которое представляет непосредственную угрозу общепринятым социокультурным нормам.



тип субкультуры, отвергающей ценности и нормы господствующей в данном обществе культуры и отстаивающей свою альтернативную культуру.

Домашнее задание:

- Прочитать п.19, ответить на вопросы, выполнить практикум.
- Сообщение на тему «Религии мира»