



ФАКТОРЫ СПРОСА

Учитель экономики ГБОУ средняя школа № 517 с углубленным
изучением предметов экономического профиля Выборгского района
Санкт-Петербурга

ЯЗВЕНКО С. А.

Что нужно знать для урока?

Соотнесите экономические понятия и их определения:

1. Закон спроса	А. Зависимость между количеством товара, которое покупатели хотят и могут купить и ценами на этот товар
2. Спрос	Б. Совокупный (общий) спрос всех покупателей на рынке
3. Индивидуальный спрос	В. Количество товара, которое покупатели хотят и могут купить при определенной цене за определенное время
4. Рыночный спрос	Г. Спрос одного покупателя на рынке
5. Величина спроса	Д. Обратная зависимость между количеством товара и ценами на этот товар (при прочих равных условиях)

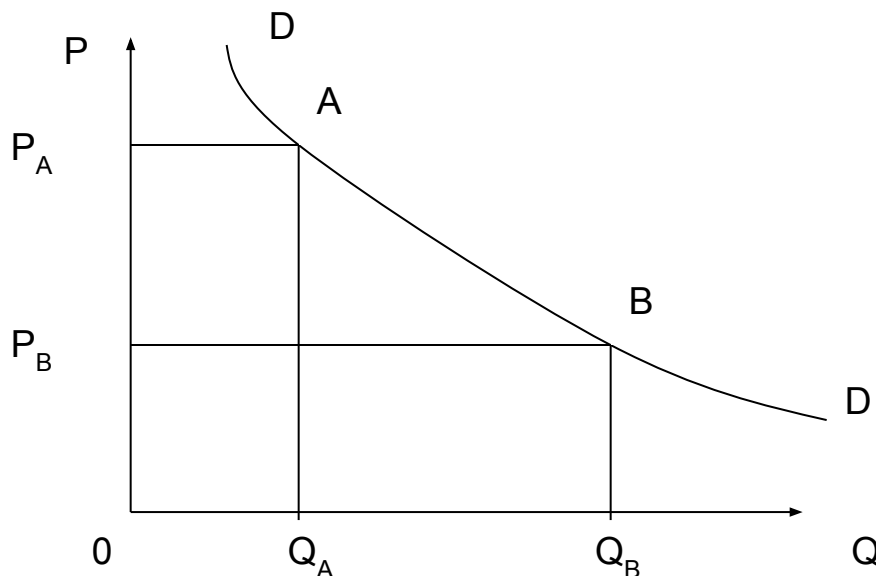
Зависимость между количеством товара, которое покупатели хотят и могут купить и ценами на этот товар

Величина спроса –

Количество товара, которое покупатели хотят и могут купить при определенной цене за определенное время

Спрос –

Зависимость между количеством товара, которое покупатели хотят и могут купить и ценами на этот товар

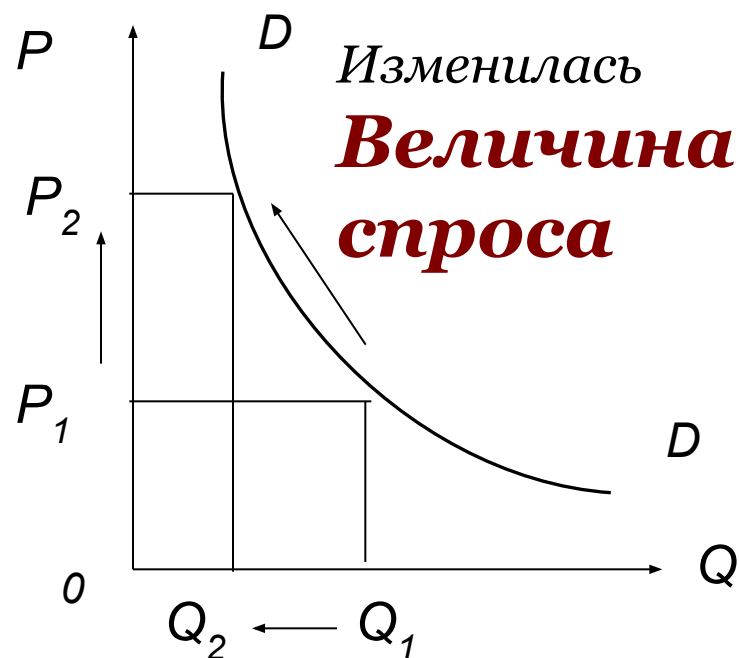


ФАКТОРЫ СПРОСА

ЦЕНОВЫЕ

Изменяется цена

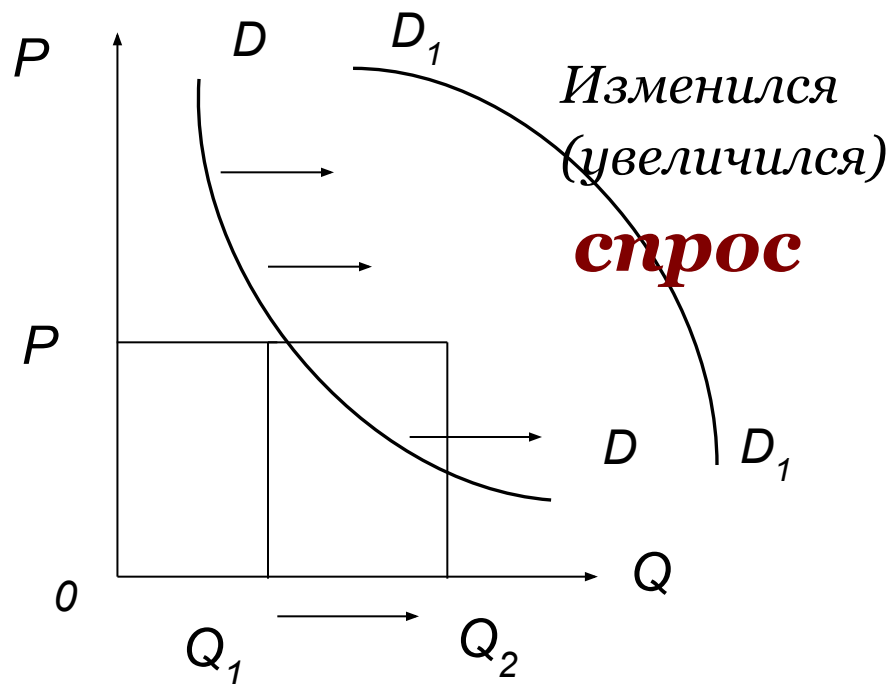
$$P \neq \text{const}$$



НЕЦЕНОВЫЕ

Цена не изменяется

$$P = \text{const}$$



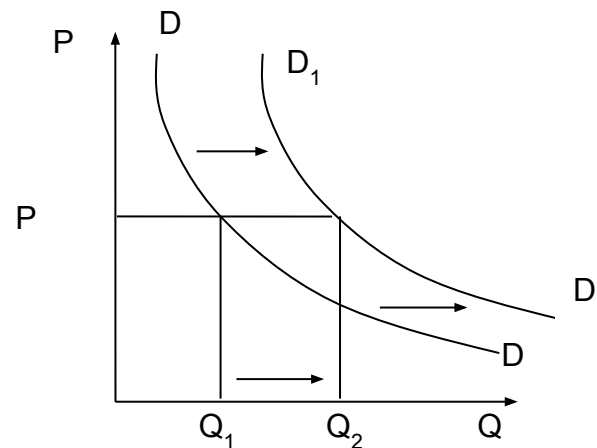
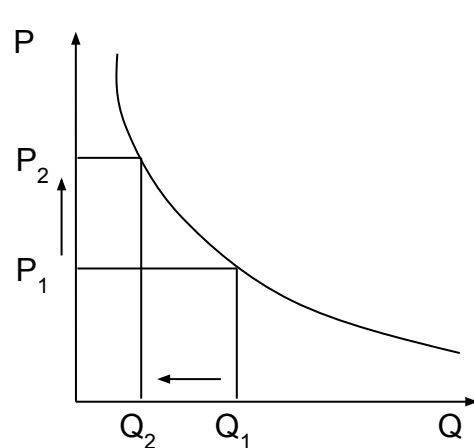


Неценовые факторы спроса

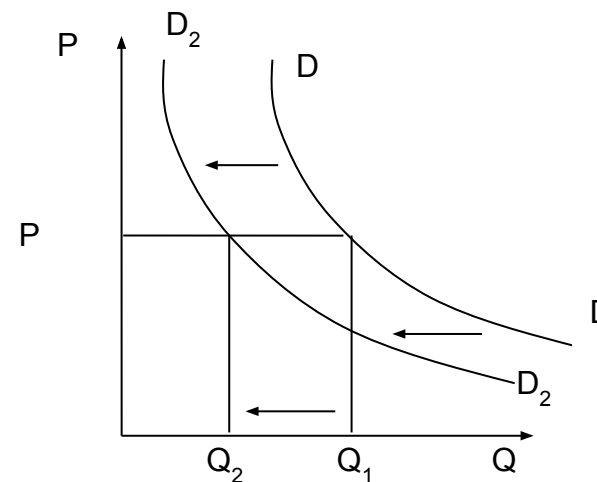
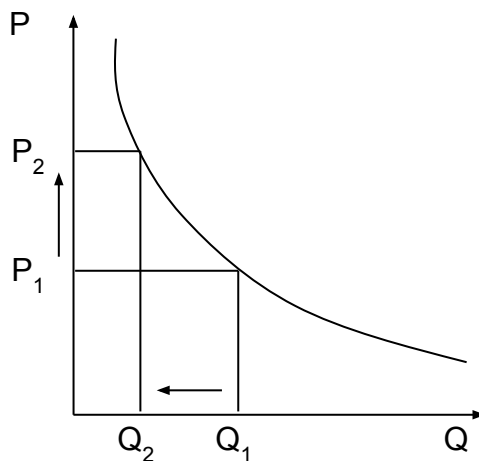
1. Предпочтения покупателей (мода).
2. Количество покупателей.
3. Изменение дохода покупателей.
4. Ожидание изменения цен в будущем.
5. Цены на взаимосвязанные товары.

Цены на взаимосвязанные товары

Товары-
заменители



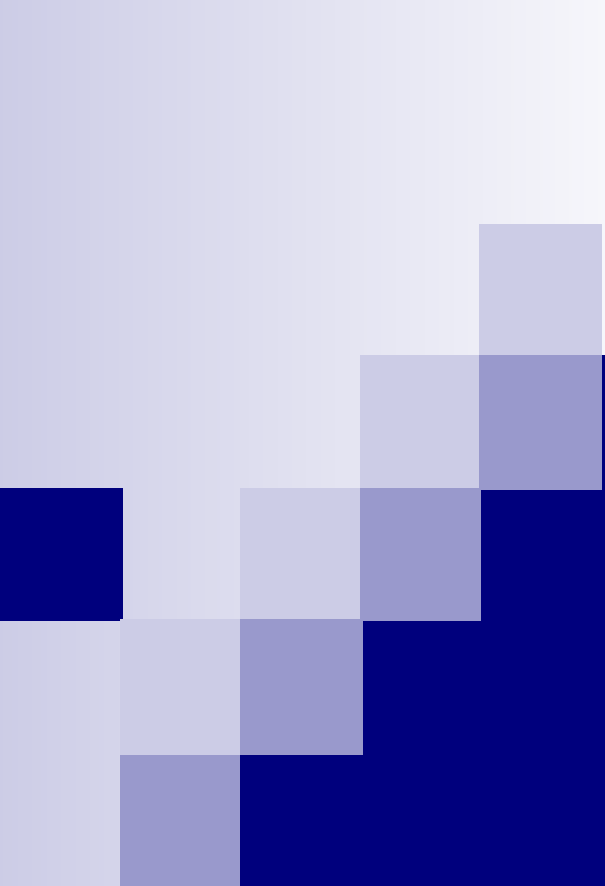
Товары-
дополнители



Задание.

В каких случаях слово “**спрос**” должно быть заменено словами “**величина спроса**”?

- а) В результате снижения цен на цветы спрос на них увеличился.
- б) Потребительские доходы снизятся, следовательно, спрос на ювелирные изделия уменьшится.
- в) В результате повышения стоимости стрижки волос спрос на услуги парикмахера упал.
- г) Цена на белый хлеб выросла, и из-за этого возрос спрос на черный хлеб.
- д) Зима закончилась, поэтому спрос на зимние сапоги снизился.
- е) Цена на электроэнергию возрастает, поэтому население стало экономнее её использовать, т.е. спрос увеличивается.
- ж) Цена на горные лыжи повысилась, из-за этого снизился спрос на лыжные ботинки.
- з) Население ожидает роста цен на холодильники, поэтому спрос на них повысился.



Итоги урока