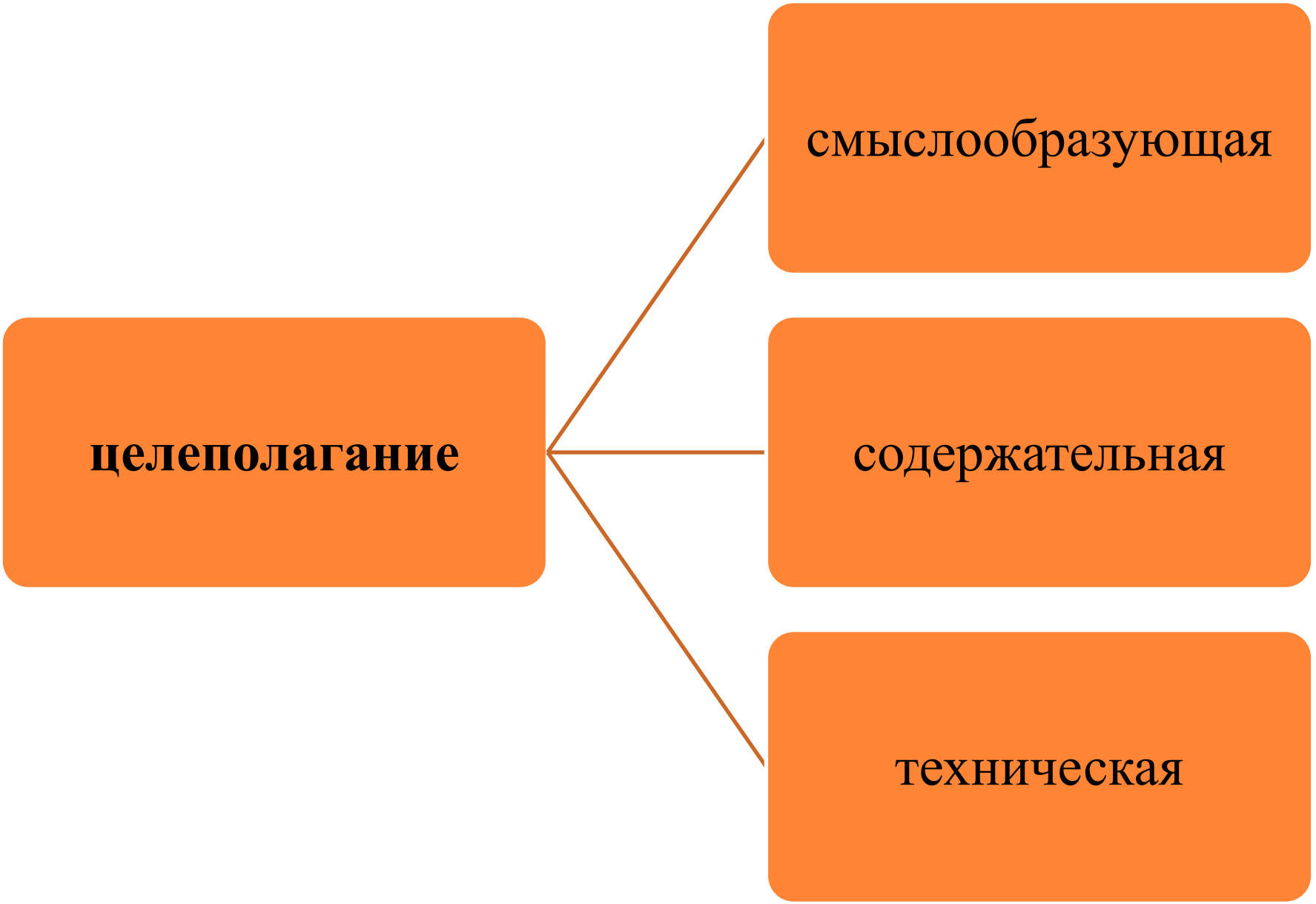
ТЕХНОЛОГИЯ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ

Шахмуратова К.Р.,
учитель математики МАОУ СОШ № 28

«Кто живет без цели впереди, тот всегда блуждает…»

Сенека (младший)

результат
творчество
развитие
ответственность
счастье
эффективность
личная жизнь
планирование
удача
успех
выбор
возможности
решения
любовь
уверенность
будущее
достижения
мечты
время
карьера
риск
удовольствие
смысл
самореализация
желания
стремления
путь
задачи
создание
признание
работа
победа
цель
жизнь


целеполагание
смыслообразующая
содержательная
техническая

- Намерение, желание
- То, к чему стремятся, чего хотят достичь;
- Заранее задуманный пункт следования
- Объект попадания при стрельбе, или

ЦЕЛЬ-

ЦЕЛЬ-

ЦЕЛЬ-

- **субъективный образ желаемого, опережающий отражение событий в сознании человека.**
- **предметная проекция будущего;**
- **предвосхищаемый результат деятельности;**

ЦЕЛЬ-

ЦЕЛЬ-

ЦЕЛЬ-

ЦЕЛЬ – это то, к чему стремятся, что надо достичь, осуществить, реализовать, получить.

ЦЕЛЬ = РЕЗУЛЬТАТ

~~**ЦЕЛЬ = ПРОЦЕСС**~~

имеет смысл и ценность для нас
что то конкретное и реальное
то чего хотим достичь
то к чему надо прийти
то что нужно в конкретное время
ЦЕЛЬ

Для чего педагог определяет цели?

- **формулируются ключевые результаты**
- **определяются направления, по которым будет выстраиваться образовательный процесс.**
- **определяется необходимое содержание, источники, технологии и методы**
- **обеспечивают точное определение результативности усилий педагога и обучающихся**
- **мотивируется познавательная деятельность**

ОШИБКИ ПОСТАНОВКИ ЦЕЛИ

- 1. Недиагностично поставленные цели
- 2. Глобализация цели
- 3. Неинтересные для обучающихся цели.
- 4. Нечетко поставленные
- 5. Неточно поставленные цели.
- 6. Декларативность в постановке цели.
- 7. Подмена цели задачей или темой.

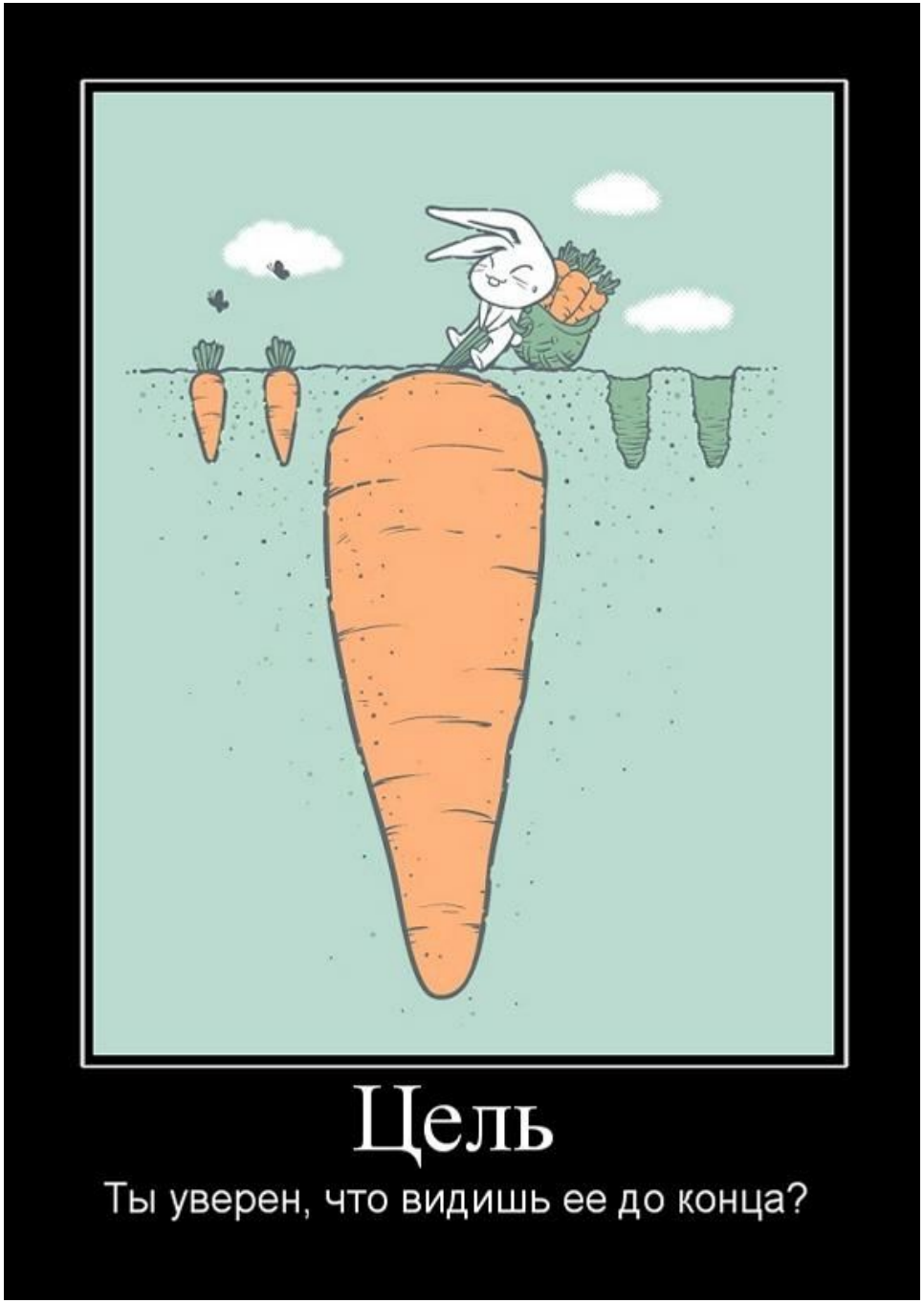
Цель
Задачи
Действие
Результат

Ставь цель и добивайся её !

Ведь никого нельзя привести туда, куда не дошёл сам...

Техника SMART

S – Specific	**Цель должна быть предельно четкой, точной, конкретной, не допускающей ее двойной трактовки.**
M – Measurable	**Цель должна быть измеримой, что предполагает наличие количественных и качественных критериев, достигнув которых, можно быть уверенным в достижении цели**
A – Achievable	**Цель должна быть достижимой с учетом внешних возможностей и рисков, а также тех ресурсов, которыми располагаете Вы или Ваша команда**
R – Relevant	**Цель должна быть уместной в изменяемой ситуации, изменения должны соответствовать Вашим потребностям и (или) потребностям Ваших обучающихся.**
T – Time-limited.	**Цель должна быть достигнута в ограниченное время. Точно определите время или период достижения выбранной цели**


Цель
Ты уверен, что видишь ее до конца?

Спасибо за внимание!