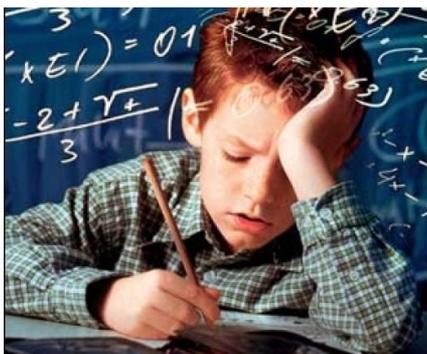
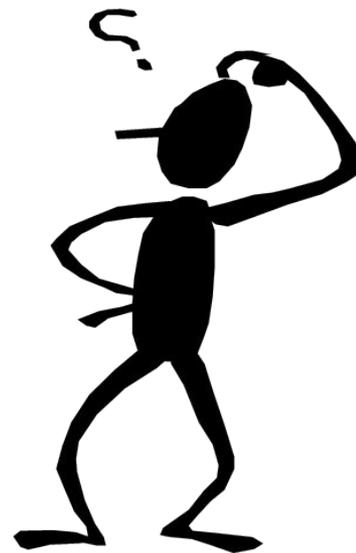


Как
думать,
когда не
думается?!



Технология
креативного
мышления
«Шесть
шляп»



ЧЕИ ОФРАЗ НА
СЕБЯ МЫ
ПРИМЕРЯЕМ,
С ТОИ ТАММОИ
ЧЕРТ
РОДНИМСЯ МЫ
ДУШОИ А.

Захаргенис

**«Качество
мышления –
основной ресурс
успешности»**



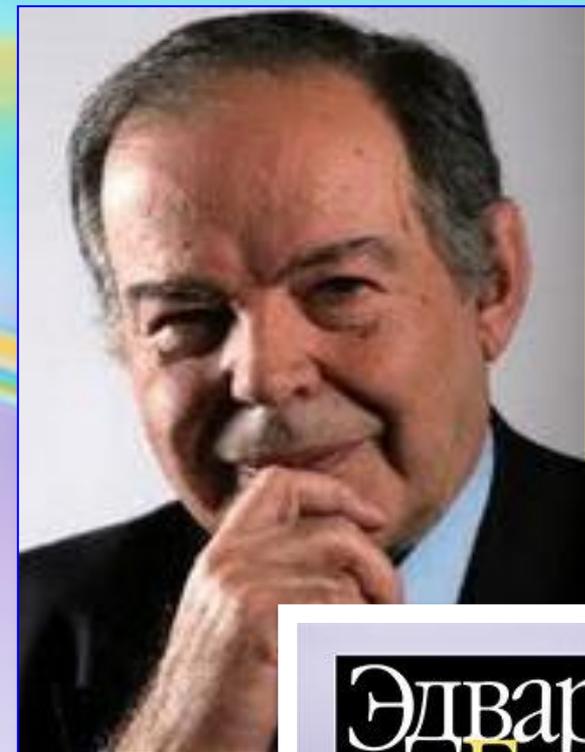
**«В способности
думать заключена
основа
человеческой
деятельности»**



Метод шести шляп мышления



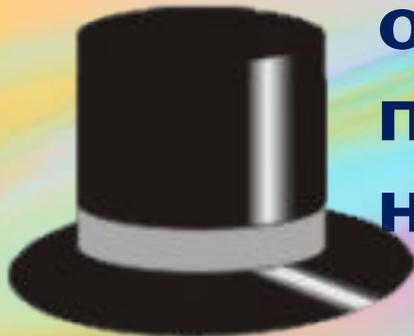
Что такое «Шесть шляп мышления»?



Это - 6 различных режимов, рамками которых человек может очертить процесс своего мышления в тот или иной момент, исходя из обстоятельств любой конкретной ситуации в быту или бизнесе, чтобы направить её развитие в лучшую сторону.

Почему «Шесть шляп»?

Каждой из шести шляп соответствует свой собственный, индивидуальный цвет, делающий её легко различимой среди всех остальных, поэтому, меняя шляпу, мы «дирижируем оркестром своих мыслей» — придаём им нужное направление.





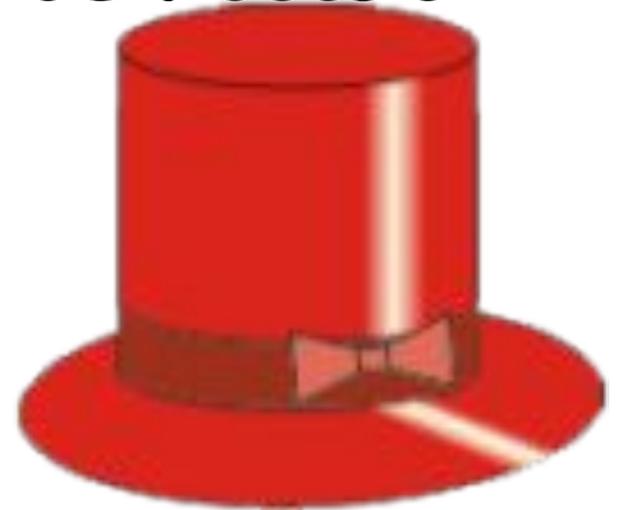
В методе шести шляп мышление делится на шесть различных режимов, каждый из которых представлен шляпой своего цвета.

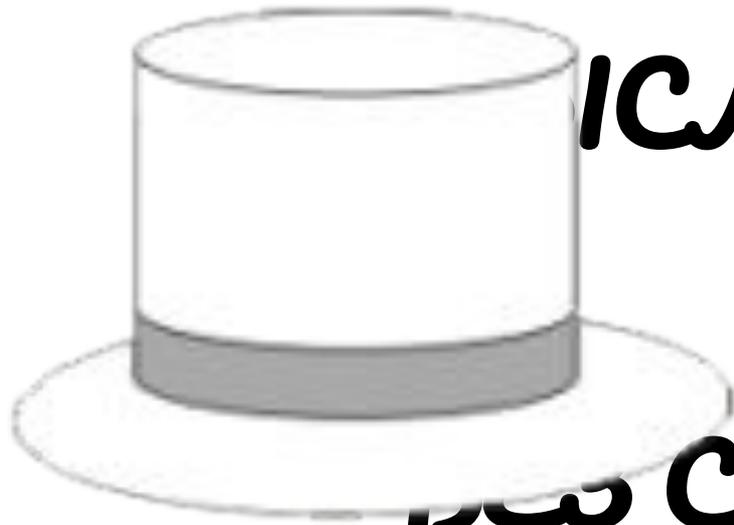


КРАСНАЯ ШЛЯПА

*Эмоции. Интуиция,
чувства и
предчувствия. Не
требуется давать
обоснование
чувствам. Какие у
меня по этому поводу
возникают чувства?*

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ





**ИСЛИМ ФАКТАМИ,
ЦИФРАМИ
БЕЗ ЭМОЦИИ,
БЕЗ СУБЪЕКТИВНЫХ
ОЦЕНОК.**

**ТОЛЬКО
ФАКТЫ!!!**

*Информация. Вопросы.
Какой мы обладаем
информацией? Какая нам
нужна информация?*

ЧЁРНАЯ ШЛЯПА

Осторожность. Суждение.

Оценка. Правда ли это?

Сработает ли это?

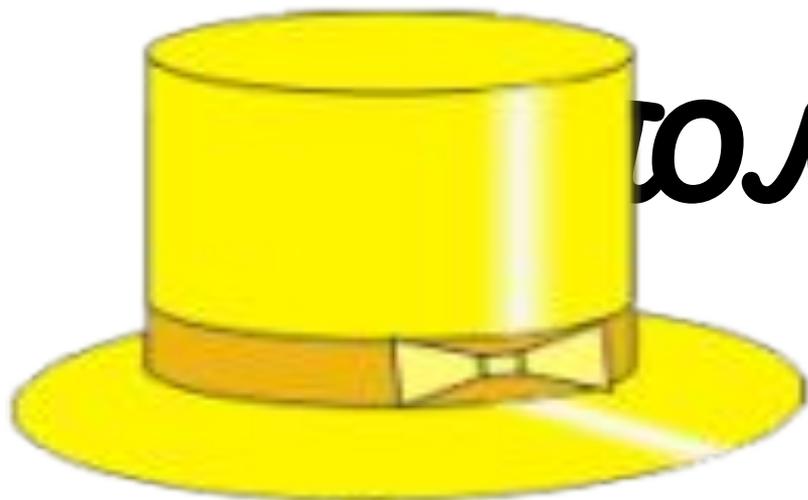
В чем недостатки?

Что здесь неправильно?

**КРИТИЧ
ЕСКАЯ**



ЖЁЛТАЯ ШЛЯПА



**ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ
ПОЗИТИВНОЕ
МЫШЛЕНИЕ**

***Преимущества. Почему это
стоит сделать? Каковы
преимущества? Почему это
можно сделать? Почему это
срабатывает?***

ЗЕЛЁНАЯ ШЛЯПА

Творчество.

Различные идеи.

Новые идеи.

Предложения.

Каковы некоторые

из возможных

решений и

действий? Каковы

альтернативы?

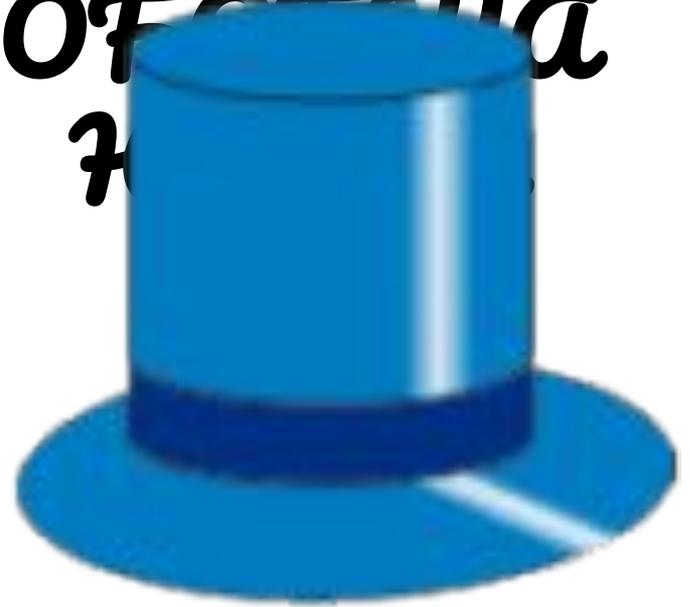
ТВОРЧ
ВОСТОРЖ



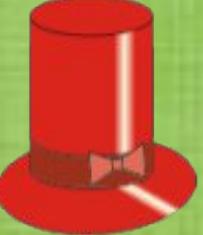
СИНЯЯ ШЛЯПА

*Организация мышления
Мышление о мышлении.
Чего мы достигли? Что
нужно сделать дальше?
Подведение итога.
Общие выводы.*

**Философ
ская,
Оффиса
?**



***Наденьте шляпу
– дайте форму
мыслям!***



Красная шляпа – свои эмоции.

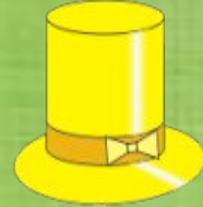
Она используется для того, чтобы выразить свои эмоции. В отличии от чёрной и жёлтой шляпы. Свои эмоции никак обосновывать не нужно



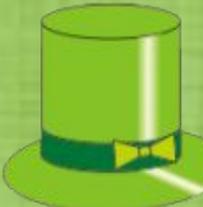
Белая шляпа – информация. Она используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты и цифры.



Чёрная шляпа – критика. Мышление в чёрной шляпе предназначено для того, чтобы представить всё в чёрном свете. Тут нужно во всём видеть недостатки, подвергать сомнению слова и цифры, искать слабые места и ко всему придираться.



Жёлтая шляпа – логический позитив. Требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон. Преимущества. Почему это стоит сделать? Каковы преимущества? Почему это можно сделать? Почему это сработает?

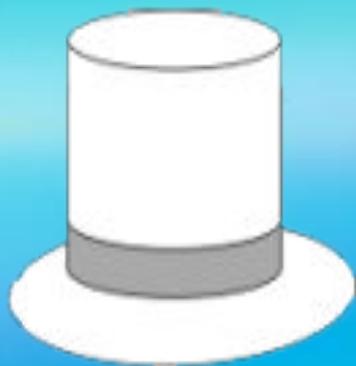


Зелёная шляпа – креативность.

Творчество. Различные идеи. Новые идеи. Предложения. Каковы некоторые из возможных решений и действий? Каковы альтернативы?



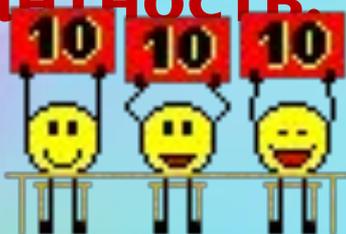
Синяя шляпа - управление процессом мышления. Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше? подводим итоги.



Выводы

Технология «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно позволяет развивать у взрослых и детей:

- ✓ Творческое мышление;
- ✓ Критическое мышление;
- ✓ Толерантность



**ЕСЛИ НАШЕ ДЕЛО - В ШЛЯПЕ,
ЕСЛИ НАШЕ ТЕЛО - В ШЛЯПЕ,
ДАЖЕ ЕСЛИ МЫСЛИ - В ШЛЯПЕ,
ЗНАЧИТ В ШЛЯПЕ-ТО - ВСЯ СУТЬ!**