



План урока:

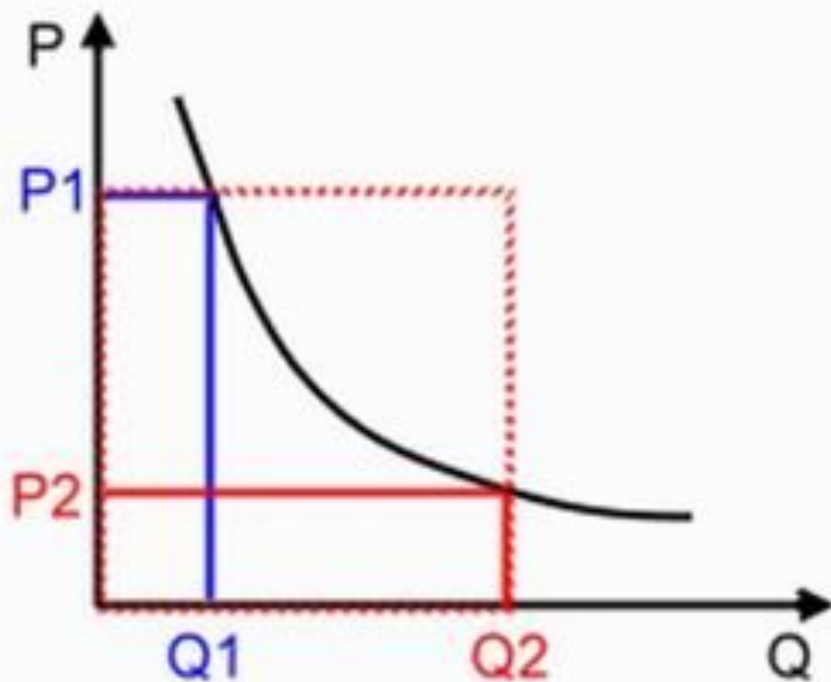
- 1.Спрос и факторы его формирования.**
- 2.Предложение как рыночная категория.**
- 3.Закон спроса и предложения.**
- 4.Рыночное равновесие.**



Домашнее задание:

- 1.Параграф № 11 – читать и пересказывать.**
- 2.Вопросы и задания на стр. 78-79-устно.**
- 3.Выписать новые понятия и дать**

Спрос и факторы его формирования

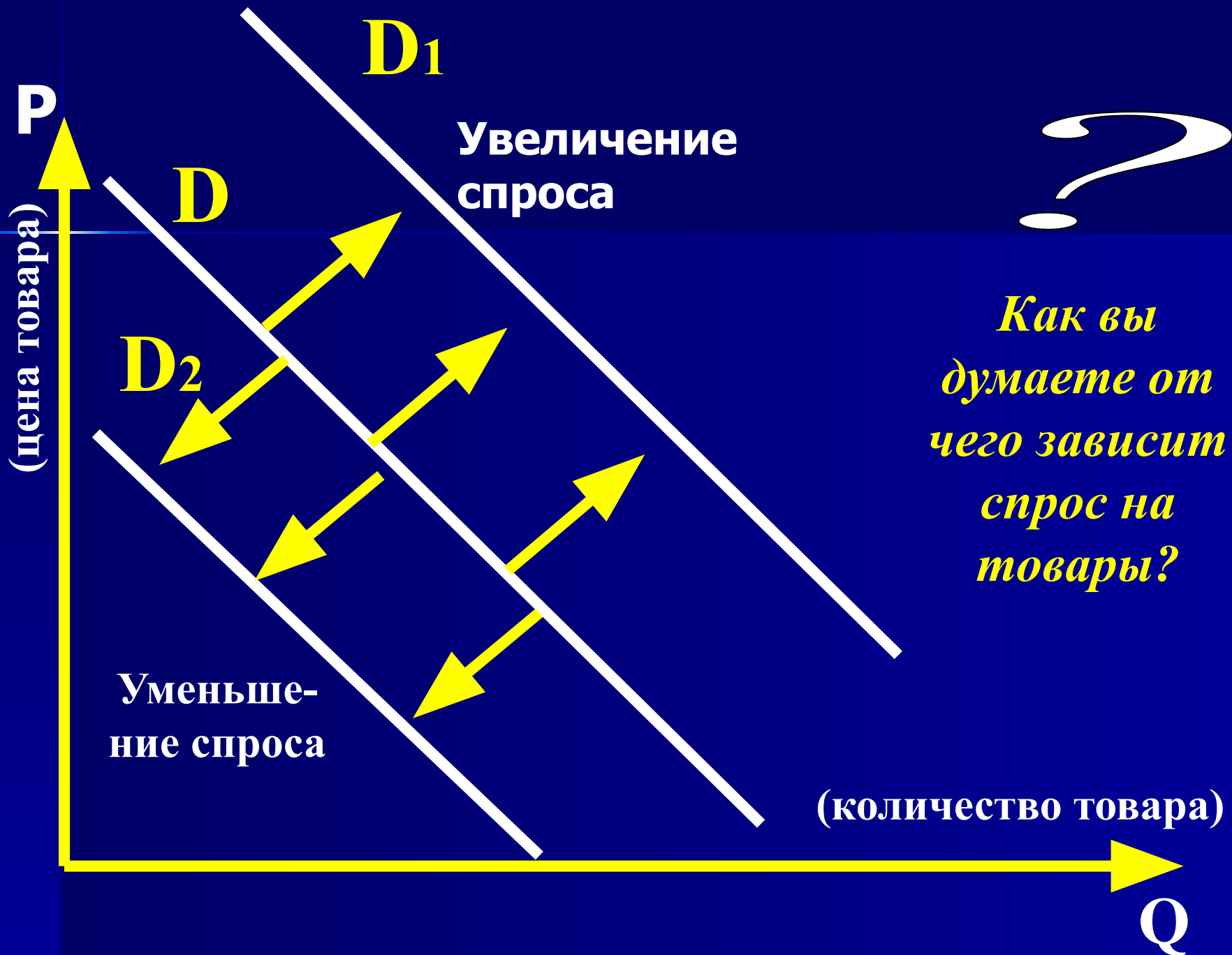


Спрос – это желание и способность покупателя совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара.



Величина (объем) спроса-

это количество товара,
которое покупатели хотят и
могут приобрести по данной
цене в течение
определенного времени



Уровень дохода покупателей.

- «Низшие товары» - это те блага, которые приобретаются людьми с низкими доходами.
- «Нормальные товары» - это более ценные и полезные товары.



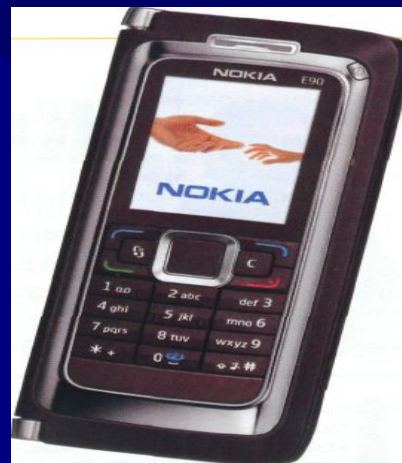
Цены на дополняющие товары.

Если цена на
дополняющий
товар
поднимается, то
спрос на
основной товар
падает.



Цены на взаимозаменяемые товары.

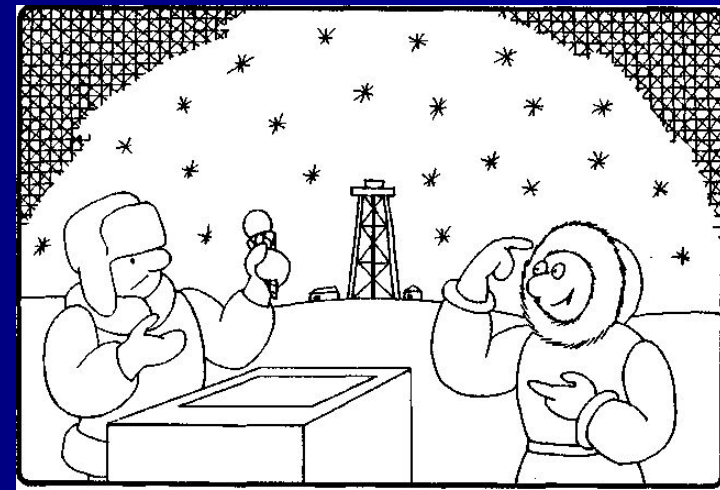
**Спрос на
аналогичные
товары
находится в
обратной
зависимости от
изменения
цены.**



□ Мода, вкусы и предпочтения.

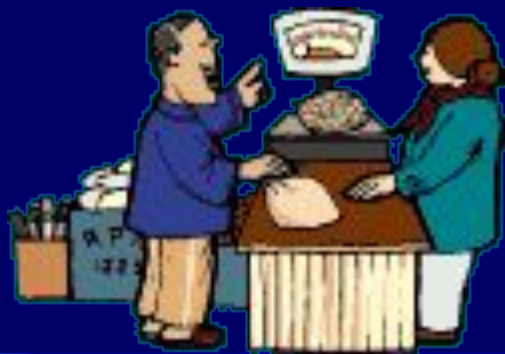


□ Сезонные и климатические условия.



Предложение.

S (предложение)



Предложение — это желание и способность продавцов совершать сделки по продаже поставленного на рынке товара.

P



S_2

S

S_1

Величина (объем)
предложения – это
количество товара,
которое продавцы
готовы продать по
данной цене в
течение
определенного
промежутка
времени

Q

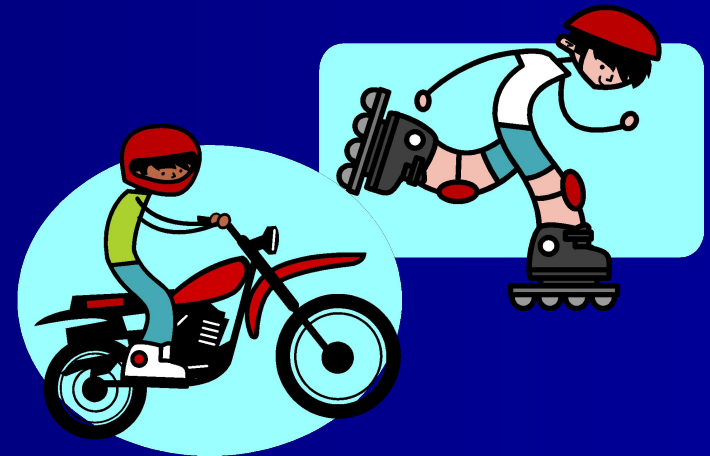
Изменение цен на ресурсы.

Как вы думаете от чего зависит предложение товара?



Цены на товары — заменители.

Рост цен на аналогичные
товары приводит к
снижению предложения
основного товара.



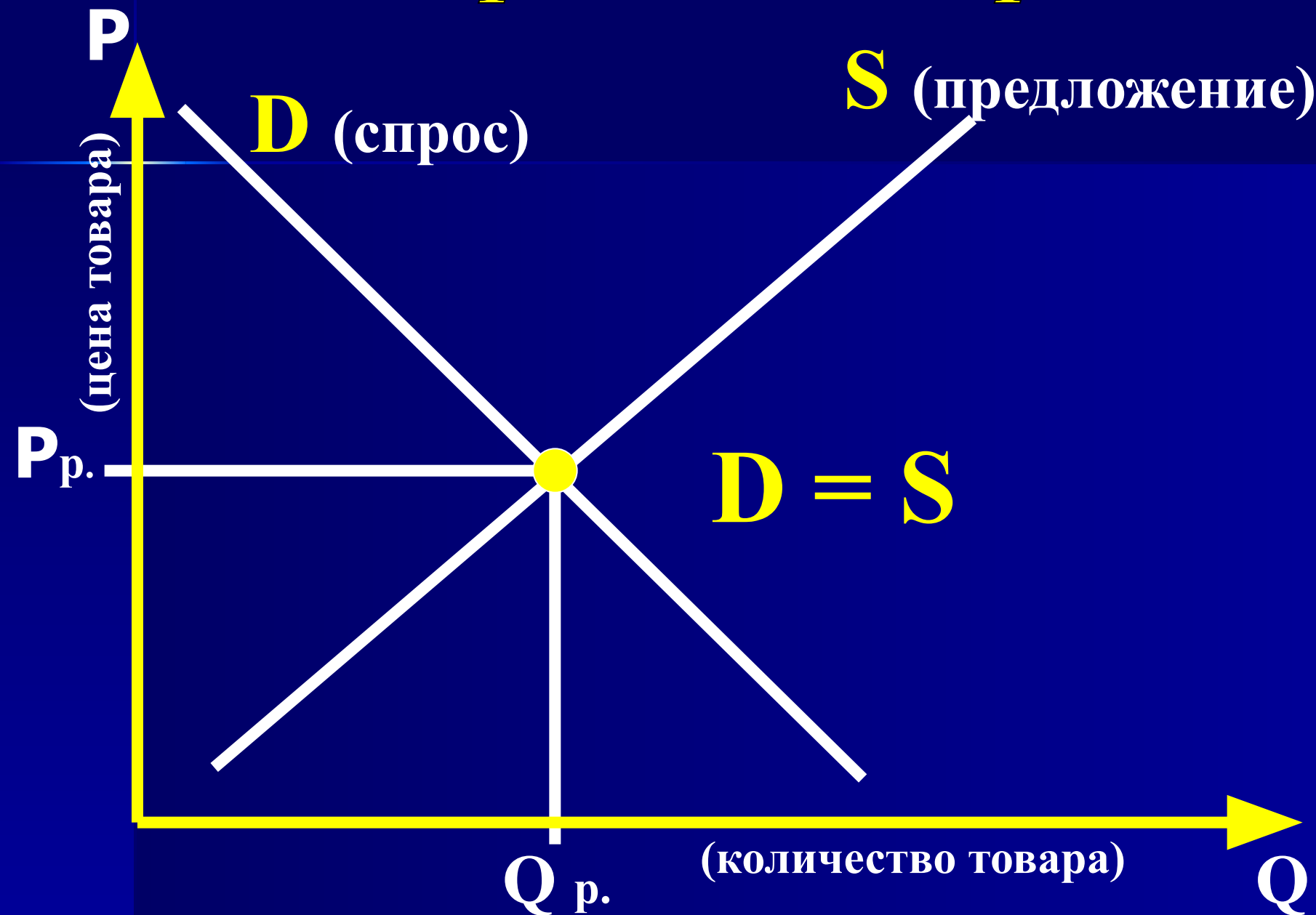
■ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



■ ПОЛИТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ



Закон рыночного равновесия



*Как вы думаете от чего зависит
спрос на товары?*

