

Спрос и предложение

A male grocery store employee with short brown hair, wearing a white long-sleeved shirt and a green apron, is smiling and showing a bunch of red onions to a female customer. The customer, with long brown hair and wearing a purple long-sleeved shirt, is smiling back and holding a yellow bell pepper. They are standing in a grocery store aisle filled with various vegetables like green beans, red peppers, and leafy greens. A shopping cart is visible in the foreground.

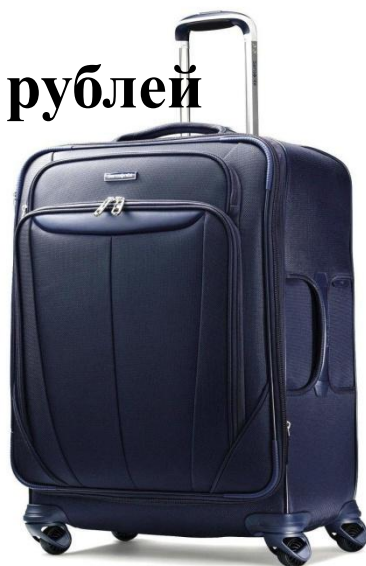


5 рублей



1000 рублей

2500 рублей

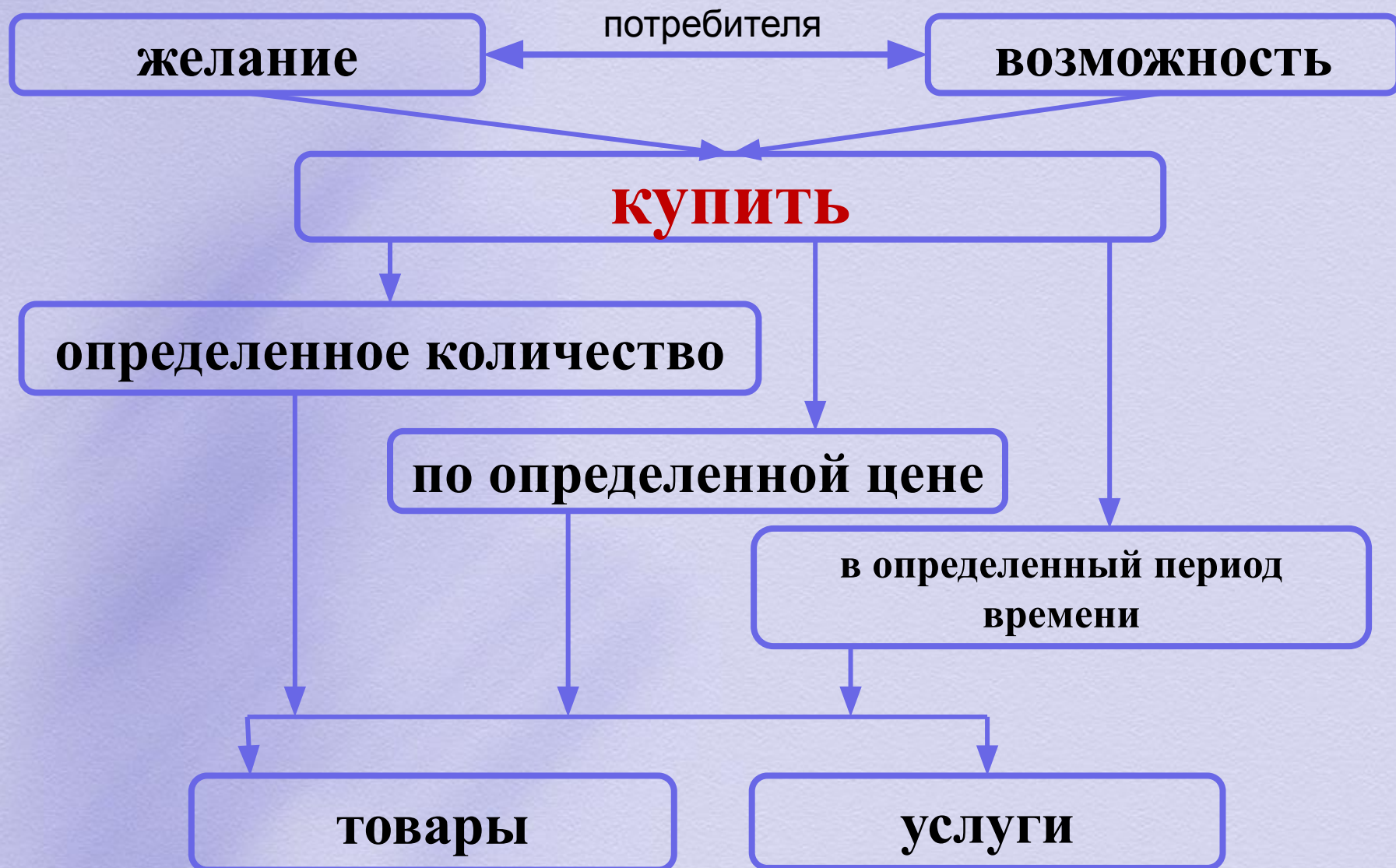


50 рублей

- **Спрос – это потребность, желание покупателя приобрести определённый товар, подкреплённый денежной ВОЗМОЖНОСТЬЮ.**



Спрос



- Величина спроса – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.

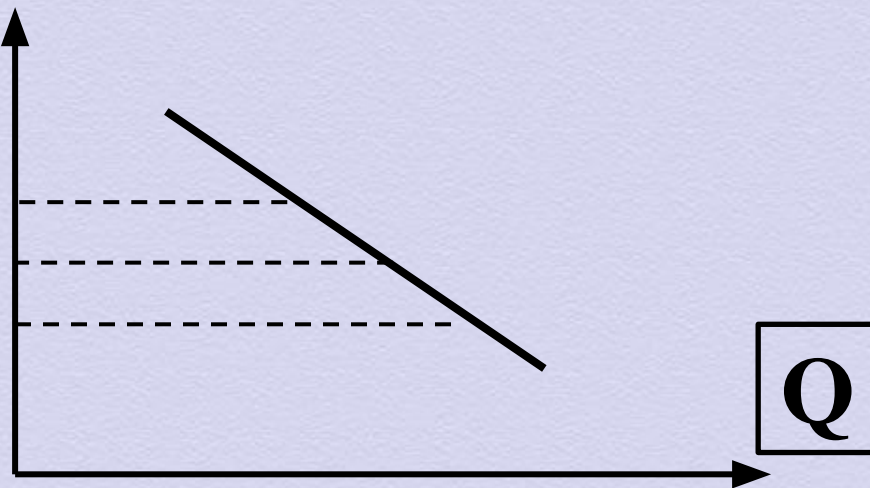


**Изменение величины
спроса**

**изменение количества
товара, которое потребители
хотят и могут купить,
происходящее в результате
изменения цены товара .**

**Показывается
движением от одной
точки кривой спроса
к другой точке этой
кривой.**

P



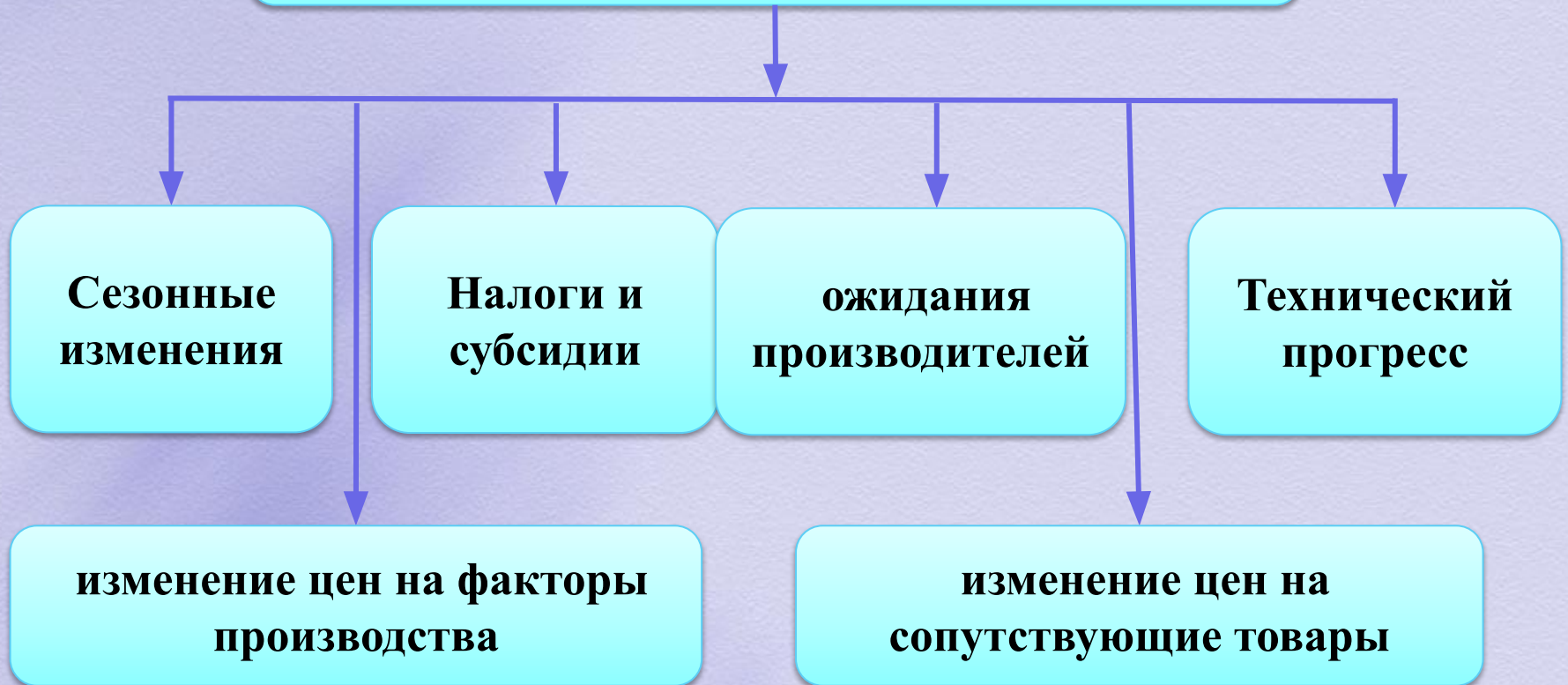
**Проанализируйте динамику изменения величины
спроса. Какие элементы и каким образом
взаимосвязаны в этом процессе?**

- Предложение – желание или намерение продавца предложить товар к продаже.





Факторы, влияющие на предложение.



СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ -
товары, дополняющие основной, образующие вместе с ним
единый комплект.

- Закон предложения - когда растёт спрос, то растёт и предложение, но - когда растёт предложение, не обязательно вырастет спрос.



Спрос ограничен:

- Размерами индивидуального дохода
- Потребностями, необходимыми в данный момент
- Модой
- Ценами на товары-заменители.





- Маркетинг – наука, изучающая объём спроса и предложения, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности покупателей.



- 
- **Закон спроса** — состоит в том, что при прочих равных условиях величина спроса на товар тем больше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем меньше величина спроса на товар.
 - При прочих равных условиях по низкой цене удастся продать товаров больше, чем по высокой.

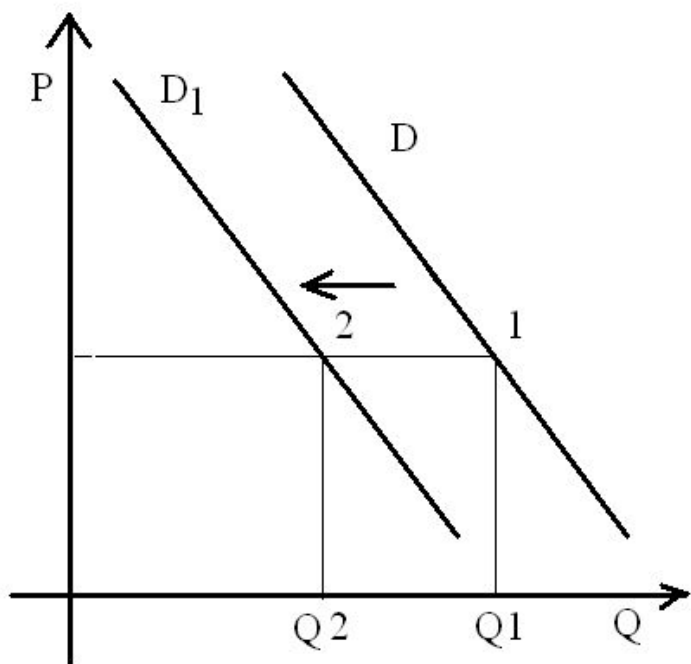
ПРАКТИКУМ



Спрос на товар А предъявляют три покупателя. Первый согласен платить за 1 экземпляр товара – 10 руб., второй – 7 руб., третий – 5 руб. Предложение производителя составляет 1 экземпляр товара А при издержках на его производство – 7 руб. Спрашивается, по какой цене производитель продаст свой товар?



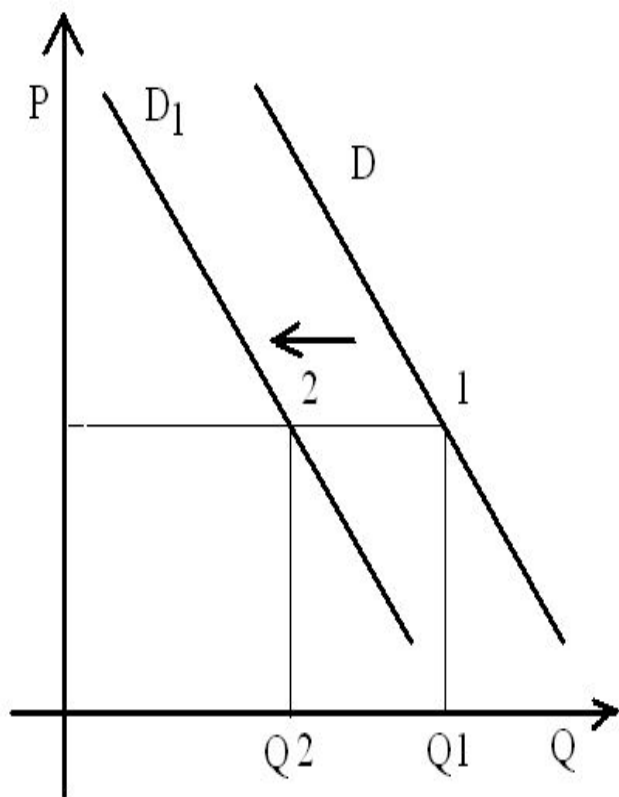
Задача 1. На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q -величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

- 1. Уменьшением числа производителей телевизоров**
- 2. Изменением технологии плазменных экранов**
- 3. Снижением доходов потребителей**
- 4. Усилением конкуренции товаропроизводителей**

Задача 2. На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

- 1. Ростом доходов производителей табака;**
- 2. Изменением предпочтений людей;**
- 3. Совершенствованием технологии производства табачных изделий;**
- 4. Усилением конкуренции производителей.**