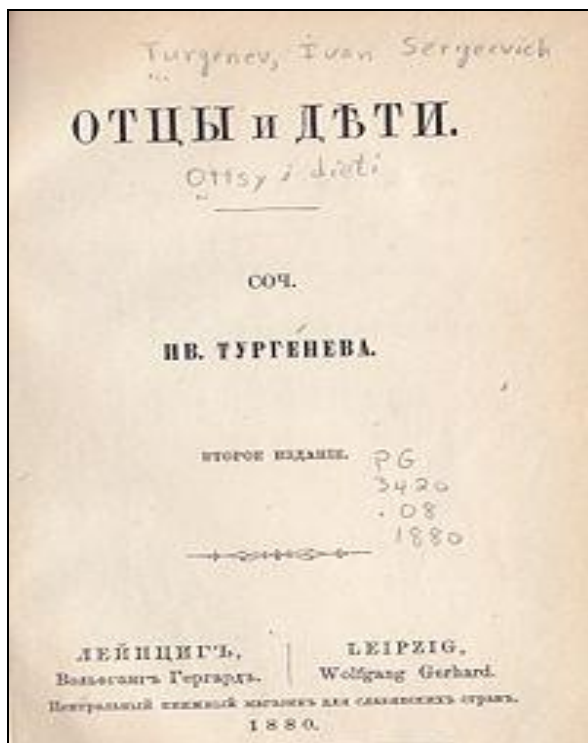


Урок по роману И.С.Тургенева «Отцы и дети» в форме заседания PR-кампании



Цели урока:

- - углубить представление учащихся о романе И.С.Тургенева «Отцы и дети»;
- - познакомить учащихся с журналистской терминологией;
- - развивать и совершенствовать монологическую речь, творческие способности учащихся;
- - способствовать социализации учащихся.

Вступление

- - Ребята, вы познакомились с романом И.С.Тургенева «Отцы и дети». Скажите, только честно, будут ли люди это произведение буквально «сметать» с книжных полок магазинов и библиотек?

Приглашение к игре

- - Наверное, нет. А давайте попробуем развернуть PR – кампанию по «раскрутке» этого великого произведения.

Организация работы PR – агентства

- - Представьте: мы сотрудники PR – агентства. К нам поступил заказ на «раскрутку» романа И.С.Тургенева «Отцы и дети». Наш клиент, поклонник творчества великого писателя, готов вложить любые средства для этой цели.
- - С чего начнем? Какие будут предложения?

План проведения PR-кампании

- Предложения учащихся:
- - экранизация романа;
- - съемки рекламы;
- - выбор саундтрека к фильму;
- - создание телевизионной версии в формате мини-сериала;
- - создание клипа и его ротация на ведущих музыкальных каналах страны;

- 
- - публикация интервью с актерами фильма;
 - - выбор слогана, отражающего концепцию PR – кампании;

Работа в группах

- Учащиеся распределяются по группам, выбирая для себя роли:
- -музыкальные редакторы – *подбор яркого музыкального произведения для саундтрека, клипа;*
- - журналисты – *написать анонсы к фильму;*
- - режиссер и его помощники – *подбор актеров к фильму.*

Проверка выполненной работы

- 1. Слоган – *«Без любви нет жизни»*
- 2. Обсуждение сюжета рекламного ролика.
- 3. Обсуждение сюжета клипа (самые яркие моменты романа).
- 4. Прослушивание версии саундтрека.
- 5. Обсуждение вариантов анонса.
- 6. Подбор актеров на главные роли.

Задание на дом

- Написать рецензию (положительную или отрицательную) на фильм по роману И.С.Тургенева «Отцы и дети»

Заключение

- - Подведем итоги нашего урока, проведенного в форме задания PR-агентства, которое «раскручивало» роман И.С.Тургенева «Отцы и дети».
- - Как вы думаете, удалось ли нам создать действительно конкурентную продукцию?
- *Учащиеся делятся впечатлениями об уроке.*

Словарная работа

PR (*англ. Public Relations* — связи с общественностью, отношения с общественностью) - особый вид деятельности, направленный на формирование общественного мнения по широкому спектру вопросов (политическая акция, избирательная кампания, бизнес, производство, реклама и др.).



PR – агентство -

представительное учреждение,
занимающееся созданием
благоприятного имиджа конкретной
организации, ее представителей,
конкретной личности, продукта или
идеи в глазах общественности и
социальных групп: акционеров,
финансовых кругов и т.д.

- 
- **PR – кампания** - совокупность мероприятий, направленных на установление взаимовыгодных, гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации.



Слоган — лаконичная, легко
запоминающаяся фраза,
выражающая суть рекламного
сообщения.



Саундтрек (англ. *soundtrack*, разг.)- звуковая дорожка. Музыкальное оформление какого-либо материала, например, фильма, мультфильма.



Креатив - творческие способности
индивида, характеризующиеся
готовностью к созданию
принципиально новых идей,
отклоняющихся от традиционных
или принятых схем мышления.

Литература

- 1. Л.И.Абдулина, Н.Н.Будникова, Г. И.Полторжицкая.
- Нетрадиционные уроки литературы. 5 – 11 классы.
- Москва, «Вако», 2011