



Тексерген: Турлыбекова Р.К
Орындаган: Жолдасбек А.А

Маркетинг (marketing-рынок, базар, өткізу, сауда)-
кәсіпорынның, тауар өндіру-өткізу және сауда жасау
қызметін ұйымдастыру мен басқару жүйесі.





Сайрус Маккормик- XIX ғасырда ең алғаш маркетингтің функцияларын толық зерттеп, өндірістік кәсіпорынға алғаш қолданған.



Маккартнидің 4Р элементі:

□ Тауар



□ Баға



□ Тарату әдістері



□ Ынталандыру әдістері



Маркетингтің негізгі мақсаты:

- ✓ Барынша көп пайда алу;
- ✓ Тауарлардың тұтынушыға жеткізілуін тездету;
- ✓ Өндірістік-коммерциялық қызметтің тиімділігін арттыру;
- ✓ Нарықтың тауарларға сұранымын қанағаттандыру.



Маркетинг бағдарламасы:

- **Қысқа мерзімді** (кәсіпорынның іс-қимылдары бағдарламасы көбірек анықталып нақтыланады).
- **Ұзақ мерзімді** (маркетинг стратегиясына сәйкес уақыттың ұзақ кезеңі қамтылады).



Маркетингтің негізгі қағидаттары:



- Сатып алушылардың қажеттерін, кәсіпорынның нақты мүмкіндіктерін дәл білу негізінде өнім өндіру;
- Сатып алушының қажеттерін неғұрлым толық қанағаттандыру;
- Белгілі бір рыноктарда өнімдер мен қызметтерді жоспарлаған көлемде және мерзімінде тиімді түрде өткізу;
- Кәсіпорынның өндірістік-коммерц. қызметінің ұзақ мерзімді нәтижелілігін (пайдалылығын) қамтамасыз ету;
- Сатып алушылардың өзгеріп отыратын талаптарына белсенді түрде бейімделу мақсатымен өндірушінің іс-қылығының стратегиясы мен тактикасының бірлігі.



Назар аударғандарыңызға рахмет!

