

«И это все о нас...»

(школьная пресса)

Авторы: Людмила Ивановна МИН

Анна СЕМАГИНА

Дарья СИВОКОНЬ

+ весь 10-ый класс



2011 год

Аннотация

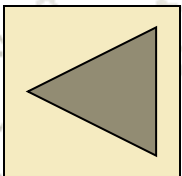
- Место курса
- Цели. Задачи.
- Формы организации учебных занятий.



Место курса

Курс создания школьной газеты «И это все о нас...» является предметом по выбору учащихся 9-11-ых классов. Он рассчитан на 240 часов, которые проводятся в течение 2 лет (по 4 часа в неделю)

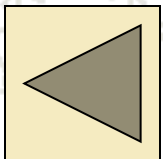
Курс позволяет учащимся выявить свои способности в изучаемой области знаний и подготовить себя к осознанному выбору профессии.



Концепция курса

Основа курса — личностная, практическая и продуктивная направленность занятий, которые позволяют каждому учащемуся создавать лично значимую для него продукцию: презентации, публикации, веб-сайты, создавать публикации на стенгазете в интервики.

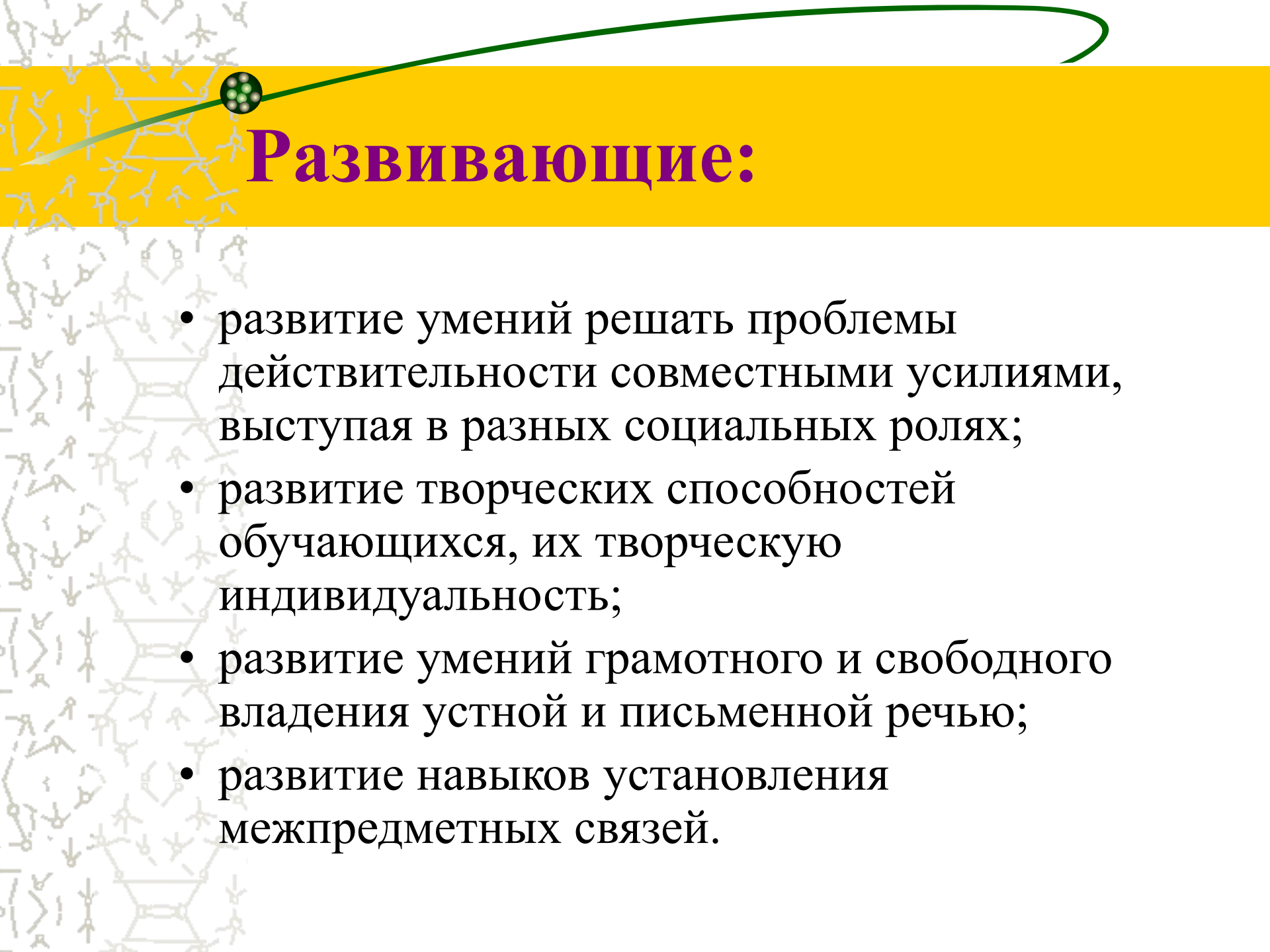
Цели курса: создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся; привитие интереса к профессии журналиста.



Задачи курса

Обучающие:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного дела;
- научить исправлять языковые ошибки, редактировать текст заданного жанра, трансформировать текст по заданным параметрам, четко и лаконично излагать свои мысли устно и письменно;
- освоение обучающимися знаний, умений и навыков ИКТ для поиска информации, оформления заметок и верстки газеты.

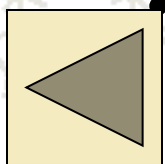


Развивающие:

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развитие творческих способностей обучающихся, их творческую индивидуальность;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие навыков установления межпредметных связей.

Воспитательные:

- создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные явления;
- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование личности журналиста как совокупности.



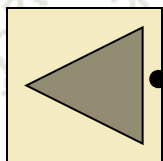


Познавательные:

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания, компьютерных технологий;
- изучение истории журналистики.

Мотивационные:

- создание условий формирования полноценной, всесторонне развитой личности;
- создание условий для развития интереса к саморазвитию, самооценке своих достижений.



Формы организации учебных занятий

Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Формы занятий: лекции, семинары, практические работы (лабораторные занятия и практикумы).

Формы работы: групповые, индивидуальные).

Единицей учебного процесса является блок уроков – **модуль**.

Модули курса

Модуль I
Наши планы

Модуль I
Проба пера

Модуль II
Свобода слова.
Закон
и
действительность

Модуль V
Все начинается
с обложки

Модуль V
ИКТ
для газеты

Создание школьной газеты XXI
века

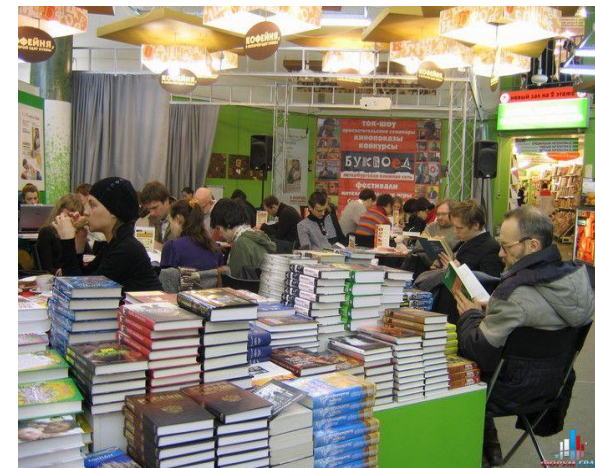
Основополагающий вопрос:

Нужна ли газета в ХХІ веке?



Проблемные вопросы учебной темы:

- Какова роль газеты в жизни человека?
- Кто делает газету? (структура издательства)
- Что? Где? Когда? (поиск информации)
- Журналист – это писатель? (основы публицистики)
- Свобода печати или цензура?
- Верстка – легко или сложно?
- Кто наш читатель?



Темы исследований учащихся:



- Какова роль газеты в жизни человека? (эссе)
- Структура издательства. Поиск информации, посещение редакции Камчатской газеты. (презентация)
- Исследование языкового облика газеты. (буклет)
- Дизайн в оформлении газеты. Выбор оптимального варианта для современной школьной газеты. (макет газеты)
- Свобода слова. Закон и действительность. (презентация)
- Поиск наилучшей среды для верстки газеты.(буклет)
- Маркетинговые исследования. Формы рекламы, опрос читателей, поиск злободневных тем.

Структура УМП

1. Описание УМП.
2. Образец презентации учащегося.
3. Критерии оценки презентации учащихся.
4. Образец публикации учащихся (буклет).
5. Критерии оценки публикации учащихся.
6. Образец Web-сайта учащихся.
7. Критерии оценки Web-сайта.
8. Ссылки на информационные ресурсы.
9. Методические материалы.

