

Опросные методы исследования

Анкетирование

Беседа

Интервью

Опросные методы

Широко распространенные методы в разных науках (социология, экономика, маркетинг, психология), направленные на получение информации о каком-либо явлении, процессе, объекте у того лица, которое с ним непосредственно связано, видел или что-либо знает.

Варианты опросных методов

- Анкетирование – массовый письменный опрос по заранее разработанному перечню вопросов (вопроснику).

Варианты опросных методов

- **Беседа** по заранее оговоренной теме.

Состоит из 3 этапов — ознакомительный, кульминационный, заключительный.

Вопросы составляются заранее, но не зачитываются, а ведется диалог в непринужденной форме.

Ответы на вопросы (как и саму беседу) для дальнейшего анализа лучше записывать с помощью средств аудиозаписи.

Варианты опросных методов

- **Интервью** – промежуточный вариант между анкетированием и беседой.

Интервью проводится индивидуально по заранее подготовленным вопросам.

Интервьюер сам задает вопросы и записывает ответы.

Экспертный опрос

Получение информации об интересующем объекте, процессе, явлении кратким и эффективным способом – от специалистов в определенной области, т.е. экспертов.

Достоинства и недостатки опросных методов

Достоинства	Недостатки
Оперативный и дешевый способ получения информации.	Искусство формулирования вопросов – весьма сложный процесс!!!
Разносторонняя информация. подробная	Нежелание респондентов участвовать в опросе или отвечать на вопросы, затрагивающие их чувства.
Относительная простота обработки информации.	Ошибки в определении аудитории (респондентов) – непрофессионализм.
Относительная достоверность информации. точность и получаемой	Качество любого опроса зависит от качества вопросов и профессионализма интервьюера!!!