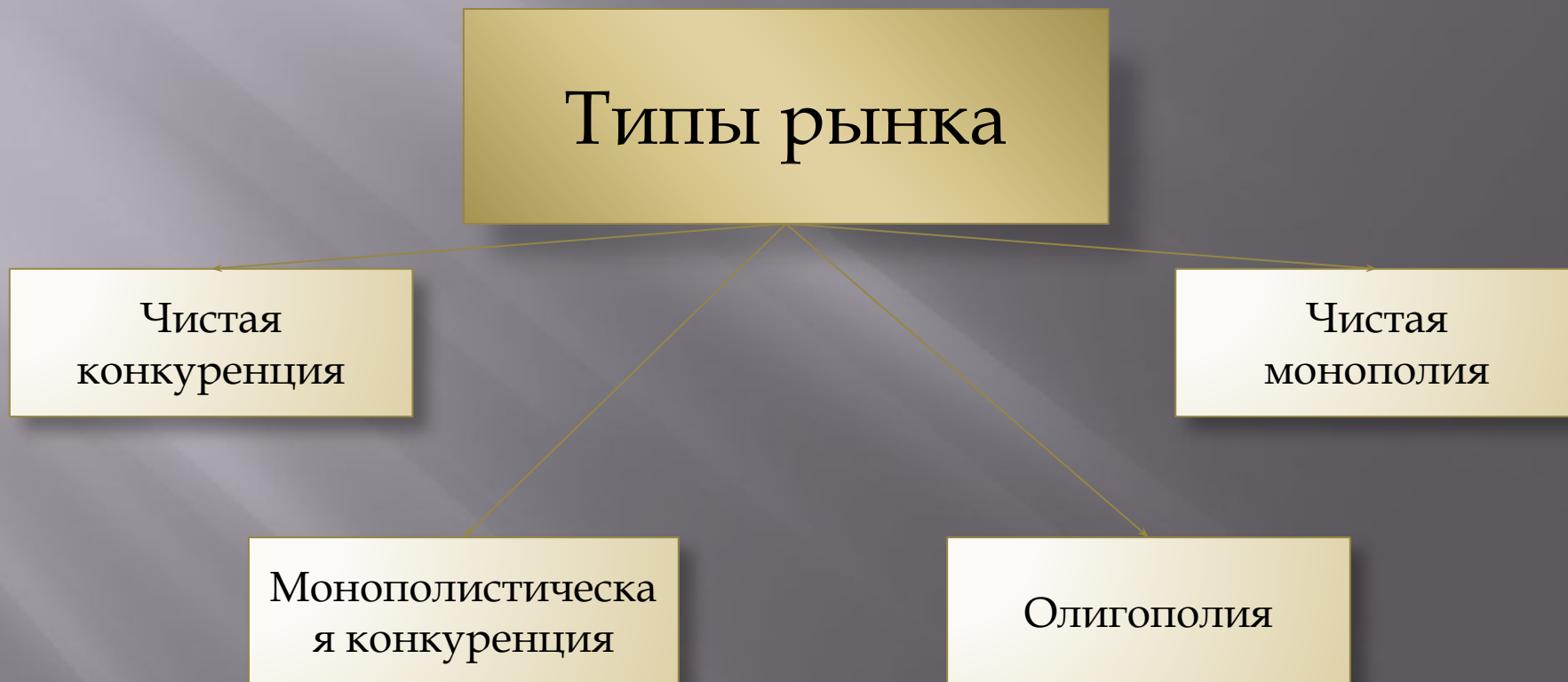


ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ РЫНКА

Ценовая политика в значительной степени зависит от типа рынка



Чистая конкуренция:

- * много продавцов
- * много покупателей
- * схожий товарный продукт
- * минимум затрат на маркетинг

КОНКУРЕНЦИЯ

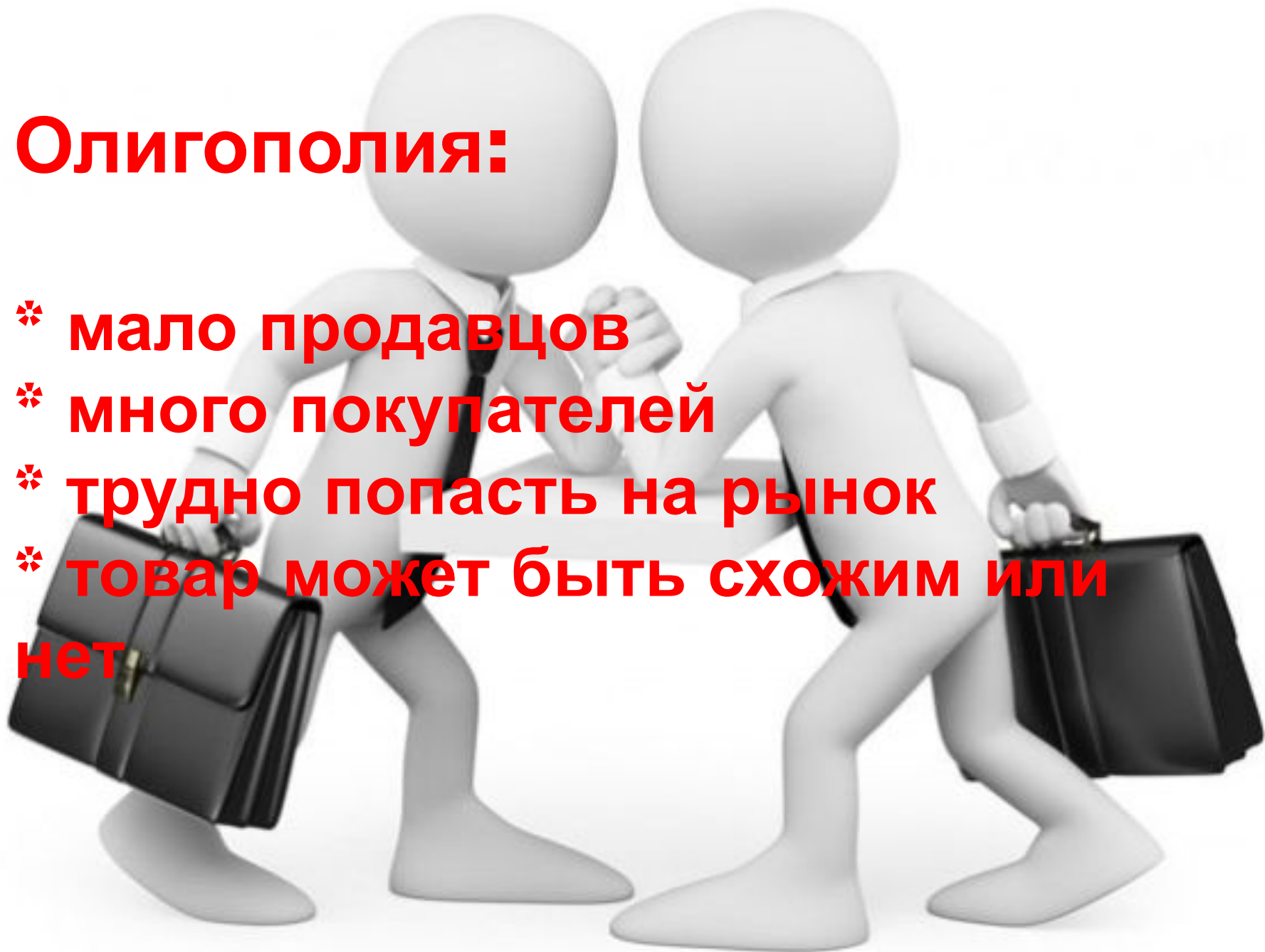


Монополистическая конкуренция:

- * много продавцов
- * много покупателей
- * широкий диапазон цен
- * многовариантность продукции
- * широкое использование рекламы

Олигополия:

- * мало продавцов
- * много покупателей
- * трудно попасть на рынок
- * товар может быть схожим или нет



Чистая монополия:

- * только один продавец
- * много покупателей
- * маркетинг не несет большого смысла
- * цены зачастую высокие

