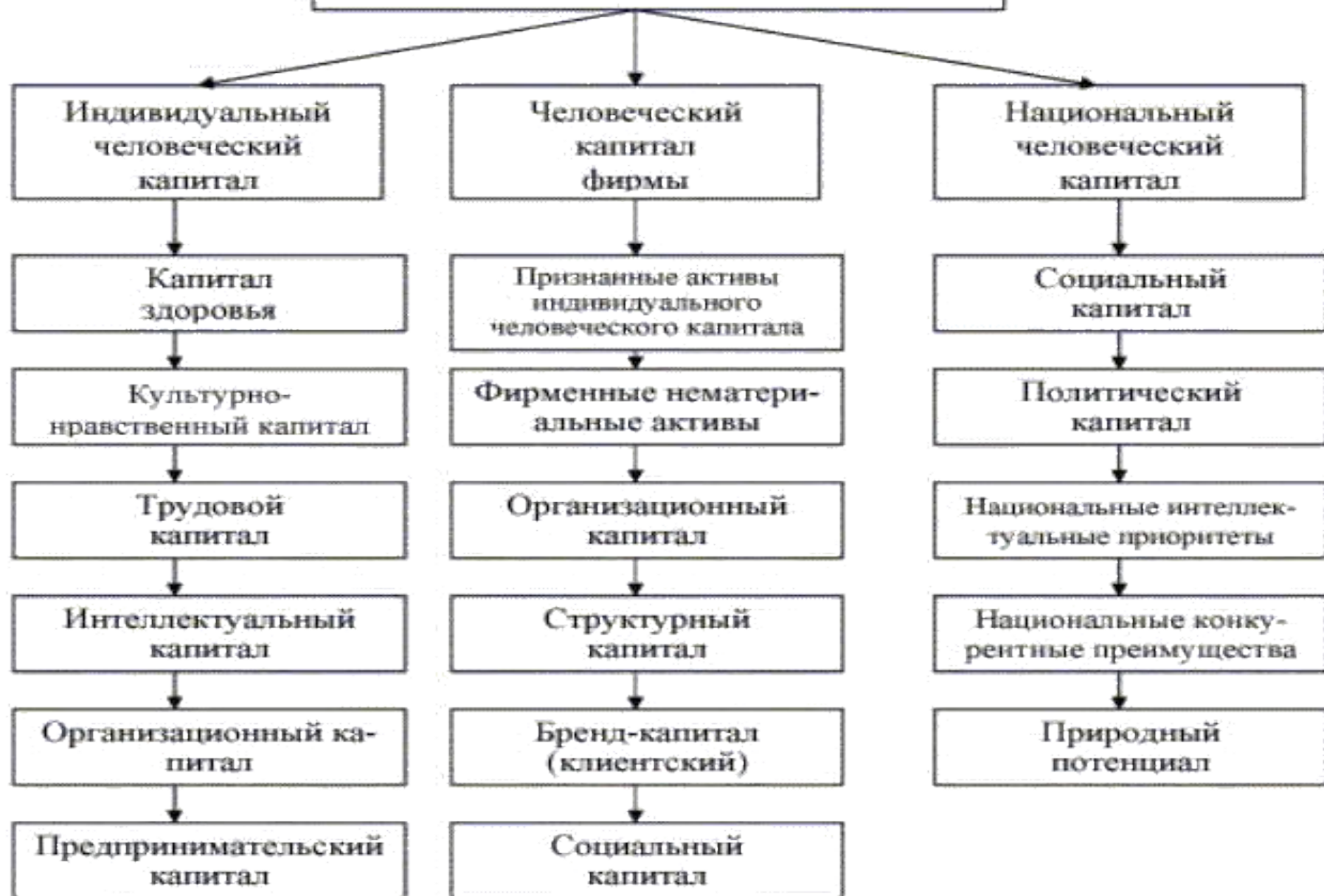


**Тема: «Человеческий капитал:
сущность и виды»**

Сущность ЧК:

- **Индивидуальный** - личная стоимость
- **Корпоративный** - нематериальные активы фирмы
- **Национальный** - национальные конкурентные преимущества

Человеческий капитал



Сущность ЧК:

В любом случае ЧК - не простая совокупность или запас различных способностей, знаний, умения, опыта, которыми обладает человек.

Она **должна**:

1. использоваться человеком в процессе производства товаров/услуг;
2. способствовать росту доходов работника;
3. носителям ЧК для получения более высоких доходов требуется осуществлять вложения (инвестиции) отдельные его составляющие.

Функционирование ЧК сопряжено с формированием, накоплением, использованием, инвестированием.

Но не всякие вложения в ЧК могут быть признаны инвестициями, а лишь те, которые общественно целесообразны и экономически необходимы.



ЧК - специфическая форма капитала, т. к.:

- требует для своего формирования затрат - от самого человека, его семьи, предприятия-работодателя, общества в целом;
- обладает способностью «изнашиваться», устаревать;
- способен обеспечить получение более высокого дохода в будущем в процессе производительного использования.

ЧК имеет общие и отличительные черты от физического, вещественного капитала.

Общие черты:

1. Представляет собой совокупность определенных свойств, способностей, которые используются в течение длительного времени.
2. Для его формирования, сохранения и роста требуются значительные инвестиционные затраты.
3. Может физически и морально изнашиваться, изменять свою стоимость.

Отличительные черты:

1. **Неотделим от носителя** – человеческой личности;
2. В виде навыков и способностей как запас **может накапливаться**;
3. Его использование и получение прямых доходов **контролируются самим человеком**;
4. Практически **неликвиден** - не может быть предметом купли-продажи;
5. Его **функционирование и степень отдачи обусловлены** интересами и предпочтениями индивида, заинтересованностью, ответственностью, мировоззрением, общим уровнем культуры;
6. **Вложения в ЧК обеспечивают социальный эффект**;
7. **Инвестиционный период значительно длиннее**;
8. **Более мобилен**;
9. **Не храним** - существует только в текущее время, а время, в течение которого не использовался, упущено навсегда;
10. **Обладает двойным назначением** - используется не только в экономической деятельности, но и в повседневном обиходе, в жизни за границами рабочего времени - поэтому порой инвестиции в ЧК сложно отделить от затрат на потребление.

Классификация человеческого капитала

1. по степени ограниченности применения:

- **общий** - знания, которые могут быть востребованы в различных сферах человеческой деятельности;
- **специальный** - навыки и знания, приобретенные в результате специальной подготовки и представляющие интерес лишь для той фирмы, где они были получены

Классификация человеческого капитала

2. по элементам затрат:

- **капитал образования** - вложения в образование, переподготовку, повышение квалификации и пр.;
- **капитал здоровья** - вложения в здоровье человека с целью продления функционирования человеческого капитала;
- **информационный капитал** - вложение средств в поиск нужной информации, ее обработку.

Классификация человеческого капитала

3. по формам воплощения:

- **неовеществленный (живой)** – знания, здоровье и воплощен в человеке;
- **овеществленный (неживой)** – создается, когда знания воплощаются в физических, материальных формах;
- **институциональный** - институты, содействующие эффективному использованию всех видов ЧК.

Классификация человеческого капитала

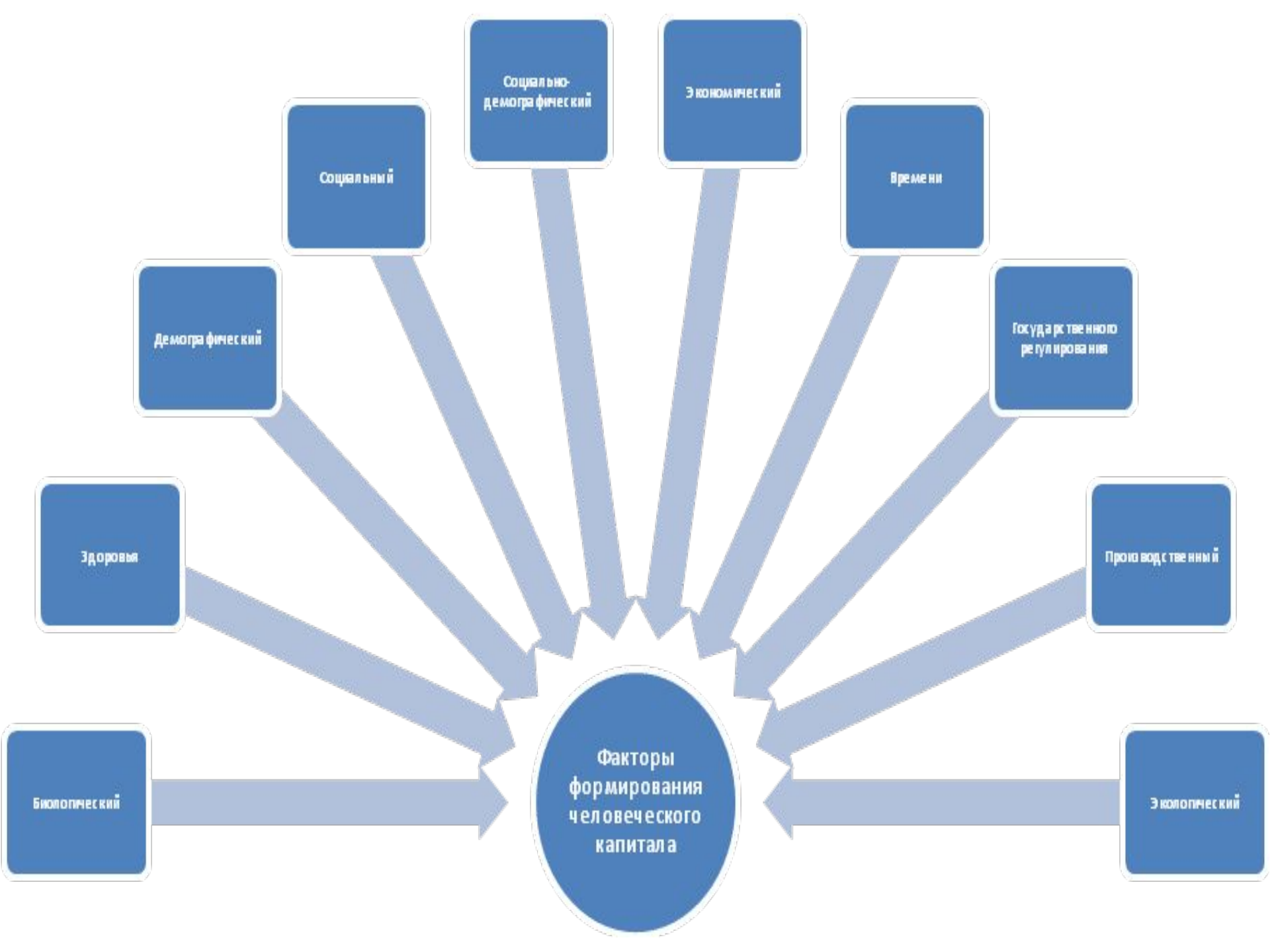
4. по степени воздействия на экономические процессы:

- **потребительский** - создается потоком услуг, потребляемых непосредственно – творческая, образовательная деятельность. Результат такой деятельности выражается в предоставлении потребителю таких услуг, которые приводят к появлению новых способов удовлетворения потребностей или повышению эффективности существующих;
- **производительный** - способствует повышению общественной полезности – создание средств производства, технологий, производственных услуг, продуктов; результаты такой деятельности можно применять на практике в процессе производства;
- **интеллектуальный** - определяется уровнем образования, компетентностью и креативностью специалистов, развитием интеллектуальных способностей в решении многообразных проблем.

Классификация человеческого капитала

5. по степени обобщенности:

- **индивидуальный** - капитал отдельного человека;
- **коллективный** - капитал группы лиц;
- **общественный** - весь накопленный обществом человеческий капитал, который является частью национального богатства, стратегическим ресурсом и фактором экономического роста.



1. Биологический фактор – совокупность физических качеств, врожденных особенностей и способностей человека (пол, рост, вес индивида), которые он может использовать в хозяйственной деятельности.

2. *Фактор здоровья* – совокупность признаков, свидетельствующих о физическом и психическом состоянии человека, его способности к участию в производственном процессе.

Обеспечивает продление, увеличение продолжительности трудоспособного периода индивида, непосредственно воздействует и на текущую отдачу ЧК, и на срок его полной амортизации.

3. Демографический фактор

- численность населения,
темпы природного прироста
населения, возрастная
структура населения,
средняя
продолжительность жизни и
т.д.

4. *Социальный фактор* – совокупность свойств человека как субъекта социальных отношений: раса, национальность, страна происхождения, принадлежность к определенной социальной группе.

Важную роль здесь играет система образования, а также уровень развития системы услуг.

5. Социально-демографический фактор -
численность экономически
активного населения,
численность занятого и
безработного населения,
продолжительность активного
трудового периода жизни.

6. Экономический фактор:

- Рынок труда (спрос и предложение на рынке труда, сегментация рынка)
- Система заработной платы
- Мобильность рабочей силы
- Реальные доходы населения

7. Фактор времени - в современном мире один из самых важных; человеческое время позволяет приобрести и накопить новые запасы активов человеческого капитала, однако и наоборот, накопление человеческого капитала лишает индивида одного из главных благ современного общества – свободного времени.

8. *Фактор госрегулирования* - государство отчасти регулирует формирование ЧК не только за счет вложений в здравоохранение и образование, но и принятия нормативно-правовых актов в области защиты интеллектуальной собственности.

Основной из них - часть 4 ГК РФ.

Из международных актов - Всемирная Конвенция об авторском праве (подписана в Женеве 6 сентября 1952 г., затем пересмотрена в Париже 24 июля 1971 г.).

Для защиты интеллектуальной собственности и регистрации прав на нее в России создана Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент), а на мировом уровне - Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

9. Производственный фактор -
в основном уровень развития
НТП; играет значительную
роль, т.к. постоянно
появляются новые, все более
совершенные технологии.

10. Экологический фактор -
общее экологическое
состояние территории,
качество питьевой воды и
пищевых продуктов,
природно-климатические и
санитарно-гигиенические
условия и т.д.

Составные части интеллектуального капитала

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КОМПАНИИ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Человеческий капитал - капитал в форме интеллектуальных способностей и практических навыков, полученных в процессе образования и практической деятельности человека.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Нематериальные активы - активы предприятия, не имеющие физической, осязаемой формы:

- управленческие, организационные и технические ресурсы;
- репутация в финансовом мире;
- капитализированные права и привилегии;
- конкурентные преимущества, контроль над сбытовой сетью;
- защита, обеспечиваемая страховкой;
- патенты и торговые марки, фирменные знаки;
- "ноу-хау" и другие виды интеллектуальной собственности;
- право на пользование.

**Интеллектуальный
капитал**

```
graph TD; A[Интеллектуальный капитал] --> B[Человеческий капитал]; A --> C[Организационный капитал]; A --> D[Потребительский капитал]; B --> B1[Знания]; B --> B2[Навыки]; B --> B3[Творческие способности]; B --> B4[Моральные ценности]; B --> B5[Культура труда]; C --> C1[Техническое и программное обеспечение]; C --> C2[Патенты]; C --> C3[Товарные знаки]; C --> C4[Оргструктура]; C --> C5[Культура организации]; D --> D1[Связи с клиентами]; D --> D2[Информация о клиентах]; D --> D3[История взаимоотношений с клиентами]; D --> D4[Торговая марка (бренд)];
```

**Человеческий
капитал**

Знания
Навыки
Творческие способности
Моральные ценности
Культура труда

**Организационный
капитал**

Техническое и программное обеспечение
Патенты
Товарные знаки
Оргструктура
Культура организации

**Потребительский
капитал**

Связи с клиентами
Информация о клиентах
История взаимоотношений с клиентами
Торговая марка (бренд)

Понимание сущности человеческого капитала как инвестиционного объекта позволяет использовать различные варианты и инвестиционные стратегии, способствующие получению дохода или иного положительного эффекта в рамках вложения капитала в данной области

