

Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур

§ 9.1- 9.2

Конкурентоспособность фирмы

Получение высокой прибыли в рыночных условиях возможно, если фирма имеет высокую конкурентоспособность.

Конкурентоспособность фирмы – преимущество фирмы по отношению к другим фирмам данной отрасли как внутри страны, так и за ее пределами

Опреди конкурента!



Основой конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность его продукции.

Виды конкурентного преимущества предприятия

- *Придание отдельным видам товаров и услуг дополнительных ценностей, которыми не обладают конкурирующие товары той же группы*
- *Придание товару уникальности и лучших потребительских свойств, рассчитанных на конкретные узкие группы потребителей*

Основные элементы конкурентоспособности предприятий

- *Качество товаров и услуг*
- *Стратегия маркетинга*
- *Квалификация персонала*
- *Технологический уровень производства*
- *Финансовое состояние*



Управление конкурентоспособностью предприятия

- *Систематическое совершенствование изделия*
- *Постоянный поиск новых каналов сбыта и новых групп покупателей*
- *Улучшение сервиса и рекламы*

Планируя объем выпуска продукции или, устанавливая цены на нее, фирма должна учитывать особенности конкурентной среды.

Типы рыночных структур

```
graph TD; A[Типы рыночных структур] --> B[Совершенная (чистая) конкуренция]; A --> C[Монополистическая конкуренция]; A --> D[Олигополия]; A --> E[Чистая монополия];
```

Совершенная (чистая)
конкуренция

Монополистическая
конкуренция

Олигополия

Чистая монополия

Критерии определения рыночной структуры

- *Количество фирм, представленных на рынке той продукции, которая выпускается данной отраслью*
- *Характер производимой продукции (стандартная или дифференцированная)*
- *Наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирмы в данную отрасль*
- *Степень доступности экономической информации*

Различия между типами конкурентных рынков

Изучить материал § 9-1, ознакомиться с таблицей, стр. 244

Тип рыночных структур	Характеристики конкурентной ситуации				
	Количество фирм	Характер продукции	Существование рыночных барьеров	Доступность экономической информации	Контроль над ценами
Совершенная конкуренция					
Монополистическая конкуренция					
Олигополия					
Монополия					

Задание: для того чтобы убедиться, насколько вы хорошо усвоили, что представляют собой различные рыночные структуры, заполните самостоятельно таблицу, представленную на следующем слайде.

Таблица, которую предлагается заполнить, по существу, воспроизводит табл. 9-1 учебника. Отличия сводятся, во-первых, к тому, что таблица повернута на 90° и, во-вторых, в ней сделаны несущественные изменения в терминологии

Различия между типами конкурентных рынков

Основные черты рыночной структуры	Рынок совершенной конкуренции	Рынок несовершенной конкуренции		
		Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Количество фирм				
Тип продукции				
Степень сложности входа в рынок				
Доступность экономической информации				
Контроль над ценами				

Литература:

- Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учр. Профильный уровень/ Под ред. С.И.Иванова, А.Я.Линькова. В 2 кн. Книга 1. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
- Преподавание курса Основы экономической теории. Под ред. С. И. Иванова. Пособие для учителя 10—11 классов общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики. Вита-Пресс, М, 2000.