

Муниципальное казённое образовательное учреждение
«Побединская средняя общеобразовательная школа»

МОБИЛЬНИК – ДРУГ ИЛИ ВРАГ?





6

класс

Участники проекта

- **Дудина Дарья**
- **Кудимова Арина**
- **Клочкова Анастасия**
- **Шатаева Анастасия**
- **Поддубная Елена**

- **Руководитель:
Щербакова Нина Анатольевна**



Вопрос для исследования:

Насколько популярна сотовая связь, как часто ею пользуются учащиеся и для каких целей используют мобильные телефоны.

Гипотеза исследования:

Мобильные телефоны популярное средство общения и повышения самооценки подростка.

Цели исследования:

Раскрыть значение мобильной связи в социальной жизни школьников;

Больше узнать о повседневной жизни школьников.

Задачи:



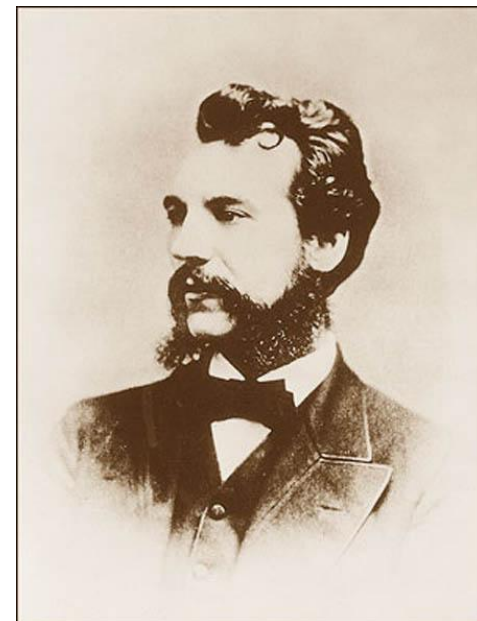
Выяснить:

- *для каких целей используется мобильный телефон;*
- *причины, по которым подростки делают выбор в пользу общения посредством звонков и SMS;*
- *Выявление чувств, эмоций, реакций на звонки и СМС-сообщения;*

Провести

- *социологический опрос среди учащихся и взрослых «Мы и мобильный телефон»*
- *тест на определение телефонной зависимости.*
- *беседы в классах с показом презентации.*
- *Оформить буклет.*

Немного истории



*Александр Белл
изобретатель*



Телефон

«теле»- далеко, «фонос»- звук

Первый сотовый телефон.

- История сотового телефона началась в 1947 году.
- 3 апреля 1973 года была смонтирована базовая станция.
- испытания первого в мире мобильного телефона прошли 3 апреля 1973 года.



Только факты



- Мобильными телефонами пользуются **1.600.000.000** молодых юношей и девушек.

Ежегодно они тратят на мобильную связь 330.000.000.000 долларов, что в 12 раз больше, чем затраты на всю мировую музыкальную индустрию.

К 16 годам каждый подросток успеет увидеть как минимум 800.000 рекламных сообщений.

64% молодежи выбирает мобильный телефон по принципу "такой же, как и у моего друга".

Только факты

- За последние 10 лет мобильные операторы только на одних СМС-ках заработали триллион долларов.
- 83% молодежи используют мобильник как фотоаппарат.
- На мобильных устройствах ежедневно проигрывается 100.000.000 роликов с сервиса Youtube.
- В 2015 году на покупки посредством мобильного телефона будет тратиться 119 миллиардов долларов.

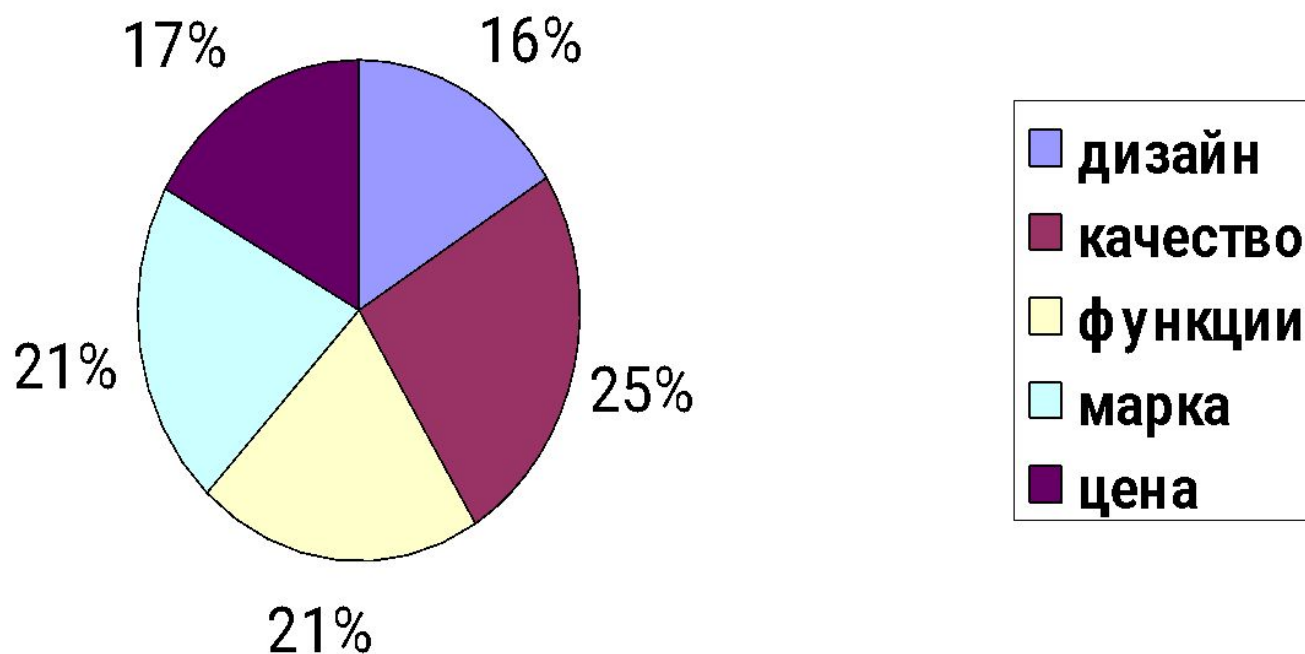


**99 % учащихся имеют
сотовый телефон**



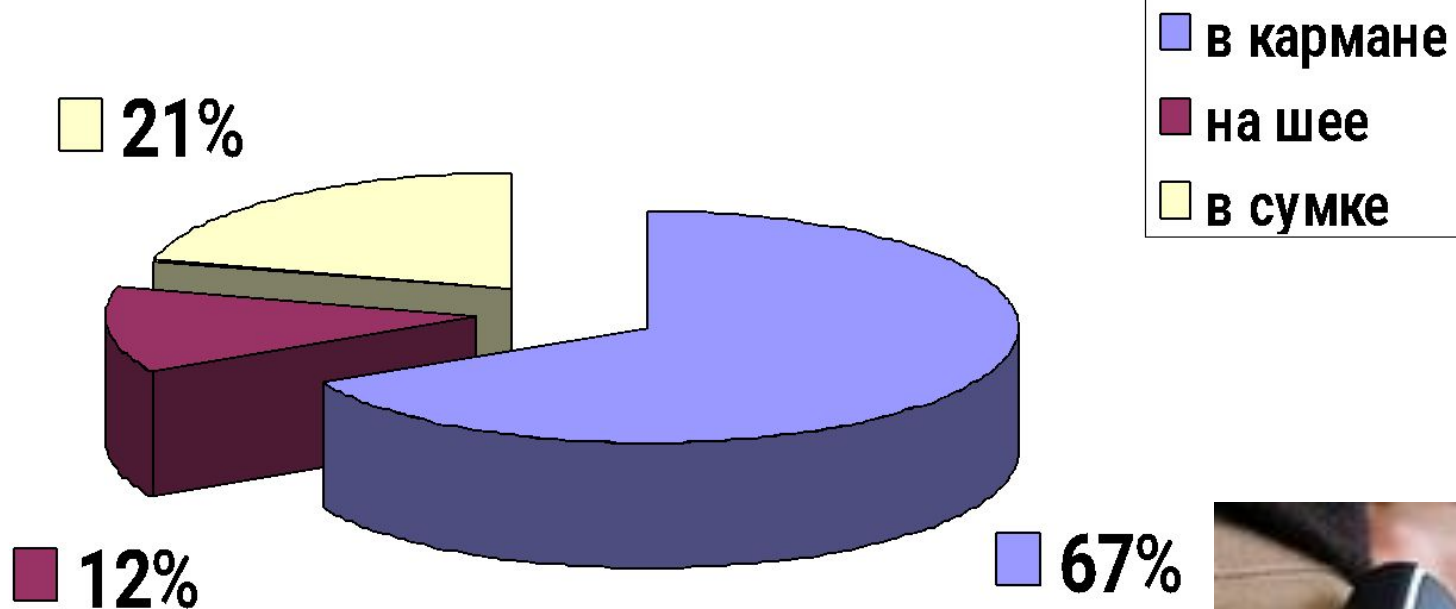
Результаты опроса

Что имеет значение при выборе телефона?



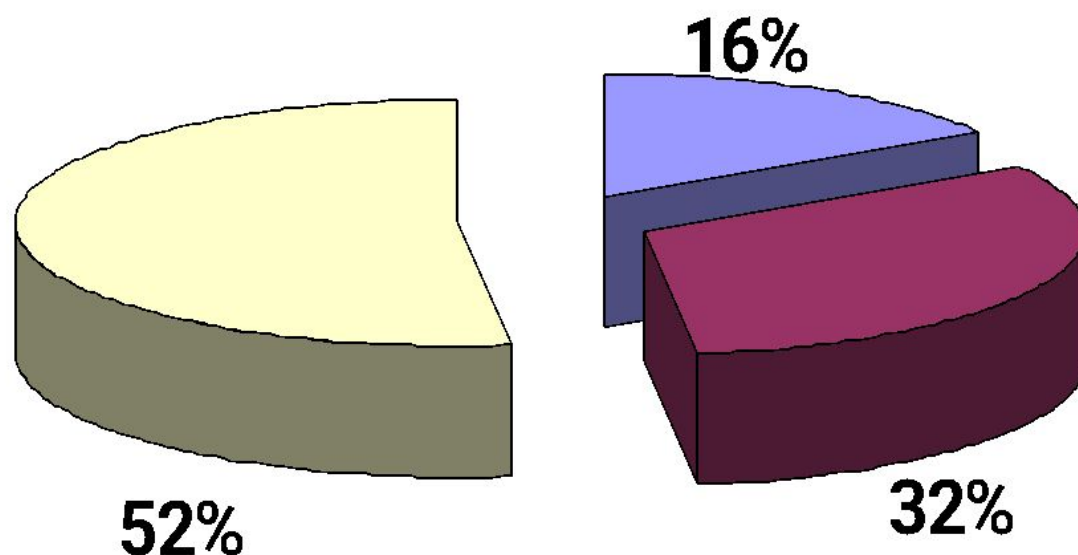
Результаты опроса

Где вы носите свой телефон?



Результаты опроса

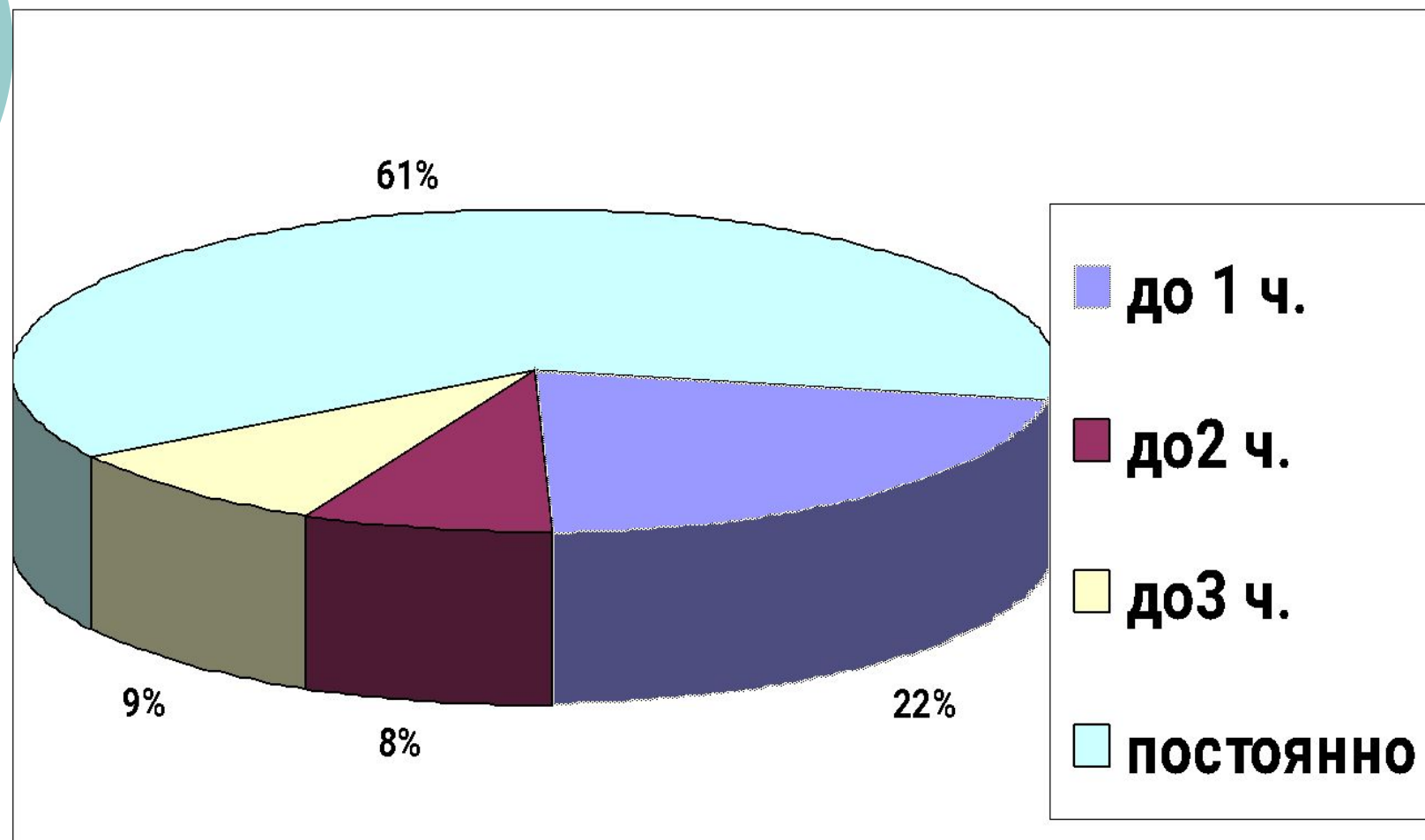
Местонахождение телефона ночью во время сна



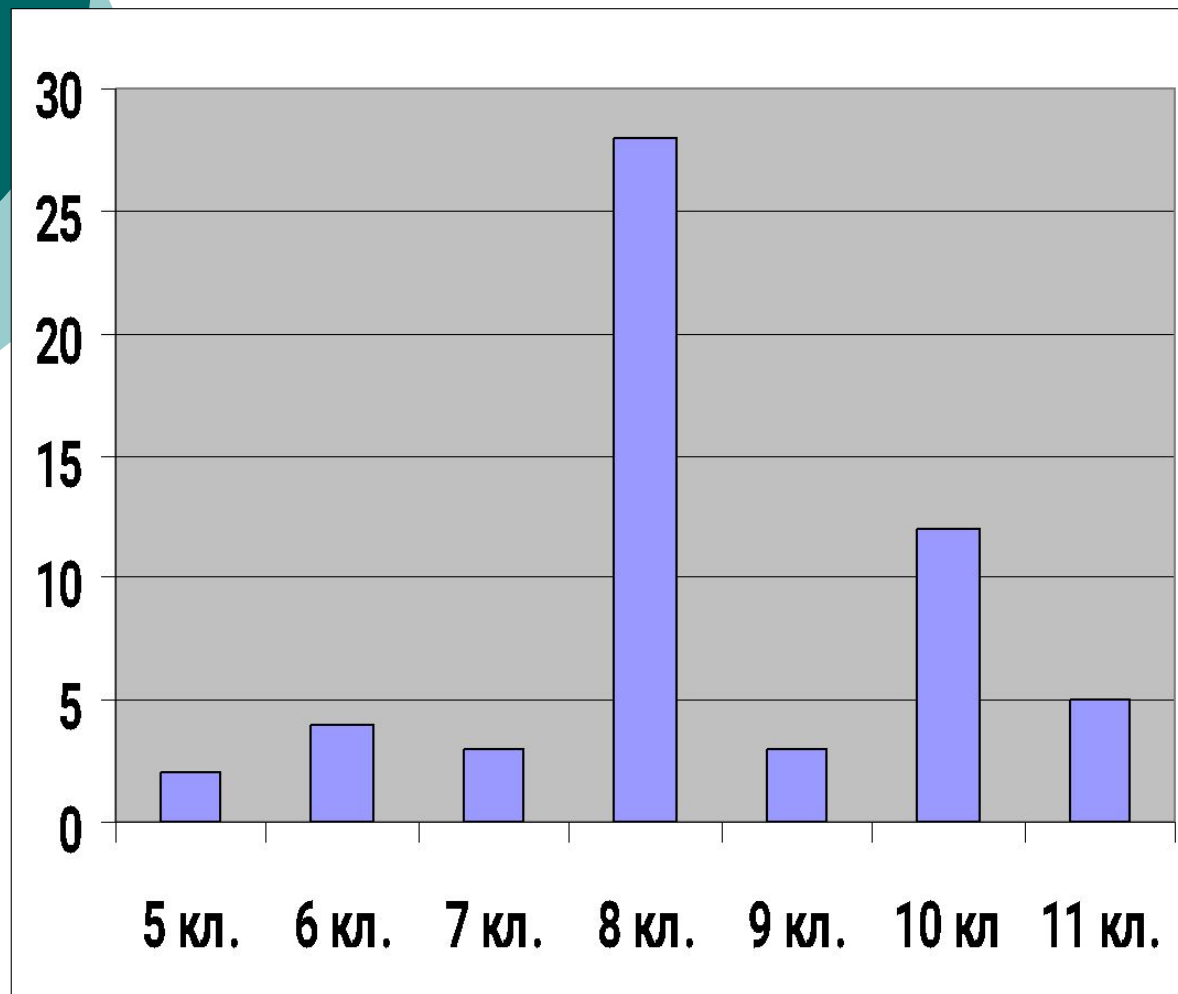
- далеко от кровати
- под подушкой
- рядом с кроватью

Результаты опроса

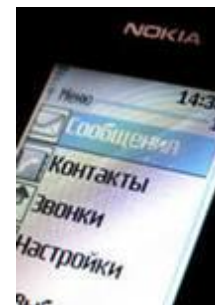
Сколько времени ты используешь на сотовую связь?



Какова средняя длительность одного разговора по сотовому телефону?

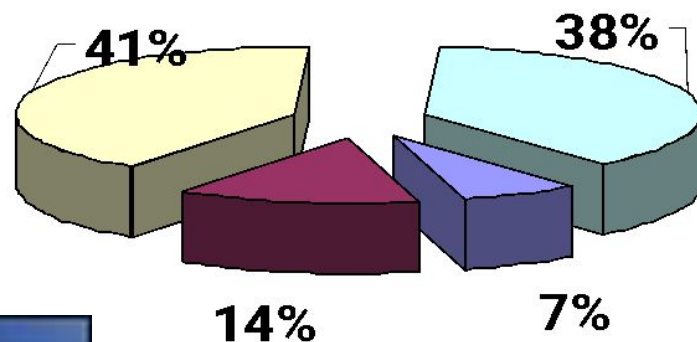


- Один разговор в среднем может длиться от 2 до 16 минут
- Хотя исследования ученых показали, что даже люди, которые использовали телефон менее 2 минут в день, жаловались на дискомфорт и сторонние эффекты



Результаты опроса

Какие нарушения здоровья вы заметили у себя?



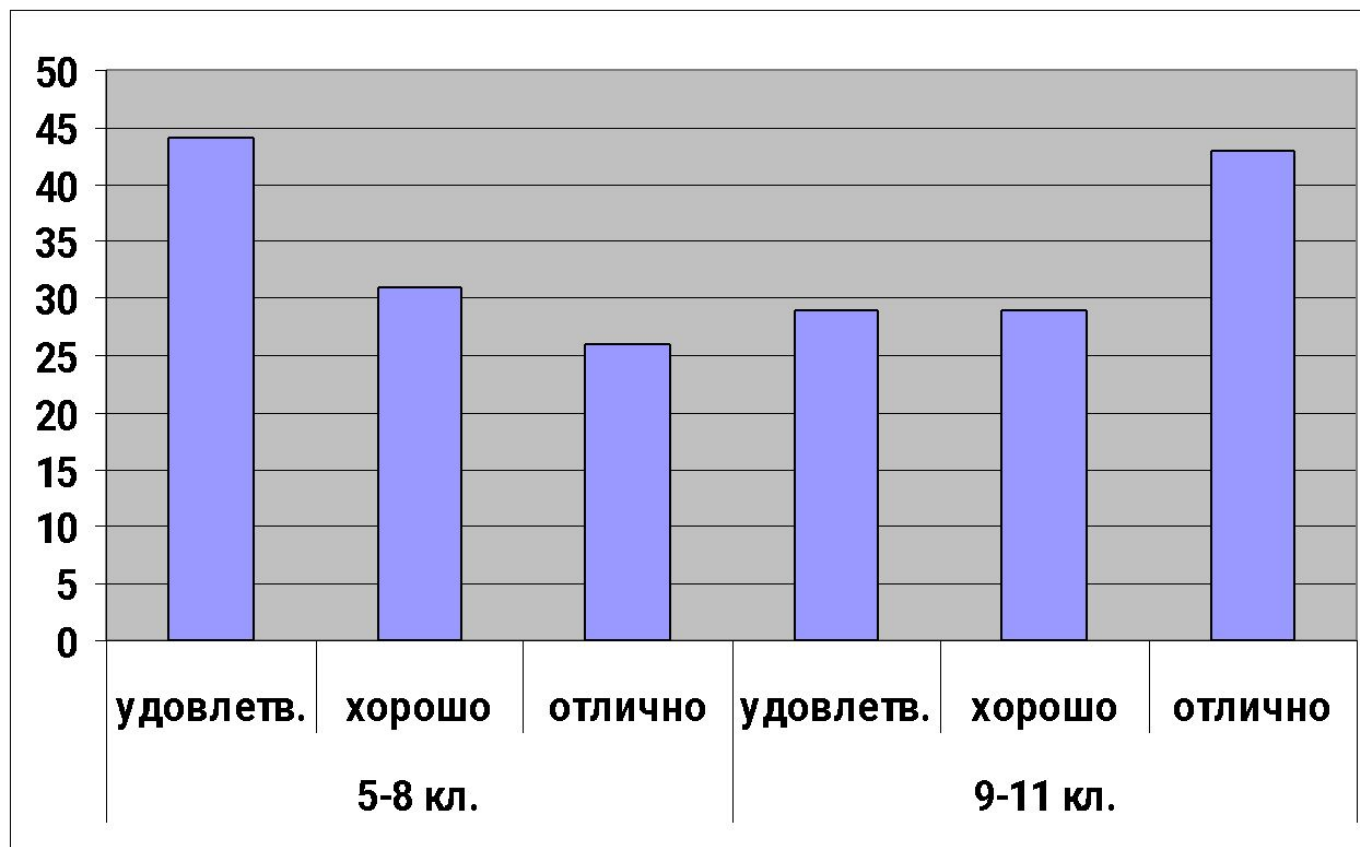
- бессонница
- понижение зрения
- головные боли
- быстрая утомляемость



Результаты опроса

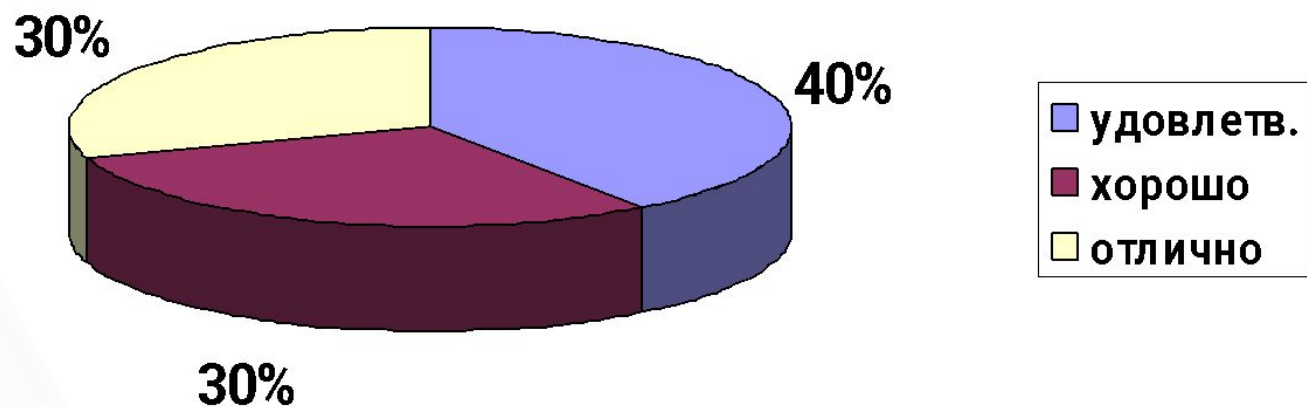


Как вы оцениваете своё самочувствие?



Результаты опроса

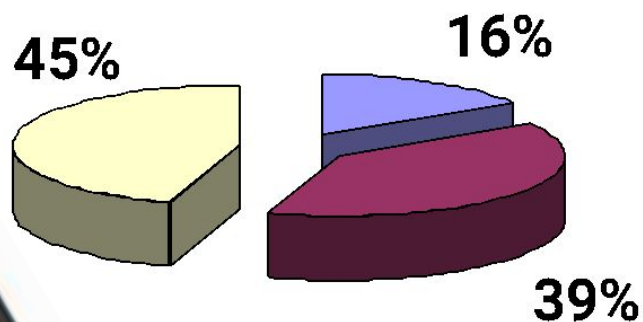
Как вы оцениваете своё самочувствие?



Результаты опроса



Тест для определения телефонной зависимости

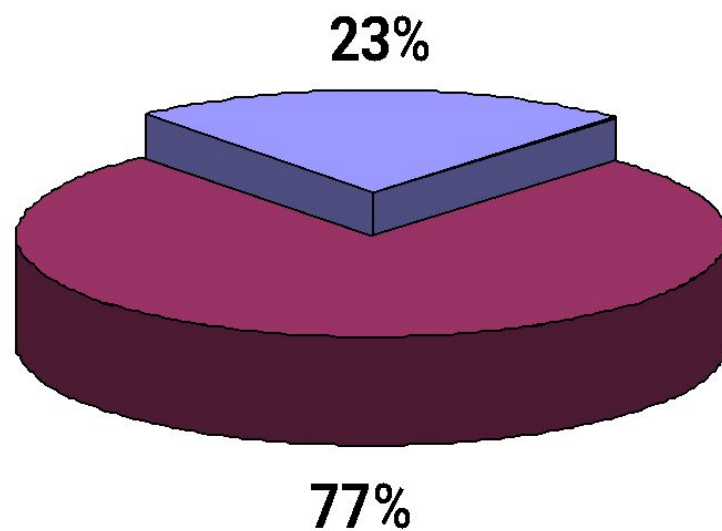


- всё в порядке
- надо задуматься
- зависимость



Результаты опроса

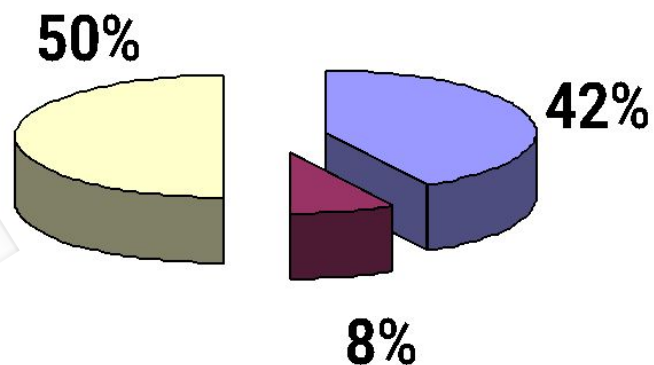
Нужен ли в телефоне Интернет?



■ нет
■ нужен

Результаты опроса

Для чего нужен Интернет?

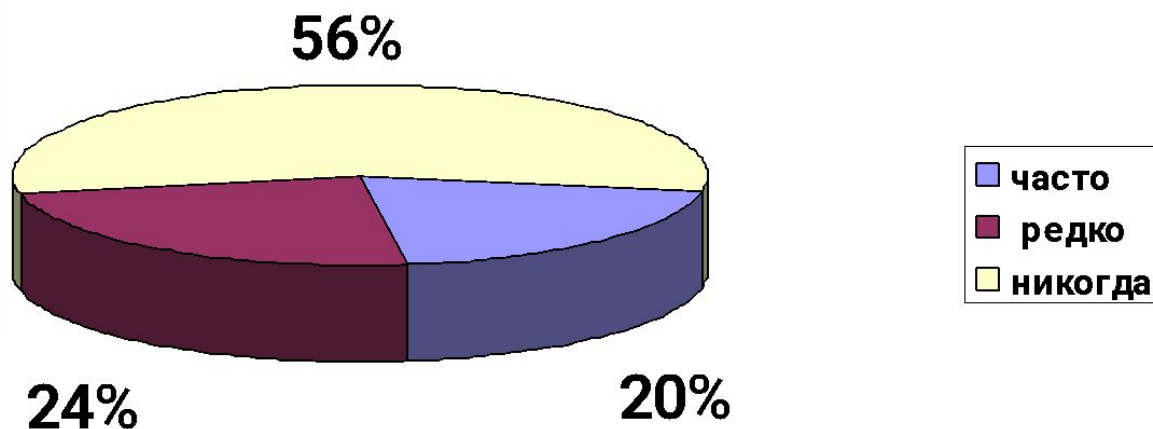


- развлечения
- учёба
- общение в "Одноклассниках"

Результаты опроса

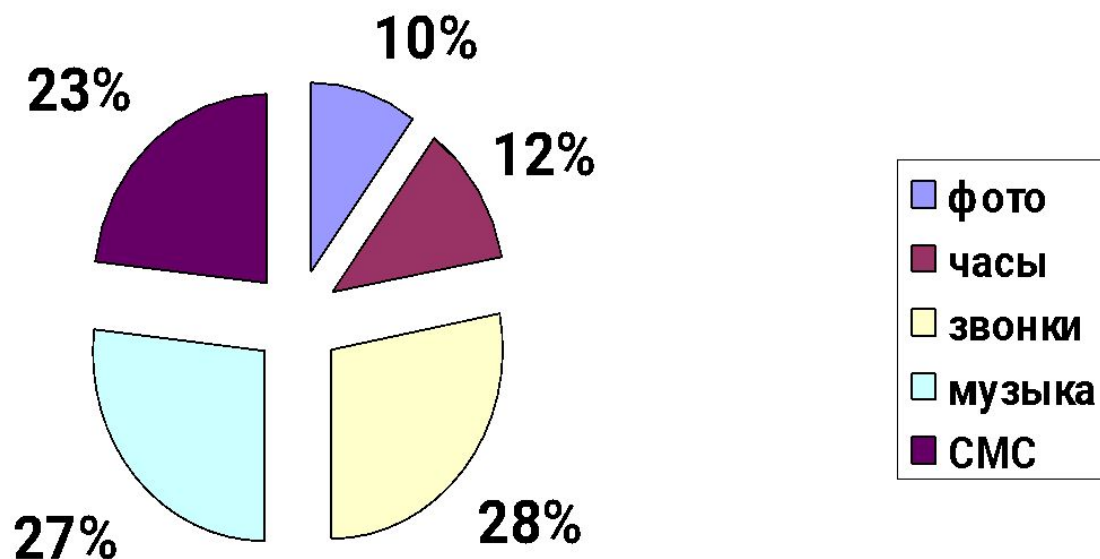
Игры в телефоне

46% учащихся имеют игры



Результаты опроса

Для чего нужен мобильный телефон?



Что предпочтительнее: звонки или СМС?

Звонки удобны для обмена большим количеством информации, для обсуждения чего-либо.

СМС:

- *Дойдёт до адресата, даже если его нет в сети;*
- *Требуется меньше времени;*
- *Можно написать то, что не скажешь вслух;*
- *Общение не ограничено во времени.;*
- *Общение беззвучное»*
- *Дешевле, чем звонки;*
- *Своеобразный личный «дневник»*



Телефон и культура поведения

Большинство учащихся:

- **Отключают телефон или ставят на беззвучный режим;**
- **Откладывают звонки на другое время;**
- **Разговаривают в «укромном месте».**



Выводы:



- Создается виртуальное братство друзей.
- Популярность телефонов среди школьников велика.
- Возможность задуматься о рациональном использовании денежных средств.
- Мобильник- показатель популярности в кругу друзей.
- Можно поделиться эмоциями, жизнь становится интересней.
- Всегда можно быть на связи с родителями, что для них удобно.

Выводы:



Но!

- ***Зависимость от мобильного серьёзнее: его всегда можно иметь при себе.***
- ***Можно стать объектом для преступников.***
- ***Отвлекают от занятий.***
- ***Телефонные разговоры вытесняют встречи и устное общение.***
- ***Влияние на здоровье и психику.***



***В руках мобильный –
мир в руках,
В кармане ли, так там и мир.
Без телефона только страх,
А с телефоном жизнь как
пир.***