

Программа «Графический дизайнер: старт карьеры»

Преподаватели: Денисова Мария Александровна
Михеева Евгения Михайловна

Яценко Екатерина Александровна

Группа 812

Разработка проекта по формированию комплексного фирменного стиля компании с учетом современных тенденций дизайна

**СОДЕЙСТВИЕ
ЗАНЯТОСТИ** | Федеральный
проект

2023

АСГ Строй Инвест

г.Краснодар

Цель и задачи проекта

Цель – создание уникального и запоминающегося образа компании для привлечения внимания широкой аудитории.

Задачи:

- Проанализировать рынок конкурентов.
- Проработать цветовую гамму, которая станет акцентом фирменного стиля, шрифты, выработать концепцию
- Разработать шрифтовой логотип с добавлением графических элементов
- Разработать дизайн фирменных бланков, папок для документов
- Выделяться среди многочисленных конкурентов.
- Привлечь новых клиентов.

Концепция проекта

АСГ СтройИнвест - молодая компания, которая занимается строительными и отделочными работами. На рынок Краснодара вышла относительно недавно. Предлагает ряд услуг от разработки проекта до ландшафтных работ.

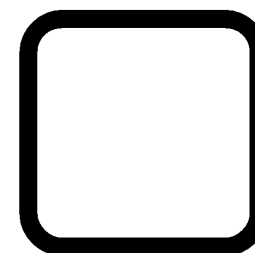
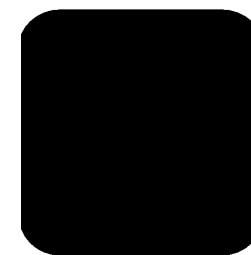
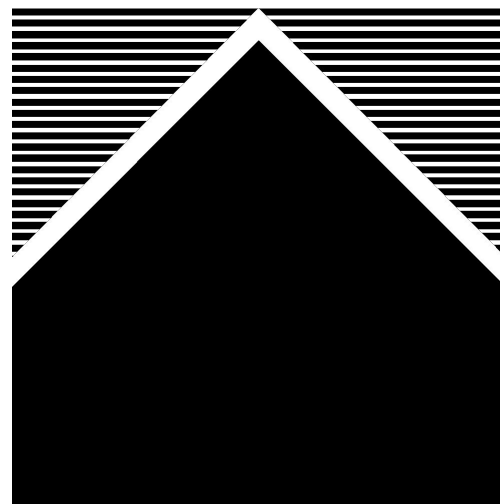
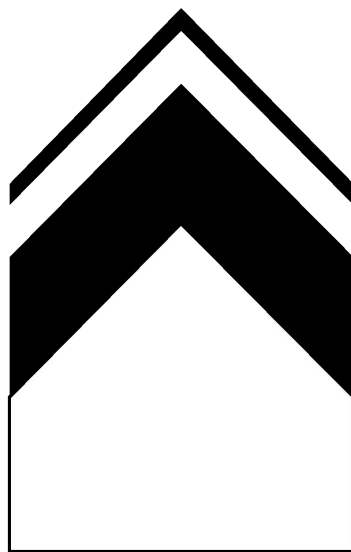
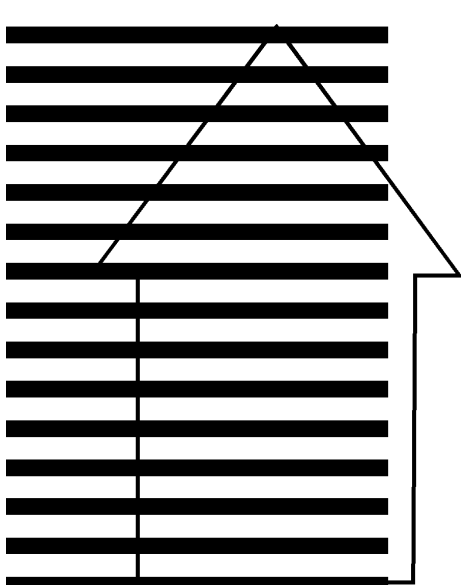
Основная задача проекта- выделиться среди многочисленных конкурентов в своей отрасли.



Мудборд



Разработка эскизов



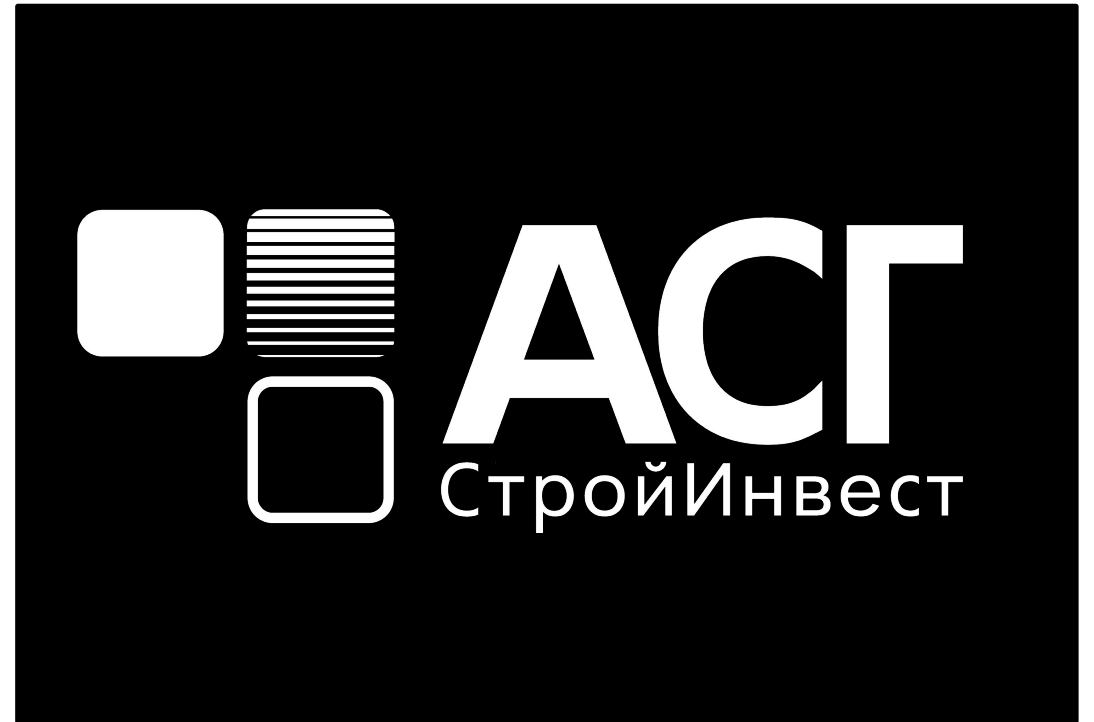
Основная версия логотипа

Идея логотипа заключается в геометрических формах, которые ассоциируются со строительством, линии, квадраты, прямоугольники (стены, окна, двери и т. д.)

Также делается акцент на количестве «основателей» компании. Три лица, три фигуры, три буквы.



Черно-белая версия логотипа



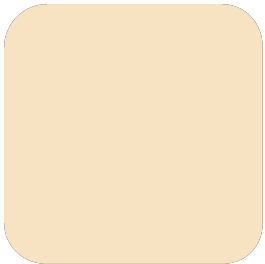
Данные вариации логотипа используются, когда нет возможности напечатать полноцветную версию. Например, нанесение лого плёнкой в один цвет на автомобиль, или нанесение на текстиль методом шелкографии.

Фирменные цвета

Основные цвета



Pantone P 120-16 C
CMYK 100-0-15-60
RGB 0-84-108
#00546C



Pantone P 14-9 C
CMYK 0-10-26-4
RGB 247-227-194
F7E3C2

Основная задача фирменного цвета – вызывать у людей определенные эмоции и ассоциации с компанией. Также они выражают идею корпоративного стиля компании в целом.

Типографика

Manrope ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;'”(?!)+-*/=

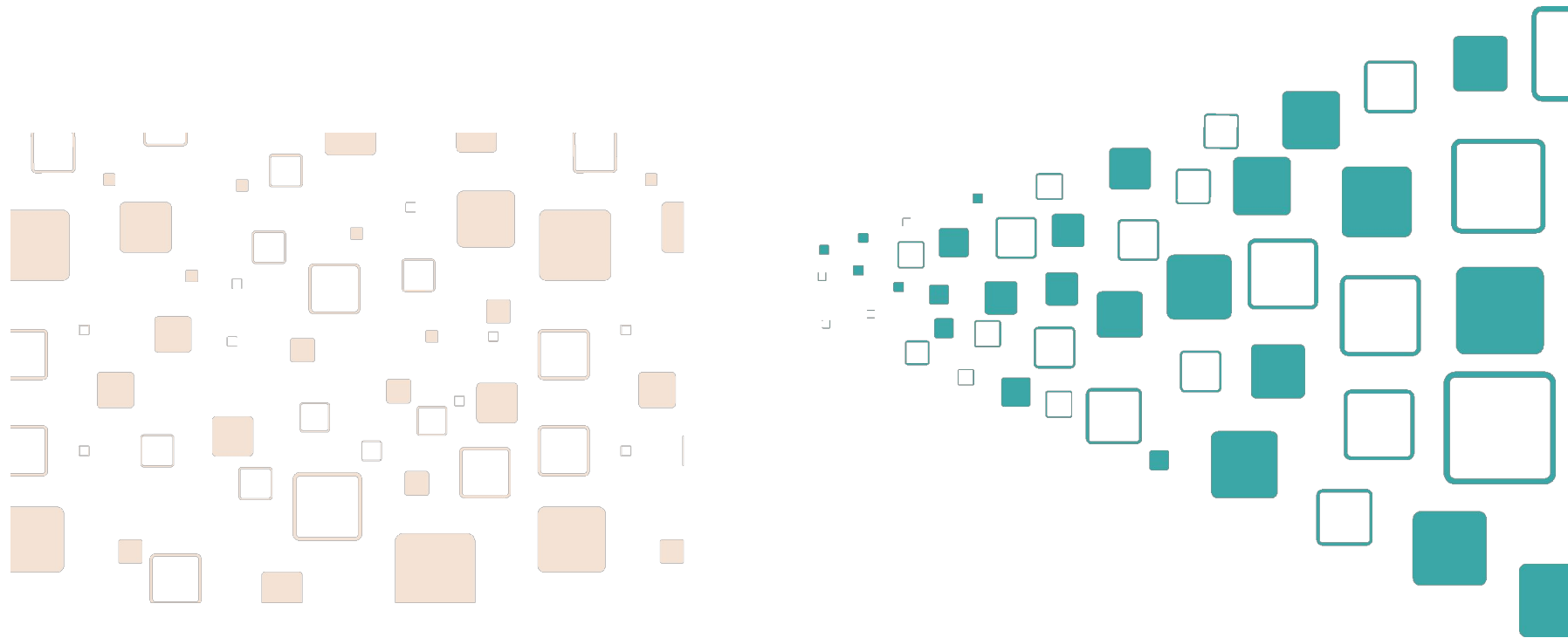
Manrope SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,:;'”(?!)+-*/=

Шрифты нужны для того, чтобы привлечь внимание людей к деятельности \ продуктам компании. Они позволяют акцентировать внимание на важных элементах, способствуют запоминанию информации.

Паттерн или стилеобразующие элементы

Они вносят некое оживление в дизайн упаковки, визитки, фирменного бланка, а также подчеркивают индивидуальность бренда



Носители фирменного стиля



Основные средства коммуникации с потребителем, на которых размещены главные элементы бренда. В данном случае это визитные карты, бейджи, обложки для соц сетей, папки и фирменные бланки.







Обоснование успешности выбранной концепции

В результате работы был разработан индивидуальный стиль компании, который позволяет достичь поставленной цели. А именно — выделится среди конкурентов. Разработан логотип и фирменный стиль отличный от других компаний в отрасли строительство.



АСГ СтройИнвест

Яценко Екатерина Александровна

Группа 812