



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ

ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ» НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДЕМОГРАФИЯ»**

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Удаленный менеджер поставщика маркетплейсов»**

**170 ак.ч.**

**Москва, 2022**



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ  
ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

## Выбор ниши





**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ  
ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

# Идеальный товар

- ✓ Уже продается
- ✓ Нравится вам

*Ваше дело должно зажигать вас, только тогда вы будете верить в свою идею и преодолете все трудности*





# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ  
ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

## С чего начать?

Сначала исходим исходя Ваших увлечений, хобби, интересов. Когда Вы разбираетесь в какой-либо теме, Вы знаете ее сильные и слабые стороны и Вам будет легче продумать преимущества товара

Идея

Анализ ниш и отбор по критериям. Используйте все таблицы, которые в этом модуле.  
С таблицами всегда нагляднее..

Анализ

Отфильтровав неприбыльные товары или товары, которые сложны для старта, оставляем 3-5 товара, которые соответствуют Вашим критериям.

Выбор товара

Ищем поставщика.  
Чем больше поставщиков Вы найдете, чем больше Вы разошлете писем, тем выгоднее и качественнее товар Вы найдете.  
Ориентируемся, что для каждого товара необходимо найти 10-20 поставщиков.

Поиск поставщика



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ  
ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

## Выбор ниши

Чтобы найти нишу, учитывают соблюдение некоторых условий:

- ✓ Востребованность предлагаемой идеи
- ✓ Уникальность предложения
- ✓ Ориентированность на клиента
- ✓ Обеспечение достаточной емкости для того, чтобы вложения окупились



## Критерии, которые снизят бюджет

- Не тяжелый, не крупногабаритный, не хрупкий
- Не нужен дорогостоящий сертификат
- Не нужен «Честный знак» (можно проверить на [chestnyyznak.rf](http://chestnyyznak.rf))

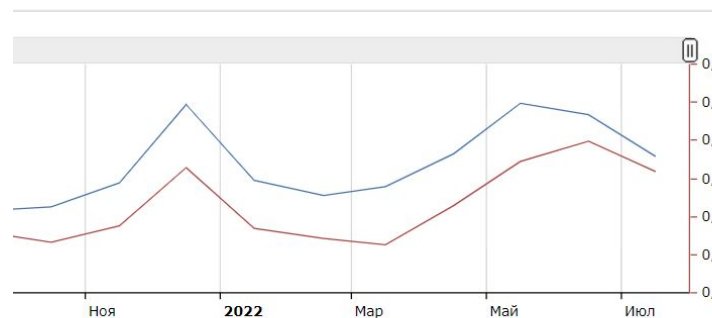
См. Таблицу «Критерии выбора товара»

Критерий	Как оценить?	Тетрадь
		Балл
Интересна и близка ли лично вам эта ниша/ товар?	0 - неинтересно 1 - интересна и близка	1
Есть ли у вас опыт покупки и использования данного товара? Понятно ли вам мышление целевой аудитории?	0 - нет 1 - да	1



## Критерии, которые повысят шансы на успех

- Товары-аналоги уже продаются на Wildberries, кто-то уже заработал 1 млн+ на этом
- Растет выручка в нише
- Ниша не перенасыщена: количество поставщиков растет, но выручка каждого не падает
- Есть дефицит товаров (упущенная выручка – через сервис аналитики, через список дефицитных товаров)
- Заходить в растущий тренд







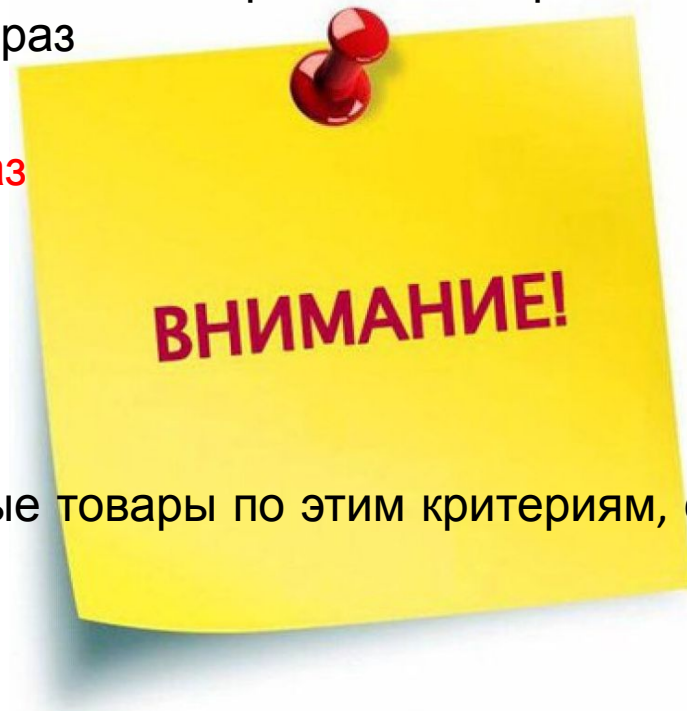
**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ  
ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

## Суть бизнеса на WB

- Находить 20% товаров, которые дают 80% прибыли и продавать их повторно максимально долго и много раз
- Нет смысла поставлять товар один раз
- Нет смысла «сливать остатки на WB»



Проверьте выбранную нишу и конкретные товары по этим критериям, сузьте выбор





## Инструменты анализа ниши

### Портал Wildberries

- Анализ конкурентов вручную через карточки, отзывы, «купили ХХ раз», список дефицитных товаров в личном кабинете

### Сервис Yandex Wordstat, Маяк

- Проверка общего тренда в нише, сезонность, запросы в регионах, ключевые слова

### Платные сервисы аналитики

- Продажи в каждой категории, бренде, по каждому товару, поиск дефицита и многое другое



## Список дефицитных товаров

### Что продавать на Wildberries

Отчет показывает, насколько быстро продается товар в целом по компании и определяет доступность товара для клиента.

Дефицит товара

Нормальная доступность товара

Избыток товара

Все

Поиск



Выгрузить в Excel

Категория	Предмет	Оборачиваемость	Доступность товара
Дом	Ковровые дорожки	2	Дефицит товара
Строительные инструменты	Кабели греющие	16	Дефицит товара
Смартфоны и аксессуары	Адаптеры	32	Дефицит товара
Спецодежда и СИЗы	Куртки рабочие	43	Дефицит товара
Спецодежда и СИЗы	Каски защитные	13	Дефицит товара



## Оборачиваемость

- Оборачиваемость – это тот период времени, за который продаётся средний запас товара, находящегося на складе. Чем ниже оборачиваемость в днях, тем за меньшее время средний остаток товара реализуется, тем лучше этот показатель.
- Дефицит: от 0 до 60 дней
- Нормальная доступность: от 60 до 120 дней
- Избыток товара: от 150 до 999 дней

$$\text{Оборачиваемость по количеству (дни)} = \frac{\text{Остаток, доступный для продажи, в шт.}}{(\text{Продажи} - \text{Возвраты}), \text{ в шт.}}$$



## Критерии в аналитике

- SPP – процент товаров с продажами
- Упущенная выручка – упущенный прогнозируемый оборот, вызванный обнулением остатков
- TSts – Среднее количество продаж, приходящееся на один товар
- Ttp – Оборот на 1 товар
- Частотность – сколько раз покупатели вбивали в поисковую строку данный ключ

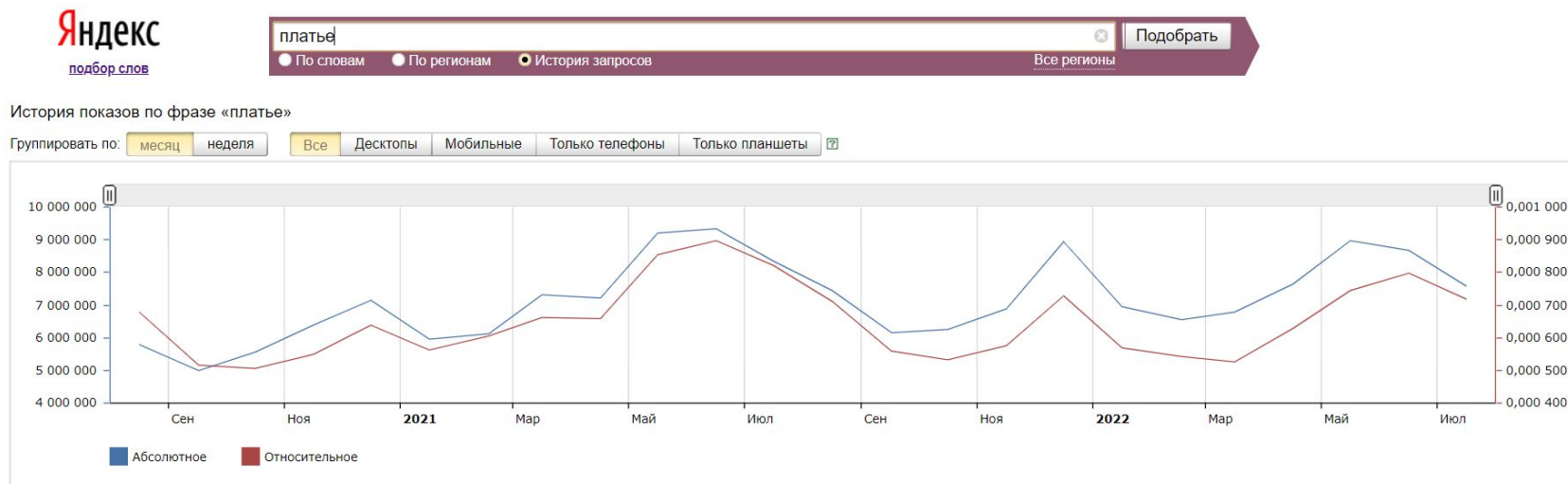
The screenshot shows an analytics interface with two filter rows at the top. The first row has a value '9999' and a unit '₽'. The second row has a value '99999999' and a unit '₽'. To the right, there are two more filter rows: 'Количество товаров: от 100 до 99999999 шт.' and 'Изменение оборота: от 999 до 50000 %'. Below the filters, a tooltip for the word 'нетра' explains the 'Частотность' metric: 'Сколько раз пользователи вбивали в поисковую строку данный ключ'. At the bottom, a table displays various metrics.

Товары, шт ?	Частотность, шт ?	Категории, шт ?	В анализе, шт ?	SPP, % ?	Средний чек, ₽ ?
58 835 -7,1%	437 +160,1%	14	534	91.6	893,75 +541,2%



## Анализ через Яндекс WordStat


- Статистика запросов по ключевым словам
- Статистика по регионам
- История запросов в динамике по месяцам




# Бесплатный сервис МАЯК

**Яндекс** маяк ✕ Найти

**Поиск** Картинки Видео Карты Товары Переводчик Все

 **Маяк** — сервис аналитики продаж на маркетплейсах.  
**mayak.bz** ...


Откуда Маяк берет данные для анализа продаж конкурентов? ... Маяк - для меня первый сервис аналитики с которого я начала своё знакомство с такими сервисами. [Читать ещё](#)


 **Маяк** Тарифы Инструменты Вход




## Инструменты для старта и роста бизнеса на Wildberries и Ozon

Продвигайтесь в топ, управляйте ростом бизнеса, исследуйте конкурентов, оптимизируйте поставки.

[Попробовать бесплатно](#)



 [Посмотреть видео-обзор](#)

 Анализ ниши  Топ лидеров роста  Ценовые сегменты



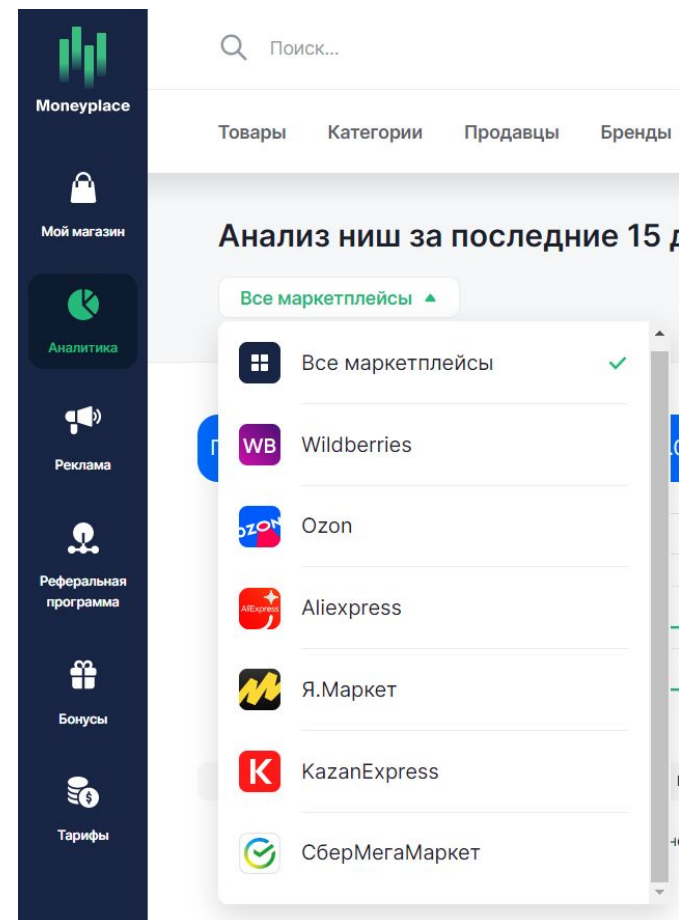
# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ  
ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

## Money Place

- Сервис аналитики для анализа разных маркетплейсов
- Удобно сравнивать ниши в один момент по критериям
- Удобные критерии для принятия решения
- 







## MPstats

- Сервис аналитики для анализа Wildberries
- Глубокий анализ категорий
- Много инструментов для SEO – оптимизации
- Складчина Mpstats - @Ivan\_Mpstatov **!!! Будьте внимательны, есть похожий контакт, вводите имя верно!**

Выбирая **контрагентов**, Вы берете ответственность на себя за сотрудничество с

The screenshot shows the MPstats website interface. At the top, there is a navigation bar with the MPstats logo and several menu items: Кабинет WB, SEO, Студия, Ozon, Wildberries, and Инст. Below the navigation bar, there is a main content area. On the left, there is a section titled 'Топ 5 просмотренных' (Top 5 viewed) with a table showing product details. On the right, there is a section titled 'Результаты поиска (SERP)' (Search results) with a table showing search results. A dropdown menu is open over the SERP section, listing various tools: Расширение запросов, Подбор запросов, Мониторинг позиций, Проверка карточки товара, Сравнение групп SKU, and a green button labeled 'Заказать SEO' (Order SEO). The bottom right corner of the screenshot shows a page number '16'.



## Аналитика

- Во время проведения аналитики необходимо заполнять таблицу «WB Анализ товаров». Так будет легче принять решение и сделать выводы по нише.

Товар	Платье октябрь
Тренд категории товара	Резко вырос
Процент соотношения товаров с продажами и всех товаров (SPP) > 30 %	100%
Количество продавцов в категории в сравнении с выручкой (ниша перенасыщена, если рост товаров > роста выручки)	Рост выручки X3,1 Рост товаров X3,4
Выручка за 1 мес в категории > 10 млн	р.4 380 500 000
Средний чек от 500 руб.	р.3 758
Ценовой диапазон с наибольшим количеством продаж и выручкой	1917-2097, 3106-3520, 5160-5775
Упущенная выручка у продавцов в топ 30	р.4 372 333
Наличие монополистов/ ВБ/ известных брендов > 30%	Нет
Количество для первой поставки (минимальное-максимальное)	от 80 до 150



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ  
ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ

## Домашнее задание

- Заполнить таблицу «Критерии выбора товара»
- Провести аналитику в одном из сервисов аналитики
- Заполнить таблицу «WB Анализ товара», используя таблицу «Дефицит товара»



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ**

**ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ  
КВАЛИФИКАЦИИ**

Спасибо за внимание!