

Порядкодом

Марка товаров для порядка в доме.

- ЦА – девушки и женщины.
- Позиционирование - простая и доступная роскошь.
- Основная стратегия продаж - много хороших товаров по низкой цене. Задача продавать как можно больше товаров за раз.
- Основная эмоция - жадность.
- Тон оф войс - личное общение с юмором.
- Слоган – «Давай спрячем этот бардак!»
- История бренда – главная героиня стильная штучка с юмором. У нее большой светлый дом в эстетике икея плюс корея. Она любит чистоту и красоту, но ее сожителю – муж и ребенок все разбрасывают. Наши товары помогают ей оставаться счастливой. Она воспринимает те же вешалки, одновременно, как аксессуар к объекту моды и утилитарную вещь для порядка.

Эстетика бренда

- Красивые объекты в эстетике икеи и корейцев на белом фоне. Минимализм.
- Создание стоимости через сопутствующие вещи, лайфстайл.
- Подчеркивание визуальной аргументации через дополненную реальность.
- Ровные, без засечек, фирменные шрифты.
- Текстуры: дерево, ткань, пластик (вешалки), растения.
- Ключевые цвета: белый, черный, цвет дерева, синий. Яркие только зеленый и красный.
- Несмотря на общую простоту, заигрывание с журнальной эстетикой. Сложная выкладка, верстка. Много света (хорошего, глянцевого), никакого размытия в кадре, все в фокусе.

Локация



Одна часть кадров делается на белой циклораме, или с белым фоном, другая, в интерьере.

Z O H O

LUXURIOUS TERRY & FLEECE COTTON

70% COTTON & 30% POLYESTER

RIB KNIT CREWNECK
COLLAR, CUFFS & HEM

SWEATSHIRT «BLESSED 2.0»

ZOHOBRAND.COM

TELL IT WITH A
SHIRT



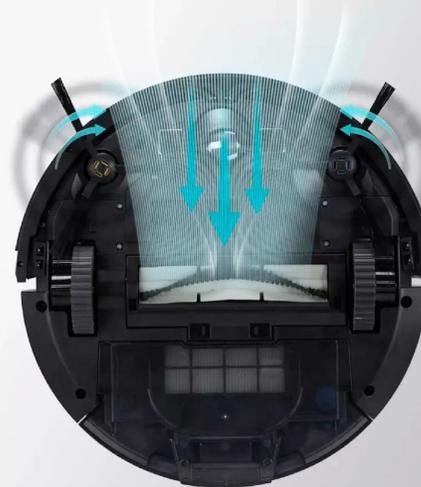
ИНФРАКРАСНЫЕ ДАТЧИКИ
ДЛЯ ОРИЕНТАЦИИ В ПОМЕЩЕНИИ



A
BLISSFUL
SUMMER



ЭЛЕКТРОЩЕТКА И БОКОВЫЕ ЩЕТКИ
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ УБОРКИ



LIMITED EDITION

Burgundy Cashmere



Your favorite sweater.
New limited-edition color.

SHOP NOW

COLOR UPDATE

You asked. Color is here.



THE BLAZER
DOUBLE BREASTED SILK
BLAZER



100%
authentically
sustainable
clothes hangers

let's make a change together!



hooks-creative.com

The Very Best

IN DENIM

Durable, versatile and always in style, our denim selection features a broad range of classic and modern fits, cuts and washes. With quality options from brands like Levi's, Chimala and Raleigh, the perfect pair is just waiting for you to find it.



SHOP NOW >



MILL

2351 JETTE STREET, SAN FRANCISCO
MILLMERCANTILE.COM

- the -

OXFORD

It's either the wrong fit at
the right price, or the right fit
at the wrong price.

On November 1,
finally two rights.



Товары

1. Прочные черные пластиковые вешалки - 15,20,30 шт.
<https://www.wildberries.ru/catalog/140217279/detail.aspx?targetUrl=GP>
2. Легкие черные пластиковые вешалки – 10,20,30 шт.
<https://www.wildberries.ru/catalog/172331800/detail.aspx?targetUrl=GP>
3. Легкие белые пластиковые вешалки – 10,20,30 шт.
<https://www.wildberries.ru/catalog/172673746/detail.aspx?targetUrl=GP>
4. Удобные черные пластиковые вешалки с железным крючком – 10,20,30 шт.
<https://www.wildberries.ru/catalog/143292597/detail.aspx?targetUrl=GP>
5. Удобные белые пластиковые вешалки с железным крючком – 10,20,30 шт.
<https://www.wildberries.ru/catalog/150296211/detail.aspx?targetUrl=GP>
6. **Экономные черные пластиковые вешалки – 30 шт.**
<https://www.wildberries.ru/catalog/181308701/detail.aspx?targetUrl=GP>
7. Универсальная металлическая черная вешалка - 10,15,20 шт.
<https://www.wildberries.ru/catalog/148977138/detail.aspx?targetUrl=MS&size=250115912>
8. Универсальная металлическая белая вешалка - 10,15,20 шт.
<https://www.wildberries.ru/catalog/134574384/detail.aspx?targetUrl=MS>
9. Идеальная деревянная вешалка - 10,15,20 шт.
<https://www.wildberries.ru/catalog/167320222/detail.aspx?targetUrl=MS&size=278297167>

Концепция взаимодействия с потребителем:

- Первый слайд привлечение внимания и основной аргумент. Интересный геометрический рисунок для привлечения внимания. Одна ключевая характеристика.
- Остальные слайды – лайфстайл, эмоции и доп. аргументирование.

Слайд 1: Обложка.

- Задача – привлечь внимание.
- ОБРАЗ: Пустой белый фон. Вешалка максимально крупно. Фото вешалки очищено от артефактов, превращено в ПНГ с легкой тенью. За вешалкой большой объект для привлечения внимания.
- БЕЛЫЕ ВЕШАЛКИ, НА КОНТРАСТНОМ ФОНЕ
- Сфотографировать вешалки - 1-9 (все).

ПРОЧНЫЕ ВЕШАЛКИ

10шт



ПОРЯДКОДО
М

ПРОЧНЫЕ ВЕШАЛКИ

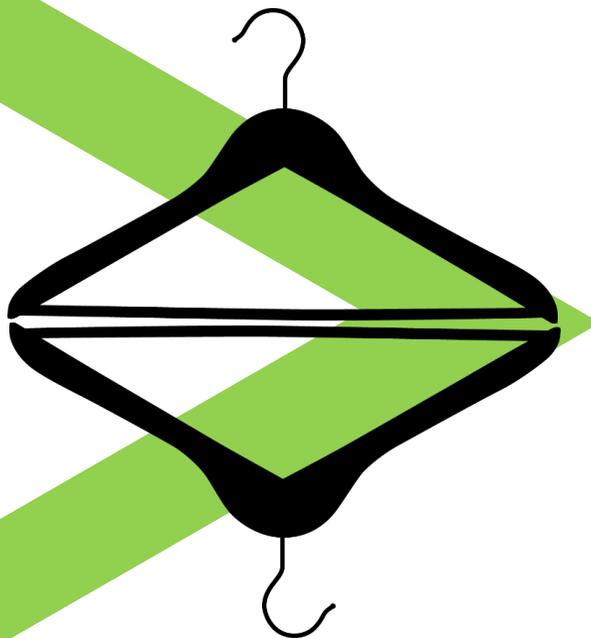
10шт



ПОРЯДКОДО
М

ПРОЧНЫЕ ВЕШАЛКИ

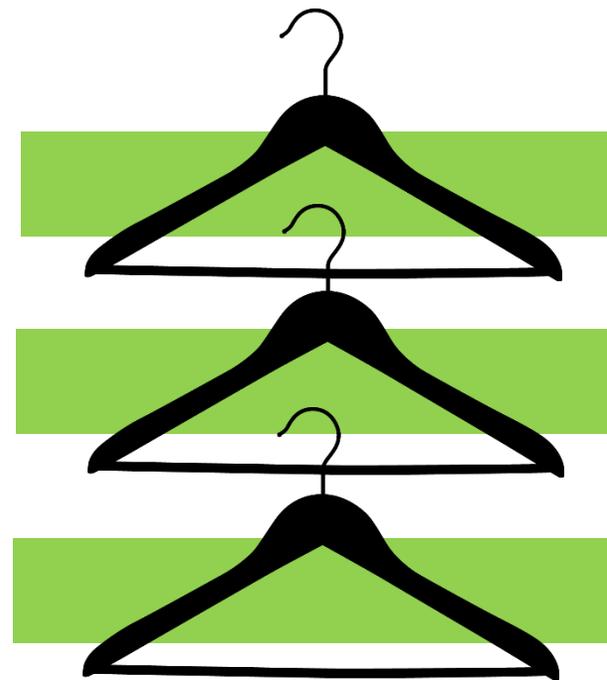
20шт



ПОРЯДКОДО
М

ПРОЧНЫЕ ВЕШАЛКИ

30шт



ПОРЯДКОДО
М

Можно визуально развести объём товаров по количеству вешалок на слайде. И с учетом количества позиций, захватить категорию вешалки.

**Аргументы для обложки
товаров на первый слайд:**

1. Прочные вешалки
2. Легкие вешалки
3. Легкие вешалки
4. Удобные вешалки
5. Удобные вешалки
6. Экономные вешалки
7. Универсальные вешалки
8. Универсальные вешалки
9. Идеальные вешалки



Слайд 2: Аргумент – высокая прочность.

- **ОБРАЗ:** Светлый пустоватый интерьер. Девушка держит вешалку как весы. У девушки красный маникюр и часы эпл. Сзади, симпатичный однородный интерьер/стена. На вешалке, через лямки висит небольшая собака, такса или сибануи. На собаке зеленая сбруя/одежда, она довольна.
- Можно сделать фото вешалок в интерьере и совместить со сгенерированной собакой, но это должно быть сделано реалистично.
- Надпись: выдержат шубу и даже маленькую собачку.
- Указать вес – 5 кг.



Сфотографировать вешалки:

- 1 – прочная пластиковая
- 7 – металлическая черная
- 8 – металлическая белая
- 9 - деревянная

Слайд 2.1: Аргумент – экономия места.

- ОБРАЗ: Светлый пустоватый интерьер. Смещенные в бок, зеленые вещи висят на перекладине, образуют пустоту. В освободившемся пространстве, на дорогой вешалке, висит красивое красное или свадебное платье. Это не вешалка, а как на фото, палка в пустоте.
- ДЛЯ БЕЛЫХ ФОН ТЕМНЫЙ
- Надпись: высвободят место для платья принцессы



Сфотографировать вешалки:

- 2 – легкая черная
- 3 – легкая белая
- 6 – экономная черная
- 7 – металлическая черная
- 8 – металлическая белая

Слайд 3: Аргумент – удобство хранения.

- **ОБРАЗ:** Светлый пустоватый интерьер. На крючке висят разные, стильные зелено-красные образы, в позе имитирующей человека, см. фото. Аксессуары. В зависимости от вешалки, меняется что висит и аргументы с подписями. Есть пол и светлый интерьер.
- Для аргументов, наделать крупных планов под инфографику, на всякий.
- Надпись: **Сохранят труд, потому что ты не золушка**

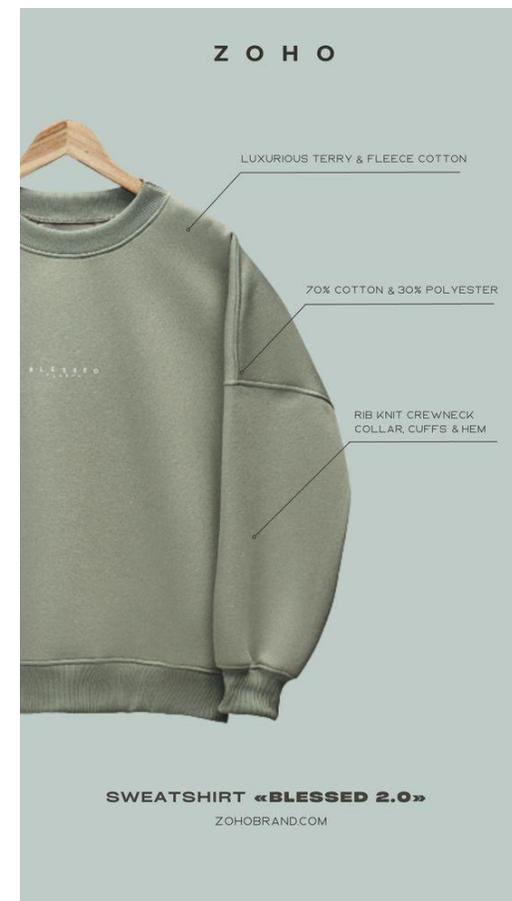
1 – прочная черная. Пальто, платье. Аргументы – не деформирует одежду, удобные зацепы, размер одежды 48-50.

2,3 – легкая вешалка (белая и черная). Шелковое платье. Аргументы - гладкая поверхность, выемки для бретелей, удобные зацепы, размер одежды 48-50.

4,5 – удобная вешалка (белая и черная). Пиджак, платье. Аргументы – удобный крючок, не деформирует одежду, удобные зацепы, размер одежды 48-50.

7,8 – универсальная вешалка (черная и белая). Пиджак, платье. Аргументы – гладкие, не скользят, выемки для бретелей, размер одежды 48-50.

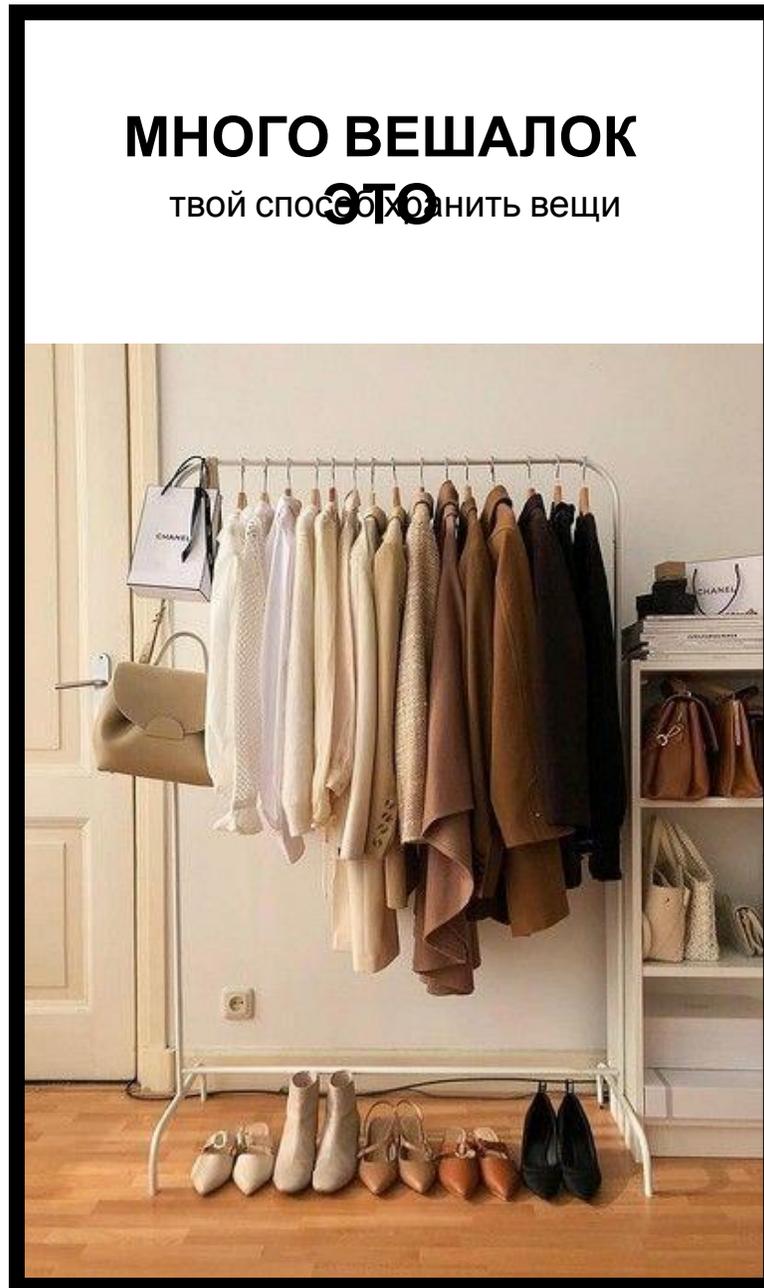
9 – идеальная вешалка. Пальто, пиджак, платье. Аргументы – подходит для любой одежды, удобный крючок, не деформирует одежду, выемки для бретелей, размер одежды 48-50.



Слайд 4: Эмоция жадность

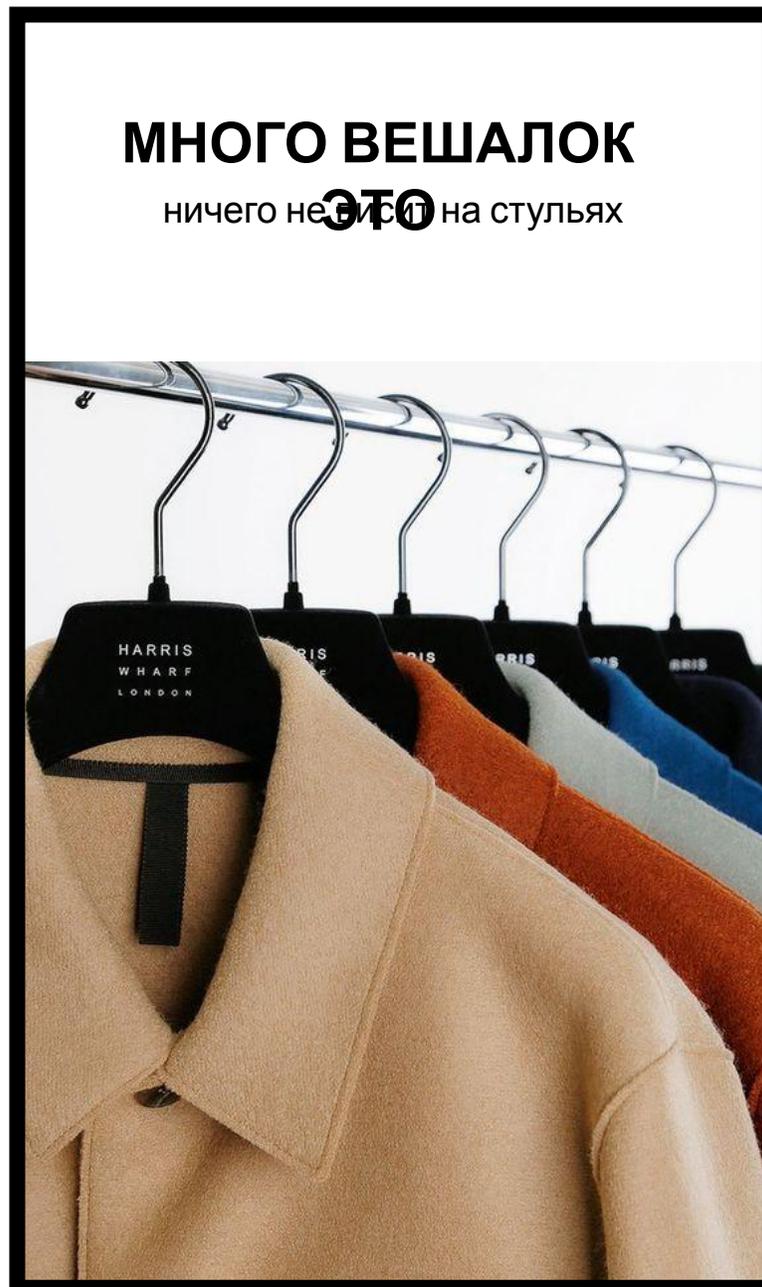
- ОБРАЗ: Светлый пустоватый интерьер. Напольная вешалка. Вещи сгруппированы по сезонам и цветам. Стильные, дорогие. Цвета – оттенки зеленого и красного.
- Инфографика выделяет группы одежды - "работа", "отдых", "свидание", в центре костюм пчеловода «пчеловод».
- Надпись: много вешалок это твой способ хранить вещи.

Сфотографировать вешалки: 1-9



Слайд 5: Эмоция жадность

- **ОБРАЗ:** Светлый пустоватый интерьер. Под углом видим вешалку, и в дали, пустой стул. На вешалке мужские вещи, так же сгруппированы, по цветам и сезонам.
- Инфографика выделяет группы одежды. На переднем плане один костюм – это «работа, свидание, свадьба», куча футболок - «нормальный мужик».
- Надпись: много вешалок это ничего не висит на стульях
- **Сфотографировать вешалки: 1-9**



Слайд 6: Эмоция жадность

- ОБРАЗ: Светлый пустоватый интерьер. В центре поделка из вешалок. Поделка меняется в зависимости от вида вешалки.
- Надпись: много вешалок это твое творчество.

1 – прочная черная. На вешалке висят два горшка с подвесными цветами.

2,3 – легкая вешалка (белая и черная). Вешалка вставлена в горшок с цветком, как подпорка.

4,5 – удобная вешалка (белая и черная).

7,8 – универсальная вешалка (черная и белая).

9 – идеальная вешалка. Круглый столик деревянного цвета. На столе стильное кашпо из вешалок. Внутри, зеленый цветок

МНОГО ВЕШАЛОК

свобода **ЭТО** творчества