

**КАК НАПИСАТЬ БИЗНЕС-
ПЛАН «С НУЛЯ»
И ПРИВЛЕЧЬ
ИНВЕСТИЦИИ
В ПРОЕКТ**

Домашнее задание

Сформулируйте 1 вариант бизнес-идеи, готовой для стадии написания бизнес-плана/ презентации инвестору

Практикум:

Шаг 1. – Напишите 3 любые бизнес-идеи. Отложите лист

Шаг 2. – Напишите еще 5-10 бизнес-идей. Отложите лист

Шаг 3. – Напишите еще столько бизнес-идей, сколько можете. Пусть их будет 50, 100...

Шаг 4. – Из всех бизнес-идей (в том числе, Вашей первоначальной) выберите 5-6. Тех, которые Вам в большей степени нравятся

Шаг 5. – В течение 1-2 дней расскажите как можно большему количеству людей об этих идеях. Запишите все вопросы и суждения, которые услышите.

Шаг 6. – Проведите оценку выбранных 5-6 бизнес-идей по методике самооценки

Шаг 7. – Оставьте 2 бизнес-идеи, набравшие наибольшее количество баллов

Шаг 8. - Напишите для оставшихся бизнес-идей «аватар» («аватары») потребителей

Шаг 9. – Выберите одну, на Ваш взгляд, самую удачную бизнес-идею, с точки зрения «аватара» потребителя, для презентации ее инвестору

Как улучшить бизнес-идею

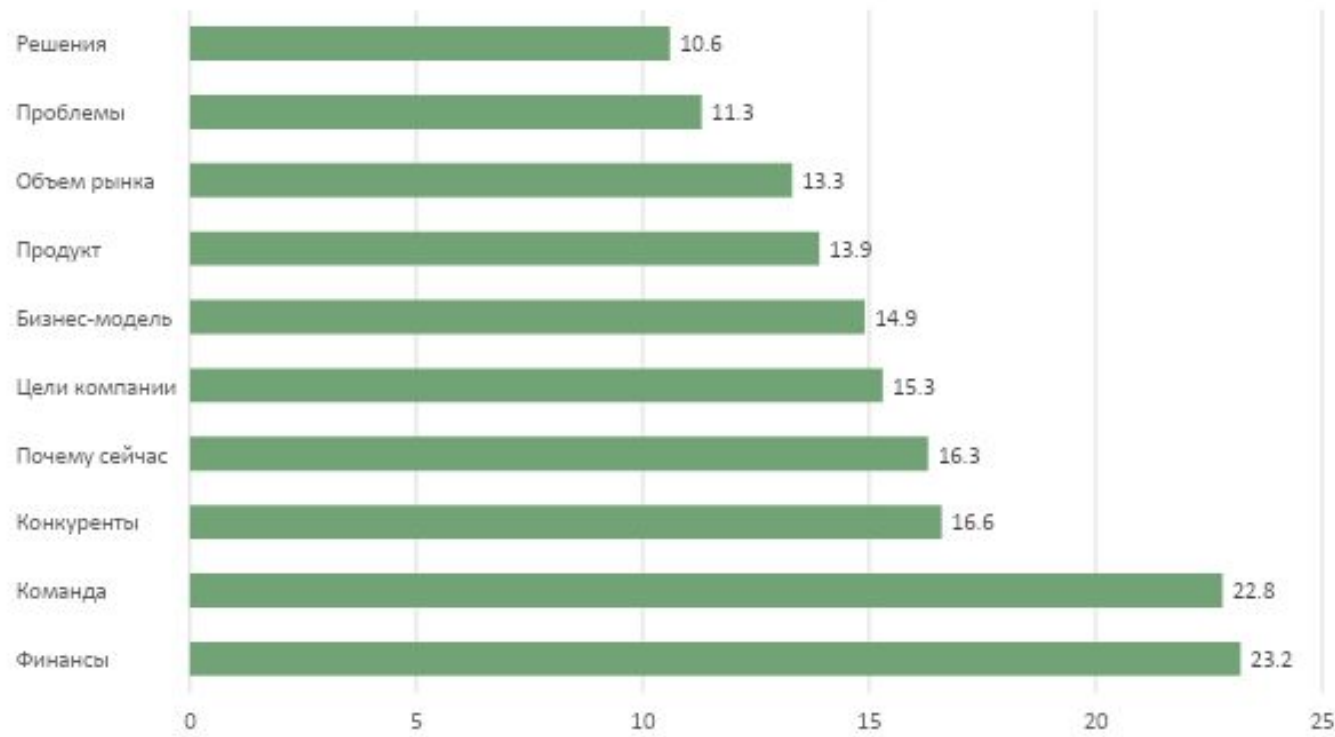
Вариант 1 – усилить потребительские свойства продукта (выгоды)

**Вариант 2 – изменить модель бизнеса для отказа/
снижения потребности в ресурсах**

Вариант 3 – Вариант 1 + Вариант 2



Какие слайды наиболее важны?



Цель презентации (резюме) бизнес-идеи – найти ПОТЕНЦИАЛЬНОГО инвестора



1. заинтересовать
самой идеей и Вами
как компанией
(командой)
2. получить
предложение
инвестора
разработать бизнес-
план



КАК НАПИСАТЬ БИЗНЕС-ПЛАН «С НУЛЯ»

~~И ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ~~

Тема 1 «Методологическое

введение. Что такое бизнес-

29 мая

план?»

Тема 2 «Стоит ли начинать?»

30 мая

Тема 3 «Презентация бизнес-
идеи»

1

июня



**Бесплатное обучение
на курсе «Как написать
бизнес-план «с нуля» и
привлечь инвестиции в
проект**

Что

дальше?

1 – Почему экспресс-оценки бизнес-идеи недостаточно?

Как более полно исследовать рынок потребителей и определить

приоритетные сегменты

2 – Почему экспресс-оценки бизнес-идеи недостаточно?

Как правильно исследовать рынок конкурентов и определить свои

конкурентные преимущества

3 – Какой будет оборот компании?

Как грамотно спланировать будущую выручку

4 – Сколько надо денег?

Как спланировать затраты, определить сумму и график инвестиций

(инвестиционные раунды)

5 – Сколько заработает бизнес-проект?

Как правильно рассчитать экономическую и финансовую

эффективность проекта

6 – Как подготовить презентацию готового бизнес-плана (резюме) инвестору и чем она отличается от презентации бизнес-идеи

Что

получите?

1 – Шаблон бизнес-плана

2 – Соберете всю необходимую информацию для написания бизнес-плана Вашей бизнес-идеи

3 – Оформите презентацию своего бизнес-плана для инвестора

Инновационная бизнес- идея

Специфика:

- start-up продукт, который никому неизвестен
- «ВЫЖИВАЕМОСТЬ» – 1%
- проблемы коммерциализации

Инновационная бизнес-идея

Этапы финансирования стартапа



*семья, друзья и дураки (family, friends, fools)

**акции компании обращаются на фондовом рынке свободно, без ограничений

en.wikipedia.org Перевод: Южный IT-парк