

ФАКУЛЬТЕТ ПОЛИТИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ, ЭТНОГРАФИИ И СОЦИОМЕТРИИ
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ (БАКАЛАВРИАТ)

**СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ
ФИЛЬМАХ**

Выполнила: Вихецкая Анна Андреевна, СОЦ-Б-О-Д-2019-1

Руководитель: Фомичева Т.В., кандидат социол. наук, доцент

СТРУКТУРА РАБОТЫ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМАХ

1.1 Теоретический анализ отечественных и зарубежных исследований и публикаций по проблемам семейных ценностей

1.2 Социологический проект по теме: «Семейные ценности в современных российских фильмах»

Выводы по первой главе

Глава 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМАХ

2.1 Семейные ценности в современных российских фильмах: типологические характеристики (по результатам вторичного анализа данных)

2.2 Экспертная оценка факторов и барьеров, формирующих семейные ценности в современных российских фильмах (по результатам экспертного опроса в технике глубинного интервью)

2.3 Визуальный образ семейных ценностей (на примере изучения киноафиш)

Выводы по второй главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

исследования выявить факторы, формирующие семейные ценности

ЗАДАЧИ

Осуществить теоретический анализ отечественных и зарубежных исследований и публикация по проблемам семейных ценностей

Сформировать социологический проект по теме: «Семейные ценности в современных российских фильмах»

Проанализировать семейные ценности, транслируемые в современных российских фильмах (по итогам вторичного анализа социологических данных)

Выявить факторы и барьеры, формирующие семейные ценности в современных российских фильмах (по результатам экспертного опроса в технике глубинного интервью)

Сформировать визуальный образ семейных ценностей посредством анализа киноафиш

МЕТОДЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Вторичный анализ данных

Цель – проанализировать семейные ценности, транслируемые в современных российских фильмах

Источники анализа:

■ В. В. Тюлюнова Образ семьи в современном российском кинематографе глазами зрителей (https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/83645/1/978-5-7996-2941-0_2019_68.pdf);

■ В. В. Тюлюнова Образ семьи в современном российском кинематографе глазами экспертов (http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik_soc/18115942_2020_-_2_unicode/17.pdf);

■ ВЦИОМ Аналитический обзор Семья и родительство (https://wciom.ru/fileadmin/file/nauka/podborka/wciom_sociodigger_092020.pdf);

■ М. В. Ячменева Влияние социальных медиа на формирование семейных и гражданских ценностей молодежи в современной России (<https://elibrary.ru/item.asp?id=41285604>);

■ З. Х. Коблева, Н. К. Губжокова Влияние СМИ на формирование социокультурных ценностей семьи (<https://maikopvest.elpub.ru/jour/article/view/151>)

Решает исследовательскую задачу №3

Глубинное интервью (экспертная оценка)

■ Цель – выявить семейные ценности, которые транслируются в современных российских фильмах

■ Число респондентов – 13 экспертов

■ Тип выборки – целевая

■ Критерий отбора единиц – профессиональная принадлежность к индустрии кино

■ Решает исследовательскую задачу №4

Визуальный анализ

■ Единица анализа – киноафиша современного российского фильма

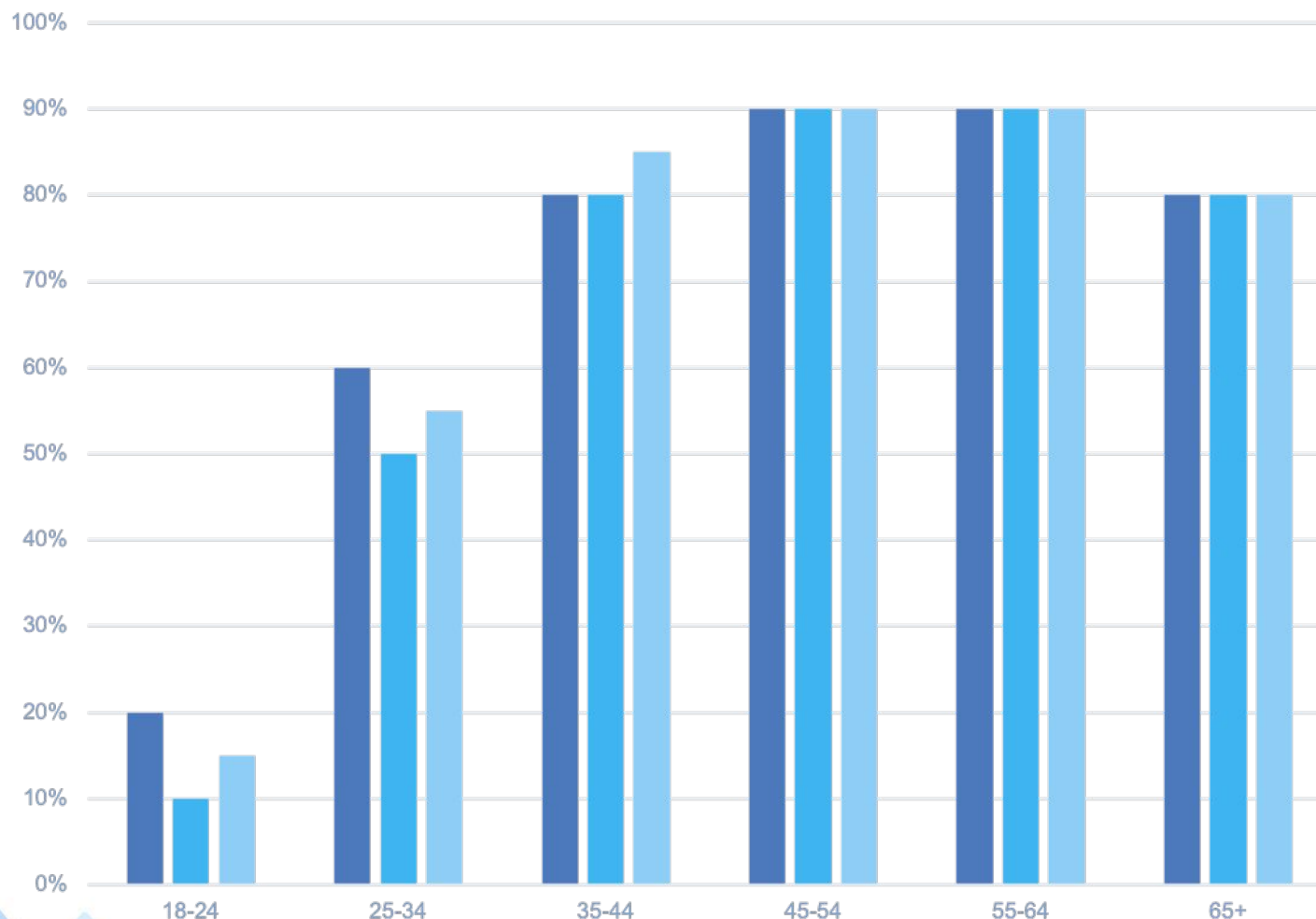
■ Объем выборки – 15 единиц

■ Критерии отбора – страна-производитель, дата выпуска, целостное отражение содержания кинокартины

■ Решает исследовательскую задачу №5

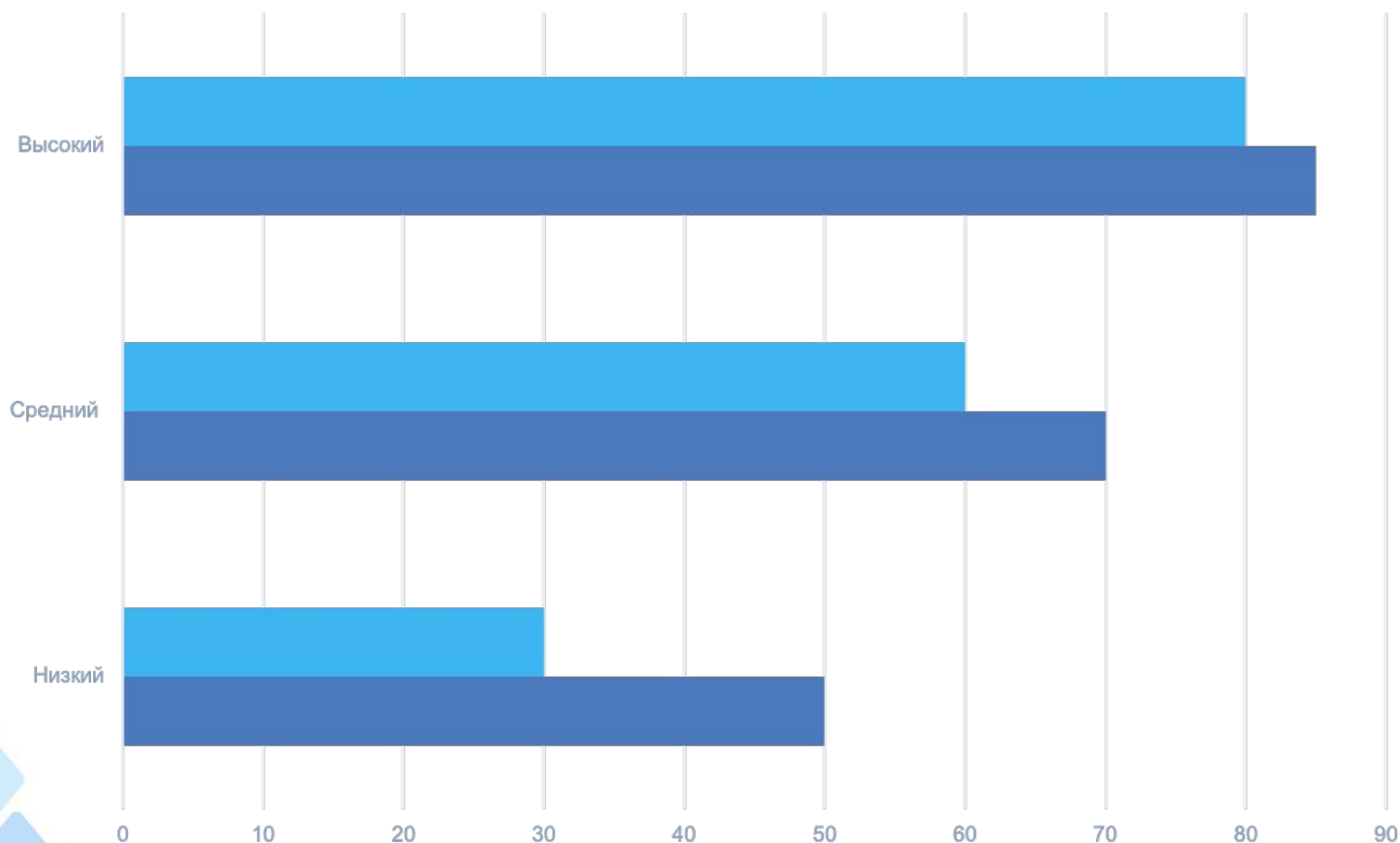
РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРИЧНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Возрастные распределения семейных ценностей россиян



РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРИЧНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Зависимость семейных ценностей от уровня дохода



Факторы, влияющие на формирование семейных ценностей в современных российских фильмах (по результатам экспертного опроса в технике глубинного интервью)

Объективные

- Цель и задачи государственной политики;
- Рекламная кампания;
- Целевая аудитория;
- Культурные ориентации населения;
- Глобализация (научно-технический прогресс)

Субъективные

- Уровень сознания и духовного развития населения;
- Уровень образования

Барьеры, влияющие на формирование семейных ценностей в современных российских фильмах (по результатам экспертного опроса в технике глубинного интервью)

Внешние

- Недостаточное финансирование кинематографа;
- Недостаточная техническая оснащенность;
- Отсутствие необходимой поддержки в развитии авторского кино

Внутренние

- Внутренние установки населения (предвзятое отношение к отечественному кинематографу);
- Барьер первого впечатления;
- Излишний консерватизм

Визуальный образ семейных ценностей (на примере изучения киноафиш)



Киноафиша фильма «Завтрак у папы» 2016 г.



Киноафиша фильма «Я на перемотке!» 2022 г.



Киноафиша фильма «Я буду жить» 2022 г.



Киноафиша фильма «Я хочу! Я буду!» 2023 г.

По результатам визуального анализа, удалось выявить следующие тенденции:

- Изображение главных героев крупным планом;
- Привычный и понятный зрителю портрет семьи;
- Ярко изображенные эмоции персонажей кинокартины;
- Использование красочной цветовой палитры для передачи общего настроения кинофильма

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Как показали результаты исследования, современное российское кино действительно является одним из инструментов формирования семейных ценностей населения;
- Существует множество факторов и барьеров формирования семейных ценностей в современном российском кинематографе, каждый из них играет свою роль в развитии индустрии кино;
- Согласно результатам вторичного анализа данных и экспертного опроса, на трансляцию семейных ценностей сильно оказывает влияние курс государственной политики;
- Киноафиша современного российского кино пытается привлечь внимание зрителя благодаря использованию ярких красок, положительных эмоций героев и привычного изображения семьи

Благодарю за внимание

