



ПІДГОТОВКА ДО ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ 2016 РОКУ



Новації вступної кампанії 2016

- Абітурієнти будуть вступати до ВНЗ у 2016 році на освітні програми за новим переліком галузей знань і спеціальностей.
- Передбачається тотальне скорочення паперового документообігу протягом вступної кампанії – все переноситься у електронне поле, зокрема інформування абітурієнтів про перебіг вступної кампанії передбачається за допомогою публікації поточної інформації (рейтингових списків, списків рекомендованих та зарахованих, тощо) на сайтах університетів.
- Скасовано цільовий прийом до ВНЗ.
- Цього року планується запровадити новий механізм розподілу бюджетних місць.



Новації вступної кампанії

2016

ОС Бакалавр:

- Для участі у конкурсі на бюджет, абітурієнт може **подати до 15 заяв** не більше ніж на **5 спеціальностей**. Кількість заяв на контрактну форму навчання не обмежується.
- **Подача документів** відбувається переважно **електронним чином**.
- **Відсутня норма**, яка б передбачала **добір студентів на вакантні бюджетні місця**, які залишатимуться через відмову окремих абітурієнтів навчатися за спеціальністю чи у виші, де їх було рекомендовано - не заповнені бюджетні місця, на відміну від минулого року повертаються МОН, а не «дозаповнюються», як минулого року, з числа бажаючих на контракт.

ВСТУПНА КАМПАНІЯ -

2016



Новації вступної кампанії 2016

- Скасовано дворівневі тести ЗНО з української мови та літератури і математики
- Третій предмет сертифікату ЗНО допускає альтернативу з кількох дисциплін.
- Змінено формулу обрахунку конкурсного балу:
 - вага балів за перемогу у всеукраїнській олімпіаді, конкурсі-захисті наукових робіт МАН та підготовчі курси стане складовою загального вагового коефіцієнту, що дорівнює одиниці. На практиці це означатиме, що максимальний конкурсний бал абітурієнта може бути 200, а не 210, як минулого року.

ВСТУПНА КАМПАНІЯ -

2016



Новації вступної кампанії 2016

- Відмінено позаконкурсний вступ (п.3, п.17 ст.44 Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII в редакції від 16.01.2016 р.)
- Збільшено кількість категорій, що мають право на вступ за результатами співбесіди.
- Вступати за результатами іспитів матимуть право особи, звільнені з військової служби після 30 листопада

ВСТУПНА КАМПАНІЯ
2016



Новації вступної кампанії 2016 ОС Магістр:

Переформатовано процедуру вступу на ОС
Магістр

- Додатковий іспит та іспит з іноземної мови носять характер кваліфікаційного і оцінюються за двобальною шкалою «склав/не склав».
- Замість складання іспиту з іноземної мови може бути зараховано сертифікат міжнародного зразу про володіння іноземною мовою на рівні B2.

ВСТУПНА КАМПАНІЯ -

2016



Новації вступної кампанії 2016

- У конкурсній оцінці не фігурує середній бал додатку до диплому бакалавра.
- З цього року не нараховуються додаткові бали за участь у конференціях та за написання наукових статей.
- Фактично, конкурсна оцінка складається з суми балів отриманих на іспиті з фаху та додаткових балів, що, у цьому році можуть нараховуватися виключно за участь/перемогу у всеукраїнських та міжнародних олімпіадах.



Підготовка до вступної кампанії 2016

- Розроблено сайт Приймальної комісії для оперативного інформування абітурієнтів

<http://vstup.univ.kiev.ua/>



Календар вступної кампанії

2016

ОС Бакалавр, ОКР Молодший

Початок прийому заяв	11 липня 2016
Оприлюднення рейтингового списку вступників та списку рекомендованих до зарахування за кошти державного бюджету.	01 серпня 2016
Зарахування вступників за кошти державного бюджету	06 серпня 2016
Зарахування вступників за кошти фізичних та юридичних осіб	12 серпня 2016



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА**

Календар вступної кампанії

2016

ОС Магістр, ОКР Спеціаліст

Початок прийому заяв	12 липня 2016
Проведення вступних іспитів.	20 липня – 28 липня
Оприлюднення рейтингового списку вступників та списку рекомендованих до зарахування на місця державного бюджету.	29 липня 2016
Зарахування вступників за кошти державного бюджету.	2 серпня 2016
Зарахування вступників за кошти фізичних та юридичних осіб	6 серпня 2016



Дякую за увагу!