


# BrandLift

Оценим уровень узнаваемости в GETINTENT  
**in-web**



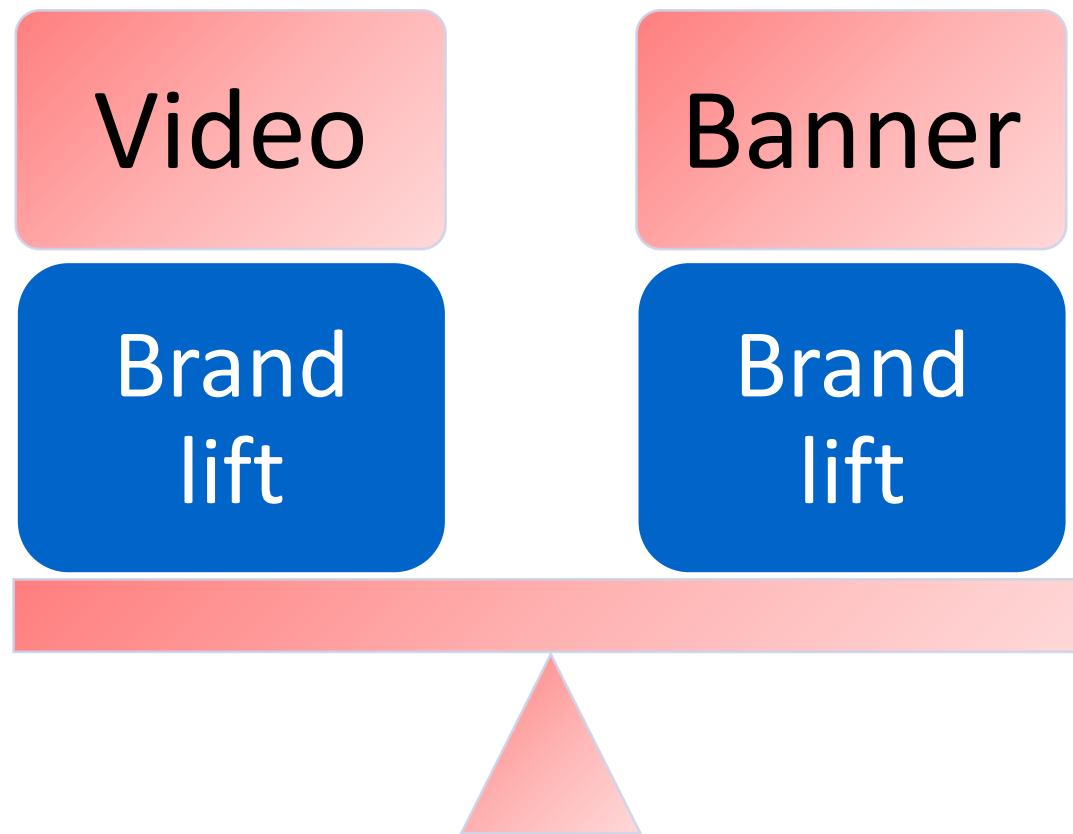
Технология Brand lift оценивает уровень узнаваемости конкретной целевой аудиторией после проведения рекламной кампании

В рамках одного исследования вы выбираете до 5 метрик (бренда или продукта) + анализ интереса к бренду


# Типы

- Ad Recall — исследование запоминаемости рекламы;
- Brand Awareness — исследование роста узнаваемости бренда;
- Product Consideration — исследование готовности к выбору бренда;
- Brand Favorability — исследование предпочтения бренда относительно других;
- Purchase Intent — исследование намерения совершить покупку.

# Форматы



# Подготовка к запуску Brand Lift



Медиапланирован  
ие

Подготовка и  
настройка  
баннеров

Подготовка и  
настройка  
таргетингов

# Требования

- Минимальный бюджет Brand Lift кампании - **500 000 руб**;
- Не более **15-20%** объёма от основной кампании на опрос;
- Для анализа результатов необходимо ответивших **от 100 пользователей** в каждой аудитории, но чем больше, тем лучше

# Запуск для in-web

- 1. Запускаем кампанию, где собираем сегмент в «видел РК»
- 2. На 2-3 неделе или, по завершению кампании, подключаем бренд лифт, создав две отдельные кампании для него

Denzel\_BLS

Групповое редактирование...

Архивировать...

Показы 512 364

Клики 55

Потрачено 42 743 из 50 000 р

Остаток 7 257 р

ID	Название	Включена	Период	Тип	Бюджет	Расход	Прогноз	Показы	Клики	CPC	CPM	CTR	PCC	PVC	Меню	
258192	denzel_BLS_videli_0422	OFF	по 2022-05-08	m_CPM 115 р	25 000 р	25 003 р	100%	25 003 р	219 194	23	1 087,07	114,07	0,010%	14	118	
258193	denzel_BLS_ne_videli_0422	OFF	по 2022-05-08	m_CPM 60 р	25 000 р	17 741 р	71%	17 741 р	293 170	32	554,39	60,51	0,011%	19	237	



# Запуск

## «Видел креатив»

- Нужно старгетировать на Сегмент “BLS\_видел\_креатив” и дозаполнить основные таргетинги из МП (период, 50% от указанного бюджета стратегии, ставку, Гео, может быть указано количество ожидаемых ответов)

## «Не видел креатив»

- Во вкладке “Негативный таргетинг” в разделе “Исключить сегменты” мы **исключаем Сегмент “BLS\_видел\_креатив”**. Все остальные таргетинги заполняем по МП



# Как выглядит опрос у пользователей без стилизации

Вопрос, рекомендованный  
размер текста до 70 знаков  
с пробелами

Вариант 1

Вариант 2

Вариант 3

Вариант 4

Спасибо за  
участие в опросе!

Для каждого ответа в UI формируется и вшивается в баннер пиксель - по ним будут собираться результаты исследования



для тех, кто  
видал  
креатив

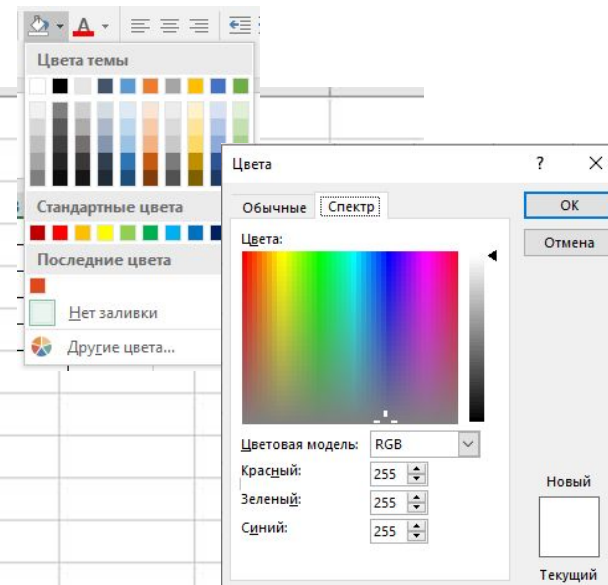


для тех,  
кто не видал  
креатив

# Инструкция по использованию генератора баннеров для BLS GetIntent

## 1. GI\_BLS\_Builder.xlsx

Название баннера	BLS_Videli				
Ширина	240				
Высота	400				
Цвет фона					
Цвет текста вопроса					
Цвет текста на последнем слайде					
Цвет кнопок					
Цвет текста на кнопках					
Цвет кнопок при наведении					
Цвет текста на кнопках при наведении					
Текст вопроса	Какие из этих брендов вы знаете?				
Вариант ответа №1	Pepsi				
Вариант ответа №2	Coca-Cola				
Вариант ответа №3	Sprite				
Вариант ответа №4	Fanta				
Вариант ответа №5	Ни один из вариантов				
Пиксель для ответа №1	<a href="https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&amp;site_id=123&amp;pixel_id=1110">https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&amp;site_id=123&amp;pixel_id=1110</a>				
Пиксель для ответа №2	<a href="https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&amp;site_id=123&amp;pixel_id=1111">https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&amp;site_id=123&amp;pixel_id=1111</a>				
Пиксель для ответа №3	<a href="https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&amp;site_id=123&amp;pixel_id=1112">https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&amp;site_id=123&amp;pixel_id=1112</a>				
Пиксель для ответа №4	<a href="https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&amp;site_id=123&amp;pixel_id=1113">https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&amp;site_id=123&amp;pixel_id=1113</a>				
Пиксель для ответа №5	<a href="https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&amp;site_id=123&amp;pixel_id=1114">https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&amp;site_id=123&amp;pixel_id=1114</a>				



**Только трекинговые пиксели формата IMG!**

# Инструкция по использованию генератора баннеров для BLS GetIntent

## 2. GI\_BLS\_Generator.exe

В той же папке появится zip-архив с указанным в билдере названием – это и есть готовый баннер

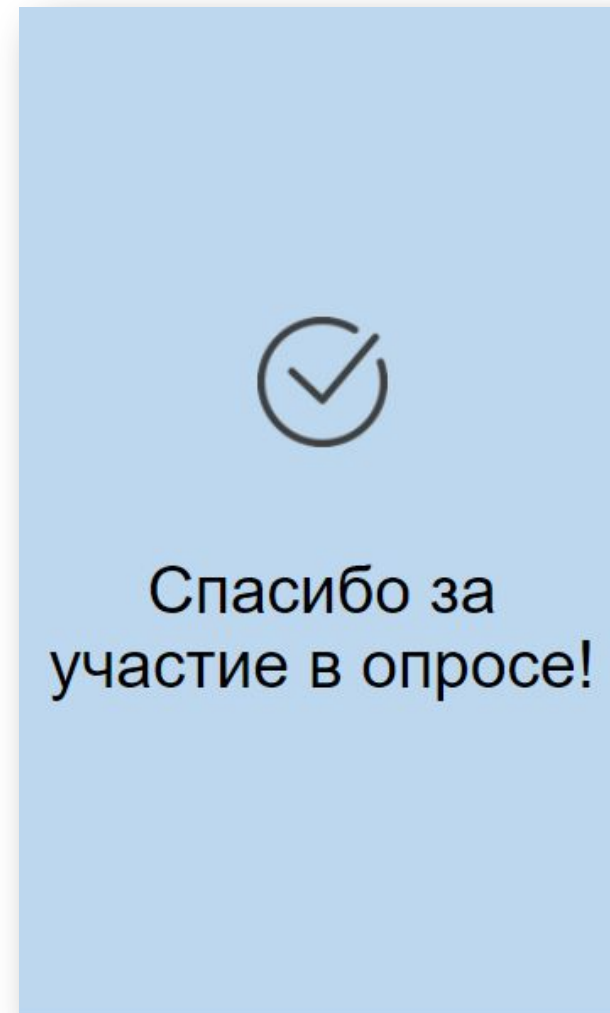
Какие из этих брендов вы знаете?

Pepsi

Coca-Cola

Sprite

Fanta



# Проверка вида пикселя через f12

The screenshot shows the Chrome DevTools Network tab. The top toolbar includes buttons for Elements, Console, Sources, Network (selected), Performance, Memory, Application, Security, and Lighthouse. Below the toolbar, there are checkboxes for 'Preserve log', 'Disable cache', and 'No throttling'. A filter bar shows 'All' selected, with options for Fetch/XHR, JS, CSS, Img, Media, Font, Doc, WS, Wasm, Manifest, and Other. There are also checkboxes for 'Has blocked cookies' and 'Blocked Requests'. The main area displays a timeline from 0 to 100 ms. A request is highlighted in the list below the timeline. The request details panel is open, showing the 'General' tab. A yellow arrow points from the 'Request URL' field in the details panel to the corresponding entry in the network list.

Network tab settings:

- ☒ Preserve log
- ☐ Disable cache
- No throttling
- Filter: ☐ Hide data URLs **All** Fetch/XHR JS CSS Img Media Font Doc WS Wasm Manifest Other ☐ Has blocked cookies ☐ Blocked Requests
- ☒ Use large request rows
- ☐ Group by frame
- ☒ Show overview
- ☐ Capture screenshots

Timeline: 10 ms, 20 ms, 30 ms, 40 ms, 50 ms, 60 ms, 70 ms, 80 ms, 90 ms, 100 ms


Network list:




Name
undefined cdn.adhigh.net/media/html/eeba4201
tracking.gif?syncs=default&site_id=7187&pixel_id=no_adidas /p
tracking.gif?syncs=bsw&syncs_only=true /p

Request details (General tab):



- Request URL:** [https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&site\\_id=7187&pixel\\_id=no\\_adidas](https://px.adhigh.net/p/tracking.gif?syncs=default&site_id=7187&pixel_id=no_adidas)
- Request Method:** GET
- Status Code:** 200
- Remote Address:** 193.232.148.152:443
- Referrer Policy:** strict-origin-when-cross-origin

# Отчетность





Поиск

 liza@realweb.ru 

Dataset

Статистика посещаемости

Период

2022-05-01 - 2022-05-10

Часовой пояс

Europe/Moscow (UTC+03:00)

Группировка

× Пиксель (ID)

Добавить фильтр:

по ключу

по значению

Ссылка на API запрос

Скопировать ссылку

Показано 5 колонок из 5

Экспорт в Excel

Показать отчёт

ПИКСЕЛЬ (ID)	PCC	APCC	PVC	PIXELS	CONVERSIONS
	3 334	365	450	15 628 657	1 384 823
NE_Videli_Resanta_BLS_Awar0422	0	0	14	16	14
Videli_Patriot_BLS_Awar0422	0	0	3	8	8
NE_Videli_Champion_BLS_Awar0422	0	0	6	8	6
Videli_Denzel_BLS_Awar0422	0	0	6	18	16
Videli_Champion_BLS_Awar0422	0	0	2	3	3
NE_Videli_Denzel_BLS_Awar0422	0	0	8	11	9
NE_Videli_None_BLS_Awar0422	0	0	36	48	37
Videli_None_BLS_Awar0422	0	0	22	34	27
NE_Videli_Patriot_BLS_Awar0422	0	0	12	18	12
Videli_Resanta_BLS_Awar0422	0	0	6	8	6

# Какие выводы можно сделать на результатах

Пиксель (ID)	Ответов	% узнаваемости
<b>NE_Videli_Denzel_BLS_Awar0422</b>	<b>40</b>	<b>16%</b>
NE_Videli_Patriot_BLS_Awar0422	47	19%
NE_Videli_Resanta_BLS_Awar0422	37	15%
NE_Videli_Champion_BLS_Awar0422	21	8%
NE_Videli_None_BLS_Awar0422	109	43%
Итого:	<b>254</b>	

Пиксель (ID)	Ответов	% узнаваемости	прирост узнаваемости
<b>Videli_Denzel_BLS_Awar0422</b>	<b>54</b>	<b>26%</b>	<b>10%</b>
Videli_Patriot_BLS_Awar0422	42	20%	1%
Videli_Resanta_BLS_Awar0422	32	15%	1%
Videli_Champion_BLS_Awar0422	21	10%	2%
Videli_None_BLS_Awar0422	62	29%	-14%
Итого:	<b>211</b>		