



Планирование и прогноз на 2024 год

ARTEM VOLKOV

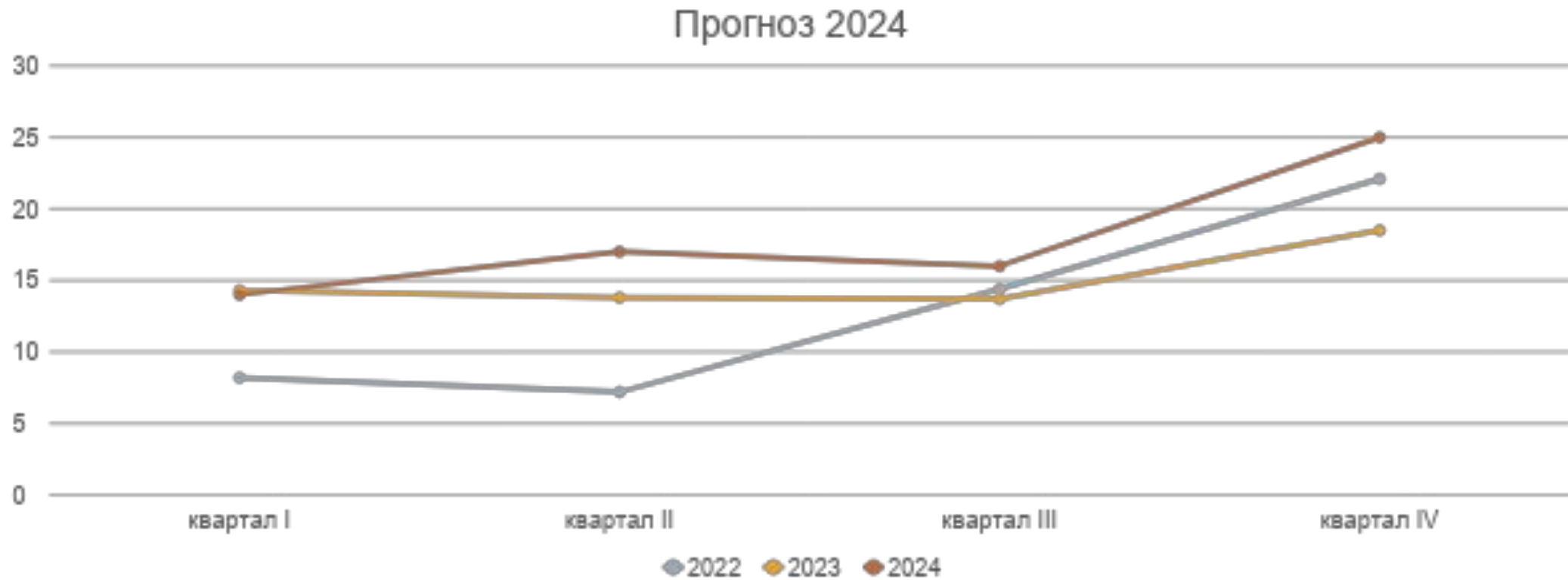
Итоги 2023 года

- ❑ Рост годового оборота на 16%
- ❑ Уменьшение годового ДРР
- ❑ Объединение всех магазинов в один
- ❑ Добавление более 700 sku

План на 2024 год

- ☐ Рост годового оборота на 20%
- ☐ Уменьшение годового ДРР
- ☐ Добавление более 1000 sku
- ☐ Участие в промо-рекламе

Поквартальный прогноз на 2024год



Развитие магазина (каталог/ контент)

В 2024 году планируется:

- Введение 2 новых брендов.
- Добавление новых SKU. В планах более 1000 новых SKU.
- Продолжение проработки контента.
- Продолжение добавления видео.

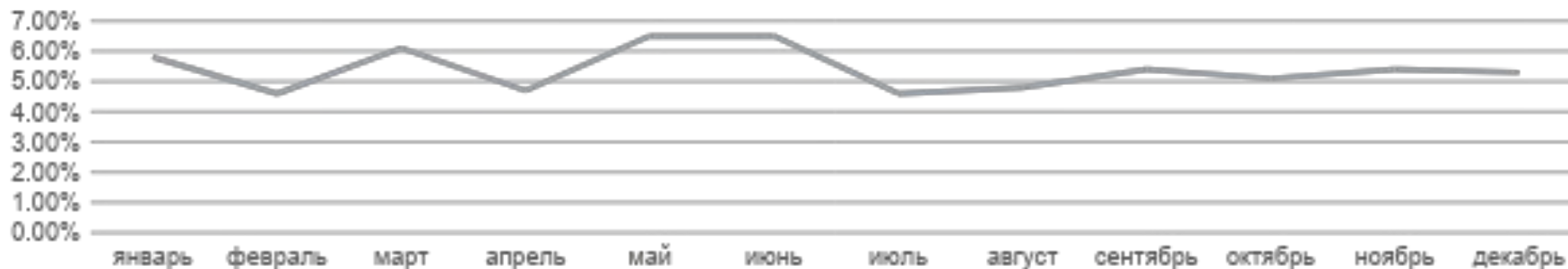
Маркетинг

На 2024 год добиться удержания и даже уменьшения ДРР.

Планируется отдельная промо-компания на 2-ой квартал 2024 года, с вложением средств во внешнюю рекламу.

В течение года будет происходить естественный рост ДРР, т.к. почти все инструменты продвижения основаны по принципу аукциона второй цены. Больше селлеров – больше конкуренции.

Снижение ДРР будет происходить из-за роста оборота и грамотной настройки рекламы



Средний показатель за год 5.9%

— Общий ДРР на Яндекс Маркете

Перевод основного склада в Москву

ПЛЮСЫ

1. Экономия на транспортировке
2. Сокращение сроков поставок
3. Увеличение объема товаров в МСК
4. Рост продаж на маркетах

МИНУСЫ

1. Цены на аренду помещения
2. Организация переезда
3. Подбор локации
4. Удаленный контроль

План на 2024 год

- ☐ Рост годового оборота на 20%
- ☐ Уменьшение годового ДРР
- ☐ Добавление более 1000 sku
- ☐ Участие в промо-рекламе