



**Интернет-радио «GOLDSTAR»**

*Media - kum*

# Интернет-радио «GOLDSTAR»



Радио GOLDSTAR основано 12 ноября 2010 г. на площадке игрового проекта компании Mail.Ru Group - "ПараПа: Город танцев".

Основной идеей радиостанции в момент создания стала организация вещания музыкального эфира и проведение развлекательных программ исключительно внутри игрового сообщества.

Развитие радио началось примерно через 2-3 недели после его основания, первой ступенькой для его развития послужил выход проекта на внутри игровой уровень, были распределены основные должности в проекте: набраны ведущие эфирных передач, PR служба (директор которой в дальнейшем начала налаживать связь с исполнителями не только российской но и зарубежной эстрады), собраны технические работники которые отвечали за работу радио и созданного в дальнейшем TV-канала.

Помимо игрового мира был и реальный в котором радиостанция ещё на начальной стадии делала колоссальные для того времени успехи.

# Интернет-радио «GOLDSTAR»



В эфире интернет-радио «GOLDSTAR» побывали:  
Андрей Ковалёв (группа "ПИЛИГРИМ"), Яна Тесс,  
Елена Князева, группа "SKD", Dj Emil Croof,  
Dj Slon, Ира Champion и многие другие.

Велись прямые трансляции с таких мероприятий как:

День Рождения проекта "ПараПа: Город Танцев" (Mail.ru клубы "London" "POSH Friends"), презентация  
проекта "GKG" ("По Фрейду" - клуб "ICON").

Интернет-радио «GOLDSTAR» приняло прямое участие в освещении значимых событий в сфере шоу-  
бизнеса:

Мы побывали на концерте ВИТАСА, Леонида Михайлова, на концерте посвящённом "Дню матери",  
днях рождения ночных клубов и презентациях альбомов исполнителей.

Интернет-радио "GOLDSTAR" имеет франшизы международных фестивалей "Discovery" и  
"TURKVISION".

# Формат радиостанции



Интернет-радио GOLDSTAR - Российская радиостанция.

Уникальность формата заключается не в музыкальной, а в эмоциональной плоскости.

Это радио не про музыкальные форматы, а про трансляцию слушателям определенного настроения - эмоций уверенности, активной жизненной позиции и вкуса к жизни.

Интернет-радио GOLDSTAR - радио для тех, кто ценит «качество» своей жизни и, вне зависимости от лояльности к определенному музыкальному стилю, ищет звуковое сопровождение для каждого момента времени.

Миссия - быть главным источником положительных эмоций для радиослушателей.

Стратегическое позиционирование - мы транслируем положительные эмоции, играем мелодичную музыку различных стилей и жанров.

В эфире есть короткие рубрики, в которых знающие ведущие в уважительной манере говорят на темы личной повседневной жизни радиослушателей.



# Интернет-радио «GOLDSTAR»

*Показатели аудитории*

# Портрет аудитории



- Преимущественно женщины
- В возрасте 25 – 35 лет
- Социальный статус – среднее и высшее звено
- Высокообеспеченные и обеспеченные
- Психотип – популярность, ориентируются на исполнителей
- Люди с активной жизненной позицией

# Основные показатели



- Ежемесячная аудитория – 100 000 человек
- Уникальные посетители – 70 000 человек в месяц
- Еженедельная аудитория – 21 000 человек
- Продолжительность прослушивания в неделю – 183,5 минут
- 69% аудитории Интернет-радио «GOLDSTAR» составляют слушатели в возрасте 18-44 лет  
*(самые активные потребители товаров и услуг)*



# Портрет целевой аудитории



Возраст - **30 лет**

Место рождения – **Москва**

Семейное положение – **замужем/женат**

Место жительства - **Москва, снимают квартиру или покупка в ипотеку**

Образование - **высшее образование**

Где и кем сейчас работает – **руководитель/менеджер**

Зарплата - **от 50 000 рублей**





# Ценности бренда



|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Целевая аудитория<br>(базовые параметры) | <ul style="list-style-type: none"><li>• Женщины в возрасте от 25 до 39 лет</li><li>• Работающие, с высшим образованием и высоким уровнем доходов</li><li>• Семья: замужем</li></ul>                                                                                       |
| Стратегическое<br>позиционирование       | Московская музыкально – развлекательная радиостанция, поддерживающая в своих слушателях стремление к высокому качеству жизни.<br>«Радио сегодняшнего дня»                                                                                                                 |
| Ценности бренда                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Современность</li><li>• Успешность</li><li>• Оптимизм</li><li>• Открытость</li><li>• Локальность</li><li>• Честность</li><li>• Респектабельность</li><li>• Мобильность</li><li>• Доступность</li><li>• Индивидуальность</li></ul> |
| Что мы делаем?                           | Создаем современный музыкально – развлекательный бренд, в основе которого лежит радио и тв                                                                                                                                                                                |
| Как мы преподносим это в эфире?          | В доверительной и уважительной по отношению к слушателю манере, привлекая доступные профессиональные и креативные ресурсы                                                                                                                                                 |

# Программные предпочтения целевой аудитории



**Женщины 25-35 лет, с высоким доходом/образованием**

| Приоритеты   | выборка | развлечение и веселье | музыка | новости/инфо | интересные ведущие |
|--------------|---------|-----------------------|--------|--------------|--------------------|
| УТРО         | 93      | 17.2%                 | 38.7%  | 22.5%        | 21.5%              |
| ДЕНЬ/РАБОТА  | 93      | 13.9%                 | 50.5%  | 26.8%        | 5.3%               |
| ДОРОГА ДОМОЙ | 93      | 6.4%                  | 53.7%  | 19.3%        | 11.8%              |
| ВЕЧЕР        | 93      | 9.6%                  | 64.5%  | 8.6%         | 8.6%               |

Наша целевая аудитория хотела бы слушать утром много новостей и информации, интересных ведущих, развлекательность и веселье и много музыки.

В течение дня и на работе музыка является доминирующим фактором. В то же время, новости и информация в эти периоды также важны для слушателей, однако наличие линейных ведущих не обязательно.

При слушании радио по дороге домой музыка становится еще более важной, интерес к новостям и информации падает.

Вечером музыка является абсолютной доминантой и главным мотиватором слушания радио.

# Музыкальные предпочтения целевой аудитории



**Наиболее популярными среди женщин 18-44 лет  
являются следующие стили:**

- Отечественная современная поп-музыка
- Отечественная современная медленная поп-музыка
- Западная современная поп-музыка
- Западная современная медленная поп-музыка
- Западная современная танцевальная поп-музыка

# Основные элементы в построении эфира радиостанции для слушателей 18-44 лет



| <u>СТРУКТУРА</u> | <u>НАПОЛНЕНИЕ</u>                                                                                                                                  | <u>БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ</u>                                                                                                                               |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Музыка           | Отечественная поп-музыка<br>Отечественная медленная музыка<br>Западная поп-музыка<br>Западная медленная музыка<br>Западная танцевальная поп-музыка | Гармоничный баланс между разговорными и музыкальными программами<br><br>Учитывает интересы современной молодежи и слушателей 30-44 лет                      |
| Короткие рубрики | Завтраки<br>Новости шоу-бизнеса<br>Дозвоны в эфир<br>Истории                                                                                       | Станция, которая любит своих слушателей<br><br>Станция, на которой можно узнать последние новости шоу-бизнеса<br><br>Информированные и компетентные ведущие |



# Интернет-радио «GOLDSTAR»

*Наполнение эфира*

# Программы



**Программа:** Кофе'ОК – Радио-эфир

**Контент:** Утренняя передача, телефонные розыгрыши, зарядка (юмор), дозвон в эфир, рецепты завтраков. 2 часа – от 2 ведущих и более, утро.

**Время:** 8.00 – 10.00 МСК

**Жанр:** разговорный 70% (развлекательный), Музыка 30% - вставки

**Программа:** Стол заказов – Радио/ТВ-эфир

**Контент:** Музыка, по заявкам, музыкальные видео-контент. 2 часа – диджей/виджей.

**Время:** 12.00 – 14.00 МСК (будни)

**Жанр:** Музыкальный 100%

**Программа:** Нон-стоп – Радио/ТВ-эфир

**Контент:** Музыка, музыкальный видео-контент. 2 часа – диджей/виджей. Ночное время.

**Время:** 14.00 – 16.00 МСК (Будни), ночь.

**Жанр:** Музыкальный 100%.

# Программы



**Программа:** Чип и Дейл – Радио-эфир

**Контент:** Обсуждение повседневных проблем либо личных проблем, помощь в их решении, советы. Дозвоны в эфир. 2 часа - 2 ведущих.

**Время:** 16.00 – 18.00 (Будни)

**Жанр:** разговорный 80% (развлекательный), музыкальный 20%

**Программа:** Давайте! Поговорим? – Радио-эфир

**Контент:** Общение на свободные темы, с привлечением слушателей. 1-2 ведущих – 2 часа.

Возможны элементы 18+ после 21.00

**Время:** 20.00 – 22.00 МСК (Будни).

**Жанр:** Разговорный – 40%, музыкальный – 60%

**Программа:** Man vs. Women – Радио

**Контент:** Обсуждение тем вражды мужчин и женщин, кто прав, кто виноват, логика. Звонки в эфир.

2 часа – 2 ведущих (парень - девушка).

**Время:** 22.00 – 24.00 МСК (Будни)

**Жанр:** Разговорный (развлекательный, с элементами 18+) - 85%, музыкальный - 15%

# Программы



**Программа:** **Детский час** – Радио/ТВ-эфир

**Контент:** Детская передача, новости детских творческих коллективов как в России, так и за рубежом. Приглашение победителей различных Российских и Международных фестивалей в эфир.

1 час – 1 ведущий, 1-2 со ведущих (дети) + приглашенные.

**Время:** 12.00 – 13.00 МСК (Суббота).

**Жанр:** Разговорный – 70%, музыкальный – 30% (детский)

**Программа:** **Романтический вечер** – Радио-эфир

**Контент:** Ведущие в прямом эфире со слушателями обсуждают тему романтического вечера, как его организовать и провести, рецепты вкусняшек, слушатели рассказывают истории из собственного опыта. ТОП-5 Romantic по версии слушателей. Дозвоны в эфир. 2 часа – 1-2 ведущих (девушка - парень).

**Время:** 18.00 – 20.00 МСК (Суббота).

**Жанр:** Разговорный – 50%, музыкальный – 50%

**Программа:** **Солянка страха** – Радио - прямой эфир, ТВ в записи (через неделю).

**Контент:** Посещение совместно с диггерами заброшенных и значных мест, на территории Москвы и ближайшего Подмосковья. Прямой радио эфир, и видео запись происходящего. Розыгрыш участия в данном мероприятии для слушателей, возраст участников 21+. Дозвоны в эфир. Рассказы слушателей о тех или иных местах. 1 радиоведущий, 1 репортер,

1 оператор, диггеры. 2 часа. (Возможность проведения игры «Спираль»)

**Время:** 22.00 – 24.00 МСК (Суббота).

**Жанр:** Разговорный – 60-70%, Музыкальный – 30-40%



# Программы



**Программа:** **ТОП-20** – Радио/ТВ-эфир

**Контент:** 20-ка лучших исполнителей/видеоклипов. 2 часа – Ведущий. (1 топ - в неделю). 3 ТОП'а

**Время:** 12.00 – 14.00 МСК (Воскресенье).

**Жанр:** Музыкальный – 70%, разговорный – 30%

**Программа:** **Волчок** – Радио/ТВ-эфир

**Контент:** Прямой разговор с одним из участников ТОП-20 New Star с целью ознакомления слушателей/зрителей с исполнителем и его творчеством. (В программе так же могут участвовать Продюсер, импресарио или PR-директор/менеджер исполнителя). Возможны дозвон в эфир (Вопросы от слушателей). 2 часа – 1 ведущий.

**Время:** 16.00 – 18.00 МСК (Воскресенье).

**Жанр:** Разговорный – 70%, музыкальный – 30%

**Программа:** **А не пошли бы вы...** (с кем) – Радио-эфир

**Контент:** Программа в которой ведущий рассказывает об интересных местах того или иного города, в которые можно сходить в течении следующей недели, включая собственные предпочтения. 2 часа – 1 ведущий.

**Время:** 18.00 – 20.00 МСК (Воскресенье).

**Жанр:** Разговорный – 80%, музыкальный – 20%

# Программы



**Программа: Ретро-прикол** – Радио-эфир

**Контент:** Сравнение ретро-композиций, с их современными (юмористическими) версиями. Ведущий вспоминает и рассказывает о ретро-композициях, общаясь со слушателями. Дозвоны в эфир. 2 часа – 1 ведущий.

**Время:** 20.00 – 22.00 МСК (Воскресенье).

**Жанр:** Разговорный – 60%, музыкальный – 40%

**Программа: Сезон охоты** – Радио-эфир

**Контент:** В программе ведущий будет описывать способы знакомства с парнем или девушкой. Живое общение со слушателями и их способы знакомств (на личном примере). Дозвоны в эфир 18+. 2 часа – 1 ведущий.

**Время:** 22.00 – 24.00 МСК (Воскресенье).

**Жанр:** Разговорный – 70%, музыкальный (преобладание Romantic) – 30%



**Интернет-радио «GOLDSTAR»**

*Партнеры*

# Партнеры



Журнал «*Markuis (маркуис) Magazine*».

Мир модных тенденций, актуальная информация со всего света, все стильные новинки для комфортной жизни современного, активного человека – открываются перед читателями журнала «Markuis».

Журнал «Markuis» имеет колоссальную аудиторию в России, прежде всего благодаря своей информативности.

Журнал «Markuis» рассылается по почте индивидуально каждому подписчику.

Наши читатели - активные и современные, потребители модных *lifestyle* - атрибутов, продуктов, необходимых для динамичной и яркой жизни.

Поэтому более 200 международных компаний являются нашими рекламными клиентами.

Для нас важно, что известные бренды и торговые марки наших рекламодателей представляют замечательные люди, которые наши любимые партнёры и друзья!



# Партнеры



## Цифровая газета «Музон.ру»

Интернет-СМИ новостного характера, предлагающее наиболее значимые новости музыкального мира, анонсы предстоящих мероприятий, репортажи с места событий, интервью с гостями редакции, лучшие публикации печатного журнала и другие материалы.

Обновление материалов ежедневное.

По данным статистики средняя посещаемость портала составляет более 5000 в день.

Более 3 000 подписчиков и постоянных читателей.

Информация дублируется в социальных сетях.



# Партнеры



## «New Star»

Динамично развивающаяся компания с уже состоявшимся имиджем.

С 1998 года компания «New Star» существует на российском музыкальном рынке.

За годы ее существования она была отмечена сотрудничеством с наиболее яркими представителями отечественного шоу – бизнеса: группой Дискотека Авария популярными исполнителями - ТИМАТИ, Ликой Star, Аленой Иванцовой, Азизой, Шурой, Владом Сташевским, Юлианом, Николаем Демидовым, Азией, Марией...



New Star, одна из крупнейших Продюсерских компаний нашей страны, бессменным президентом и основателем которой является Игорь Синегубов.

Выпущено большое количество дисков, сборников песен, организованны крупные фестивали и концерты.

Яркие звезды, любимые артисты, хорошее настроение, жизнь как праздник – кредо компании NewStar со слоганом: «Мы работаем для вас и вашего настроения».



Благодарим за внимание