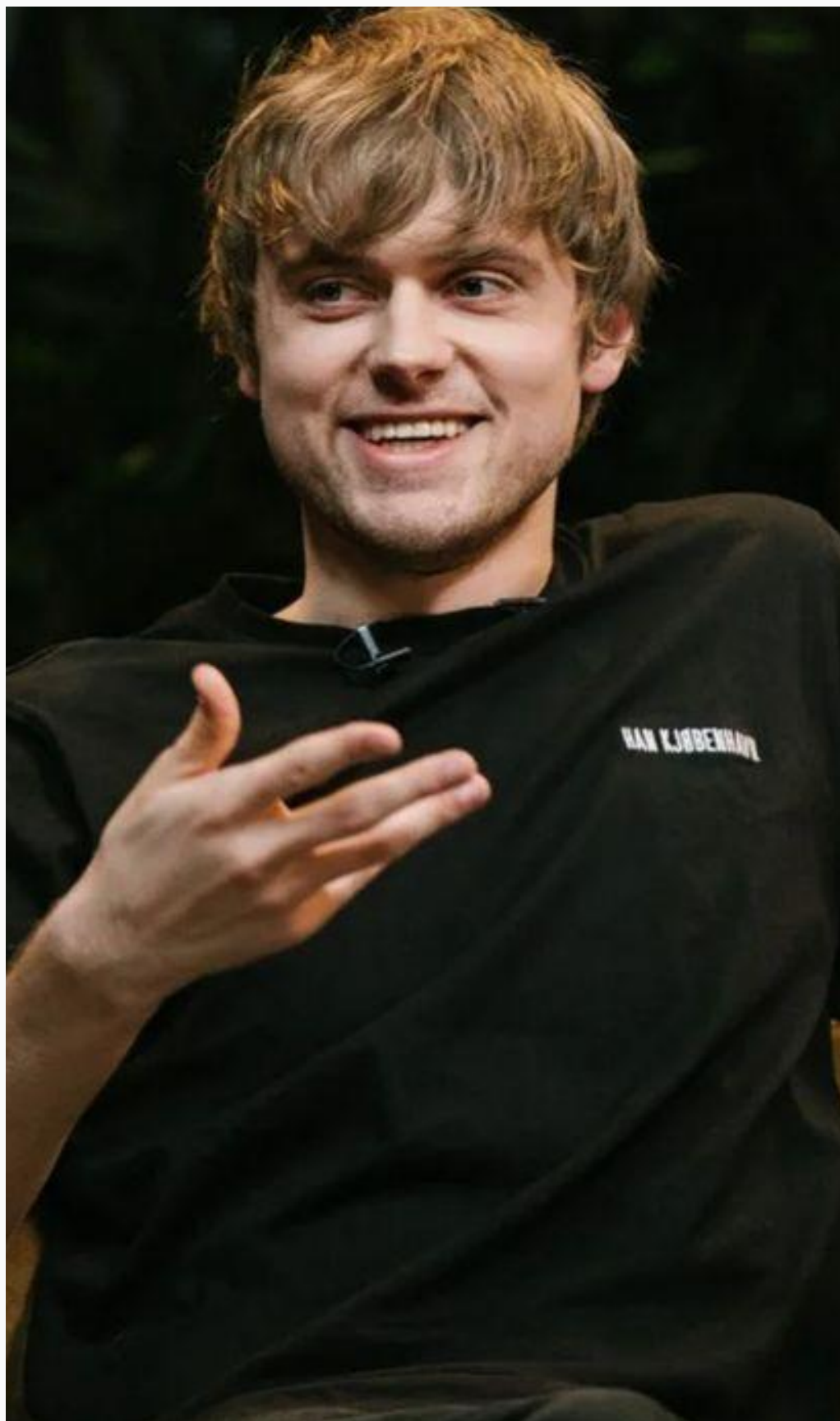


Юмор в ораторском искусстве

Подготовил студент 2 курса 1 группы медико-психологического
факультета Краснов В.А.



Зачем нужен

Юмор? Юмор — это способ расположить к себе слушателей. Под воздействием юмора у слушающего меняется

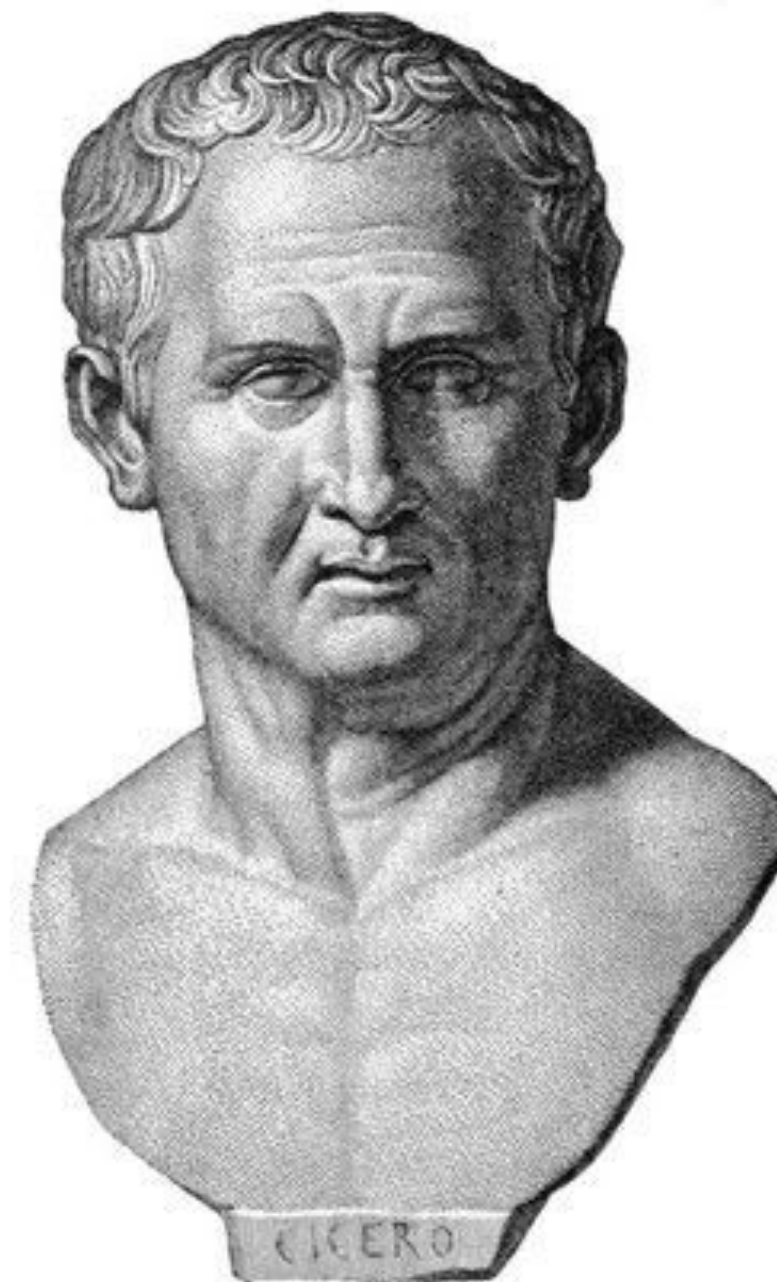
восприятие действительности и, как следствие, происходит настройка на говорящего, способного рассмешить, вызвать позитивные эмоции.

Юмор помогает говорящему перестроить отношение слушателей к происходящему. Смешные истории, шутки, иллюстрирующие материал выступления, запоминаются лучше. Юмор имеет большое значение для усвоения слушателями покой, актуальной информации.

Если оратор — человек остроумный, обладающий способностью не только воспринимать и находить смешное в окружающей обстановке и поведении людей, но и создавать комическое, то его шансы завоевать аудиторию увеличиваются. Остроумие отражает особый склад ума. Как утверждают современные психологи, это особое свойство мышления, в котором можно выделить два основных компонента — способность к избирательным ассоциациям и к мгновенной критической оценке собственной остроты.

Основную функцию шутилой речи отметил основоположник учения об ораторе и ораторском искусстве Цицерон: "Оживляй речь юмором, тогда удержишь внимание слушателей". В юморе проявляются уровень культуры говорящего, особенности его возраста, социального статуса и уровня образования. Юмор позволяет человеку дистанцироваться от обсуждаемой проблемы, благодаря чему говорящий может обрести контроль как над аудиторией, так и над собой.

Cicéron



Toutes les Oeuvres Majeures de Cicéron

Правила использования юмора в публичном выступлении

 Рассказывайте только то, что хорошо знаете

Если вы не уверены в своей шутке, лучше ее не произносить. Запинка, неловкое молчание оттого, что вы пытаетесь вспомнить подробности шутки, может омрачить ваше выступление.

 Ваша шутка должна быть понятна всем слушателям

Смешная история не будет смешной для тех, кто ее не понял. Поэтому подбирайте к своим выступлениям достаточно простые шутки.

 Шутка должна развивать тему вашей речи

Если ваша тема звучит «эффективность делового общения», то шутка на военную тематику будет не у дел. Она может отвлечь аудиторию от основной темы.

Правила использования юмора в публичном выступлении

Шутка должна быть короткой

Отчасти это продолжение пункта о понимании шутки. Так как чем длиннее шутка, тем она сложнее для восприятия аудитории

Не пользуйтесь старыми остротами

Старые шутки могут создать ореол великовозрастности вашему выступлению. Не допустить этого можно, отказавшись от старых острот, подбирая в свой репертуар только свежие шутки.

Перед большой аудиторией избегайте пикантных шуток и подробностей

Цицерон писал, что красноречие держится на трех китах: знание, пафос, этика. Если вы будете в своей речи пользоваться пикантными остротами, то это плохо скажется на «третьем ките»: этике.



Уместность — основное условие эффективности юмора.

Уместны и, как правило, эффективны шутки оратора в свой адрес — это всегда располагает аудиторию.

Использование шутки — лучший способ подавления враждебных выпадов против оратора. Если в ответ на агрессивный вопрос или замечание выступающий сумел отшутиться — победа за ним.



Специалисты в области юмора выделяют несколько формальных приемов создания комического в публичном выступлении (классификация А. Н. Лука).

- Глубокомысленная пауза — это умение в нужном месте разорвать фразу или остановиться перед предложением, которое создаст кульминацию рассказа
- Ложное противопоставление основывается на том, что заключительная часть высказывания формально противоречит началу, хотя на самом деле усиливает его.
- Ложное усиление. Прием ложного усиления состоит в том, что заключительная часть высказывания формально усиливает начальную, а по сути полностью отвергает или

Специалисты в области юмора выделяют несколько формальных приемов создания комического в публичном выступлении (классификация А. Н. Лука).

- Доведение до абсурда. Прием строится на том, что мысль собеседника в принципе принимается, а затем уничтожается с помощью какого-то добавления или оговорки.
- Остроумие нелепости строится на выводе, который вовсе не вытекает из обстоятельств, на бессмысленной детализации какого-либо явления или процесса, на нарушении логической последовательности.
- Смещение стилей. В основе этого приема несоответствие стиля и содержания речи или стиля высказывания и обстановки, в которой оно делается.

Специалисты в области юмора выделяют несколько формальных приемов создания комического в публичном выступлении (классификация А. Н. Лука).

- Псевдоглубокомыслие. Этот прием используется для выражения тривиальных мыслей с помощью сложных грамматических построений или заумных выражений.
- Намек. Воздействие приема достигается за счет умолчания или намека на какое-нибудь невысказанное слово или действие.
- Ирония. Ирония построена на противопоставлении смысла и формы. За положительной оценкой происходящего скрыто резко отрицательное отношение к нему.

Специалисты в области юмора выделяют несколько формальных приемов создания комического в публичном выступлении (классификация А. Н. Лука).

- Сравнение по неявному признаку. Прием сравнения по неявному (случайному) признаку остроумен при выявлении неожиданных свойств в предметах, с которыми проводят аналогию.
- Повторение как прием остроумия. Этот необычный прием построен на многократном повторении одного и того же слова или одной и той же фразы. Слово (фраза) произносится с различными интонациями, а иногда с изменением ударения (ударений).
- Парадокс и парадоксальная ситуация. Есть привычные выражения, незначительное, по неожиданное изменение которых меняет смысл сказанного, создавая комический, а в некоторых случаях и философский эффект.

Спасибо за внимание!
