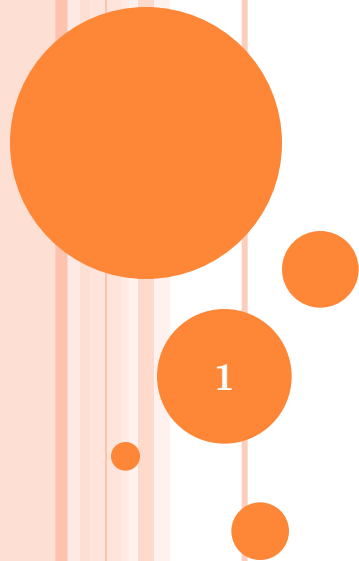


ЛЕКЦИЯ 6.

ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО



1



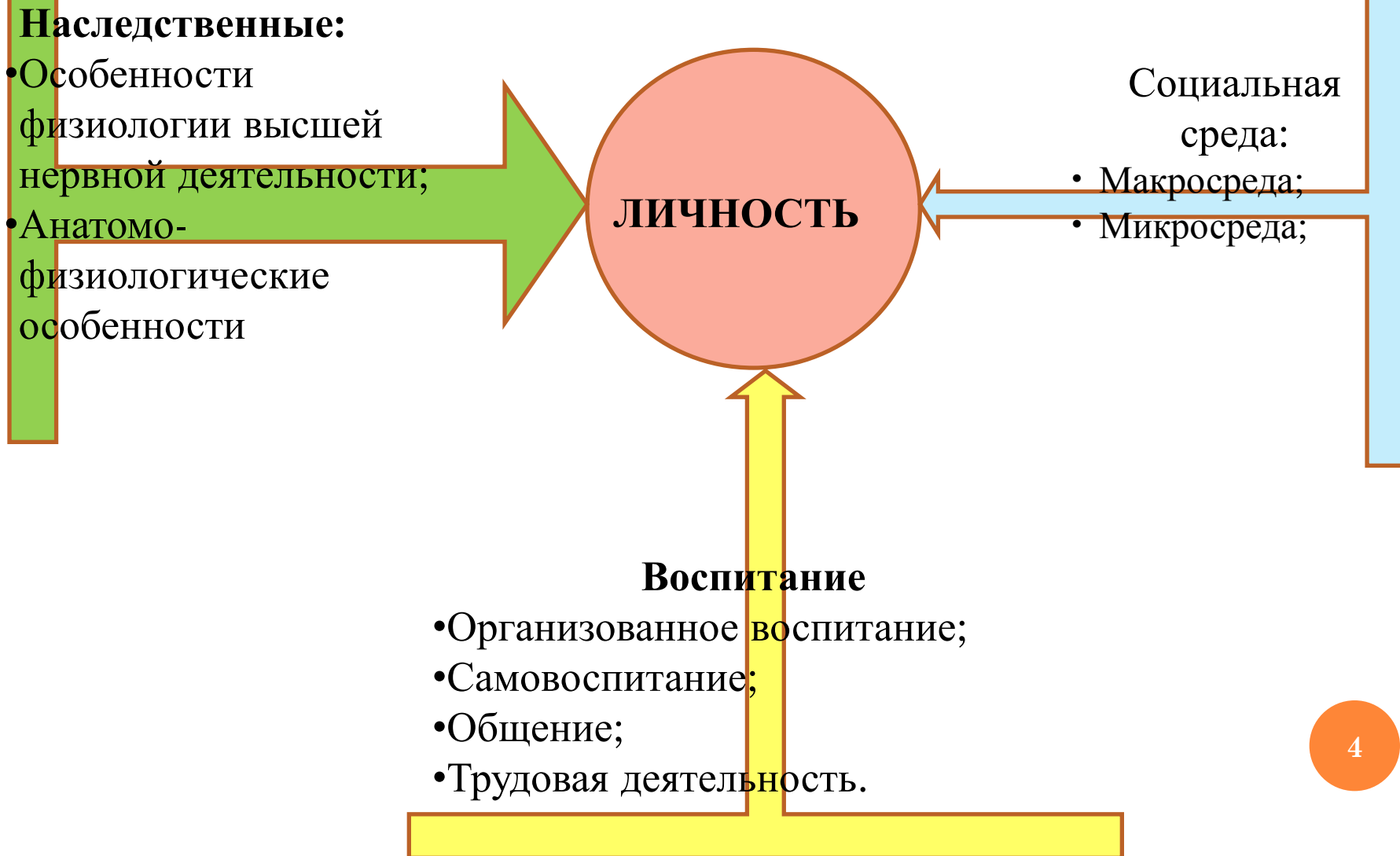
ВОПРОСЫ ЛЕКЦИИ

1. **Понятие личности в социологии.**
2. **Социологические концепции личности.**
3. **Социализация индивида и социальная субъектность личности.**

ЧЕЛОВЕК → ИНДИВИД → ЛИЧНОСТЬ

- ▣ *Человек* – один из видов живых существ на земле, продукт и субъект общественных отношений, общественно-исторической деятельности и культуры **(философия)**
- ▣ *Индивид* (от лат. *individuum* — неделимое, особь) — это отдельно взятый представитель человеческого рода, обладающий определенными биологическими особенностями, устойчивостью психических процессов и свойств, активностью и гибкостью в реализации этих свойств применительно к конкретной ситуации. **(психология)**
- ▣ *Личность*— «это целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения» (В. Ядов) **(социология)**

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ (Й. ШВАНЦАР)



ПОНЯТИЕ «ЛИЧНОСТЬ»



- Личность - это совокупность биологических, социальных и культурных характеристик.
- Понятие "личность" ("persona") дословно означает "маска", (которую человек одевает для выполнения определенной роли), то есть в самом понятии отображенная социальная сущность личности.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ

Марксистская теория личности

- Рассматривает личность как продукт исторического развития, результат включения индивида в социальную систему посредством активной предметной деятельности и общения.
- Сущность личности раскрывается в совокупности ее социальных качеств:
 - принадлежность к определенному типу общества,
 - классовая и этнической принадлежностью,
 - особенностями труда и образа жизни.
- Недостатки теории: человек отождествлялся с общественными отношениями; игнорировались биологические и социальные факторы формирования личности

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ

- **Теория зеркального "Я" (Ч. Кули, Дж. Мид)** Личность - это совокупность отражений реакций других людей. Стержнем личности является самосознание, которое развивается как результат социального взаимодействия, в процессе которого индивид обучился смотреть на себя глазами других людей, т.е. как на объект.
- **Ролевая концепция личности (Р.Линтон, Я.Л. Морено, Т. Парсонс)**
Личность рассматривается как функция от того множества социальных ролей, которые присущи любому индивиду в том или ином обществе.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ

- ▣ **Теория «обобщенного другого» (Дж. Мид).** (теория референтной группы).

Индивид, как «обобщенный другой» оценивает свои действия в соответствии с представляемыми оценками поведения некоторой референтной группы, которая формирует у индивида собственное «Я» со своими ценностями и стандартами поведения.

- ▣ **Теория «значимого другого» (А. Халлер).**

«Значимый другой» - эта та личность, одобрения которой данный индивид добивается и чьи указания он принимает. Индивид стремится принять их роли, подражать им и таким образом осуществлять процесс социализации через «значимого другого» (родители, учителя, наставники, некоторые участники детских игр, популярные личности...)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ

Психоаналитическая концепция личности (З.Фрейд)

- Личность рассматривается как система нужд, а общество — как система запретов (табу).
- Модель личности, созданная Фрейдом, представляет собой трёхуровневое образование :
 - *комплекс бессознательных инстинктов (id – «оно»)*, образующих движущие силы личности
 - *организованная часть личности (ego – «я»)*, охватывающая восприятие, память, обучение, мышление; контролирует слепые силы
 - *комплекс моральных черт и норм поведения (super ego «сверх я»)*, которые определяют образцы для его, а также отвечают за действия в соответствии с этими образцами

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ

Необихевиоризм: *Личность как система реакций на различные стимулы (Беррес Скиннер, Дж. Хоманс).*

- Поведение каждого человека обуславливается и контролируется социальной средой через языки, обычаи, социальные институты, средства массовой информации.
- Человек в любой социальной группе преследует свой интерес: если его поведение поощряется - положительно стимулируется, то он и будет лоялен, доброжелателен по отношению к окружающим и к социальной системе в целом; если же он не получает признания со стороны общества, то он будет вести себя агрессивно.

ТИПОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

по Э.ШПРАНГЕРУ

- 1) **теоретический тип** — ориентированность на получение новых знаний;
- 2) **экономический тип** — основой поведения выступает прагматическая ориентация;
- 3) **социальный** — стремление к общению, направленность на социальное окружение;
- 4) **эстетический** — склонность к впечатлениям, переживаниям и самовыражению;
- 5) **политический** — стремление к господству и распределению социальных ролей, а также склонность к подчинению;
- 6) **религиозный** — ориентация на поиск высшего смысла жизни, общение с Богом.

ТИПОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

по Р. Линтону

- **Нормативный тип личности** соответствует требованиям общества, его ценностно-нормативным стандартам.
- **Модальный тип личности** — совокупность социально значимых черт личности, включая некоторые традиционные для данной культуры стереотипы поведения (тип личности, реально преобладающий в данном обществе).

ТИПОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

по Р. ДАРЕНДОРФУ

Homo sociologicus –

личность, как продукт развития культуры социальных условий

Homo faber – в традиционном обществе «человек трудящийся»:

крестьянин, воин, политик – личность, несущая бремя (наделенная важной общественной функцией);

1. **Homo consumer** – современный потребитель, личность, сформированная массовым обществом;
2. **Homo universalis** – человек, способный заниматься разными видами деятельности, (в концепции К. Маркса – меняющий всевозможные занятия);
3. **Homo soveticus** – человек, зависящий от государства.

ТИПОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

- ❑ **Идеальный тип личности** не привязан к конкретным условиям. Это тип личности как пожелание на будущее, например, всесторонне и гармонично развитая личность.
- ❑ **Базисный тип личности** — тот, который наилучшим образом отвечает потребностям современного этапа общественного развития.

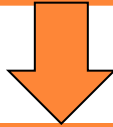
СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

- ▣ *Социализация* – процесс усвоения индивидом социальных норм и ценностей, образцов поведения, психологических механизмов, необходимых для его нормальной жизнедеятельности в данном обществе.



ФАЗЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

1 ФАЗА



- ***Социальная адаптация***
- — процесс и результат активного приспособления индивида к условиям новой социальной среды, включение и интеграция индивида в социальную, образовательную, профессиональную среду.

2 ФАЗА



- ***Интерииоризация*** — процесс внутриличностного развития, состоящий в усвоении норм, ценностей, установок, стереотипов, выработанный обществом и различными социальными группами.

ФАКТОРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ



СТАДИИ СОЦИАЛИЗАЦИИ

М. Мид, Ч.Кули

- ▣ **1) ИМИТАЦИЯ** - стадия подражания и механического повторения наблюдаемых действий;
- ▣ **2) ИГРА** - игровая стадия, переход из роли в роль, отстранение от сыгранной роли;
- ▣ **3) ГРУППОВОЕ ЧЛЕНСТВО** - стадия групповых игр, освоение своей роли, но глазами группы, когда работает «меня» как механизм осознания ролевого соответствия игрока как бы извне.

СТАДИИ СОЦИАЛИЗАЦИИ

А. АНДРЕЕВОЙ



РЕСОЦИАЛИЗАЦИ И ДЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ

- ▣ *Ресоциализация* (вторичная социализация) — повторная социализация взрослых с целью овладения новыми социальными ролями, профессиональными знаниями, умениями. В отличие от первичной, вторичная социализация не оказывает решающего влияния на формирование личности.
- ▣ *Десоциализация* — процесс утраты индивидом определённых социальных ценностей и норм, сопровождающийся отчуждением индивида от определённой группы.

ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ (А. МАСЛОУ)



ВЫВОДЫ

- 1. Личностью не рождаются, а ею становятся – это дает шанс для воспитания, уверенность в том, что воспитательные усилия небесполезны.**
- 2. Духовный мир личности в немалой степени зависит от того, кто и как на нее оказывал воздействие, кто и какие идеи ей сознательно прививает.**
- 3. Желательно и возможно формирование у личности качеств, полезных для общества, социальной группы, семьи;**
- 4. Личность формируется в результате как целенаправленных, так и непреднамеренных влияний среды, и роль последних часто решающая.**
- 5. Формирование личности – это результат взаимодействия внешних и внутриличностных факторов.**
- 6. Социализация – процесс становления личности как целостного субъекта социальной жизни, в котором неразделимо стандартное и уникальное, социально-типическое и индивидуально-неповторимое.**