

Русский язык – государственный  
язык Российской Федерации.

Проблемы при обучении.

Словарь лингвистических терминов / Т.В. Жеребило.  
Назрань: Изд-во "Пилигрим", 2010.

- **Государственный язык** – официально признанный и закрепленный каким-либо правовым документом в качестве языка государственного общения.

# **Федеральный закон от 1 июня 2005 г. N 53-ФЗ О государственном языке Российской Федерации**

- Дата подписания 1 июня 2005 г.
- Опубликован 7 июня 2005 г.
- Принят Государственной Думой 20 мая 2005 года
- Одобрен Советом Федерации 25 мая 2005 года

Федеральный закон от 1 июня 2005 г. N 53-ФЗ  
«О государственном языке Российской Федерации»

- **Федеральный закон направлен на обеспечение использования государственного языка Российской Федерации на всей территории Российской Федерации, обеспечение права граждан Российской Федерации на пользование государственным языком Российской Федерации, защиту и развитие языковой культуры.**

**Ст. 1, п. 1. Федеральный закон от 1 июня 2005 г. N 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»**

**В соответствии с Конституцией Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык.**

**Государственным русский язык по закону  
является <...> абсолютно для всех: и для  
чиновников, и для журналистов, и для детей, и  
для бомжей, и для воров. <...> Правовой статус  
распространяется на всех людей и все сферы  
общения.**

# Федеральный закон от 1 июня 2005 г. N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации"

- 1) в деятельности федеральных органов государственной власти <...>;
- 2) в наименованиях федеральных органов государственной власти <...>;
- 3) при подготовке и проведении выборов и референдумов;
- 4) в конституционном, гражданском, уголовном, административном судопроизводстве <...>;
- 5) при официальном опубликовании международных договоров Российской Федерации <...>;

# Статья 3. Сферы использования государственного языка Российской Федерации

- 6) во взаимоотношениях федеральных органов государственной власти <...> и граждан Российской Федерации <...>;
- 7) при написании наименований географических объектов <...>;
- 8) при оформлении документов, удостоверяющих личность гражданина РФ <...>;
- 9) в продукции средств массовой информации <...>;
- 10) в рекламе;
- 11) в иных определенных федеральными законами сферах.

## Определение литературного языка

**Литературный язык**— основная наддиалектная форма существования языка, характеризующаяся большей или меньшей обработанностью, полифункциональностью, стилистической дифференциацией и тенденцией к регламентации.

Лингвистический энциклопедический словарь / Ред. В.Н. Ярцева. М., 1990. С. 270.

Постановлении Правительства РФ от 23 ноября 2006 г. N 714.

"О порядке утверждения норм современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации, правил русской орфографии и пунктуации"

- **< ... > Под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка Российской Федерации.**

**Федеральный закон от 1 июня 2005 г.**

**№ 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации"**

**1 ст. п. 6**

- **При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.**

А. Л. Тен «Нецензурная брань как объект административно-правового регулирования и правосознания»

- **Что есть нецензурная брань, в законодательстве не установлено, а в протоколах из этических соображений "бранные слова" не фиксируются. Из этого следует, что определение тех или иных слов как нецензурной брани является полномочием сотрудников полиции, которые, кстати, не могут дать определение нецензурной брани и зачастую сами "грешат" таким злословием.**

*Для успешной коммуникации  
государство ↔ гражданин*

Язык должен быть подвергнут:

- унификации;
- стандартизации, при которой все субъективное, эмоциональное, диалектное из речи сознательно изымается;
- формированию «инвариантной», понятийной и логической речи.

# Географические названия



# Географические названия



# Географические названия



# Географические названия



# Язык рекламы

- ШЫНОМОНТАЖ

# Язык рекламы



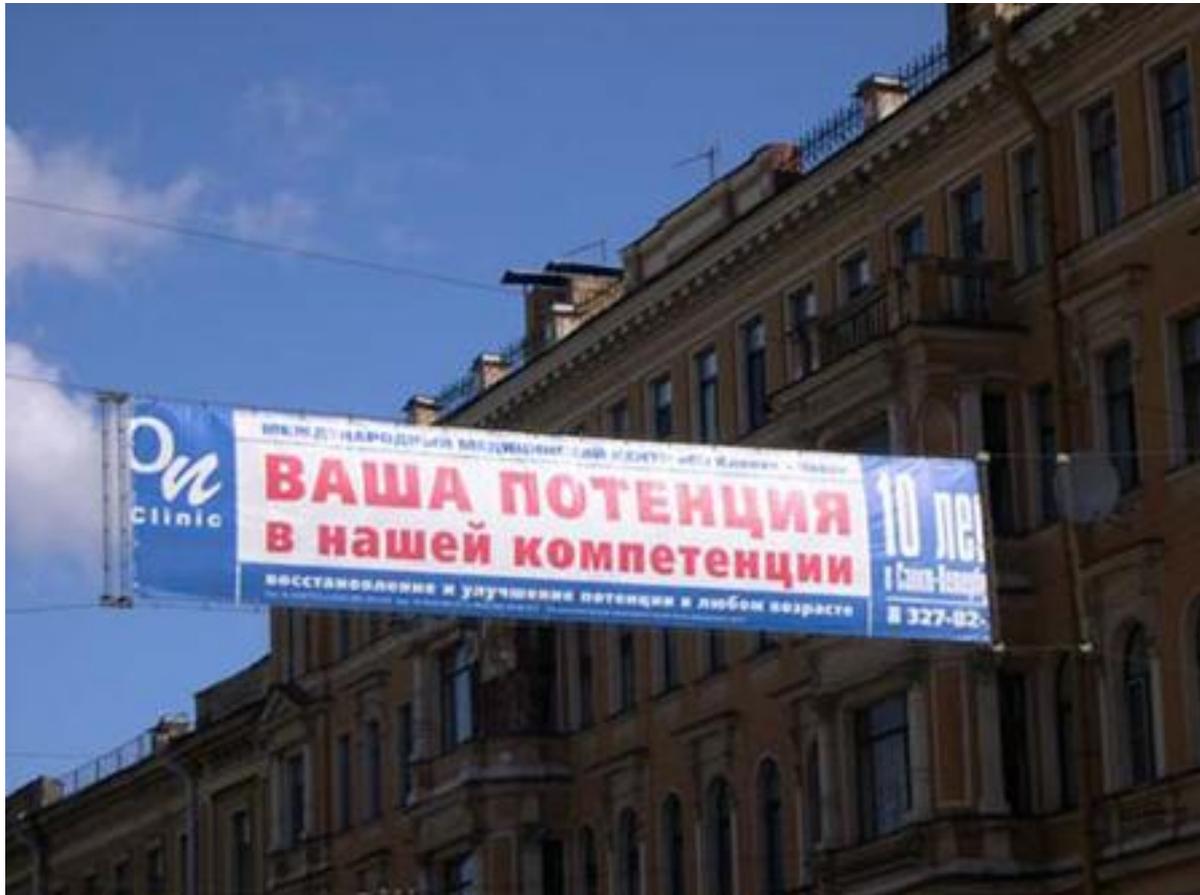
# Язык рекламы

Реклама ресторана «Красный кабачок».  
Петродворец.



*У нас пил Пушкин. И ел ...*

# Язык рекламы



# Язык рекламы



# Язык рекламы



# ВЫВОДЫ

- Теория государственного языка требует совместной серьезной работы лингвистов, юристов и др. специалистов;
- Сферы использования русского языка в качестве государственного требуют либо пересмотра, либо серьезных оговорок с учетом их коммуникативной функции;
- Следует создавать бюро или лаборатории государственного языка, повышать ответственность за несоблюдение Закона о русском языке как государственном.

**М.Л. Магницкий «Краткое руководство к деловой и  
государственной словесности для чиновников,  
вступающих в службу» (1835)**

*Государственный язык чистый,  
сильный и приятный сделался  
необходимым. Отличным  
дарованиям открылось обширное  
поле и верный путь к  
возвышению.*

М.Л. Магницкий «Краткое руководство к деловой и государственной словесности для чиновников, вступающих в службу» (М., 1835)

*Для Службы гражданской или военной, к которой себя предназначают <студенты>, изучение правил делового слога должно быть необходимым и одним из Главных предметов классической словесности.*

# М.В. Ломоносов

**Карл Пятый, римский император, говаривал, что ишпанским языком с богом, французским – с друзьями, немецким – с неприятельми, италиянским – с женским полом говорить прилично.**

**Но если бы он российскому языку был искусен, то, конечно, к тому присовокупил бы, что им со всеми оными говорить пристойно, ибо нашел бы в нем великолепие ишпанского, живость французского, крепость немецкого, нежность италиянского, сверх того богатство и сильную в изображениях краткость греческого и латинского языка.**

*(Ломоносов, 1950–1959, с. 391)*