



ТЗ НА СЪЕМКУ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА И ПОДГОТОВКУ ПРЕСС-РЕЛИЗА

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТО



Исходные фотографии должны соответствовать формату:

JPEG / соотношение сторон 21:9 (2560x1080)

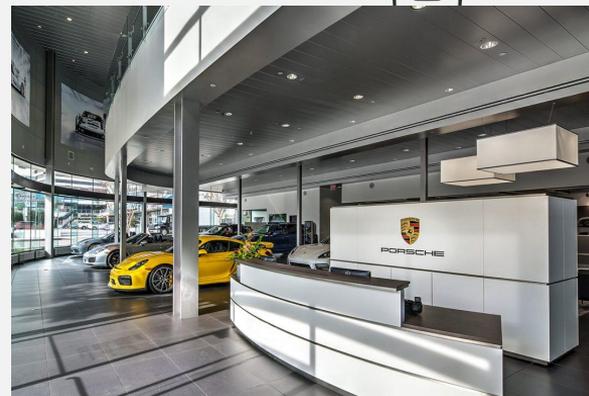
Фокус на:

- Фасад / название ДЦ / название бренда
- Брендированные элементы внутри и снаружи
- Расстановка автомобилей внутри (снаружи – если предполагается)
- Общие планы шоурума
- Зона выдачи автомобиля
- Зона сервисного обслуживания
- Зона отдыха для клиентов
- Зона ресепшен

Дополнительные требования:

- В кадре не должно быть автомобилей или логотипов других автомобильных брендов.
- В некоторых случаях допускается присутствие в кадре посетителей дилерского центра, но без узнавания лиц (фигура издалека или съемка со спины).
- Допускается присутствие в кадре отдельных сотрудников дилерского центра: секретарь на ресепшене, мастер сервисной зоны. При этом сотрудники должны выглядеть максимально профессионально, одеты в соответствии с корпоративным дресс-кодом и находиться на своем рабочем месте.

РЕФЕРЕНСЫ



Информация для подготовки релиза



Для подготовки пресс-релиза PR-службой TANK об открытии нового ДЦ бренду дилеру необходимо предоставить следующую информацию:

- Название и дата открытия дилерского центра
- Точный адрес
- Общая площадь ДЦ, площадь шоу-рума, площадь сервисной зоны, количество постов
- Какие услуги по продаже и обслуживанию предлагает дилерский центр
- Услуги и особенности дилерского центра (дизайн, технологии, организация пространства и т.д.), которые подчеркивает премиальный статус бренда
- Какие модели бренда представлены в шоу-руме на момент выхода релиза

Данную информацию рекомендуется предоставить по почте pr@haval.ru не позднее, чем за день до открытия ДЦ.



17 марта 2023



Первый дилерский центр TANK открылся в Москве

15 марта в Москве открылся первый дилерский центр премиальных внедорожников TANK – «БорисХоф», расположенный по адресу 29 км МКАД, уч. 1, лит. Б.

Дилерский центр полностью соответствует премиальным стандартам бренда TANK и предлагает полный спектр услуг по покупке и обслуживанию автомобилей. Высокотехнологичные решения, современный дизайн, продуманная планировка 2-этажного здания формируют максимально комфортное и приятное пространство для гостей.

На первом этаже находится просторный шоурум площадью 909 кв.м, а на втором – зона отдыха, куда входит кафе, детская и лаунж-зоны. Отдельная сервисная зона площадью 1351 кв.м оборудована 22 постами, позволяющими обслуживать около 150 автомобилей в день.

Местоположение дилерского центра TANK: 29 км МКАД (внешняя сторона). Можно оперативно добраться как из центра Москвы, так и из области.

Сегодня в шоуруме дилерского центра уже представлены первые модели бренда – внедорожники TANK 300 в комплектациях Adventure и Premium и в разнообразных