

МЕРКУРИЙ

«МЕРКУРИЙ», производство в цифрах

МЕРКУРИЙ – ПРОШЛОЕ. НАСТОЯЩЕЕ.
БУДУЩЕЕ

Компания «Меркурий» производитель бутилированных вод



МЕРКУРИЙ – ПРОШЛОЕ. НАСТОЯЩЕЕ.
БУДУЩЕЕ

Проектная мощность оборудования	40 млн. бут. в мес
Объем производства продукции в 2021 году	370 млн. бутылок
Основные виды выпускаемой продукции	Вода минеральная, питьевая, сладкие напитки
Места добычи минеральной воды	Северный Кавказ, Карачаево-Черкесская Республика
Выпускаемые Торговые Марки	Пилигрим, Кубай, Меркурий, Арза
Дистрибьюция готовой продукции	Федеральные сети, регионы России
Штат сотрудников	ок. 750 чел.

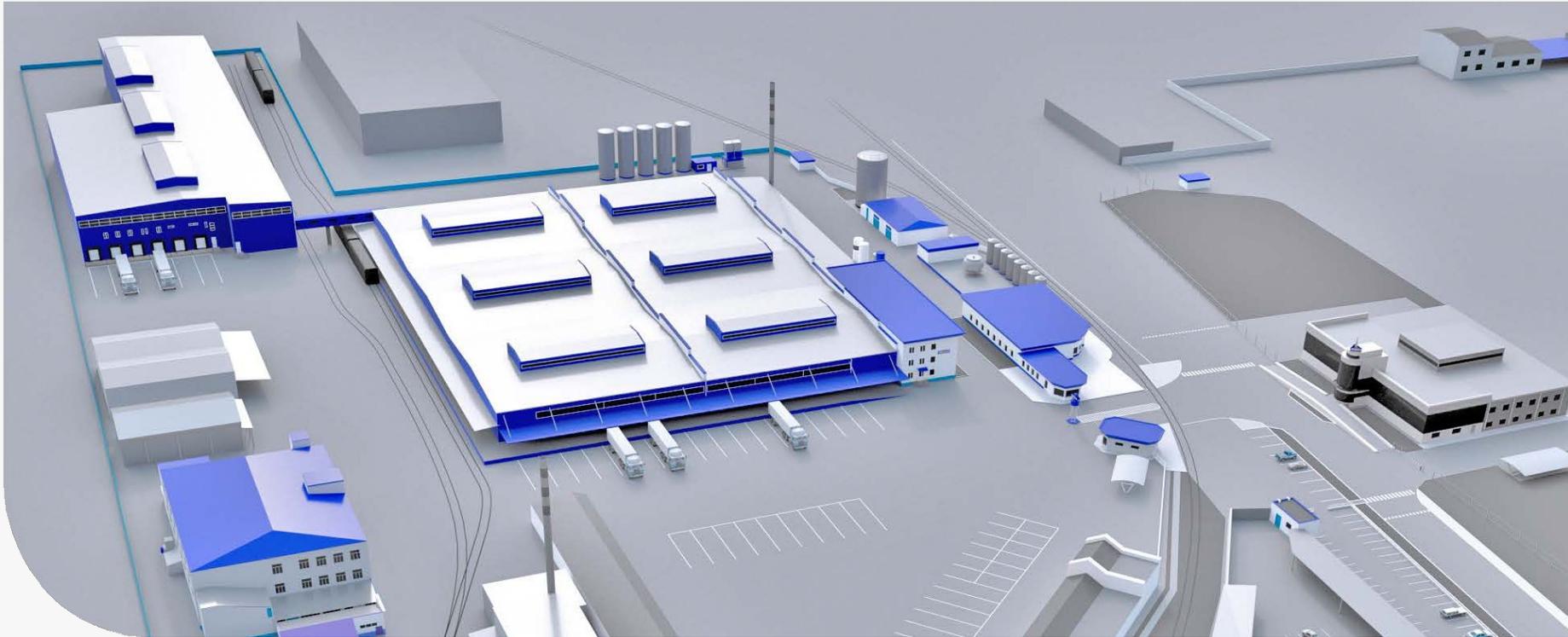
История Компании «Меркурий»



- в 1994 г. компания «Меркурий» построила свой первый завод по розливу минеральной воды (мощностью 7 млн. бутылок в месяц).
- В 2001 г. введено в строй новое производство включающее две линии розлива.
- В 2009 г. Компания продала около 134 млн бутылок воды или примерно 200 млн. литров (около 5,5% в общем объеме российского рынка) и заняла 3 место в списке крупнейших производителей минеральной воды.
- В 2018 году компания запускает новые высокоскоростные европейские линии. С пуском нового завода компания «Меркурий» стала одним из крупнейших производителей минеральной воды в России.
- Производственные мощности компании позволяют выпускать более 40 млн. бутылок минеральной воды и безалкогольных напитков в месяц.

Ассортимент продукции Компании включает негазированную и газированную, минеральную и питьевую воду, а также сладкие газированные безалкогольные напитки, продаваемые под марками «Пилигрим», «Меркурий», «Кубай», «Ара» и «Spark».

Производственный комплекс Компании



Территория участка : 3,9 Га

Площадь производственных помещений : 7000 кв. м.

Производственный цех, Склад, Логистический комплекс, Площадка для погрузки,

Рельсовые пути.

Оборудование

Два производственных комплекса по розливу минеральной и питьевой воды.



Первый комплекс
площадь в 3 600 кв. м.

«KRONES» (Германия), 30 000 бут/ч.
«KHS» (Германия), 44 000 бут/ч..
«Asco» производство углекислоты, 500 кг/ч.
водоподготовка -
«Culligan» (Италия) и «Водэко» (Россия)



Второй комплекс
площадь в 3 000 кв. м.

«TECH LONG» 5 л. (Китай), 4 000 бут/ч.
«TECH LONG» 19 л. (Китай), 1 200 бут/ч.
«МегаМаш» (Россия-Италия), 4000 бут/ч.



Ёмкостной парк для приема минеральной воды составляет 2500 куб. м
Собственные электрические подстанции, обеспечивающие электроснабжение всех Производственных мощностей.

Источники ВОДЫ

Компания использует
три горных источника



Источник 1

Минеральная вода

Три минеральных скважины глубиной 200 м.

Производительность 900 м³ в сутки

Вода транспортируется по трубопроводу на первый производственный комплекс.

Источник 2

Талая ледниковая вода

Две минеральных скважины глубиной 32 м.,

находящихся вблизи от известного всероссийского курорта «Архыз».

Производительность 1000 м³ в сутки

Вода транспортируется на производственные комплексы с использованием собственных водовозов.

Источник 3

Термальная вода

Одна минеральная скважина глубиной 1115 м.

Производительность 190 м³ в сутки

Торговые марки выпускаемой продукции

МЕРКУРИЙ – ПРОШЛОЕ. НАСТОЯЩЕЕ.
БУДУЩЕЕ



«ПИЛИГРИМ
»



«КУБАЙ
»



«АРЗА
»



«МЕРКУРИЙ
»



«SPARK
»

Продажи Компании «Меркурий»

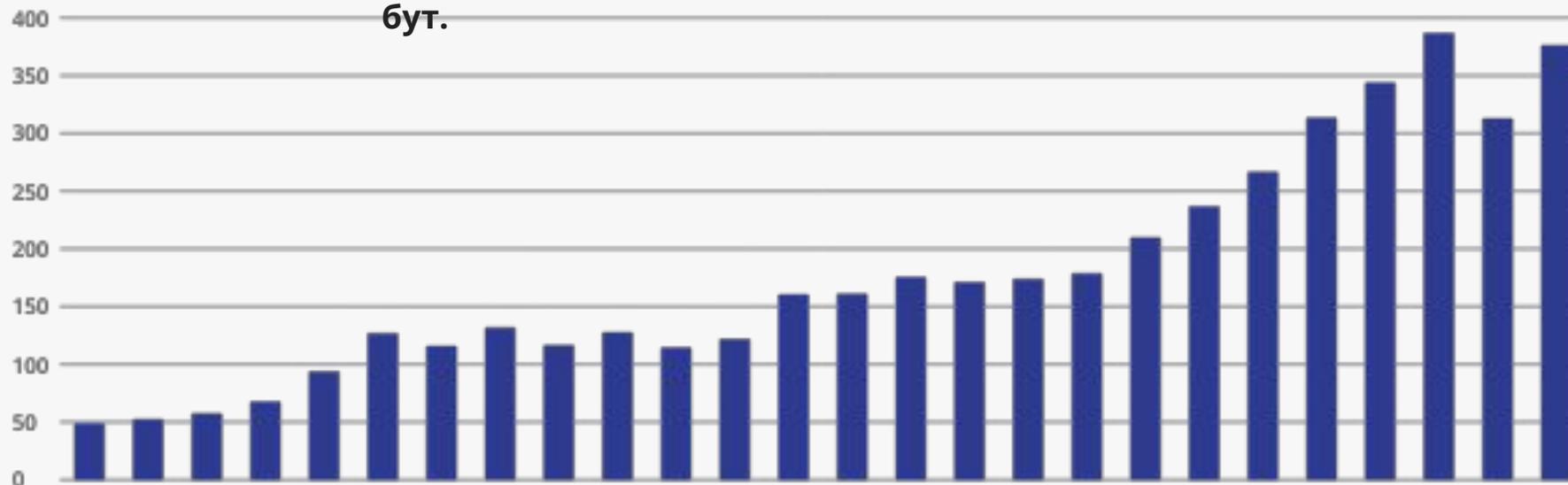
Факт продаж 2021 г. – 386,5 млн. бут.

Прогноз продаж 2022 г. – 312,5 млн бут.

2022 vs 2021 – снижение объёма на 19%, выручки на 3%

План продаж 2023 – 372 млн. бут.

Продажи в период 2014 – 2023 г.г., млн.
бут.

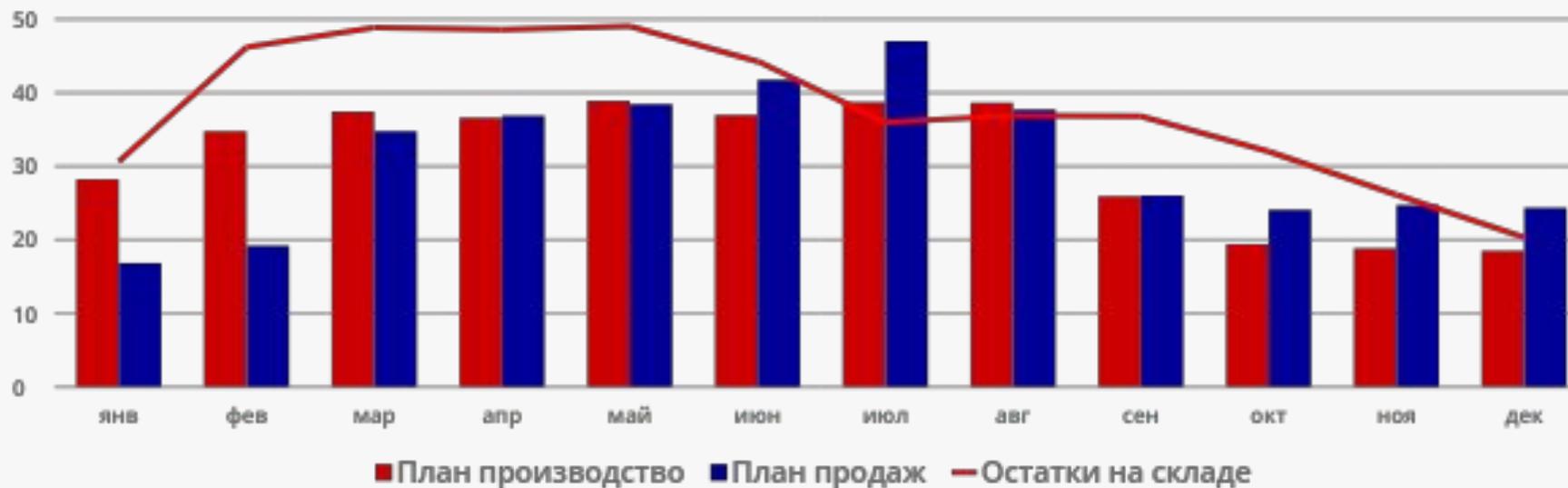




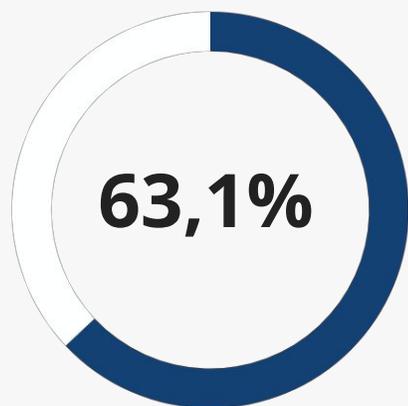
План производства и продаж 2023 г.

В соответствии с высокой сезонностью продукта, в 2023 году запланирована наработка 1,5 месячного стока готовой продукции в период с января по май.

План 2023 г., млн. бут.

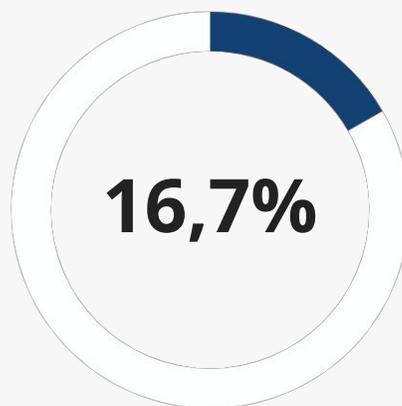


Доля видов сырья в закупках



Преформа

63% в рублях в общем годовом бюджете.

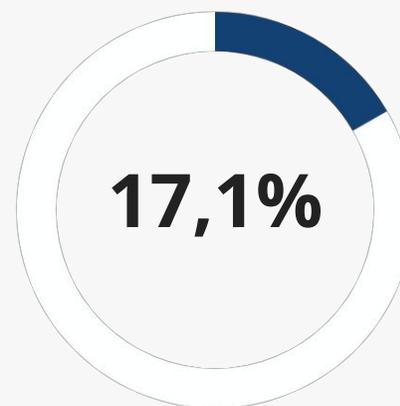


Пробка

9,6 %

Этикетка

7,1 %

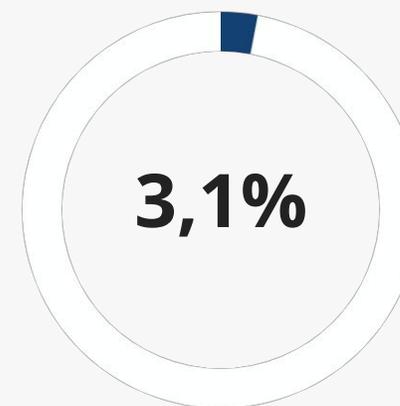


Гофрокартон

4,7 %

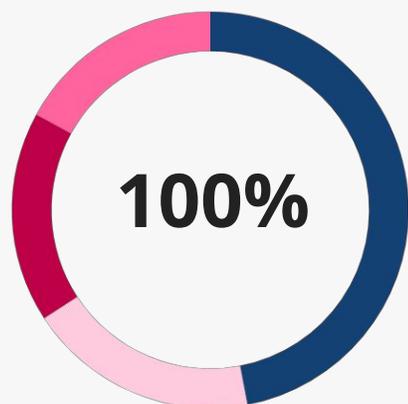
Пленка

12,4%



Прочее сырьё

Доля основных поставщиков в категории



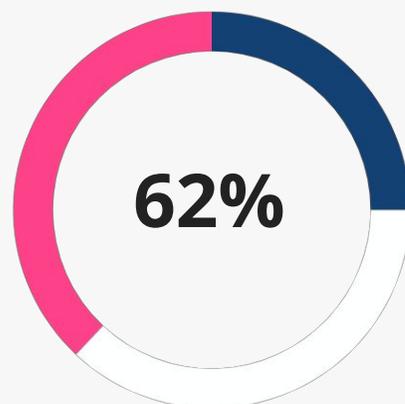
Преформа

Стимул-А 47,0%

ИнтерТоргПластик
18,8%

АльфаТехФорм 17,2%

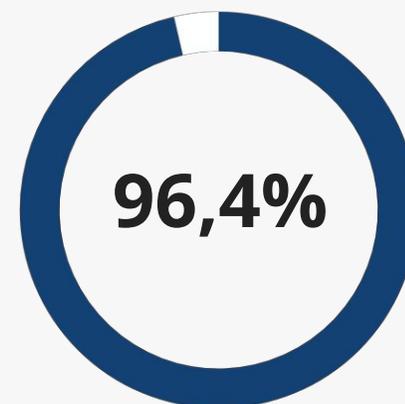
Ретал 17,0%



Пленка

Упаковка и Сервис Юг 25 %

Полимеры 37 %



Пробка

Берикап 96,4 %



Этикетка

Орфей 99,6%

Цели и ключевые показатели Отдела снабжения

Закупка материалов и услуг

- По приемлемым ценам
- У надлежащих источников
- В соответствии со спецификациями, отвечающим нуждам производства
- В должном количестве
- Со своевременной доставкой

Управление процессом

- Управление базой снабжения, выявление и уменьшение рисков
- Поиск новых потенциальных поставщиков и развитие сотрудничества
- Совершенствование и развитие имеющихся неконкурентоспособных поставщиков

МЕРКУРИЙ – ПРОШЛОЕ. НАСТОЯЩЕЕ.
БУДУЩЕЕ



МЕРКУРИЙ

Спасибо,
за Внимание!

МЕРКУРИЙ – ПРОШЛОЕ. НАСТОЯЩЕЕ.
БУДУЩЕЕ