

Рыночный механизм.

Рыночный спрос.

Рыночное предложение

Лекция № 8.
Раздел 2. Рыночная экономика

ПЛАН:

- 1. Понятие и структура рынка**
- 2. Преимущества, недостатки рынка и роль государства в рыночной экономике**
- 3. Объем и функция спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос**
- 4. Объем и функция предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.**

Вопрос 1.

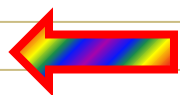
Понятие и структура рынка

**РЫНОК – это система экономических
связей между хозяйственными
(экономическими) субъектами, которая
базируется на меновых отношениях и
платности всех благ и услуг**

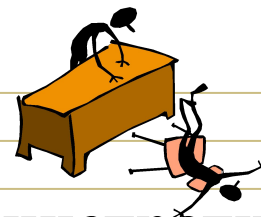
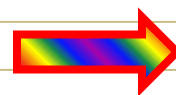
ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.



рыночная



20 ВЕК



административно-
командная



РЫНОК



Место,
базар

Т-Д-Т'

Сфера денежного
обращения



Правительство

Все вопросы производства
решаются в зависимости
от спроса и предложения

Все вопросы решаются
центральными органами
(государственные планы)

РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ.

РЫНОК
Признаки:



нерегулируемое предложение

нерегулируемый спрос

свободная цена

Элементы рыночного механизма

- **Спрос**
- **Предложение**
- **Цена**
- **Конкуренция**

СТРУКТУРА РЫНКА

**По экономическому назначению объектов
рыночных отношений**

**Рынок
потребительских
товаров и
услуг**

**Рынок факторов
производства**

**Финансовый
рынок**

Рынок факторов производства

Рынок труда

Рынок
инвестиционных
товаров

Рынок земли

Информационный
рынок

Финансовый рынок

Рынок ценных
бумаг

Денежный рынок

СТРУКТУРА РЫНКА

По отраслевой принадлежности продукта:

- Рынок автомобилей
- Стали
- Нефти
- Компьютеров
- и др.

По характеру продаж:

- Оптовый рынок
- Рынок розничной торговли

По пространственному размещению:

- Местный
- Региональный
- Национальный
- Мировой

По характеру конкуренции:

- Рынок совершенной конкуренции
- Рынок несовершенной конкуренции

Инфраструктура рынка – система
специализированных организаций,
призванных содействовать
функционированию отдельных рынков

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

Товарная биржа

- Биржа зерна
- Нефтяная биржа
- Биржа хлопка

Фондовая биржа

- Брокерские компании

Банковская система

- Коммерческие банки
- Страховые компании
- Пенсионные фонды
- Мелкие финансово-кредитные организации

Вопрос 2.

Преимущества,
недостатки рынка и
роль государства в
рыночной экономике

ПРЕИМУЩЕСТВА РЫНКА

1. эффективное распределение и использование ресурсов для производства необходимых обществу товаров и услуг;
2. возможность успешного функционирования рынка при ориентации на исключительно ограниченную информацию: уровень цен и уровень затрат на различные ресурсы;
3. высокая степень его гибкости и адаптации к изменяющимся условиям производства;
4. быстрое использование достижений науки и техники;
5. свобода выбора и действий предпринимателей и потребителей;
6. способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества продукции;
7. относительно быстрое восстановление нарушенного равновесия.

НЕДОСТАТКИ РЫНКА

1. отсутствие стимулов для производства товаров и услуг коллективного и общественного назначения;
2. отсутствие механизма защиты окружающей среды от производственной и иных видов деятельности;
3. неспособность сохранения невозпроизводимых ресурсов;
4. отсутствие гарантий на труд;
5. неспособность содействовать развитию фундаментальных и прикладных исследований в науке;
6. нестабильность развития и подверженность спадам производства и инфляционным процессам



Государство

РЫНОК и ГОСУДАРСТВО.

Государство



**Правовое
регулирование**



**Финансово-
кредитное
регулирование**



Госзаказы



**Кредитно-
денежная
система**



**Экономическое
программирование**

ЭКОНОМИКА РОССИИ НА ПУТИ К РЫНКУ.

правовое обеспечение реформ



антимонопольное законодательство

закон о предпринимательской деятельности

главная задача - создать цивилизованный рынок

Вопрос 3.

Объем и функция
спроса. Закон
спроса. Факторы,
влияющие на спрос

Спрос (D) – потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности.

Величина (объем) спроса (Qd) – количество товара или услуги, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.

Значимость объема спроса от определяющих его факторов называют **функцией спроса**

Значимость объема спроса от определяющих его факторов называют **функцией спроса**

$$Q_{DA} = f(P_A, P_B, \dots P_Z, I, T, \dots)$$

где Q_{DA} – объем спроса на товар А в единицу времени;

P_A – цена товара А;

I – денежный доход;

T – вкусы и предпочтения;

$\dots$ - другие факторы.

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Аргументы достоверности закона спроса:

- ✓ **ценовой барьер** для какой-то части людей;
- ✓ **эффект дохода** , когда снижение цены на товар экономит часть бюджета покупателя;
- ✓ **эффект замещения** взаимозаменяемых товаров;
- ✓ **Принцип убывания предельной полезности.**

Зависимость величины спроса от цены товара.

Цена (P) , р.

Величина спроса (Q_d), шт.

10

50

15

42

20

32

25

25

30

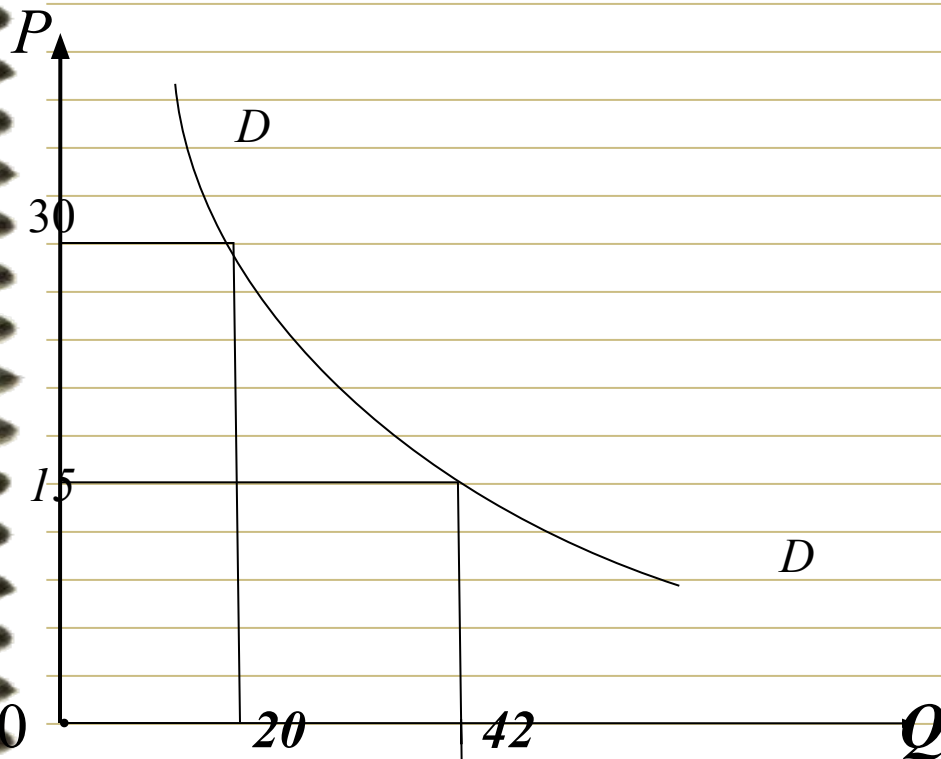
20

35

15

40

10

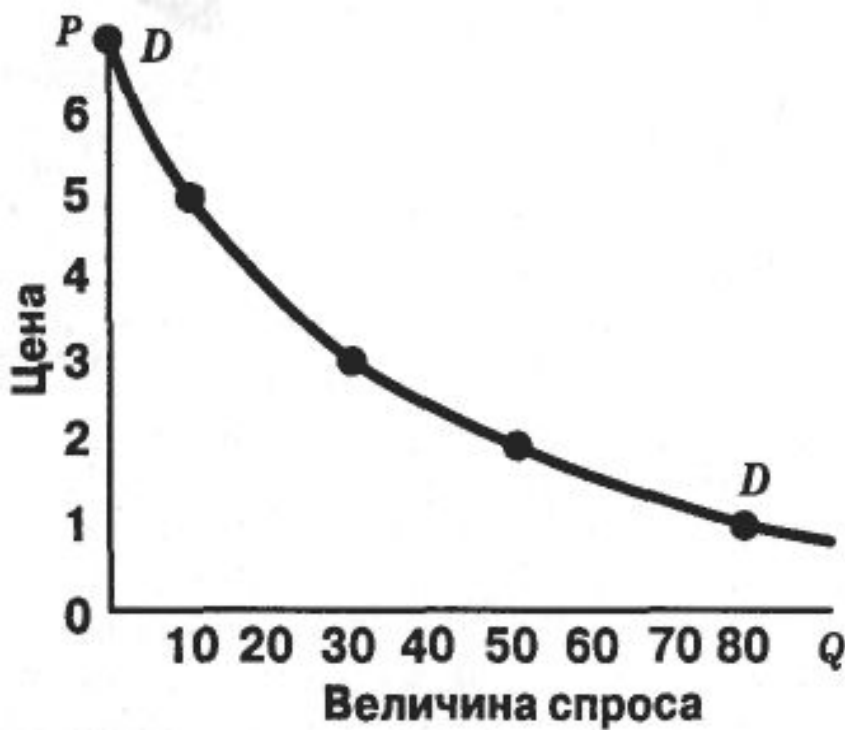


Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 до 20 штук.

Неценовые факторы влияющие на спрос.

- Уровень дохода покупателей .
- Вкусы и предпочтения потребителя.
- Число покупателей.
- Цены на сопряженные товары.
- Потребительские ожидания.

Изменения в спросе.



Вопрос 4.

Объем и функция
предложения. Закон
предложения.
Факторы, влияющие
на предложение

Предложение – желание и способность производителей поставлять на рынок товары и услуги для продажи в зависимости от их цены.

Величина (объем) предложения – количество товаров или услуг, которое продавцы способны и готовы продать по определённой цене в заданном месте и в заданное время.

Закон предложения гласит : **чем выше**

**цена, тем выше величина предложения и
наоборот.**

Чем объясняется действие закона предложения? Чтобы ответить на этот вопрос, т. е. обосновать достоверность закона предложения, мы можем выдвинуть следующие аргументы:

- **Увеличение прибыли при большей цене** (с ростом цен увеличится прибыль, расширится производство).
- **Дополнительные затраты** (дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара).

- Величина предложения определяется величиной цены. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции, мы сможем составить зависимость величины предложения от уровня цены. Такую зависимость называют **графиком (кривой) предложения**.

Зависимость величины предложения от цены.

Цена (P), р.

Количество произведённого продукта (Q_s), шт.

10

2

15

9

20

18

25

25

30

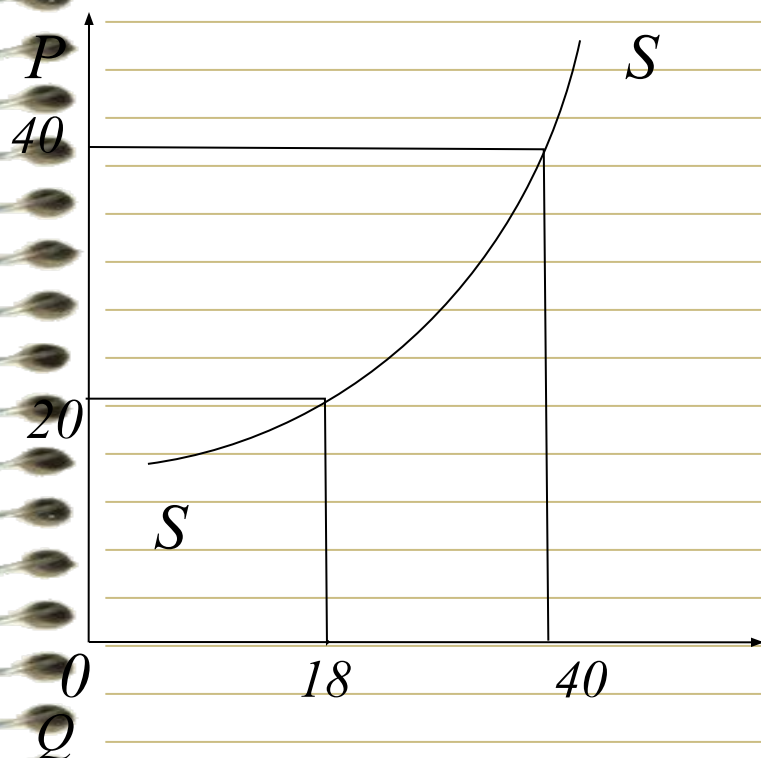
31

35

37

40

40



Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

Неценовые факторы, влияющие на предложение

1. Цены на ресурсы (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. Изменение в технологии производства (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. Налоги и дотации (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. Цены на другие товары (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
5. Ожидание изменения цен.
6. Рост числа производителей (продавцов) (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений) .

Изменения предложения.

