

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный университет»

Тема проекта:

Выполнили
студентки 2 курса
Медицинского факультета
им. Т.З. Биктимирова
Группы ЛД-0-20/6 А
Белова Екатерина
Алиева Алсу

Ульяновск, 2022

1.1. Бизнес-идея

- ✓ Бизнес идея нашего проекта заключается в покупке винтажных вещей в секонд-хендах. Эти вещи выставляются на online-аукцион. Благодаря накрутке суммы за товар, который будет цениться у коллекционеров, получается хорошая прибыль, которая будет закрывать закупочную стоимость.
- ✓ Аукцион винтажных вещей представляет собой - то место, где экземпляры и целые коллекции ценных товаров выставляются на торги.
- ✓ «Аукцион винтажных вещей»- социально-предпринимательский проект. Все заработанные деньги от проведения аукционов будут идти на пожертвование детским домам.

1.2. Состояние рынка

Данная услуга представлена Online-аукционом. В нем принимают участие коллекционеры с разных стран, которые хотят приобрести товар за не малые деньги.

Конкуренция на рынке велика, но мы стараемся находить интересные вещи, которые не будут равнодушны людям, интересующимся старыми поддержанными товарами.

Для привлечения людей мы организуем рекламу, которая может привлечь внимание общественности.

Подобные услуги на рынке г. Ульяновска на данный момент очень ограничены и мы стараемся продвинуть нашу идею.

Во времена огромной конкуренции открыть собственный бизнес нелегко, так как спрос сейчас есть практически на все, а предложений еще больше. И чем же тогда заинтересовать потребителя? Чего еще на рынке представлено в малых количествах?

Найти там можно немало действительно винтажных вещей, но времени на их поиски уйдет немало, если заниматься этим самостоятельно.



1.3. Правовая форма регистрации. В качестве регистрационно-правовой формы было выбрано индивидуальное предпринимательство. Госпошлина составит 2500 рублей; нотариальное оформление - 1000 рублей, минимальный уставной капитал ИП составляет 7000 рублей. Далее следует получить юридический адрес для фирмы с помощью аренды нежилого офисного помещения. Затем из специального классификатора ОКВЭД выбираем код предпринимательской деятельности-94.9 - покупка винтажных вещей.

1.4. Система налогообложения. В качестве системы налогообложения выбран специальный режим УСН (доходы–расходы).

1.5. Источники финансирования. Источник финансирования — собственные средства организатора проекта.

1.6. График реализации

Календарный план открытия бизнеса

Наименование работы	Календарные месяцы				
	1	2	3	4	5
Регистрация деятельности в ИФНС, открытие расчетного счета					
Поиск, аренда и ремонт помещения					
Приобретение оборудования и монтажные работы					
Найм и обучение персонала					
Рекламная кампания при открытии организации					

2.1. Обоснование затрат

Перечень стартовых (инвестиционных) вложений

Направления затрат	Сумма (тыс.руб)
Регистрация ИП	10,0
Рекламная кампания	27,0
Создание сайта	14,0
Винтажные вещи(секонд-хенд, Авито и т.д)	20,0
Прочие расходы	10,0
Итого стартовых продаж	81,0

2.2. Экономическое обоснование доходной части социальной организации.

Как было отмечено ранее, у данного проекта нет конкурентов в городе, поэтому для определения цены на услуги воспользуемся формулой точки безубыточности. Для этого постоянные расходы делятся на объем услуг. Данное действие позволит получить стоимость занятия, которая, с одной стороны, не принесет социальной организации прибыли, но, с другой, - и убытков тоже.

Таким образом: $81 \text{ тыс. руб.} / 20 \text{ шт.} = 2025 \text{ руб.}$ за проданный товар.

Соответственно, цена выше указанной величины, позволит компании получить прибыль для дальнейшего развития, о чем говорилось в пункте 1.1. Следовательно, будет установлена цена на уровне 2025 рублей.

Доход от реализации = $20 \text{ шт.} * 5000 \text{ тыс.руб.} = 100 \text{ тыс. руб.}$

2.3. Прибыль от реализации определяется как разность доходов и расходов социальной организации и составит, таким образом:

$$\text{Пр} = 100 \text{ тыс. руб.} - 80 \text{ тыс. руб.} = 20 \text{ тыс. руб.}$$

2.4. Расчет налога: как указывалось выше, ИП будет оплачивать налоги по УСН (доходы минус расходы). Ставка налога при таком варианте - 15%.

$$\text{Сумма налога} = 20 \text{ тыс.руб.} \cdot 0,15 = 3 \text{ тыс. руб.}$$

2.5. Чистая прибыль социальной организации будет составлять 17 тыс. руб.

2.6. Рентабельность расходов рассчитывается как отношение прибыли к текущим

расходам социальной организации:

$$R(1) = 17 / 80,0 * 100 = 21,25\%.$$

2.7. Рентабельность продаж $R(2)$ определяется как отношение прибыли к доходам

социальной организации:

$$R(2) = 17 / 100 * 100 = 17\%.$$

2.8. Рентабельность стартового капитала рассчитывается как отношение прибыли к инвестиционным вложениям:

$$R(3) = 17 / 81 * 100 = 21\%.$$

2.9. Срок окупаемости социальной организации определяется как отношение величины стартового капитала к прибыли:

$$\text{Ток} = 81 / 17 = 4 \text{ мес.}$$

Показатели финансовой части бизнес-плана (расчетный период - один месяц)

Показатели	Ед. измерения	Значение
Выручка от реализации	тыс. руб.	100
Текущие затраты	тыс. руб.	81
Прибыль от реализации	тыс. руб.	20
Налоговые платежи	тыс. руб.	3
Чистая прибыль	тыс. руб.	17
Рентабельность расходов	%	21,25
Рентабельность продаж	%	17
Стартовые затраты	тыс. руб.	81
Рентабельность инвестиционных затрат	%	20
Период окупаемости инвестиций	мес.	4