



Руководство по созданию
системы идентификации (EI)
терминалов компании «Футянь
Цичэ Хайвай»
2023 VERSION.1



Описание руководства

- Цель данного руководства - предоставить рекомендации по проектированию, стандартам материалов, методам строительства и т.д. для создания имиджа специализированных торговых центров компании Foton
- В соответствии с данным руководством местные предприятия или подрядчики несут ответственность за качество строительства и материалов, а также обязаны соблюдать положения данного руководства
- Данное руководство содержит стандарты для переоборудования и строительства новых помещений. Перед тем как приступить к строительству, необходимо повторно разработать проект переоборудования
- Авторские права, а также право толковать данное руководство принадлежат компании «Футянь Цичэ»

01

VI Принцип использования логотипов

1.1 Расположение горизонтальных и вертикальных логотипов	1
1.2 Чертеж расположения горизонтальных и вертикальных логотипов	2
1.3 Стандартные шрифты	3

02

Стандарты торговых центров

2.1 Пункты модернизации проекта EI 3.0	4
2.2 Стандарты классификации торговых центров	5
2.3 Рендеры классификации торговых центров	6
2.4 Таблица оборудования функциональных зон	7
2.5 ЕП Лист спецификации элементов	8-10
2.6 Принципы конфигурации территории и схема движения	11
2.7 Стандарты проектирования торговых центров класса А	12-30
2.8 Стандарты проектирования торговых центров класса В	31-44
2.9 Стандарты проектирования торговых центров класса С	45-53
2.10 Стандарты проектирования торговых центров класса D	54-60
2.11 Стандарты проектирования торговых центров класса E	61-65
2.12 Требования к проектированию постов продаж	66
2.13 Стандарты проектирования торговых центров электромобилей и пассажирского транспорта	67-73

03

Строительные стандарты экстерьера зданий

3.1 Визуализация внешнего вида	74
3.2 Ориентационный план логотипов	75
2.3 Стандарты проектирования территории	76
3.4 Спецификация материалов для внешней отделки	77
3.5 Рендер экстерьера	78
3.6 Пояснения к схеме входа в демонстрационный зал	79
3.7 Освещение входа в демонстрационный зал	80
3.8 Пояснения к оформлению вывески у входа в демонстрационный зал	81
3.9 Размеры вывески у входа в демонстрационный зал и схема расположения алюминиевых панелей	82
3.10 Пояснения к оформлению стеклянных навесных стен для демонстрационного зала	83
3.11 Логотипы на главной вывеске	84
3.12 Название дилера	85
3.13 Вывеска «Техническое обслуживание»	86
3.14 Стойка с вывесками	87
3.15 Передвижная стойка	88
3.16 Наружная демонстрационная зона	89
3.17 Спецификация материалов внешней отделки	90

04

Строительные стандарты внутренних функциональных зон

4.1 Приемная зона	91-96
4.2 Демонстрационная зона	97-98
4.3 Переговорная зона	99-102
4.4 Рабочая зона предпродажного обслуживания	103-106
4.5 Переговорная комната	107-109
4.6 Приемная зона технического обслуживания	110-112
4.7 Демонстрационная зона аксессуаров и подарков	113-117
4.8 Зона отдыха	118-120
4.9 Детская зона	121
4.10 Туалетная комната	122
4.11 Стол для совещаний	123
4.12 Противоударные наклейки на стеклах	124
4.13 Перечень материалов для внутренней отделки	125-129

01 VI Принципы использования логотипов

VI LOGO APPLICATION PRINCIPLES

2023 VERSION.3

Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»
FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

1.1 Расположение горизонтальных и вертикальных логотипов

Данный способ расположения логотипа марки Foton на английском языке - стандарт который используется для продаж автомобилей за рубежом.

Использование

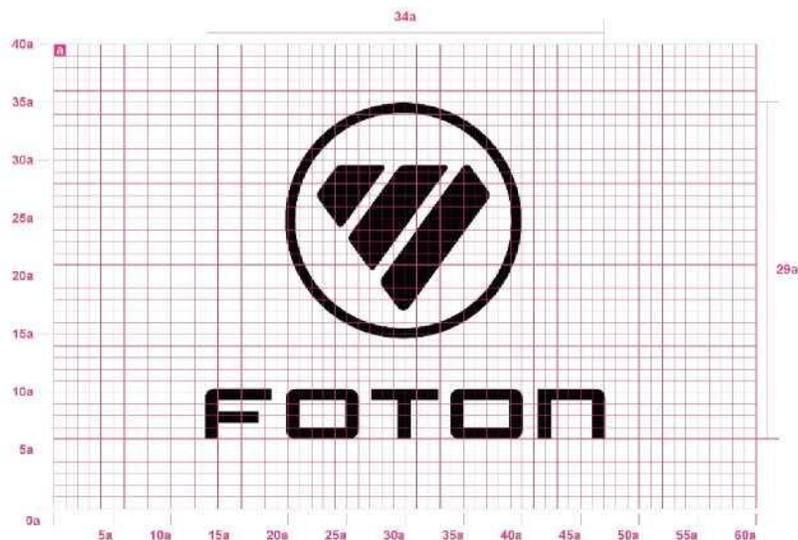
Плоские логотипы используются в печатных материалах.

Объемные логотипы используются в производстве объектов инфраструктуры

Принципы
использования
логотипов



1.2 Чертеж расположения горизонтальных и вертикальных логотипов



Печать: 7 мм Веб-
версия: 24px

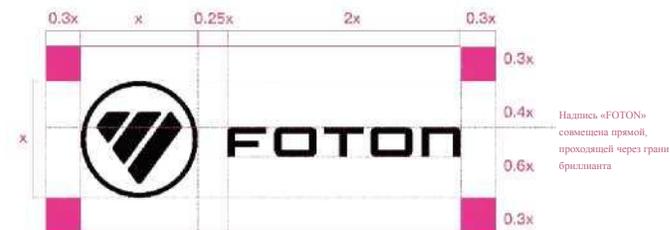
Спецификация
минимального
размера
использования:



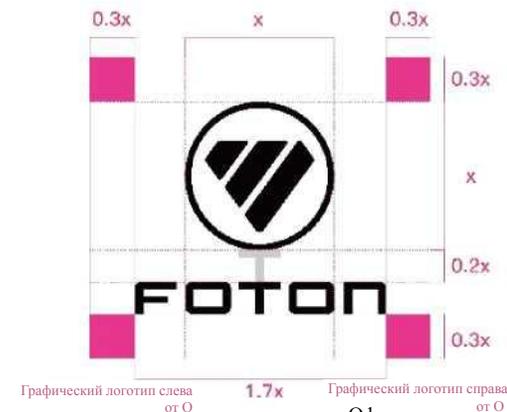
Печать: 10 мм Веб-
версия: 40px

Спецификация
минимального
размера
использования:

01 VI Принципы использования логотипов

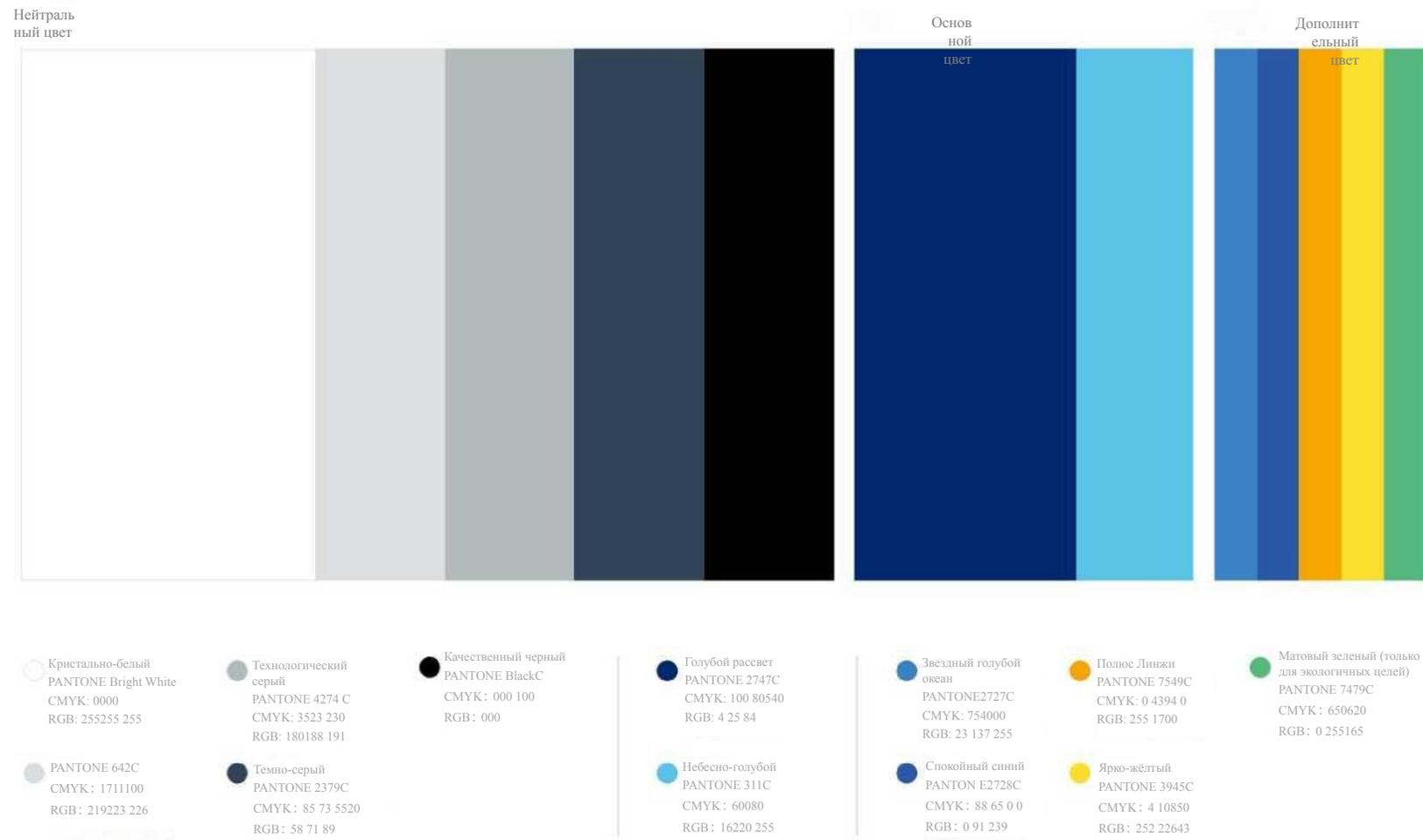


Оформление
пустого
пространства
фирменного стиля



Оформление
пустого
пространства
фирменного стиля

Критерии подбора цвета



Стандартные шрифты

Для внутреннего использования и внешних коммуникаций компания «Фотон» использует приобретенные стандартные шрифты. Эти шрифты выделяют особенности бренда и подчеркивают его характерные черты.

Основным является английский шрифт, а китайский может использоваться в для дополнительных пояснений.

Часто
используе
Arial

ABCDEFGHIJ1234567890

Arial

ABCDEFGHIJ1234567890

Дополнит
ельные
шрифты

Шрифт:

Founder

Lanting Large

Шрифт:

Founder

Lanting Slim

Black

Шрифт:

Founder

Lanting

Шрифт:

Founder

Lanting

Fine Black

02 Стандарты торговых центров

STORE STANDARDS

2023 VERSION.3

Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»
FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

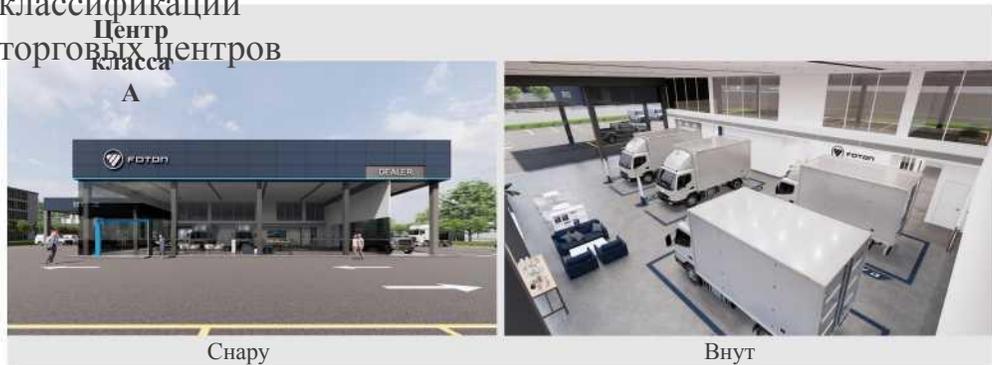
2.1 Пункты модернизации проекта EI 3.0

Интернационализация Качество, в большей степени соответствующее зарубежным потребностям	Клиентоориентированность Удовлетворение потребностей в трансформации Р4	Электрификация Создание имиджа лучших коммерческих автомобилей международного класса	«Маленький, но красивый» Контроль над затратами уже достигнут
Служебный вход перенесен в том же направлении, что и главный вход	Схема расположения пассажирских автомобилей в демонстрационной зоне	Демонстрационная зона с научно-техническим уклоном	Упрощение дизайна демонстрационной зоны
Модернизация рекламных стоек	Зона выдачи автомобиля клиенту открытого типа (угол локальной точки продажи)	Новые логотипы на вывесках	—
Более глубокий фоновый цвет	Детская зона	—	—

2. 2Стандарты классификации торговых центров

Класс центра	Флагманский центр	Стандартный центр	Функциональный центр	Нестандартный центр			
	Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса E	Пост продаж	
Определение	Флагманские центры, специализированные независимые торговые центры	Стандартные центры, специализированные независимые торговые центры	Функциональные центры, специализированные/комплексные, независимые или сетевые торговые центры, зоны продаж и технического обслуживания могут разделяться	Нестандартные центры, специализированные/комплексные, автономные или сетевые торговые точки	Нестандартные центры, комплексные торговые центры, осуществляющие продажи наряду с социальными брендами или расположенные в автомобильных супермаркетах открытого типа точки продаж на торговых площадках	Нестандартные центры, комплексные, без торговых залов, стационарные точки продаж	
Функция	Продажа, обслуживание, комплектующие	Продажа, обслуживание, комплектующие	Продажа, обслуживание, комплектующие	Продажа	Продажа	Продажа	
Модель здания	Торговая зона в передней части, техническая зона в задней части, два уровня	Торговая зона в передней части, техническая зона в задней части, два уровня	Торговая и техническая зоны могут быть разделены, один уровень	Независимые продажи, один уровень	Независимые продажи, один уровень	На открытом воздухе или открытого типа	
Площадь территории	$\geq 6000 \text{ м}^2$	$\geq 4000 \text{ м}^2$	$\geq 3000 \text{ м}^2$	$\geq 1500 \text{ м}^2$	$\geq 1000 \text{ м}^2$	Нет	
Площадь под зданиями	$\geq 2150 \text{ м}^2$	$\geq 1650 \text{ м}^2$	$\geq 1000 \text{ м}^2$	$\geq 300 \text{ м}^2$	$\geq 200 \text{ м}^2$	Нет	
Отдел продаж	Ширина торгового центра	$\geq 28 \text{ м}$	$\geq 21 \text{ м}^2$	$\geq 21 \text{ м}^2$	$\geq 14 \text{ м}^2$	$\geq 7 \text{ м}^2$	/
	Площадь демонстрационного зала	2600 м^2	$\geq 375 \text{ м}^2$	2300 м^2	$\geq 100 \text{ м}^2$	$\geq 50 \text{ м}^2$	/
	Количество автомобилей в центре	≥ 4	≥ 3	≥ 2	≥ 1	/	/
Обслуживаемые компоненты	Площадь зоны технического обслуживания	$\geq 1000 \text{ м}^2$	$\geq 900 \text{ м}^2$	$\geq 600 \text{ м}^2$	/	/	/
	Посты ТО (шт)	≥ 6	≥ 4	≥ 2	/	/	/

Рендеры классификации торговых центров



Снаружи

Внутри



Снаружи

Внутри



Снаружи

Внутри



Снаружи

Внутри



Снаружи

Внутри



2. 4Таблица
оборудования

 Обязательные
элементы
Дополнительные
элементы

Зона	функциональная	Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса E	Обязательные элементы	Дополнительные элементы
Снаружи	Демонстрационная зона	•	•	•	○	○		•
	Зона выдачи автомобилей	•	○	○	/	/		/
	Стоянка для новых автомобилей	•	•	•	/	/		/
	Стоянка для отремонтрованных автомобилей	•	○	○	/	/		/
	Стоянка для шинных автомобилей	•	○	○	/	/		/
	Складовая зона персонала	•	○	○	/	/		/
	Приемная зона продаж	•	•	•	○	○		/
Внутри	Демонстрационная зона	•	•	•	•	/		/
	Переходная зона	•	•	•	•	•		/
	Рабочая зона предоставления услуг	•	•	•	•	•		/
	Приемная зона технического обслуживания	•	•	•	○	/		/
	Демонстрационная зона аксессуаров и сувениров	•	•	•	○	○		/
	Улицы	•	•	•	/	/		/
	Зона отдыха	•	•	•	/	/		/
	Кладовая зона	○	○	○	/	/		/
	Туалет	•	•	•	•	•		/

2.5 Таблица оборудования элементов EI

 Обязательные элементы: ●
 Дополнительные элементы: ○

Зона	Название модуля		Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса E	Пост продаж	Способ закупки	
Наружная часть	Стойка с вывесками		●	●	○	/	/	/		
	Вывеска	Объемный логотип на вывеске	●	●	●	●	●	/	Централизованная закупка	
		Алюминиево-композитные панели	●	●	●	●	●	/		
	Название дилера (город)		●	●	●	○	○	○	Централизованная закупка	
	Логотип продукции		●	●	●	/	/	/	Централизованная закупка	
	Передвижной стенд		●	○	○	/	/	/		
	Демонстрационный стенд		●	●	○	/	/	●		
	Разметка пола		○	○	○	/	/	/		
Внутренняя часть	Приемная зона	Фон в фирменном стиле	Объемный логотип Фотон	●	●	●	○	○	/	Централизованная закупка
			Настенная панель с логотипом	●	●	●	○	○	/	Централизованная закупка
		Приемная стойка для клиентов	●	●	●	○	○	/		
	Напольный логотип		●	○	○	/	/	/		
	Демонстрационная зона	Напольные наклейки для демонстрационных автомобилей		●	●	●	●	/	/	
		Табличка с техническими параметрами		●	●	●	●	/	/	
		Демонстрационные автомобили (шт)		4	3	2	1	0	/	

2.5 Таблица оборудования элементов EI

 Обязательные элементы ●
 Дополнительные элементы: ○

Зона	Название модуля	Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса E	Пост продаж	Способ закупки	
Внутренняя часть	Переговорная зона демонстрационного зала	Стол для совещаний	●	●	●	○	○	/	
		Двусторонняя стойка для бумаг	●	●	●	○	○	/	
		Кофе-бар	●	●	●	○	○	/	
		Диван и журнальный столик	●	●	●	○	○	/	
	Рабочая зона предпродажного обслуживания	Надпись FOTON	●	●	●	○	○	/	
		Стол для переговоров в зоне продаж	●	●	●	●	●	●	
		Кресло для переговоров	●	●	●	●	●	●	
		Настольная табличка	●	●	●	/	/	/	
	Переговорная комната	Кресло для переговоров	●	●	●	●	●	/	
		Стол для совещаний	●	●	●	●	●	/	
		Телевизор	●	●	●	●	●	/	
		Растения	●	●	●	○	○	/	
	Приемная зона технического обслуживания	Рабочий стол	●	●	●	/	/	/	
		Кресло для переговоров	●	●	●	/	/	/	
		Фон зоны технического обслуживания	●	●	●	/	/	/	Централизованная закупка
		Логотип технического обслуживания	●	●	●	/	/	/	
	Касса	Рабочий стол и стулья	●	●	●	●	○	/	
		Задний фон	●	●	●	●	○	/	
		Настольная табличка	●	●	●	●	○	/	
		Таблички зон	●	●	●	●	○	/	

2.5 Таблица оборудования элементов EI

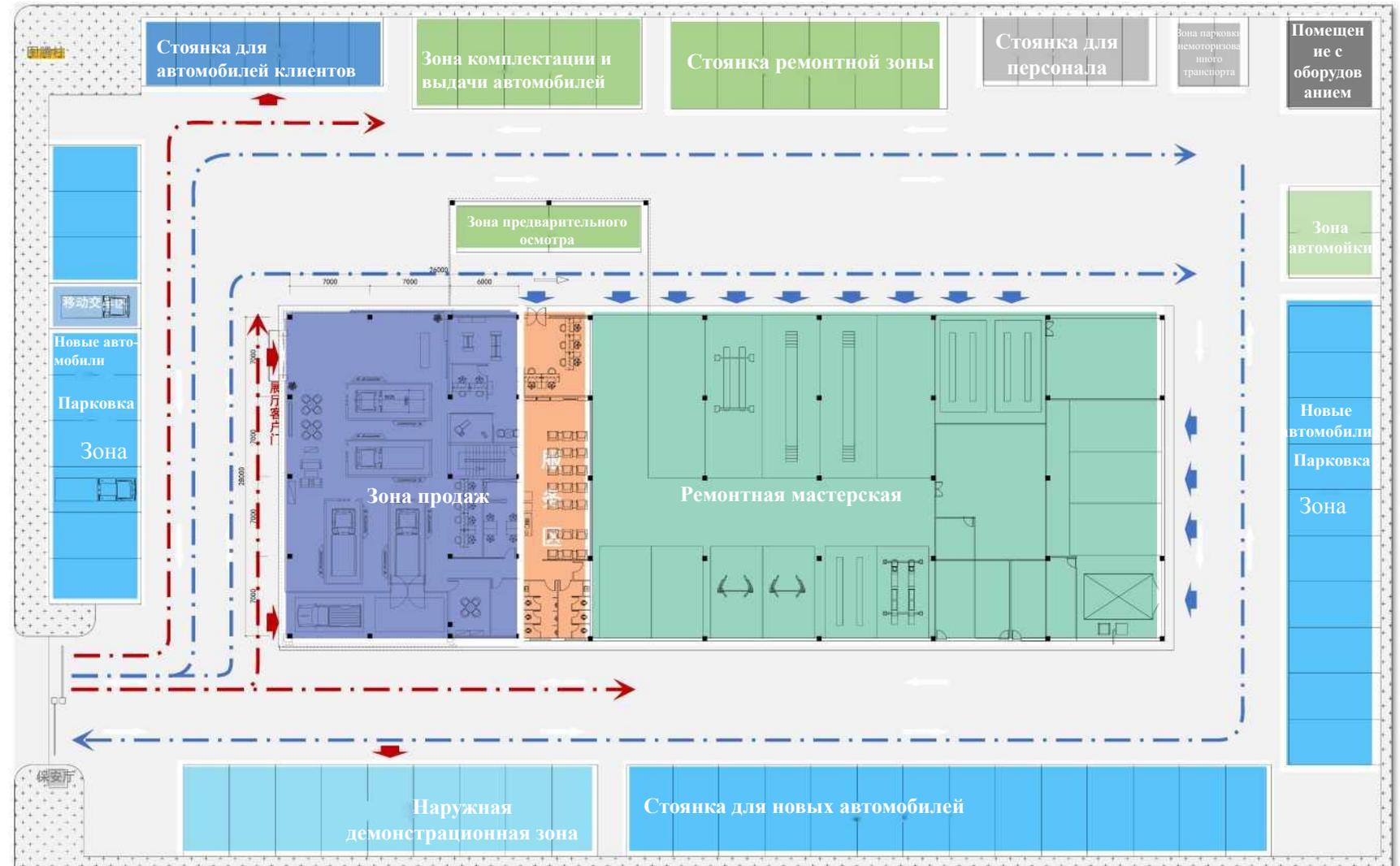
 Обязательные элементы: ●
 Дополнительные элементы: ○

Зона	Название модуля	Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса E	Пост продаж	Способ закупки
Внутренняя часть	Демонстрационная зона аксессуаров и сувениров	Стеллаж	●	●	○	/	/	/
		Витрина эксклюзивных товаров	●	●	●	/	/	/
		Навесная панель витрины аксессуаров	●	○	○	/	/	/
	Приемная зона технического обслуживания	Таблички зон	●	○	○	/	/	/
		Таблички постов ТО (шт)	●	○	○	/	/	/
		Рабочий стол	●	○	○	/	/	/
	Склад комплектующих	Стеллаж	●	●	●	/	/	/
		Табличка с номером стеллажа	●	●	●	/	/	/
	Зона отдыха послепродажного обслуживания	Диван	●	●	●	/	/	/
		Телевизор	●	●	●	/	/	/
		Стол	●	●	●	/	/	/
		Кофе-бар	●	●	○	/	/	/
	Детская зона	Диван	○	○	○	/	/	/
		Кубики	○	○	○	/	/	/
		Детские стол и стулья	○	○	○	/	/	/
Туалет		●	●	●	●	●	/	
Общего пользования	Дверная табличка/подвесная табличка	●	○	○	/	/	/	
	Противоударные наклейки	●	●	●	●	/	/	

2.6 Принципы конфигурации территории и схема движения

Принципы выбора места: предварительное исследование участка, близость к конкурентам, близость к деловому району, следует выбирать участки с широкой ровной прямоугольной площадкой для стелы. Территория должна иметь широкий фасад и достаточную глубину для расширения и переустройства. На внешней территории следует планировать различные парковочные зоны.

Планировка функциональных зон: с основным корпусом здания в центре; открытая площадка для демонстрации автомобилей располагается перед демонстрационным залом, рядом с главной дорогой и входом; стоянка для клиентов располагается по обе стороны торгового зала и рядом со входом в торговый или демонстрационный зал; стоянка ремонтной зоны располагается рядом со станцией технического обслуживания; стоянка для отремонтированных автомобилей располагается рядом с приемной технического обслуживания; стоянка для новых автомобилей и стоянка для персонала располагается в задней или боковой задней части.



Стандарты проектирования торговых центров класса А

2023 VERSION.3

Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»
FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

Схема планировки

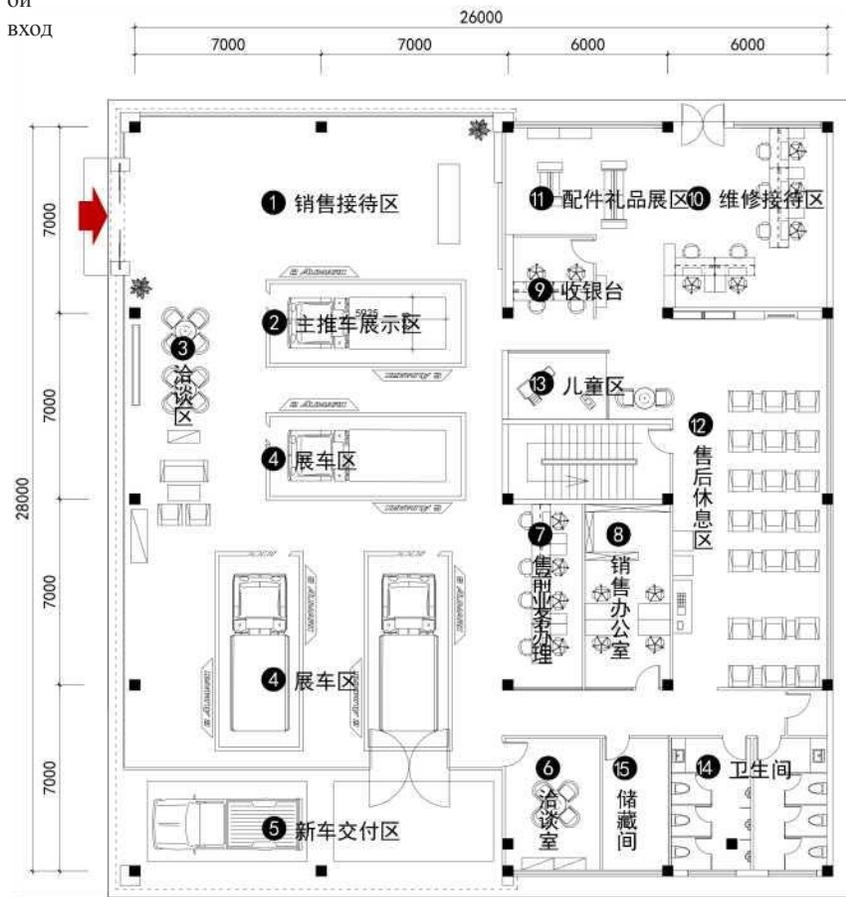
торгового центра

Схема планировки 1 уровня

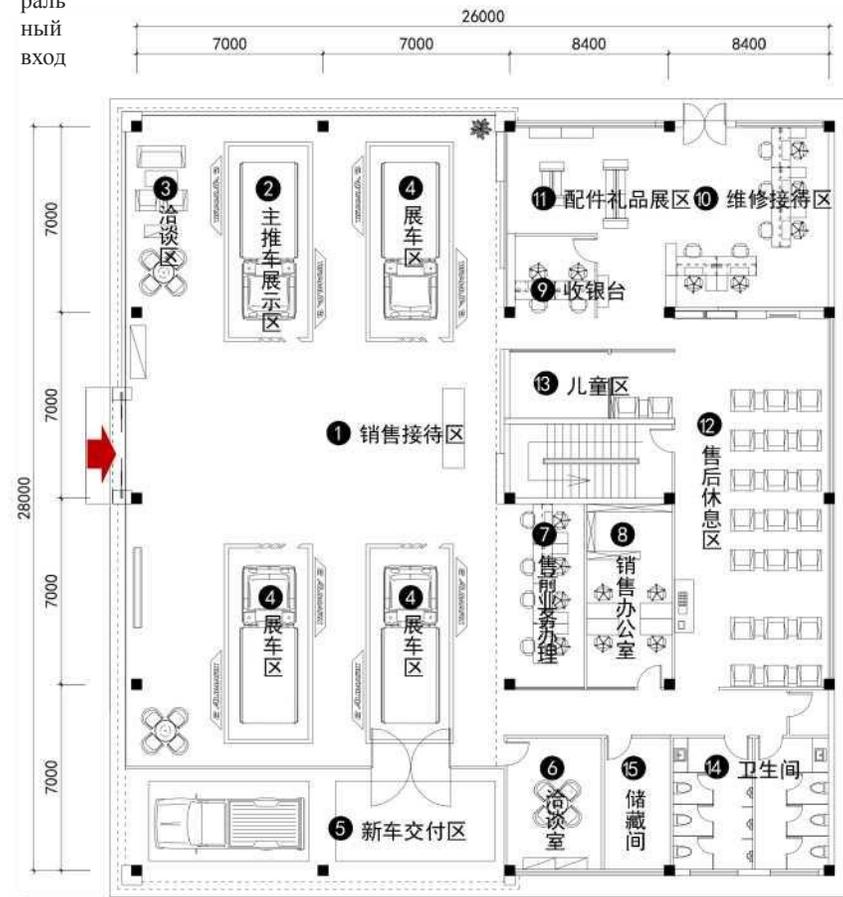
При строительстве торгового центра класса А сочетание модулей функциональных зон может быть основано на схеме, приведенной справа.

1. Приемная зоны продаж
2. Основная демонстрационная зона автомобилей на продажу
3. Переговорная зона
4. Демонстрационная зона
5. Зона выдачи новых автомобилей
6. Переговорная комната
7. Рабочая зона предпродажного обслуживания
8. Офис продаж
9. Касса
10. Приемная зона технического обслуживания
11. Демонстрационная зона аксессуаров и подарков
12. Зона отдыха
13. Детская зона
14. Туалетная комната
15. Комната хранения

Боковой
вход



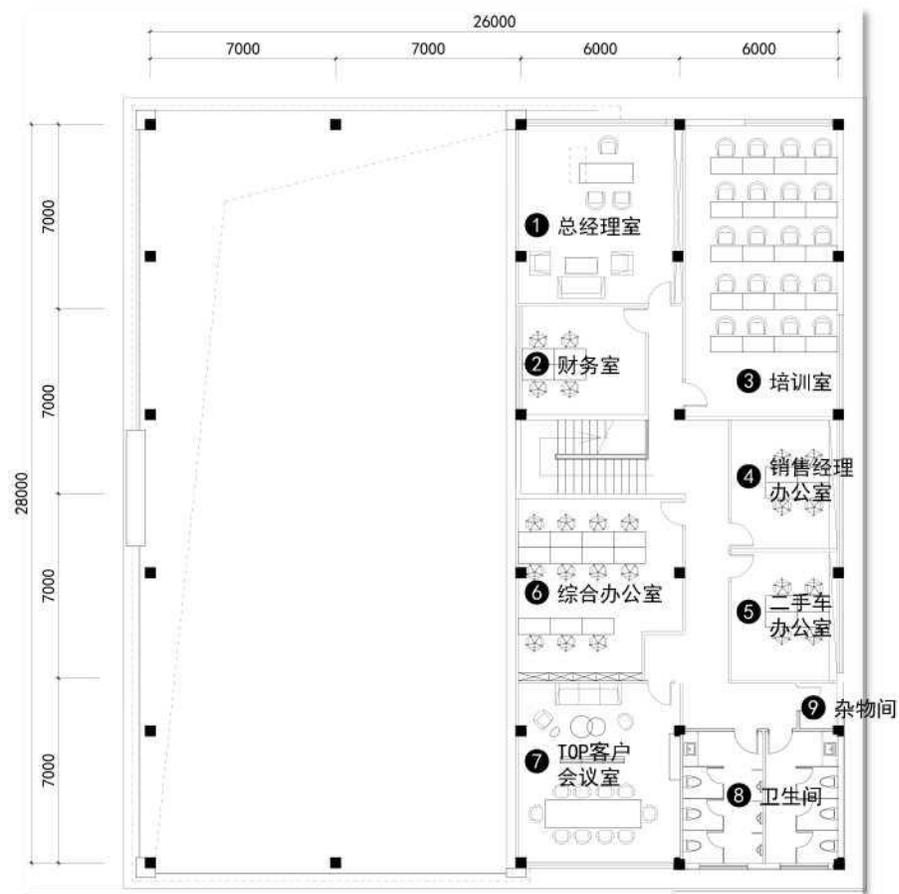
Центральный
вход



2. 7. 1 Схема планировки торговых центров класса А

Схема планировки 1 уровня

При строительстве торгового центра класса А сочетание модулей функциональных зон может быть основано на схеме, приведенной справа.



1. Кабинет генерального директора
2. Финансовый отдел
3. Комната для тренингов
4. Кабинет менеджера по продажам
5. Офис подержанных автомобилей
6. Интегрированный офис
7. Переговорная комната для VIP-клиентов
8. Туалетная комната
9. Подсобное помещение

2. 7. 2 Рендер экстерьера

02Стандарты
торговых
центров



2.7.3. Рендер внутренних

1. Приемная стойка Приемная зона
2. Фон
3. Напольные растения



2.7.4. Рендер внутренних помещений -

- демонстрационная зона
1. Демонстрационный
 2. Стойки с параметрами
 3. Наклейки
 4. Напольные наклейки демонстрационной зоны



2.7.5. Рендер внутренних

1. Высокий барный стол
2. Двусторонняя стойка для бумаг
3. Диван и журнальный столик
4. Напольный логотип



2.7.6 Рендер внутренних помещений

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Настольная табличка
4. Логотип продукции

й подготовки



2.7.7. Рендер внутренних помещений

1. Мебель для зоны переговоров
2. Кофе-бар
3. Напольные растения
4. Телевизор



2.7.8. Рендер внутренних

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Фон
4. Настольная табличка
5. Напольные растения



2.7.9. Рендер внутренних

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Фон
4. Настольная табличка
5. Табличка зоны



2.7.10. Рендер внутренних

1. Стеллаж - зона аксессуаров и
2. Табличка зоны



2.7.11. Рендер внутренних помещений

- Зона отдыха послепродажного

1. Кресло
2. Кофе-бар
3. 9-панельный экран
4. Чайный столик



2.7.12. Рендер внутренних

- я зона
1. Игрушки для детей
 2. Ковер
 3. Обои из мультфильмов
 4. Ограждение
 5. Мебель



2.7.13. Рендер внутренних
помещений - Туалетная
комната



Белый
писсуар



Мусорное
ведро



Автоматически
й освежитель
воздуха



Держатель
туалетной
бумаги



Настенная
мраморная



Нескользя
щее
напольное
покрытие



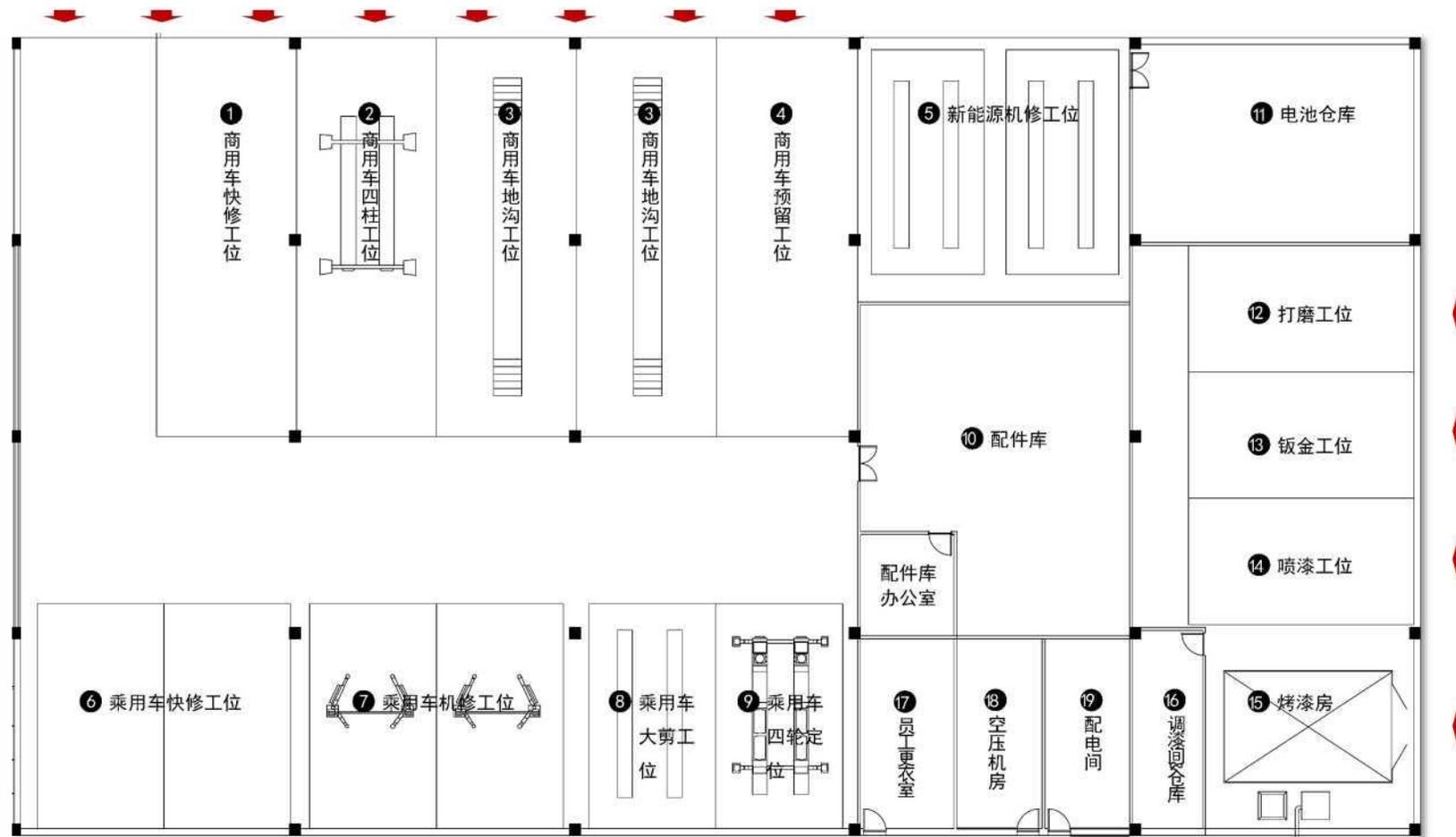
Деревянная
перегородка



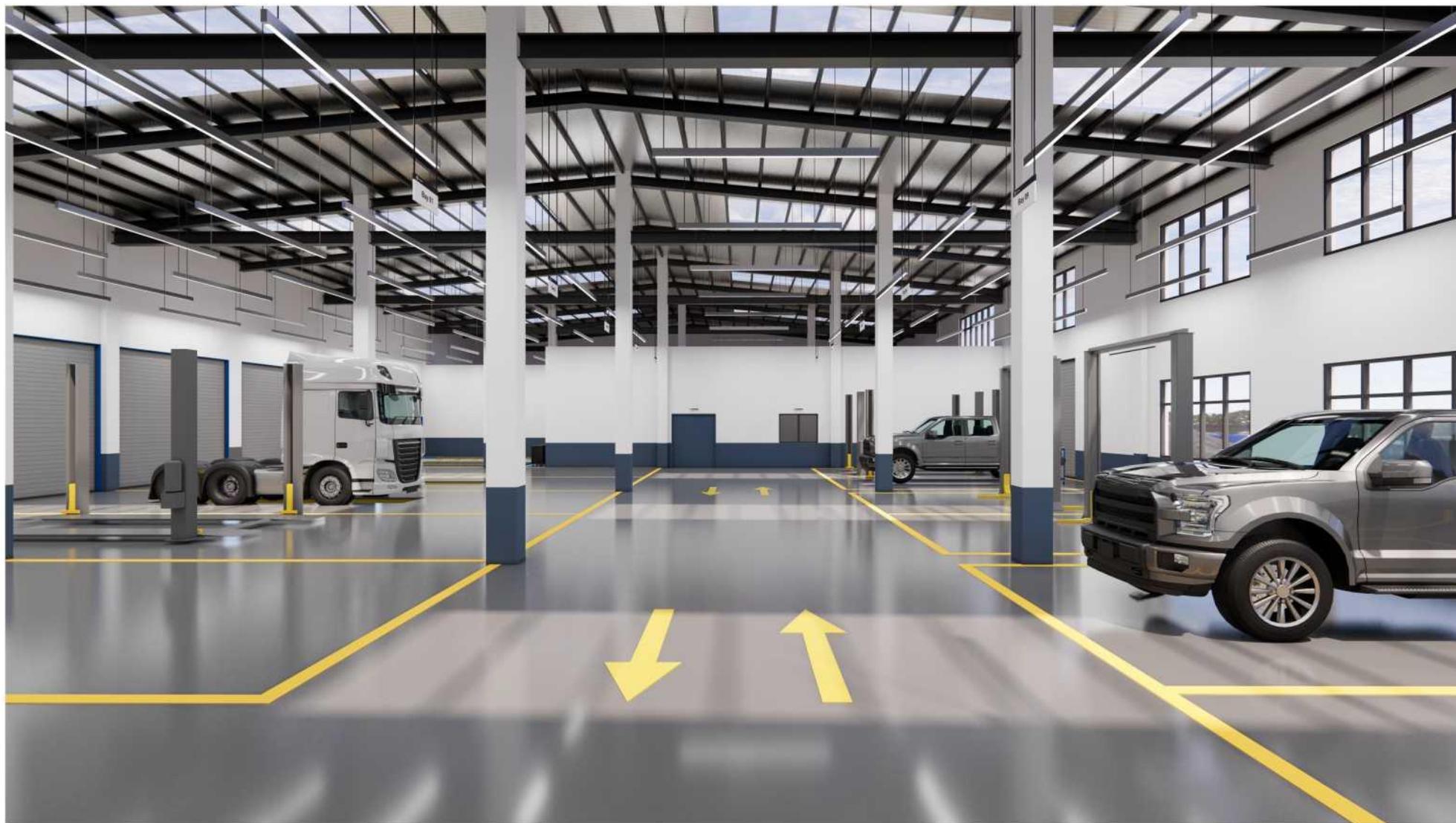
Черно-белая
отделка
умывальника

2.7.14 Рендер ремонтной

1. Зона срочного ремонта коммерческого транспорта
2. Подъемник для коммерческого транспорта
3. Ремонтная зона для коммерческого транспорта с ямой
4. Зона резервирования коммерческого транспорта
5. Ремонтная зона электромобилей
6. Зона срочного ремонта пассажирского транспорта
7. Ремонтная зона легковых автомобилей
8. Подъемник крупногабаритных автомобилей
9. Сход-развал легковых автомобилей
10. Склад комплектующих
11. Склад аккумуляторных батарей
12. Шлифовальная зона
13. Зона работы с листовым металлом
14. Малярная зона
15. Зона покрасочно-сушильных работ
16. Склад для смешивания красок
17. Раздевалка для персонала
18. Помещение для воздушных компрессоров
19. Электрощитовая



2.7.15 Рендер ремонтной зоны



2.7.16 Рендер ремонтной
зоны

2.7.17 Рендер склада запасных частей ремонтной зоны



Стандарты проектирования торговых центров класса В

2023 VERSION.3

Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»
FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

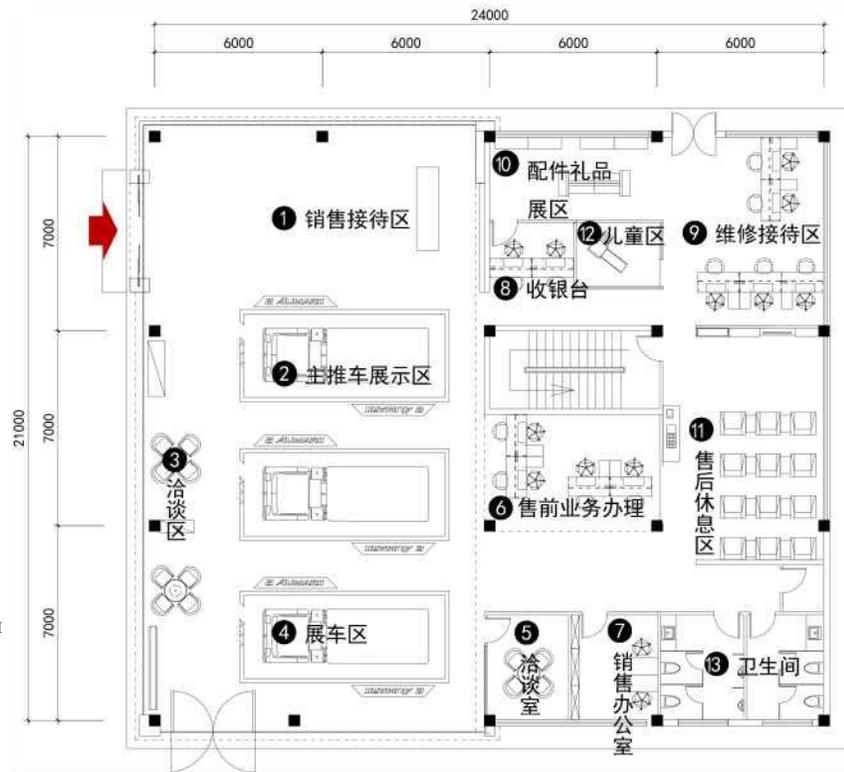
2.8.1 Схема планировки

торговых центров класса
Схема планировки 1 уровня

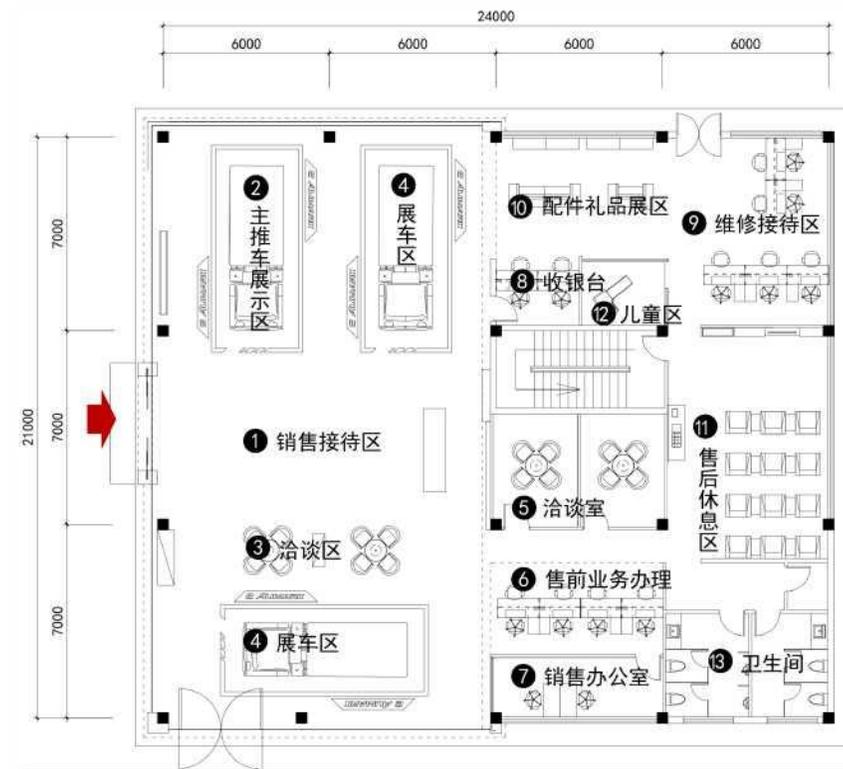
При строительстве торгового центра класса В
сочетание модулей функциональных зон может
быть основано на схеме, приведенной справа.

1. Приемная зоны продаж
2. Основная демонстрационная зона автомобилей на продажу
3. Переговорная зона
4. Демонстрационная зона
5. Переговорная комната
6. Рабочая зона предпродажного обслуживания
7. Офис отдела продаж
8. Касса
9. Приемная зона технического обслуживания
10. Демонстрационная зона аксессуаров и подарков
11. Зона отдыха послепродажного обслуживания
12. Детская зона
13. Туалетная комната

Боковой вход



Центральный вход

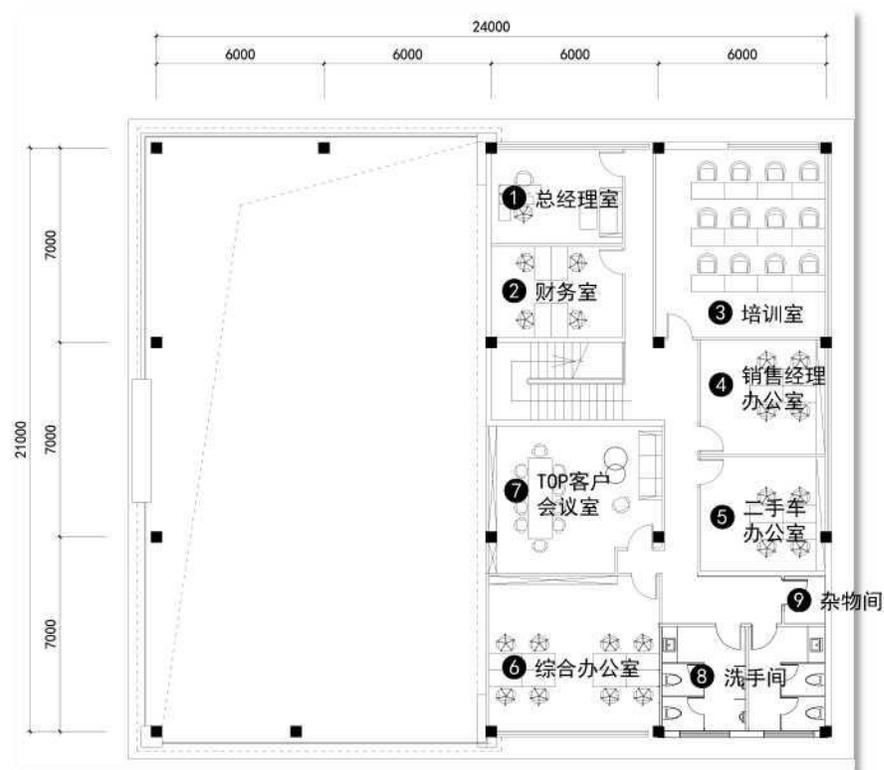


2.8.1 Схема планировки

торговых центров класса
Схема планировки 1 уровня

При строительстве торгового центра класса
В сочетании модулей функциональных зон
может быть основано на схеме, приведенной
справа.

1. Кабинет генерального директора
2. Финансовый отдел
3. Комната для тренингов
4. Кабинет менеджера по продажам
5. Офис подержанных автомобилей
6. Интегрированный офис
7. Переговорная комната для VIP-клиентов
8. Туалетная комната
9. Подсобное помещение



2.8.2 Рендер
экстерьера

2.8.3. Рендер внутренних

1. Приемная стойка
2. Фон
3. Напольные растения



2.8.4. Рендер внутренних

1. Демонстрационный автомобиль
2. Стойки с параметрами
4. Напольные наклейки демонстрационной зоны

на



2.8.5. Рендер внутренних

1. Высокий барный стол
2. Мебель для переговорной зоны
3. Двусторонняя стойка для бумаг
4. Напольный логотип



2.8.6 Рендер внутренних помещений

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Настольная табличка
4. FOTON LOGO

й подготовки



2.8.7. Рендер внутренних

1. Мебель для зоны переговоров
2. Напольные растения
3. Наклейка на стекло



2.8.8. Рендер внутренних

1. Наклейки на матовое стекло
зона



2.8.9. Рендер внутренних

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Фон
4. Настольная табличка
5. Напольные растения



2.8.10. Рендер внутренних

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Фон
4. Настольная табличка
5. Табличка зоны



2.8.11. Рендер внутренних

1. Стеллаж
2. Витрина эксклюзивных товаров
3. Витрины с аксессуарами
4. Подвесная табличка отдела аксессуаров



2.8.12. Рендер внутренних помещений - детская зона

1. Игрушки для детей
2. Ковер
3. Обои из мультфильмов
4. Ограждение



2.8.13. Рендер внутренних помещений

Зона отдыха передпродажного

1. Кресло
2. Кофе-бар
3. 9-панельный экран
4. Чайный столик



Стандарты проектирования торговых центров класса С

2023 VERSION.3

Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»

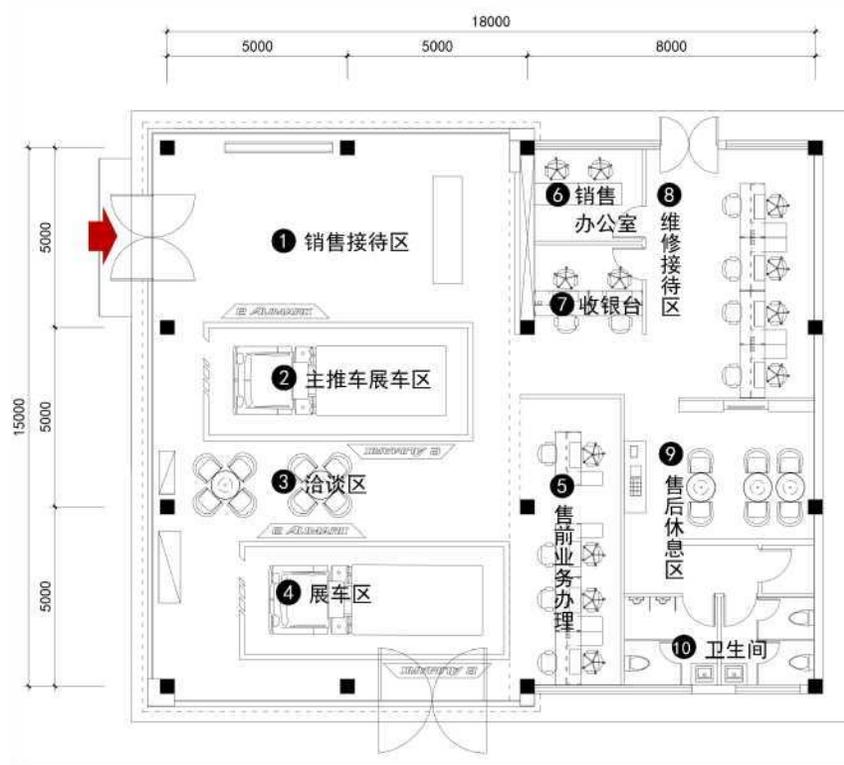
FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

2.9.1 Схема планировки торговых центров класса С

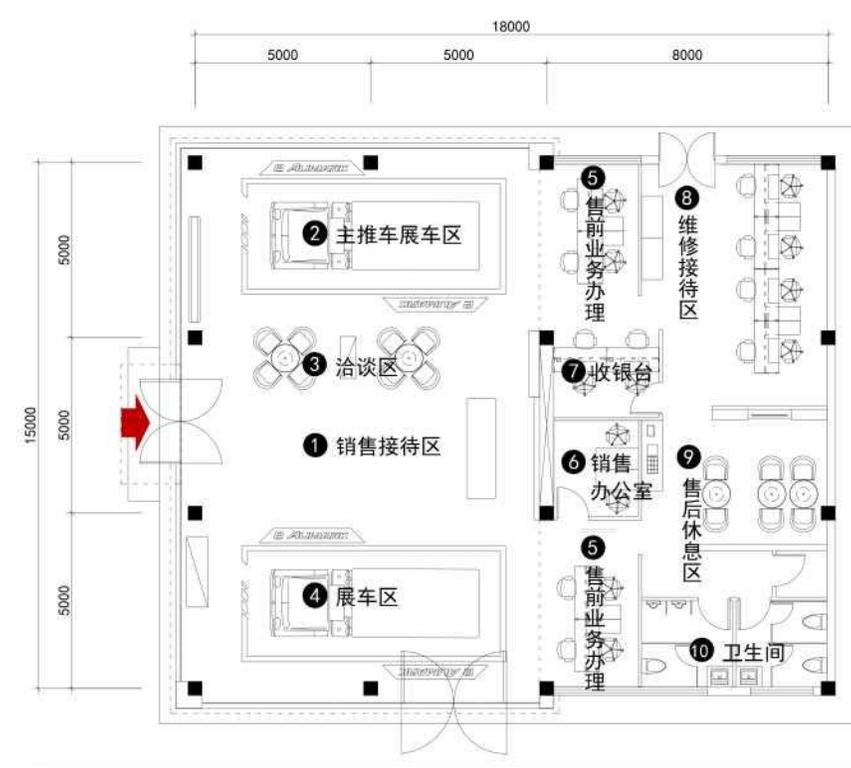
При строительстве торгового центра класса С сочетание модулей функциональных зон может быть основано на схеме, приведенной справа.

Боковой вход

1. Приемная зоны продаж
2. Основная демонстрационная зона автомобилей на продажу
3. Переговорная зона
4. Демонстрационная зона
5. Рабочая зона отдела предпродажного обслуживания
6. Офис отдела продаж
7. Касса
8. Приемная ремонтной зоны
9. Зона отдыха послепродажного обслуживания
10. Туалетная комната



Центральный вход



2.9.2 Рендер экстерьера



2.9.3. Рендер внутренних

1. Приемная стойка
2. Фон
3. Напольные растения



2.9.4. Рендер внутренних

1. Демонстрационный автомобиль
2. Стойки с параметрами
4. Напольные наклейки демонстрационной зоны



2.9.5. Рендер внутренних

1. Высокий барный стол
2. Двусторонняя стойка для бумаг
3. Мебель для зоны переговоров
4. Напольный логотип



2.9.6 Рендер внутренних помещений

Зона клиентской подготовки

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Настольная табличка
4. Логотип "FOTON"



2.9.7. Рендер внутренних

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Фон
4. Настольная табличка



2.9.8. Рендер внутренних

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Фон
4. Настольная табличка
5. Табличка зоны



2.9.9 Рендер внутренних

1. Мебель для зоны переговоров
2. Напольные растения
3. Кофе-бар
4. 9-панельный экран



Стандарты проектирования торговых центров класса D

2023 VERSION.3

Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»

FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

2.10.1 Схема планировки

1. Приемная зоны продаж

2. Основная демонстрационная зона автомобилей на продажу

3. Рабочая зона отдела предпродажной подготовки

4. Касса

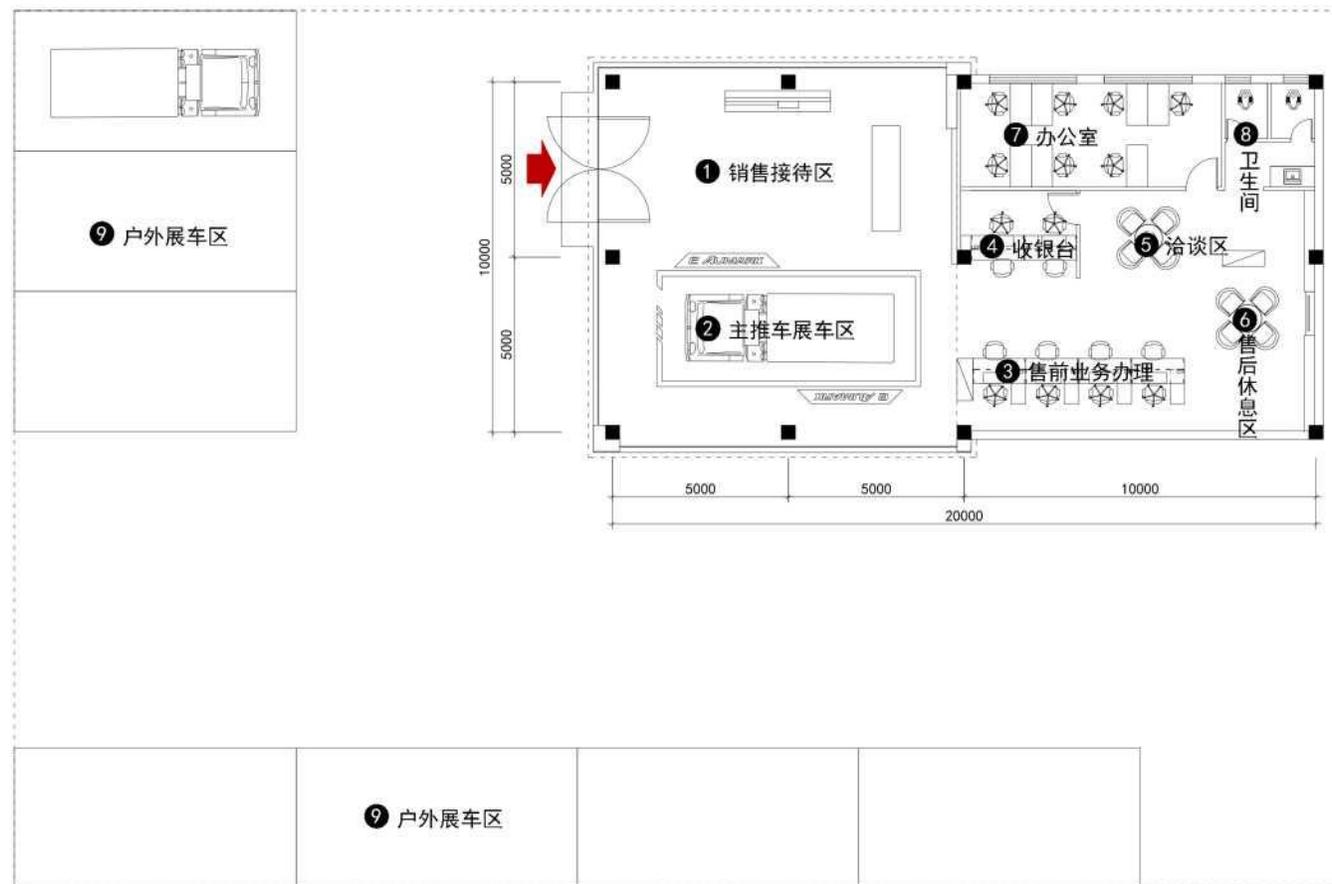
5. Переговорная зона

6. Зона отдыха послепродажного обслуживания

7. Офис

8. Туалетная комната

9. Наружная демонстрационная зона



2.10.2 Рендер
экстерьера

2.10.3. Рендер внутренних

1. Приемная стойка Приемная зона
2. Фон
3. Напольные растения



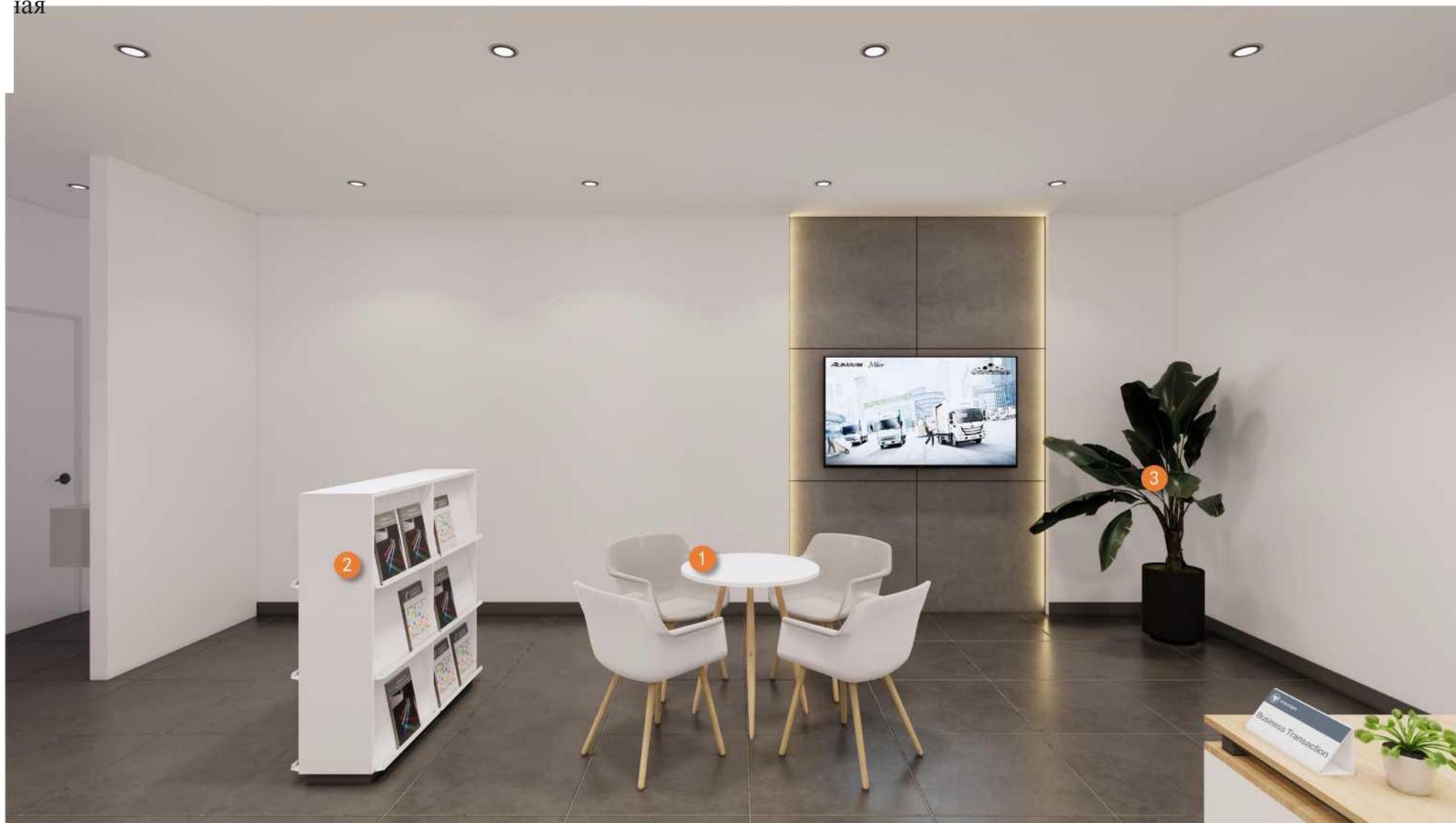
2.10.4. Рендер внутренних помещений - демонстрационная зона

1. Демонстрационный автомобиль
2. Стойки с параметрами
3. Напольные наклейки демонстрационной зоны
4. Напольный логотип



2.10.5. Рендер внутренних

1. Стол для совещаний
2. Двусторонняя стойка для бумаг
3. Напольные растения



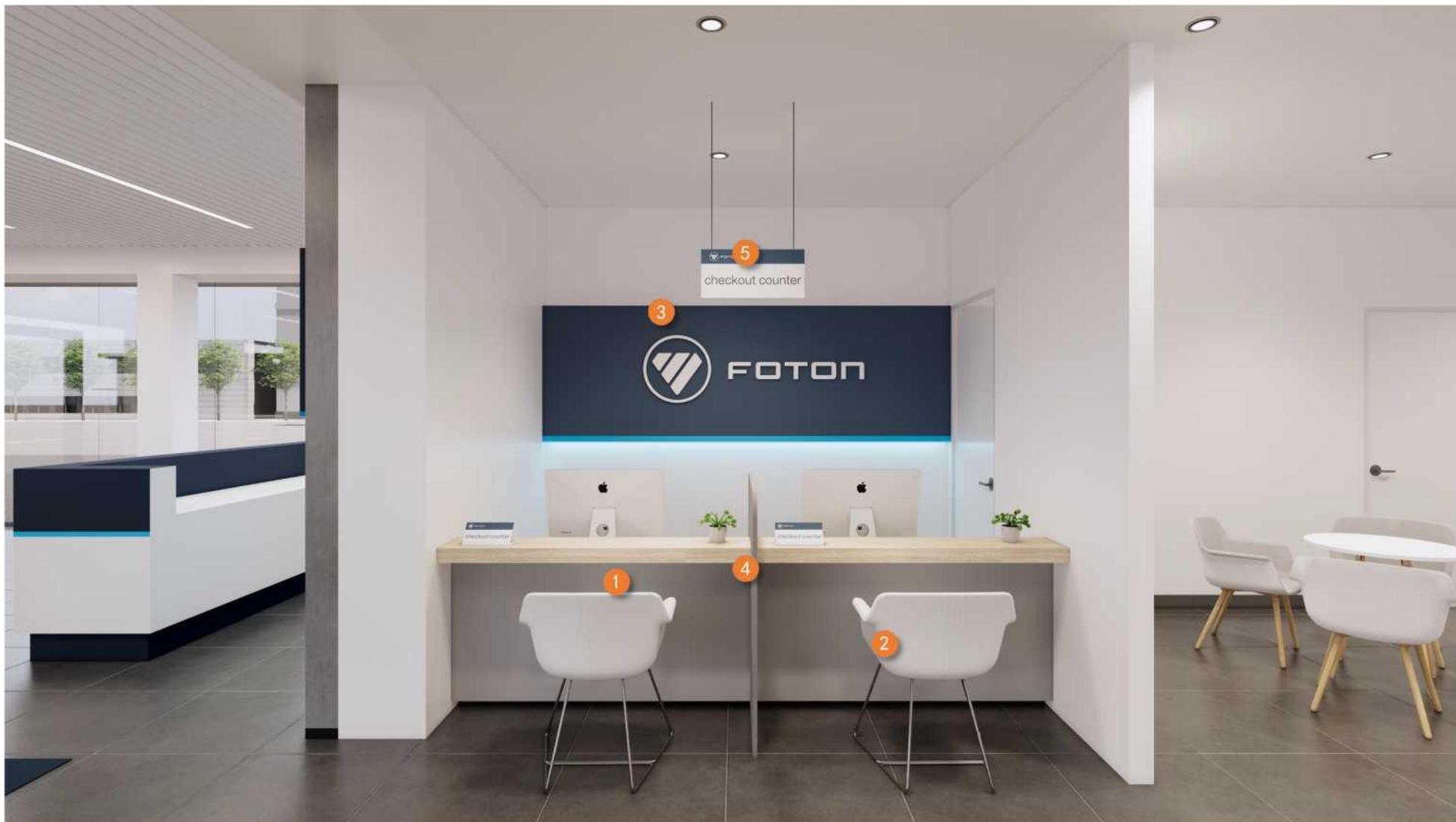
2.10.6 Рендер внутренних помещений

- 1. Рабочий стол
- 2. Кресло для переговоров
- 3. Настольная табличка
- 4. Логотип продукции



2.10.7 Рендер внутренних

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Фон
4. Настольная табличка
5. Табличка зоны



Стандарты проектирования торговых центров класса E

2023 VERSION.3

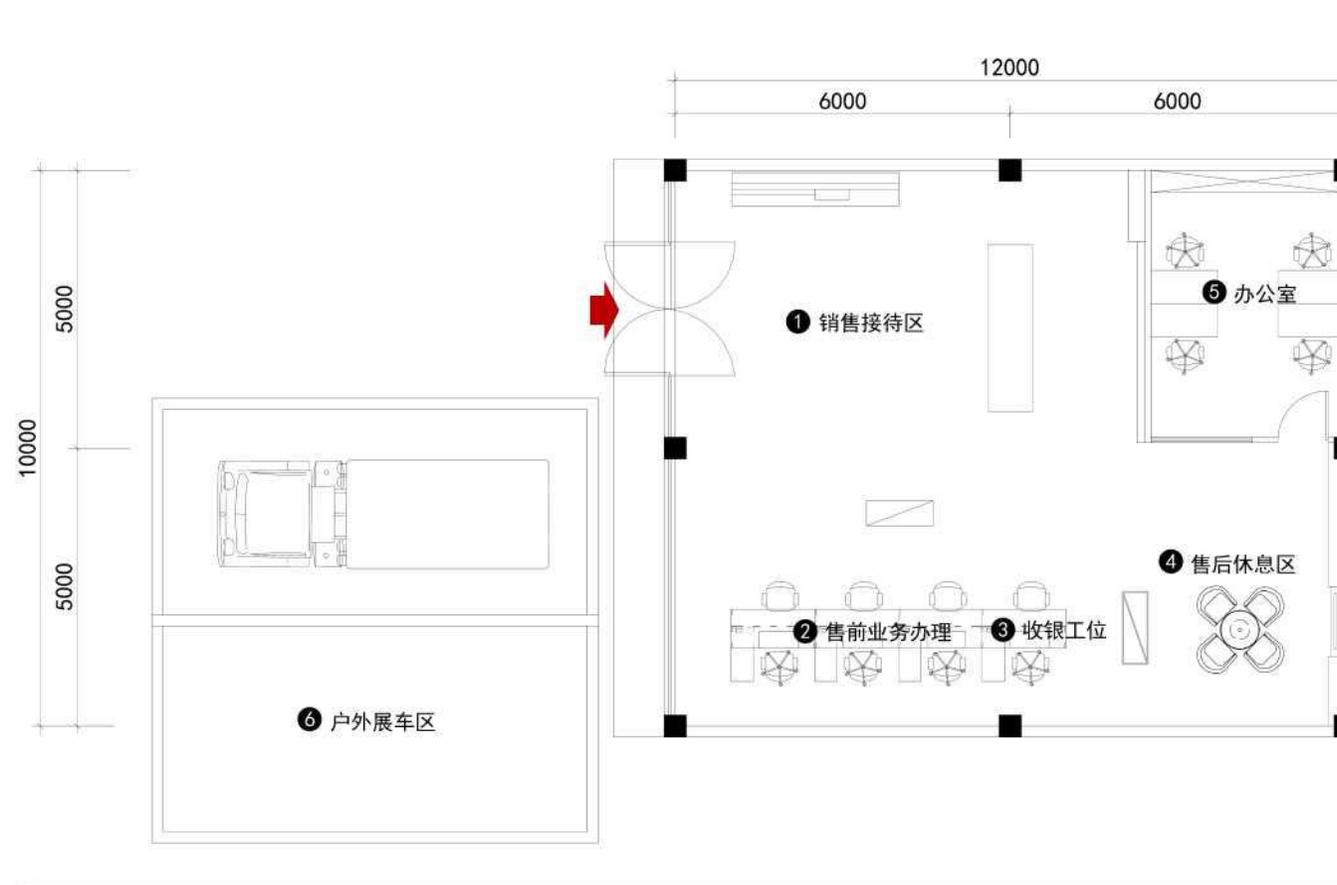
Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»

FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

2.11.1 Схема планировки

торговых центров класс

1. Приемная зоны продаж
2. Рабочая зона отдела предпродажной подготовки
3. Место продавца
4. Зона отдыха послепродажного обслуживания
5. Офис
6. Наружная демонстрационная зона



2.11.2 Рендер экстерьера



2.11.3. Рендер внутренних помещений - приемная зона

1. Приемная стойка
2. Фон
3. Напольные растения



2.11.4 Рендер внутренних помещений - зона

1. Рабочий стол
2. Кресло для переговоров
3. Настольная табличка
4. Логотип продукции
5. Напольный логотип

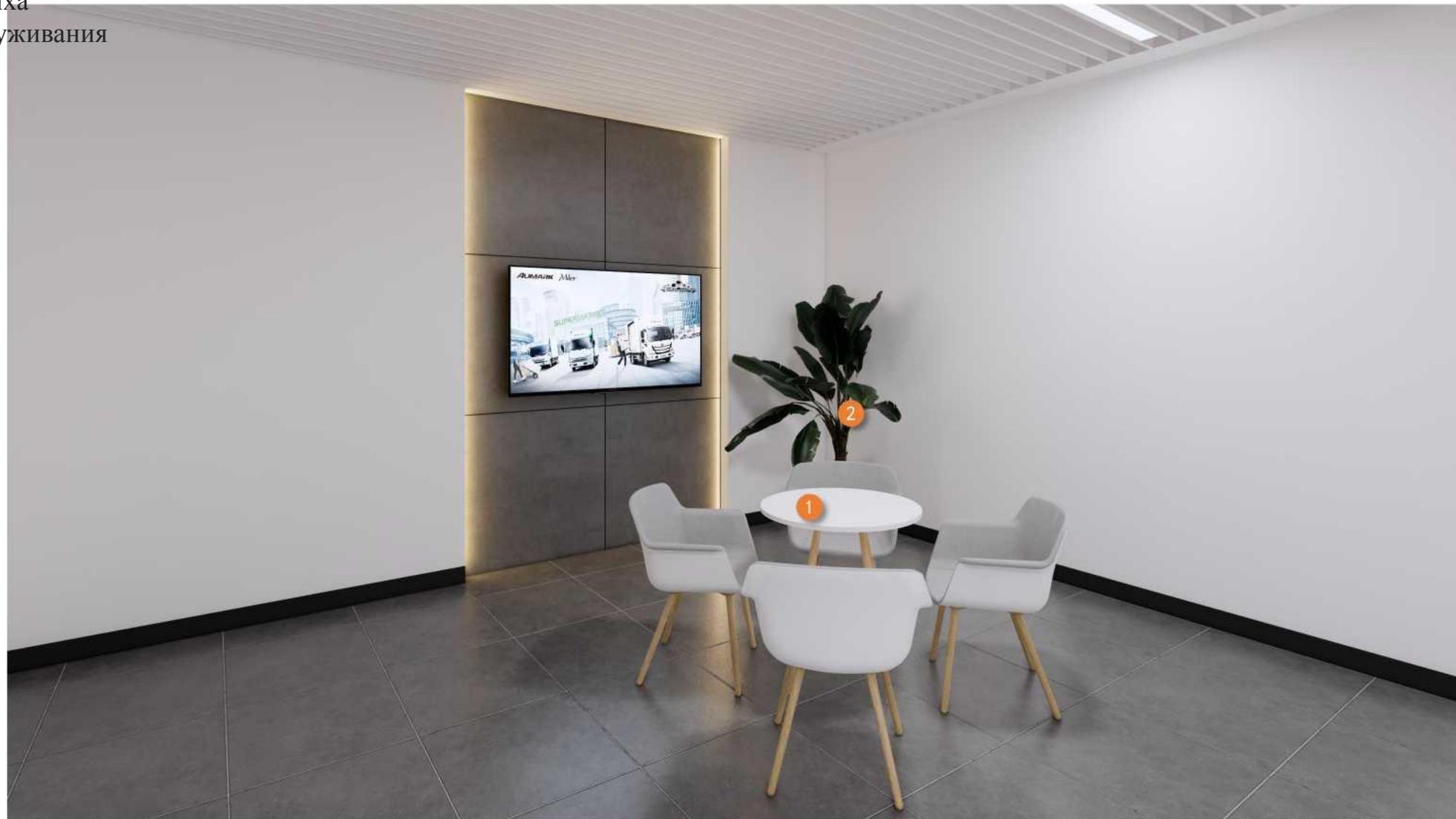
говки и касса



2.11.5 Рендер внутренних помещений - Зона отдыха послепродажного обслуживания

1. Мебель для зоны переговоров

2. Растение



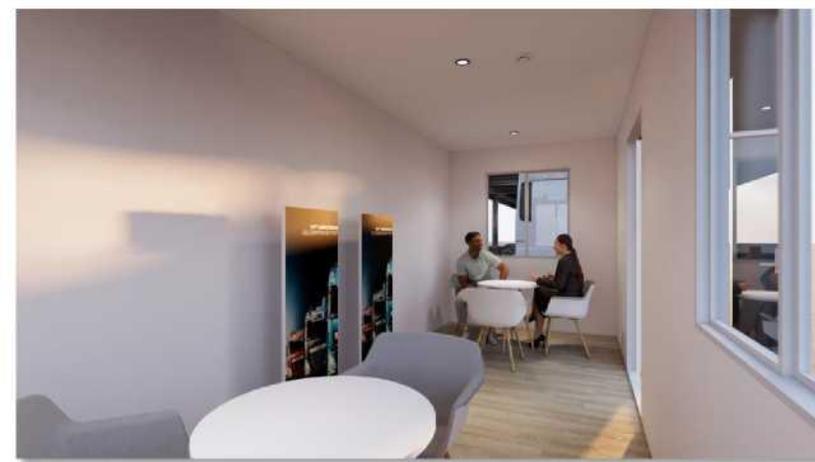
Стандарты проектирования поста продаж - контейнер для наружного демонстрационного стенда

2023 VERSION.3

Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»

FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

2.12 Внешний рендер - зона продаж



Стандарты проектирования торговых центров электромобилей и пассажирского транспорта

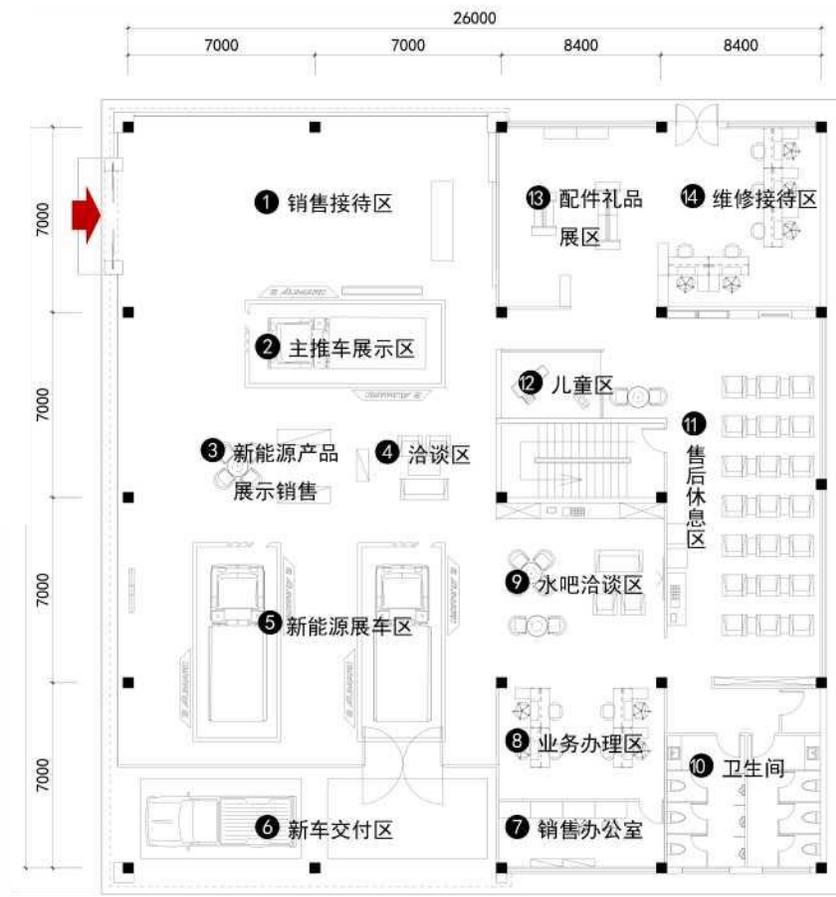
2023 VERSION.3

Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»

FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

2.13.1 Стандарты проектирования торговых центров электромобилей

1. Приемная зоны продаж
2. Основная демонстрационная зона автомобилей на продажу
3. Зона выставки-продаж электромобилей
4. Переговорная зона
5. Демонстрационный электромобиль
6. Зона выдачи новых автомобилей
7. Офис отдела продаж
8. Рабочая зона
9. Переговорная зона с баром
10. Туалетная комната
11. Зона отдыха послепродажного обслуживания
12. Детская зона
13. Демонстрационная зона аксессуаров и подарков
14. Приемная ремонтной зоны



2.13.2 Рендер экстерьерера



2.13.3 Рендер внутренних помещений - демонстрационный автомобиль



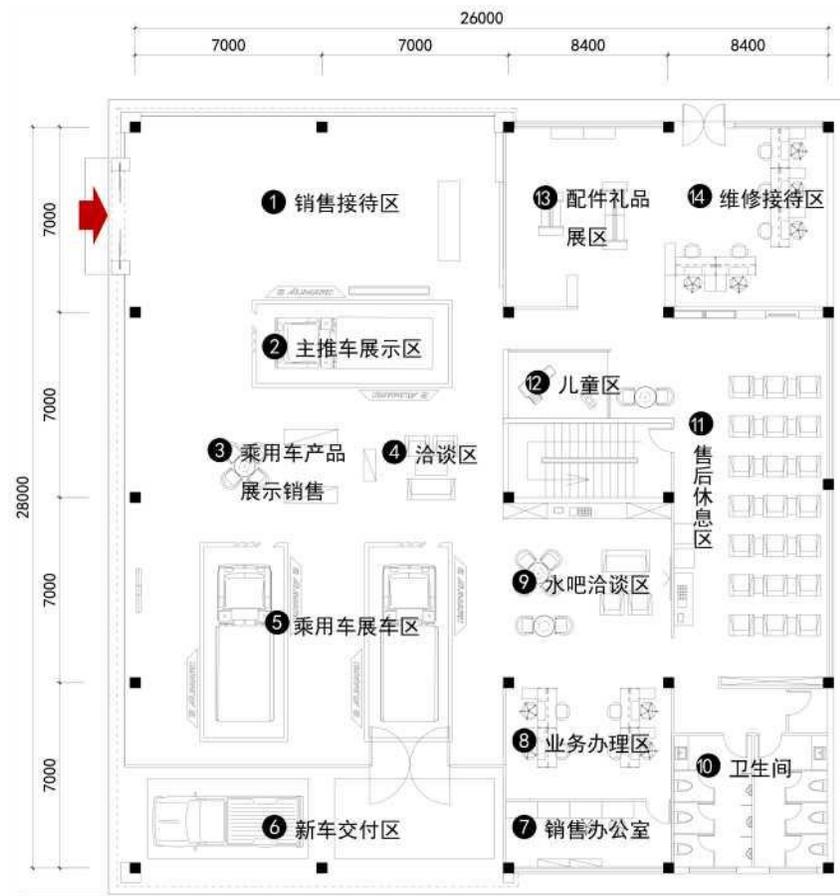
2.13.4 Рендер внутренних помещений - зона отдыха клиентов



2.13.5 Стандарты

проектирования торговых

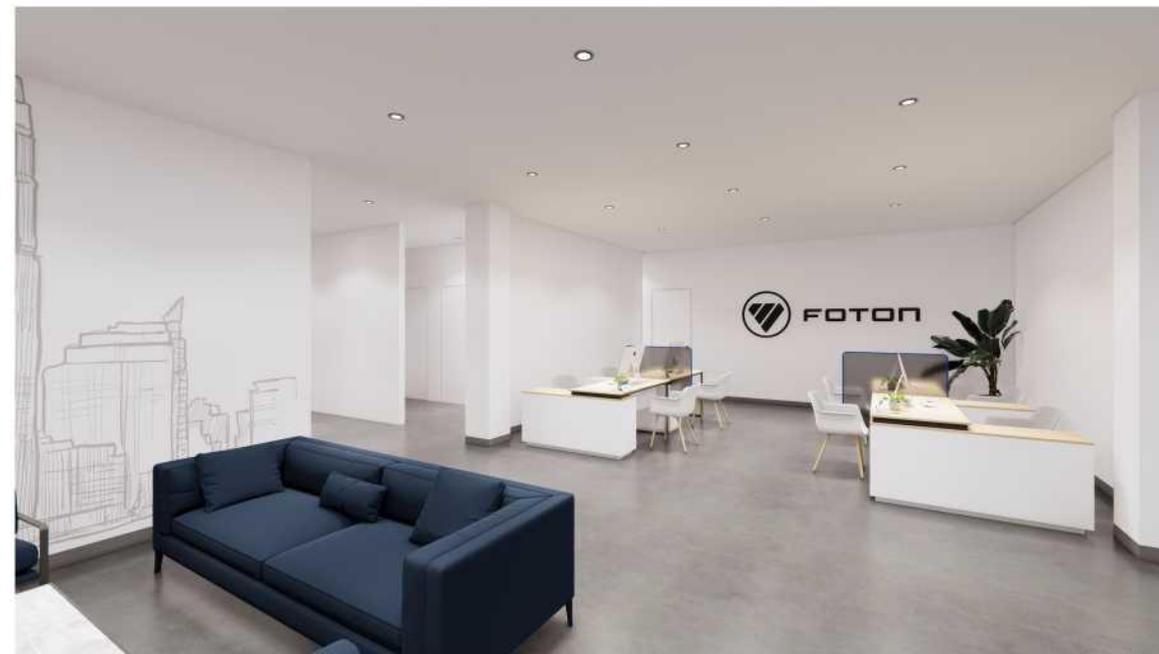
1. Приемная зоны продаж
2. Основная демонстрационная зона автомобилей на продажу
3. Зона продаж и демонстрации пассажирских автомобилей
4. Переговорная зона
5. Выставочный пассажирский автомобиль
6. Зона выдачи новых автомобилей
7. Офис отдела продаж
8. Рабочая зона
9. Переговорная зона с баром
10. Туалетная комната
11. Зона отдыха послепродажного обслуживания
12. Детская зона
13. Демонстрационная зона аксессуаров и подарков
14. Приемная ремонтной зоны



2.13.6 Рендер внутренних помещений - демонстрационный автомобиль



2.13.7 Рендер внутренних помещений - зона отдыха клиентов



03 Строительные стандарты экстерьера зданий

BUILDING EXTERIOR CONSTRUCTION STANDARDS

2023 VERSION.3

Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»
FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

3.2 Стандарты

Проектирование площадки
 Проектирование площадки должно осуществляться рядом с главной дорогой, а минимальная ширина входа должна быть не меньше 7(семи) метров. В то же время у входа должна быть установлена искусственная неровность («лежачий полицейский»). Рекомендуется озеленить территорию.

Кольцевая дорога:

Рекомендуется, чтобы ширина дороги была не менее 8 м, а радиус поворота - не менее 6 м; дорога должна иметь твердое покрытие; линии парковки на поверхности и направляющие стрелки должны быть нанесены в соответствии с требованиями; на поворотах или основных выездах должны быть установлены выпуклые светоотражатели для предотвращения столкновений.

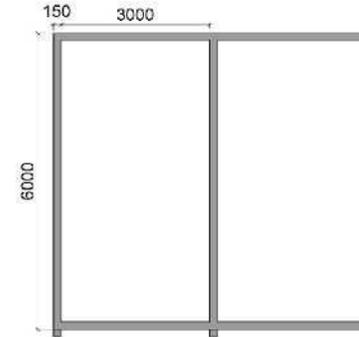
Стандарты разметки парковки

Парковочные линии нанесены желтой аэрозольной или термоклеевой краской.

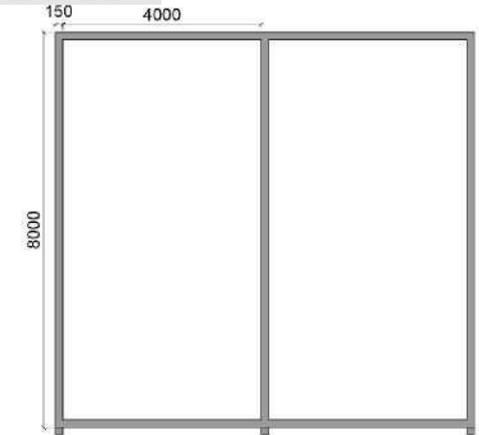
Перечень содержимого парковки

№ п/п	Класс	Наименование
1	Малогобаритный автомобиль	Стоянка для клиентов и персонала
2	Крупногабаритный автомобиль	Демонстрационный автомобиль (открытая площадка)
3	Крупногабаритный автомобиль	Стоянка автомобилей ремонтной зоны

Малогобаритный автомобиль



Крупногабаритный автомобиль

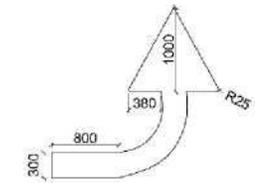
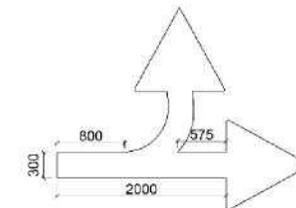
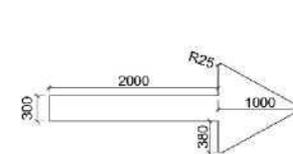
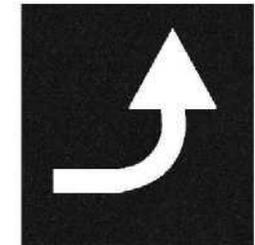
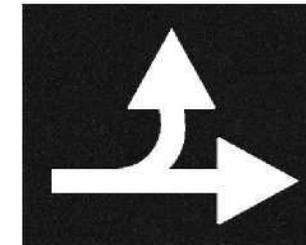
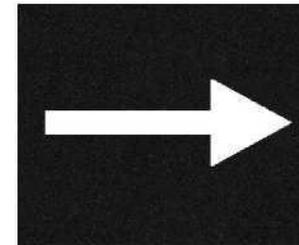


Цветовой стандарт



Материал: белый
 Номер цвета: C0 M0 Y0 K0 White

Чертежи стрелок разметки



3.3 Спецификация использования материалов для экстерьера здания

Алюминиево-композитные панели тёмно-серого цвета. Код цвета:

СМУК:83 73 55 20

RGB:58 71 89

Светодиодная лента.

Код цвета:

СМУК:60 0 8 0

RGB:16 220 255

Алюминиево-композитные панели (техно-серые). Код цвета:

СМУК:33 23 22 0

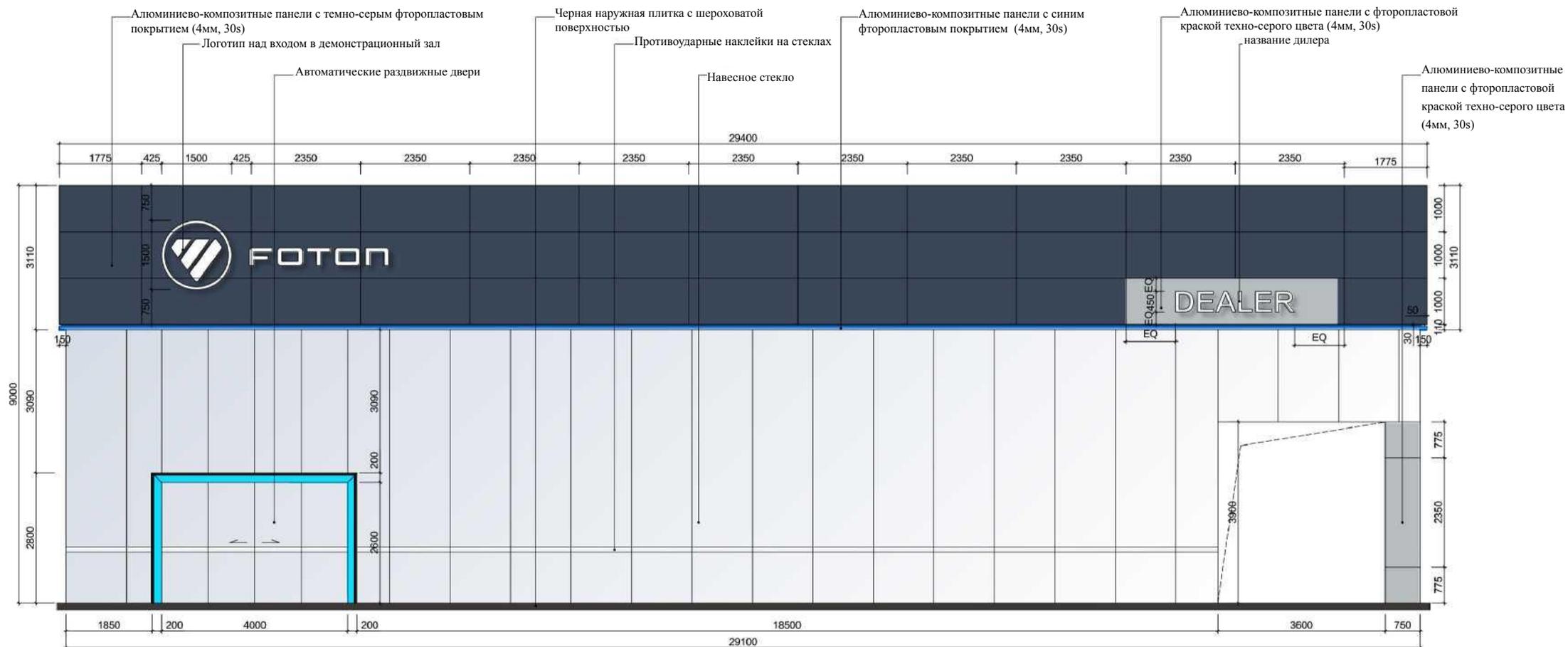
RGB:180 188 191

Навесное стекло

Черная плитка



3.4 Рендер фасада



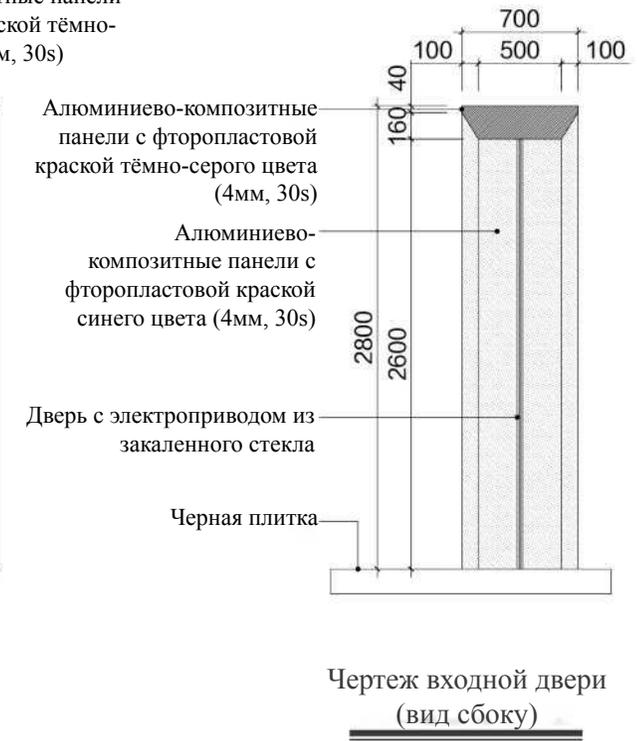
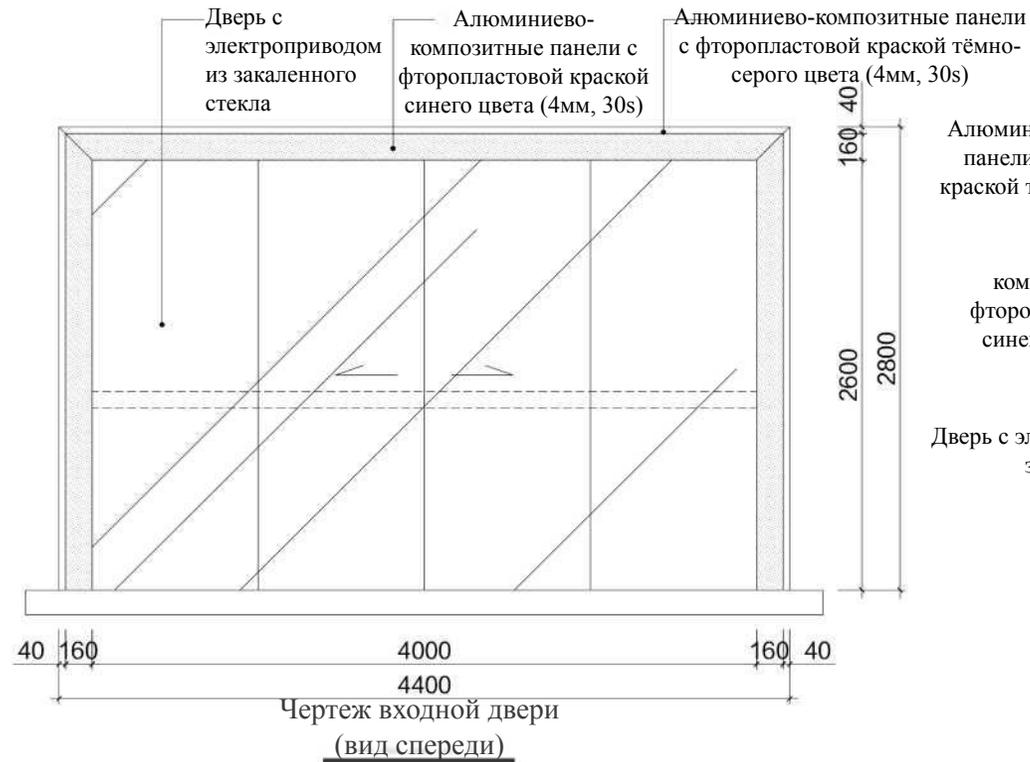
3.5 Инструкция по оформлению входа в демонстрационный зал

На этой странице приведены общие стандарты входа для двухэтажных и одноэтажных торговых центров.

Цветовой стандарт

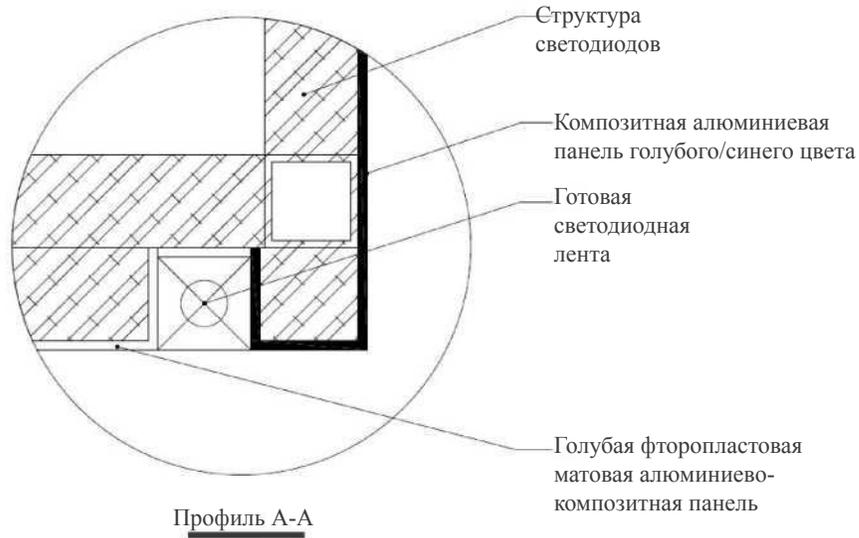

 Аллюминиево-композитные панели тёмно-серого цвета.
 Код цвета:
 CMYK:85 73 55 20
 RGB:58 71 89


 Аллюминиево-композитные панели голубого цвета.
 Код цвета:
 CMYK:60 0 8 0
 RGB:16 220 255



3.6 Инструкция по оформлению освещения входа в демонстрационный зал

На правом рисунке показана светодиодная лента, она представляет собой единую ленту для внешнего освещения;
 Конец ленты необходимо заблокировать, чтобы избежать попадания серого слоя и примесей;
 Световая лента должна излучать свет равномерно, не должно быть никаких световых пятен и световых потерь;
 Концы сращиваются под углом 45 градусов и равномерно склеиваются для обеспечения равномерного освещения;
 Прямая линия на полосе не может быть сращена; вертикальные сращивания (например, А) должны иметь прямой интерфейс, равномерный свет и отсутствие явления утечки света.



Профиль А-А



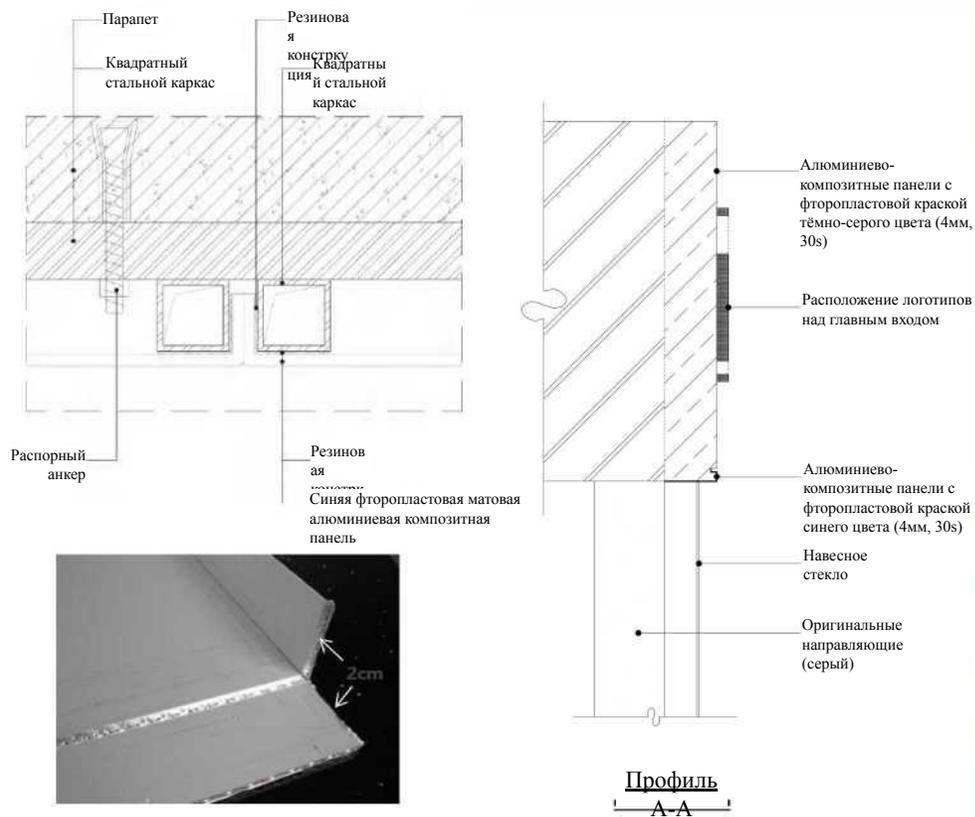
Схема готовой ленты



3.7 Инструкция по

Технология: внутренняя стальная конструкция, алюминиевая композитная панель из фторопласта синего цвета с изгибом не менее 2 см и сухим подвесом со всех сторон.

Технологические требования: четырехсторонняя гибка, подвесной монтаж



Технологические требования: четырехсторонняя (не менее 2 см), подвесной монтаж



3.8 Параметры фасада входа в

λA - спецификация логотипа суббренда, соответствующая спецификации логотипа для выбора подходящего размера.

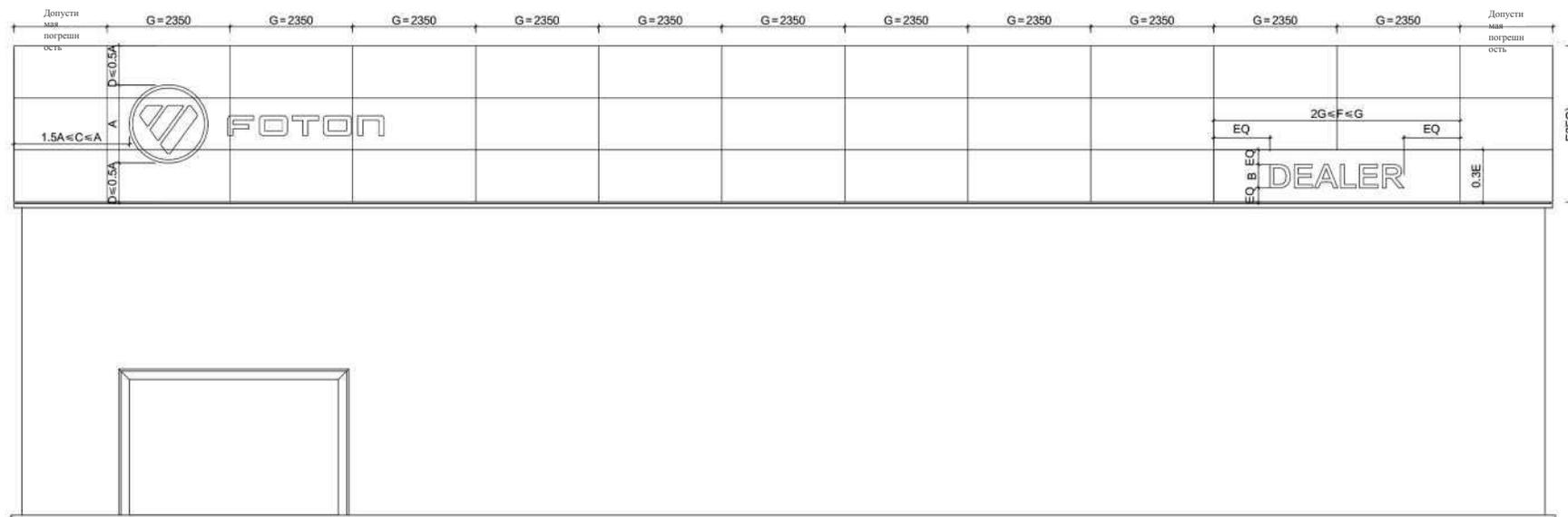
λB - спецификация логотипа дистрибьютора, выберите соответствующую спецификацию для логотипа.

E - высота входной двери;

D - ширина одинарной алюминиевой панели (рекомендуется 2350 мм);

Спецификация материала: алюминиевая композитная панель 1200*2440 (4мм, 30s)

Технология материалов: алюминиево-композитная панель со фторуглеродным напылением



3.9 Инструкция по оформлению стеклянных навесных фасадов для демонстрационного зала



Расположение: место соприкосновения стекла навесного фасада (включая вспомогательные стекла) с полом
 Цвет: черный атмосферостойкий клей
 Ширина: не более 10 мм



Расположение: навесное остекление и остекление с использованием конструктивных форм
 Цвет: белый атмосферостойкий клей
 Ширина: не более 10 мм



Расположение: Остекление навесных фасадов (включая вспомогательное остекление) и стык дверного проема с полом
 Цвет: черный атмосферостойкий клей
 Ширина: не более 10 мм



3.10 Расположение логотипов над главным входом

Главный логотип был создан в трех размерах, чтобы учесть различные размеры торговых центров.

Требования: наличие, обязательно.

Технология:

Поверхность логотипа выполнена из акрилового листа пластикового литья под давлением, вакуумное внутреннее хромирование, внутренняя молочно-белый акриловая пластиковая форма. Наклеивается трехмерная теневая пленка, чтобы в темное время суток был трехмерный эффект. Текстовая черно-белая гравированная панель толщиной 4 мм, корпус из нержавеющей стали 304 (натуральная), внутренняя поверхность покрыта белым лаком, встроенные светодиоды, цветовая температура 6500K.

Цветовой стандарт



Материал: хромированное покрытие



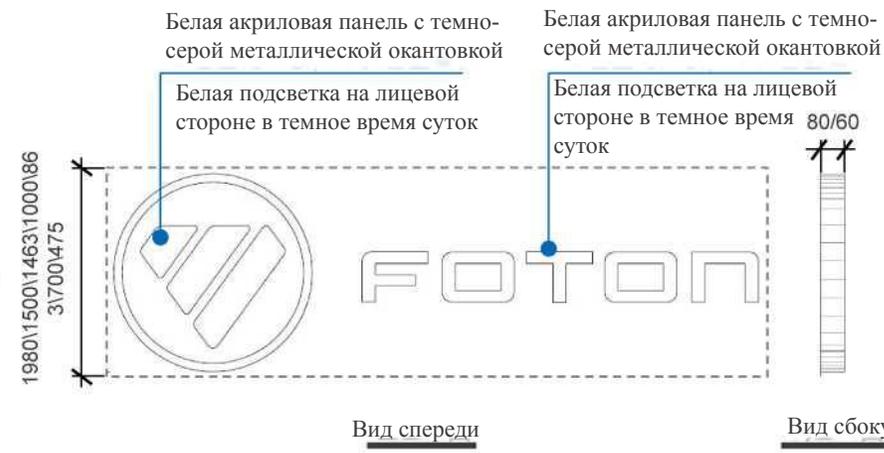
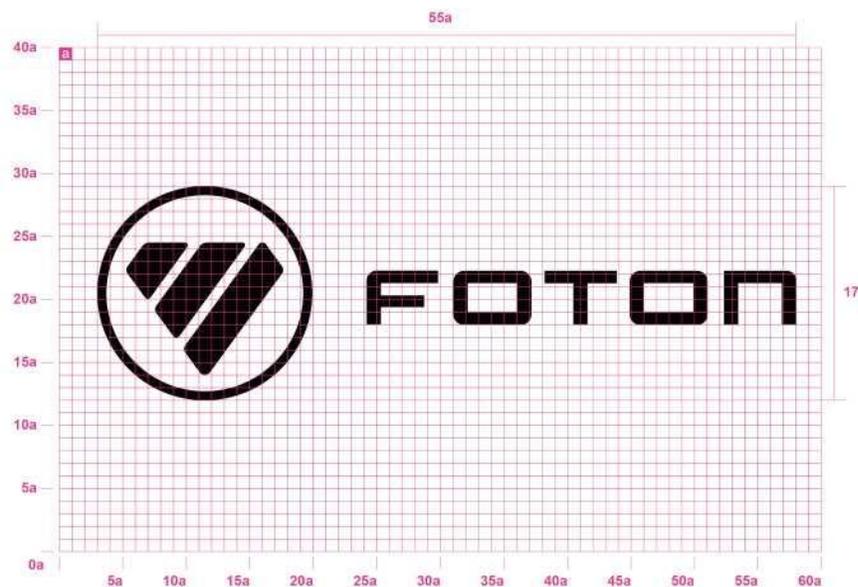
Материал: белый акриловый лист Код цвета: белый



Основной логотип над входной дверью (дневное время)



Основной логотип над входной дверью (ночное время)



3.11 Название дилера

Существуют три размера подписей дилеров, соответствующие различным размерам торговых точек, для удовлетворения спроса.

Расположение: устанавливается на правой стороне фасада демонстрационного зала.

Установка: необходимо выбрать подходящий логотип в соответствии с размерами торговой точки

Установка

Технология:

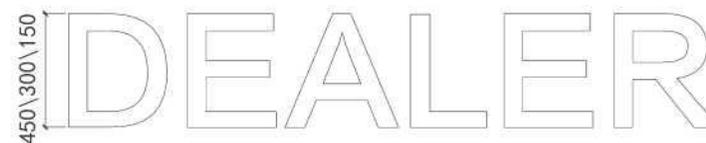
Текстовая белая гравированная панель толщиной 4 мм, корпус из нержавеющей стали 304 (натуральная), внутренняя поверхность покрыта белым лаком, встроенные светодиоды, цветовая температура 6500К.



Название дилера (светлое время)



Название дилера (темное время)



Вид спереди



Вид сбоку

450 мм с логотипом шириной 1980, 1500, 1463

300 мм с логотипом шириной 1000, 863, 700

150 мм с логотипом шириной 475

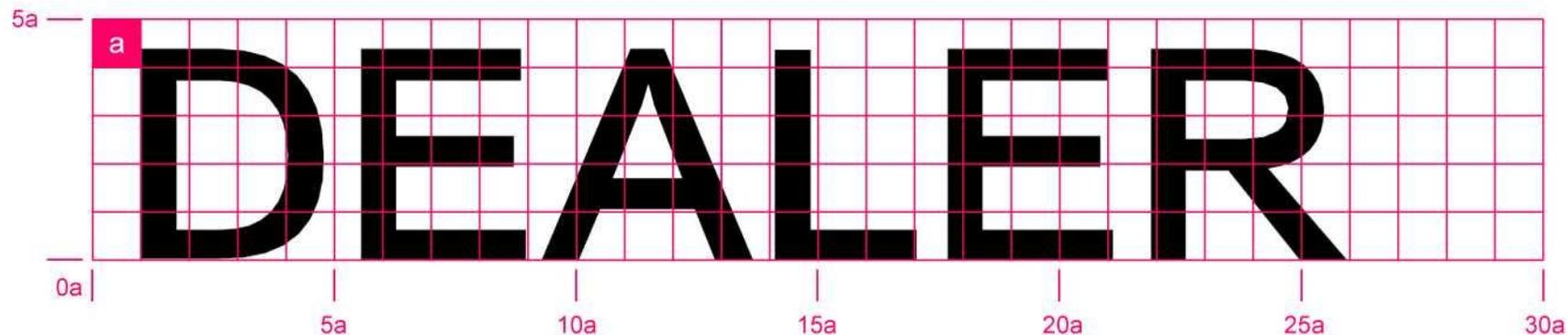
Цветовой стандарт



Материал: хромированное покрытие



Материал: белый акриловый лист Код цвета: белый



3.11 Вывеска «Техническое обслуживание»

Расположение: устанавливается над входом в приемную послепродажного обслуживания.

Стандарт: отсутствие помех в окружающей обстановке, высокая узнаваемость на расстоянии;

Установка: выберите оптимальное положение;

Технология:

Основная металлическая рама, алюминиевый композитный щит (4мм, 30s), покрытый фторопластом, встроенные светодиоды, цветовая температура 6500К.

Цветовой стандарт

	Цвет: белый Код цвета: White Материал: белая алюминиевая композитная панель с фторопластовым покрытием
	Ц цвет: голубой Код цвета: CMYK:83 73 55 20 RGB:58 71 89
	Цвет: оранжевый Код цвета: PANTONE Orange Материал: оранжевая полупрозрачная пленка 3М



3.13 Стойка с вывесками

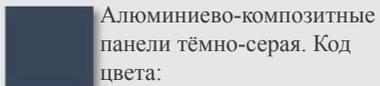
Расположение: вертикально напротив фирменного магазина, рядом с главной дорогой;

Стандарт: отсутствие помех в окружающей обстановке, высокая узнаваемость на расстоянии; Установка: выберите оптимальное положение;

Требования: наличие, обязательно для категории А, необязательно для категории В и ниже. Технология:

Основная металлическая рама, алюминиевый композитный щит (4мм, 30s), покрытый фторопластом, встроенные светодиоды, цветовая температура 6500К.

Цветовой стандарт



Алюминиево-композитные панели тёмно-серая. Код цвета:

СМУК:83 73 55 20

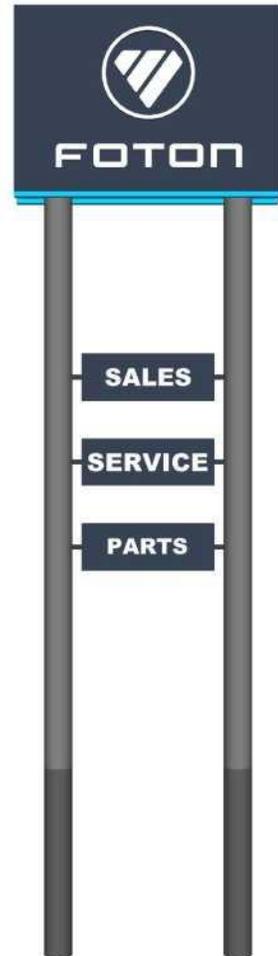
RGB:58 71 89



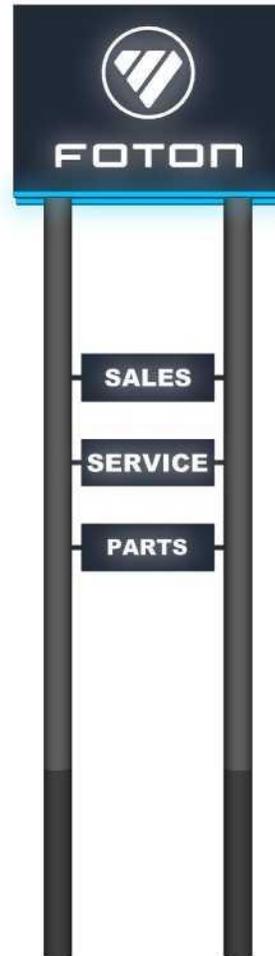
Цвет: голубой

Код цвета: СМУК 60 0 8 0

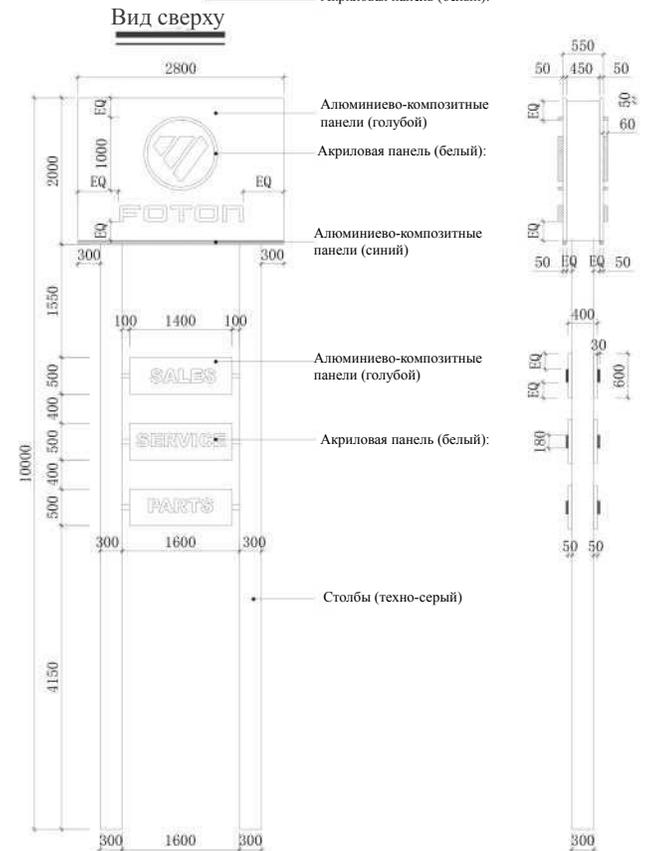
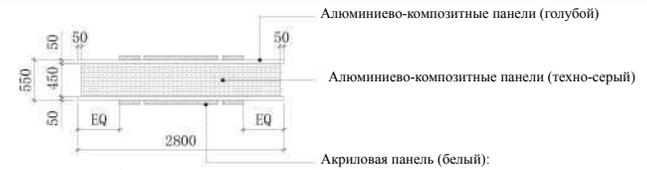
RGB: 16 220 255



Стойка с вывесками
(дневное время)



Стойка с вывесками
(темное время)



Стойка с вывесками

Расположение: вертикально напротив фирменного магазина, рядом с главной дорогой;

Стандарт: отсутствие помех в окружающей обстановке, высокая узнаваемость на расстоянии; Установка: выберите оптимальное положение;

Требования: наличие, обязательно для категории А, необязательно для категории В и ниже. Технология:

Основная металлическая рама, алюминиевый композитный щит (4мм, 30s), покрытый фторопластом, встроенные светодиоды, цветовая температура 6500К.

Цветовой стандарт

 Алюминиево-композитные панели тёмно-серая. Код цвета:

CMYK:85 73 55 20
RGB:58 71 89

 Алюминиево-композитные панели со фторопластовым покрытием (серый). Код цвета:

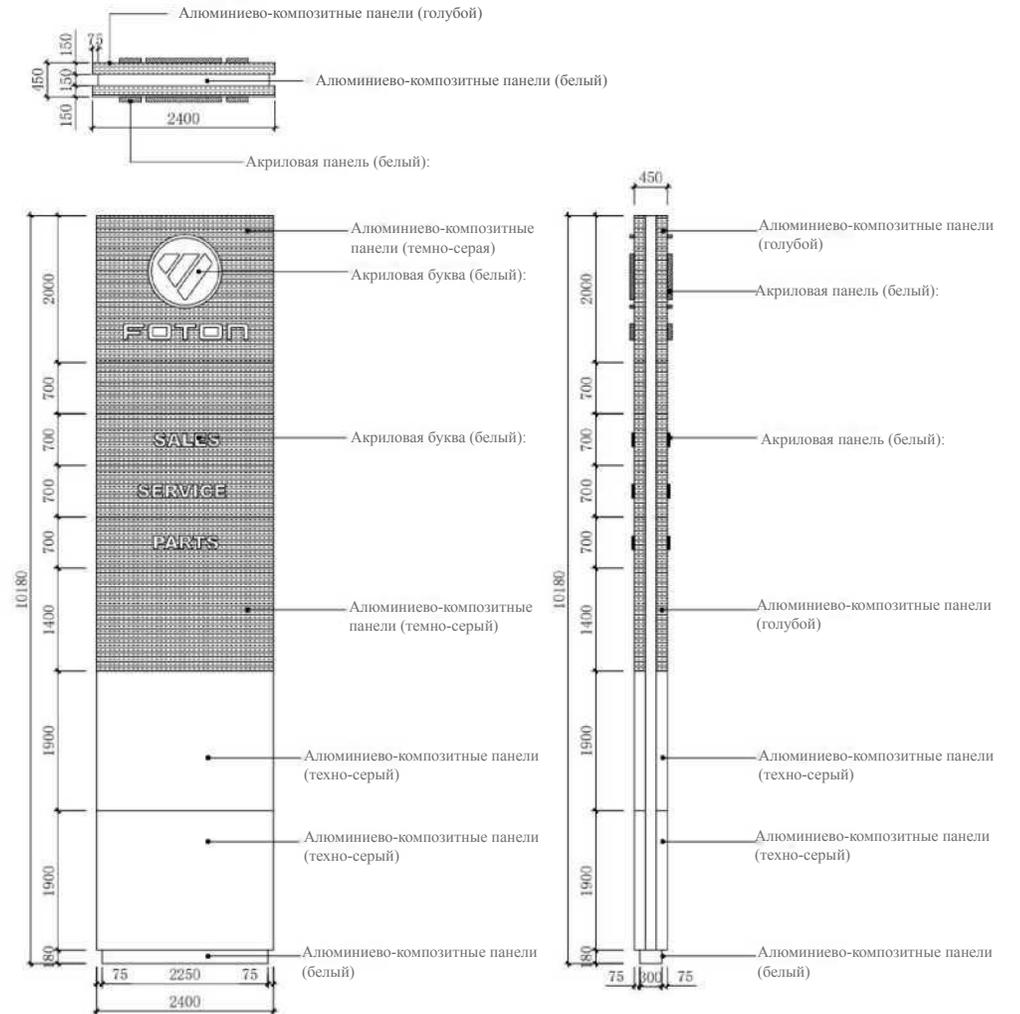
CMYK:70 63 60 13
RGB:92 90 90



Стойка с вывесками
(дневное время)



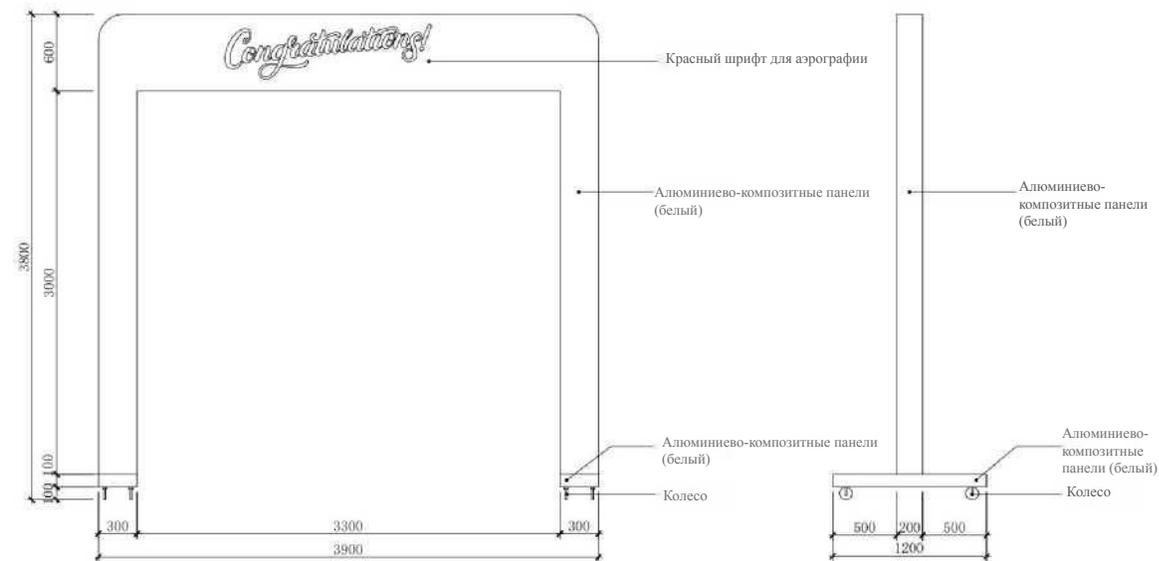
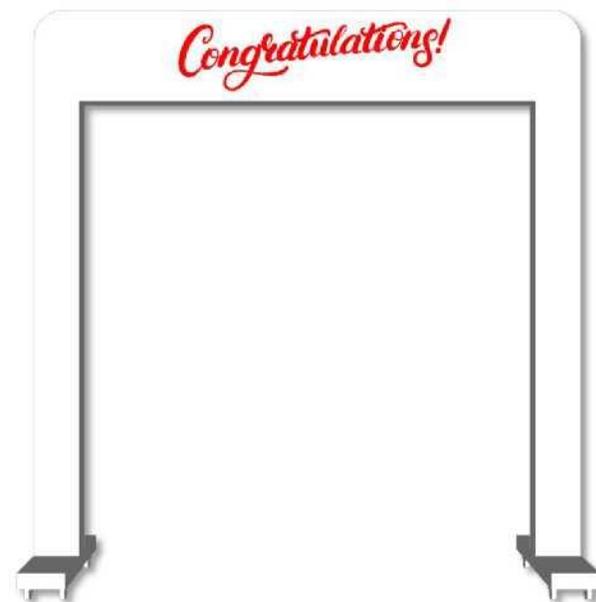
Стойка с вывесками
(темное время)



Передвижной стенд

Расположение: передвижной демонстрационный стенд, располагается в зависимости от места выставки. В основном, на стоянке перед главной точкой продаж; Стандарт: не нарушать дизайн окружающего пространства, высокая узнаваемость на расстоянии.

Технология: основной металлический каркас, алюминиевая композитная панель толщиной (4мм, 30s) со фторуглеродным покрытием; гравировка текста с помощью черного акрила толщиной 3 мм;

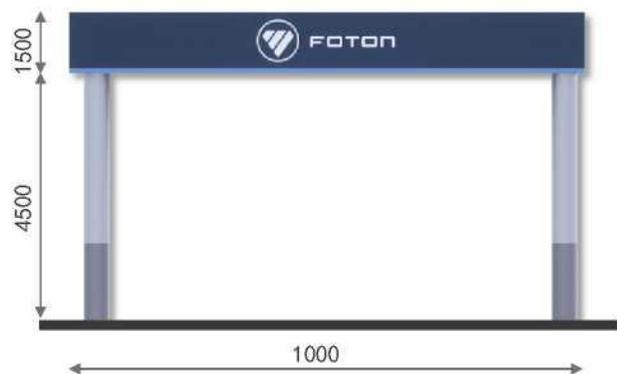


Цветовой стандарт



Цвет: белый, код цвета: White

3.15 Наружная демонстрационная зона


Вид спереди

Вид сбоку

Примечание: расположение автомобилей корректируйте пропорционально фактическому спросу. Стандарт Foton использует принцип равного распределения.

Единица (м)

3.16 Спецификация материалов внешней отделки

Пункт	Условные обозначения	Параметры	Зона применения	Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса E	Пост продаж	Требования закупки	
1	Логотип над главным входом		Параметры логотипов: H1980 мм H1500 мм H1463мм H1000 мм H860 мм H700 мм H475мм	Логотип над входом	∅	∅	∅	∅	∅	∅	Централизованная закупка
2	Латинские символы			Логотип над входом							
3	Название дилера		H450 мм H300 мм H150 мм	Логотип над входом	∅	∅	∅				
4	Вывеска «Техническое обслуживание»		W2400 мм L200 мм H1200 мм	Логотип над входом	∅	∅	∅				
5	Стойка с вывесками		W2800 мм L550 мм H10000 мм	Логотип над входом	∅	∅	∅				
6	Передвижной стенд		W3900 мм L250 мм H3800 мм	Логотип над входом	∅	∅	∅				
7	Наружная демонстрационная зона		H6000 мм	Логотип над входом	∅						

04 Строительные стандарты внутренних функциональных зон

INTERIOR FEATURES CONSTRUCTION STANDARDS

2023 VERSION.3

Руководство по строительным стандартам создания системы визуальной идентификации (EI) компании «Футянь Цичэ Хайвай»

FOTON OVERSEAS FINAL VISUAL EXPERIENCE RECOGNITION SYSTEM (EI) CONSTRUCTION STANDARD MANUAL

4.1 Приемная зона

Пол: серая напольная плитка с чистой и аккуратной поверхностью, без повреждений.
 Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).
 Верхняя часть: Отделка белым, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).
 Требования к освещению:
 в зоне используется источник света 4500к, требуемая освещенность - не менее 450 люкс, если освещенность недостаточна, необходимо увеличить источник внутреннего освещения.

Цветовой стандарт

-  Аллюминиево-композитные панели (белый) с фторопластовым покрытием, белая эмульсионная краска, напольная плитка White
-  Материал: темно-серая напольная плитка



Спецификация размещения мебели и точек электропитания

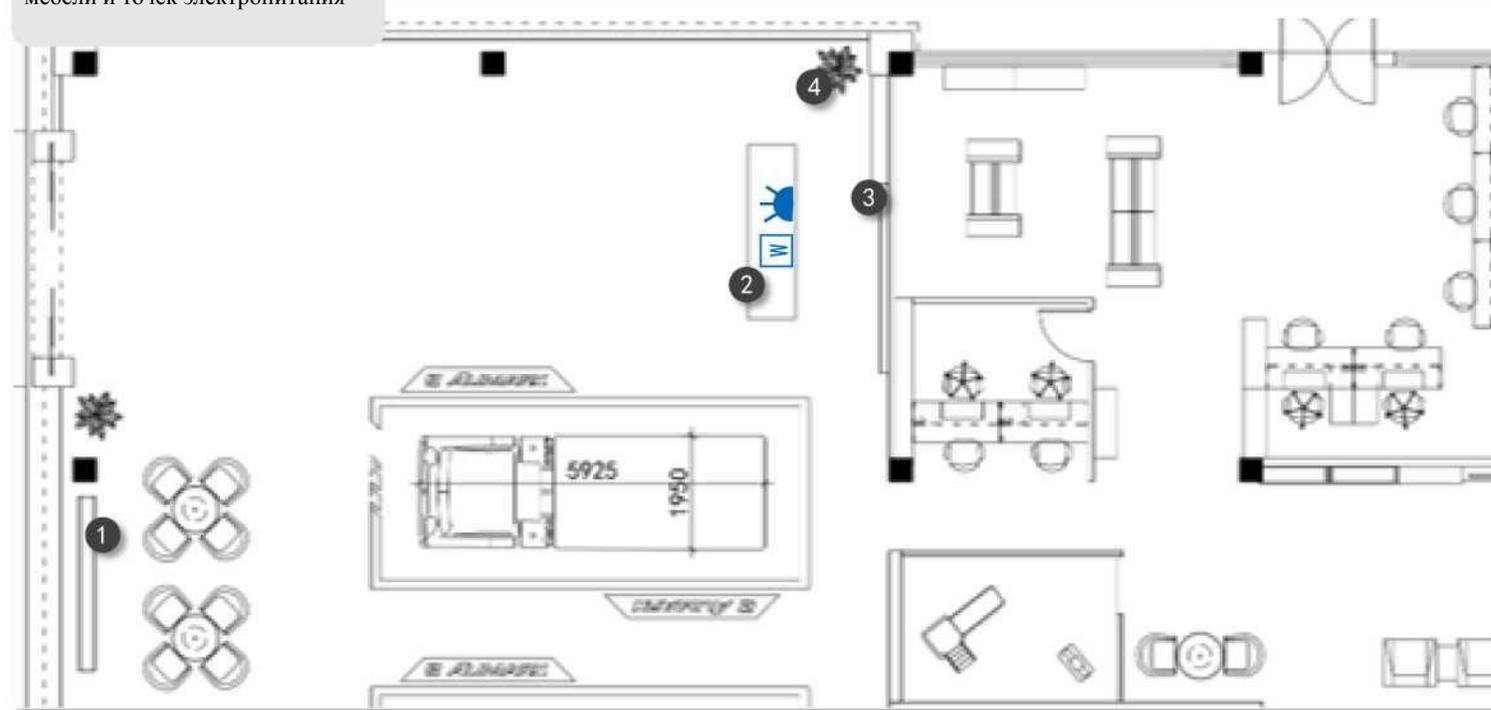


Схема расположения силовых систем

Условные обозначения	Наименование
	Сетевой порт
	Электрическая розетка с пятью отверстиями (тип А, С, I)

Выставочный инвентарь



1. Напольный логотип

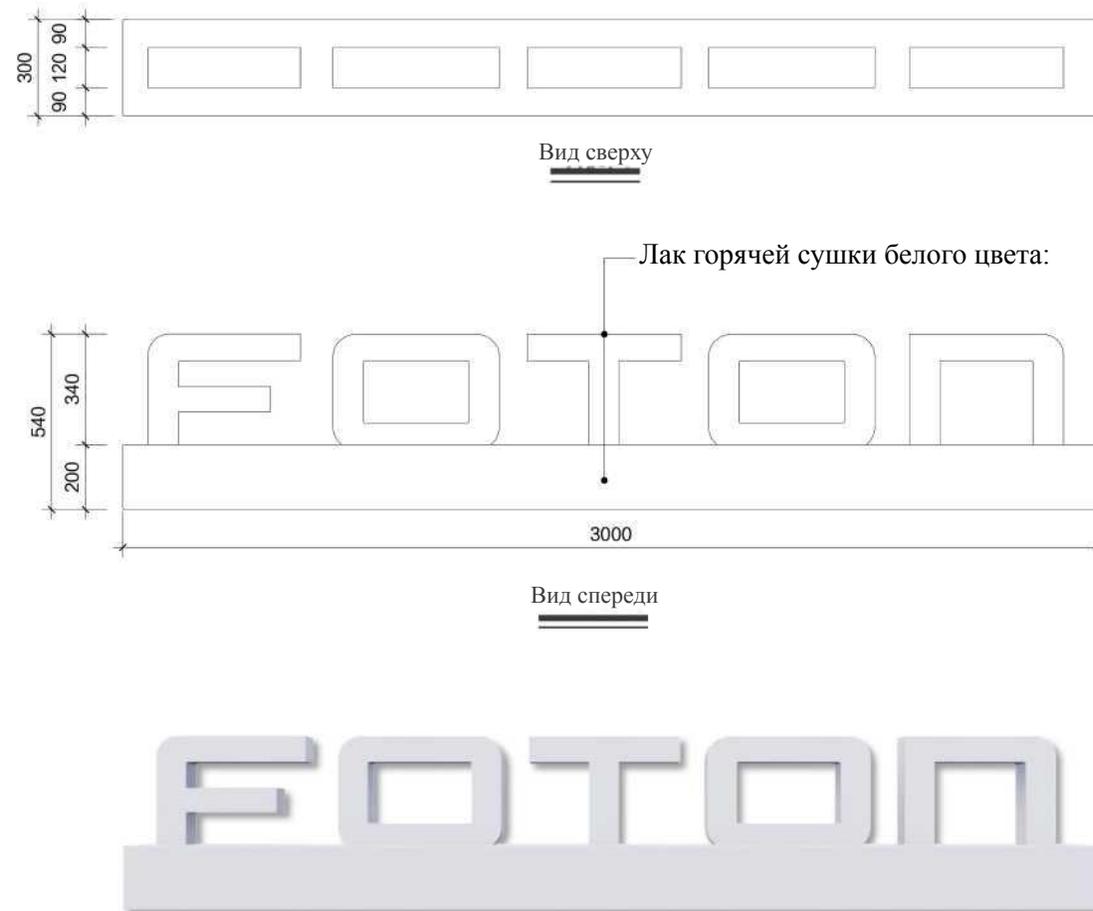
2. Приемная стойка для клиентов

3. Фон

4. Напольные растения



4.1.1 Напольный логотип

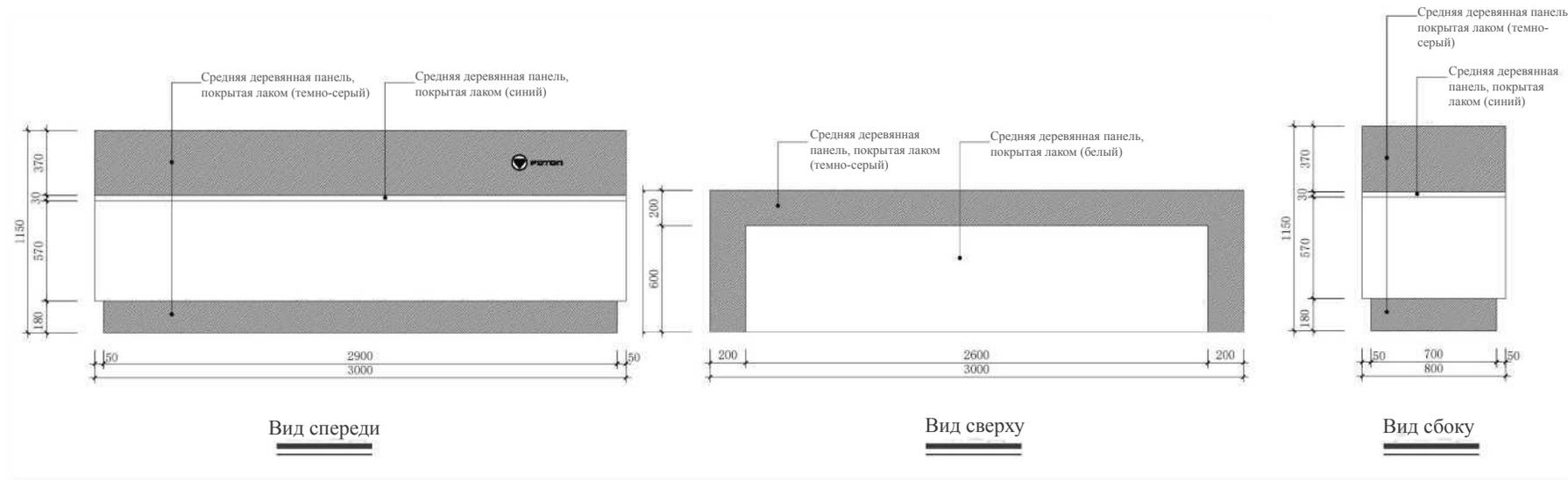


Цветовой стандарт



Цвет: белый, код
цвета: White

4.1.2 Приемная стойка для клиентов



Цветовой стандарт



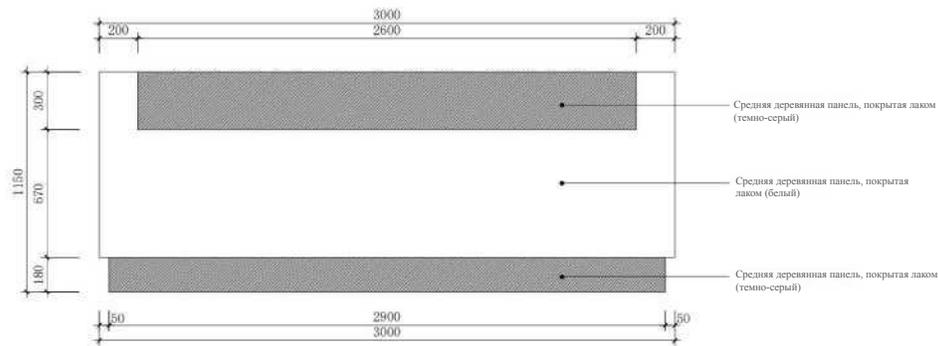
Цвет: белый, код цвета: White



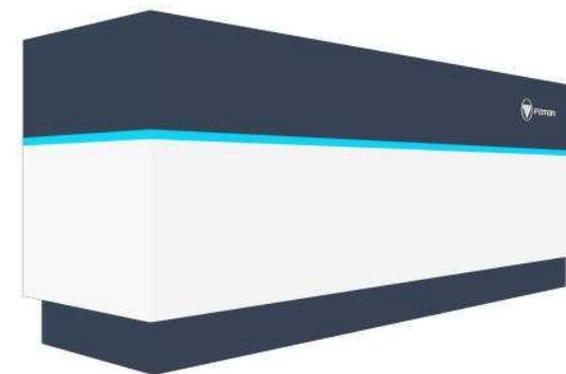
Цвет: голубой голубой
 Номер: CMYK:83 73 55 20
 RGB:58 71 89



Цвет: голубой
 Код цвета: CMYK 60 0 8 0
 RGB: 16 220 255



Вид сзади



4.1.3 Фасады задних стен Приемная стойка (вид снаружи)

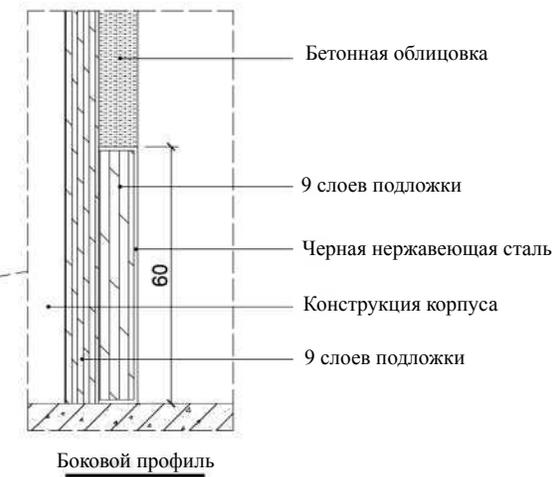
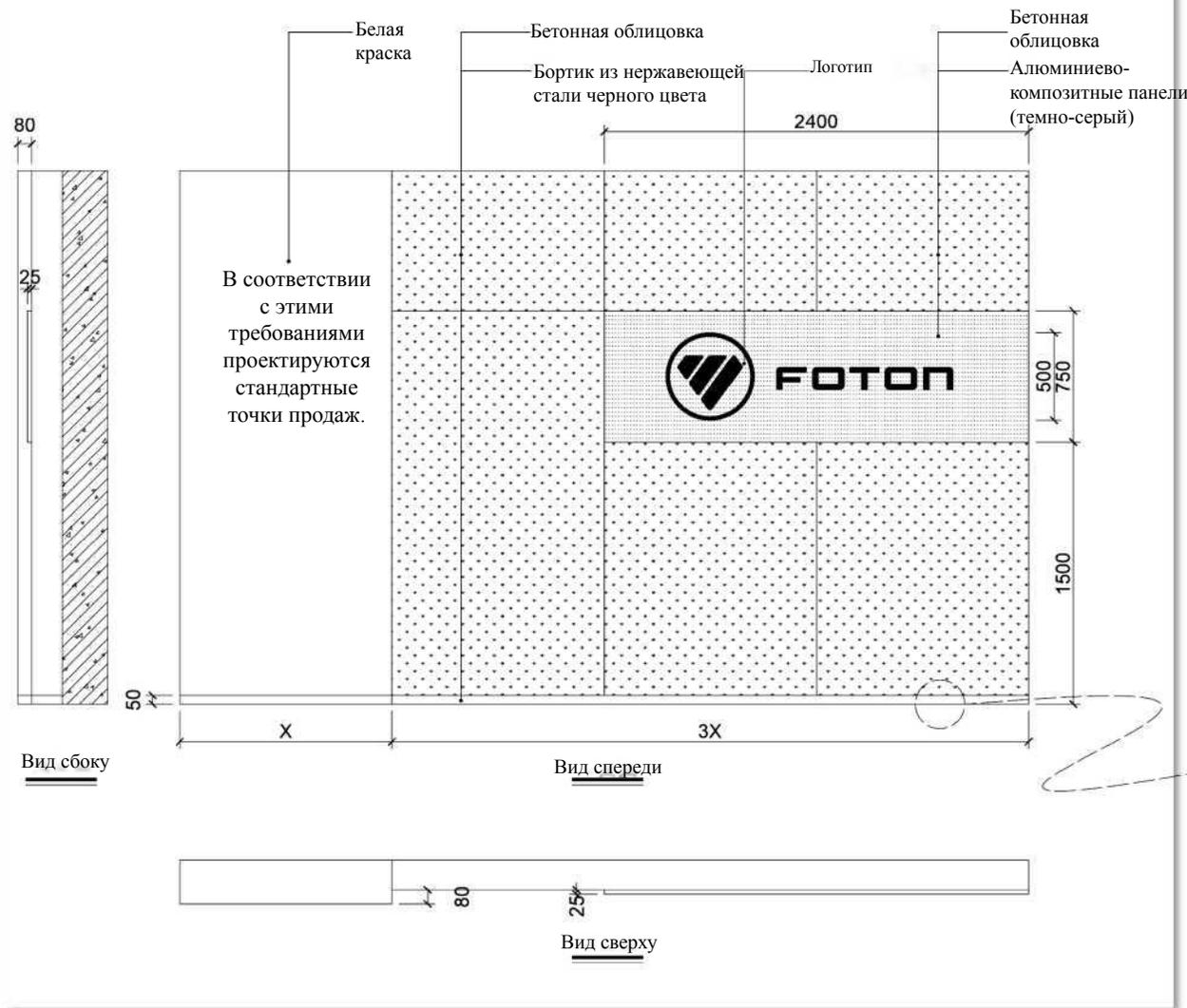
Инструкции к оформлению фасада задней стены.

Задняя стена должна быть изготовлена в соответствии со спецификацией, приведенной справа;

соотношение площади белых и цементных плит составляет 1:3. Высота лучше всего в пределах 2800~3500; расположение логотипа должно соответствовать требованиям к белому пространству логотипа и центрироваться.

Цветовой стандарт

- Цвет: темно-серый
 Код цвета: CMYK:83 73 55 20
 RGB:58 71 89
- Цвет: голубой
 Код цвета: CMYK 60 0 8 0
 RGB: 16 220 255
- Цвет: белый, код цвета: White
- Материал: цементная плита



4.1.3 Фасады задних стен Приемная стойка (вид изнутри)

Инструкции к оформлению фасада задней стены. Задняя стена должна быть изготовлена в соответствии со спецификацией, приведенной справа; соотношение площади белых и цементных плит составляет 1:3. Высота в пределах 2800~3500; расположение логотипа должно соответствовать требованиям к белому пространству логотипа и центрироваться.

В соответствии с этими требованиями проектируются стандартные точки продаж.

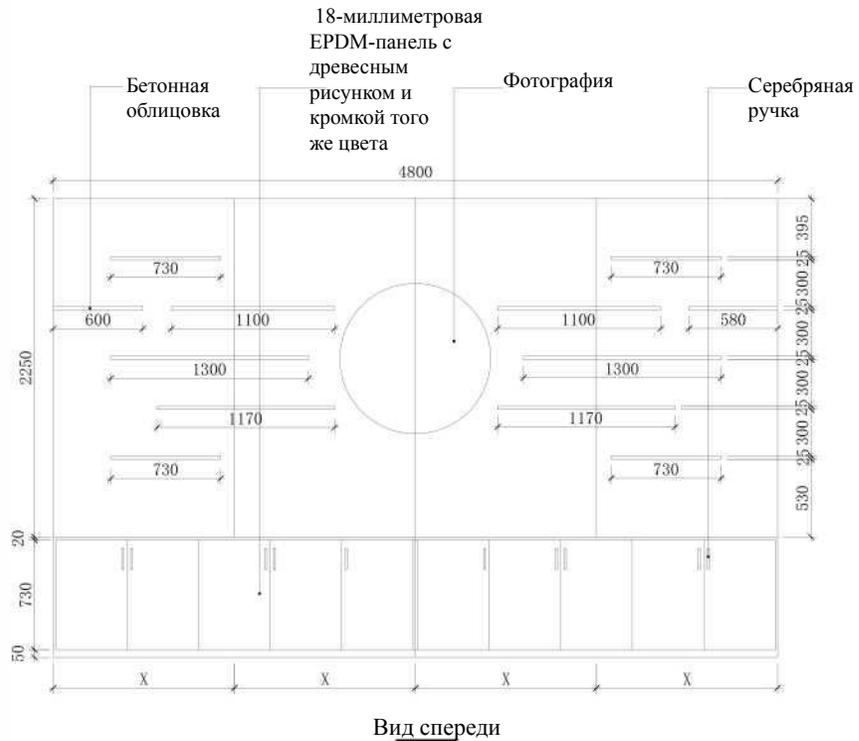
Цветовой стандарт



Материал: дерево



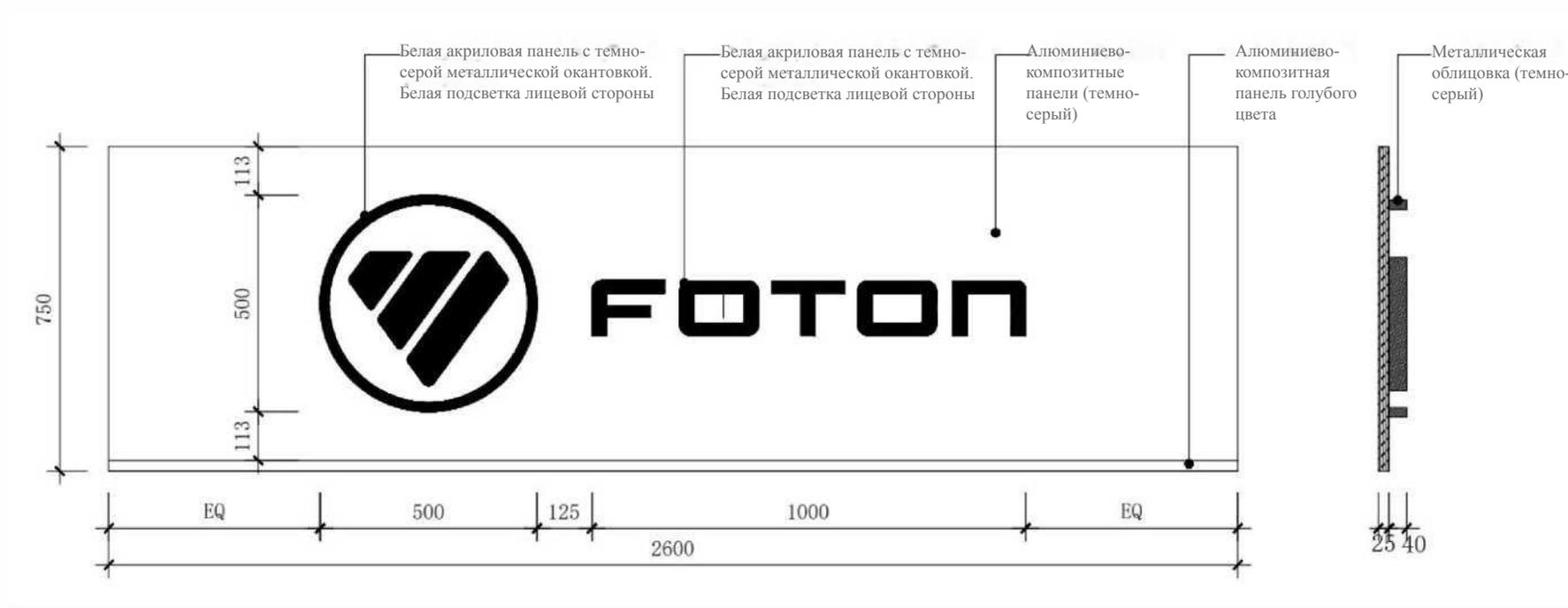
Материал: цементная плита



4.1.3 Настенный логотип

Внутренний металлический каркас задней панели, изогнутая алюминиевая композитная панель (темно-серый); Логотип и текст крепятся к темно-серой задней панели с помощью винтов и структурного клея; Встроенный подвес YY подвешивается на стену.

Нестандартный фон для белой стены, на которой висит модуль

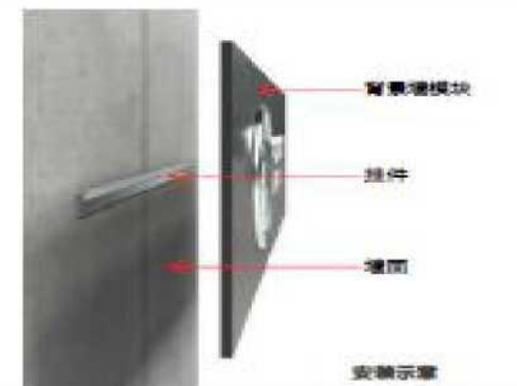


Цветовой стандарт

 Цвет: белый, код цвета: White

 Цвет: темно-серый Код цвета
CMYK: 83 73 55 20
RGB: 58 71 89

 Цвет: голубой
Код цвета:
CMYK: 60 0 8 0
RGB: 16 220 255



4.2 Демонстрационная зона

Пол

Пол: бежевая напольная плитка с чистой и аккуратной поверхностью без повреждений.

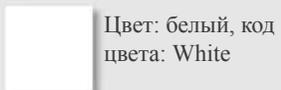
Стены

Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

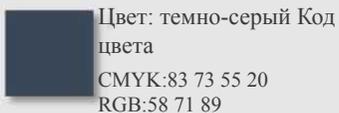
Потолок

Белый отделочный материал, с чистой и аккуратной поверхностью, без повреждений, трещин или пятен, таких как следы клея или черные следы.

Цветовой стандарт



Цвет: белый, код цвета: White

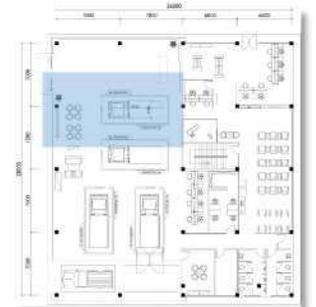
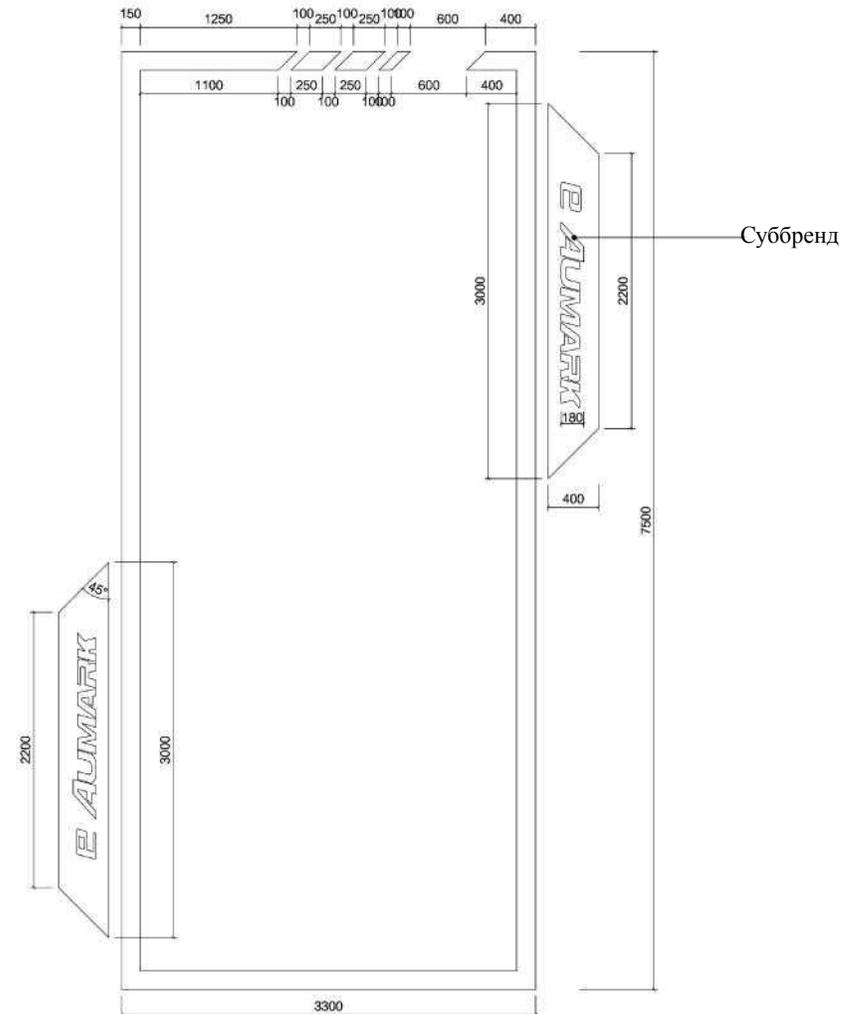


Цвет: темно-серый Код цвета
СМУК:83 73 55 20
RGB:58 71 89



Материал: бежевая напольная плитка

Спецификация размеров наклеек на пол



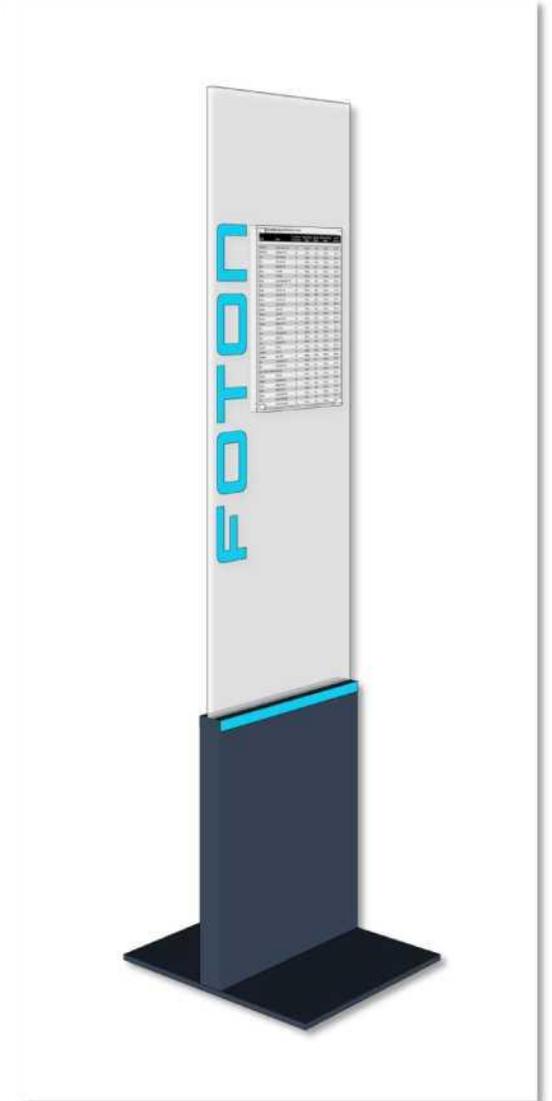
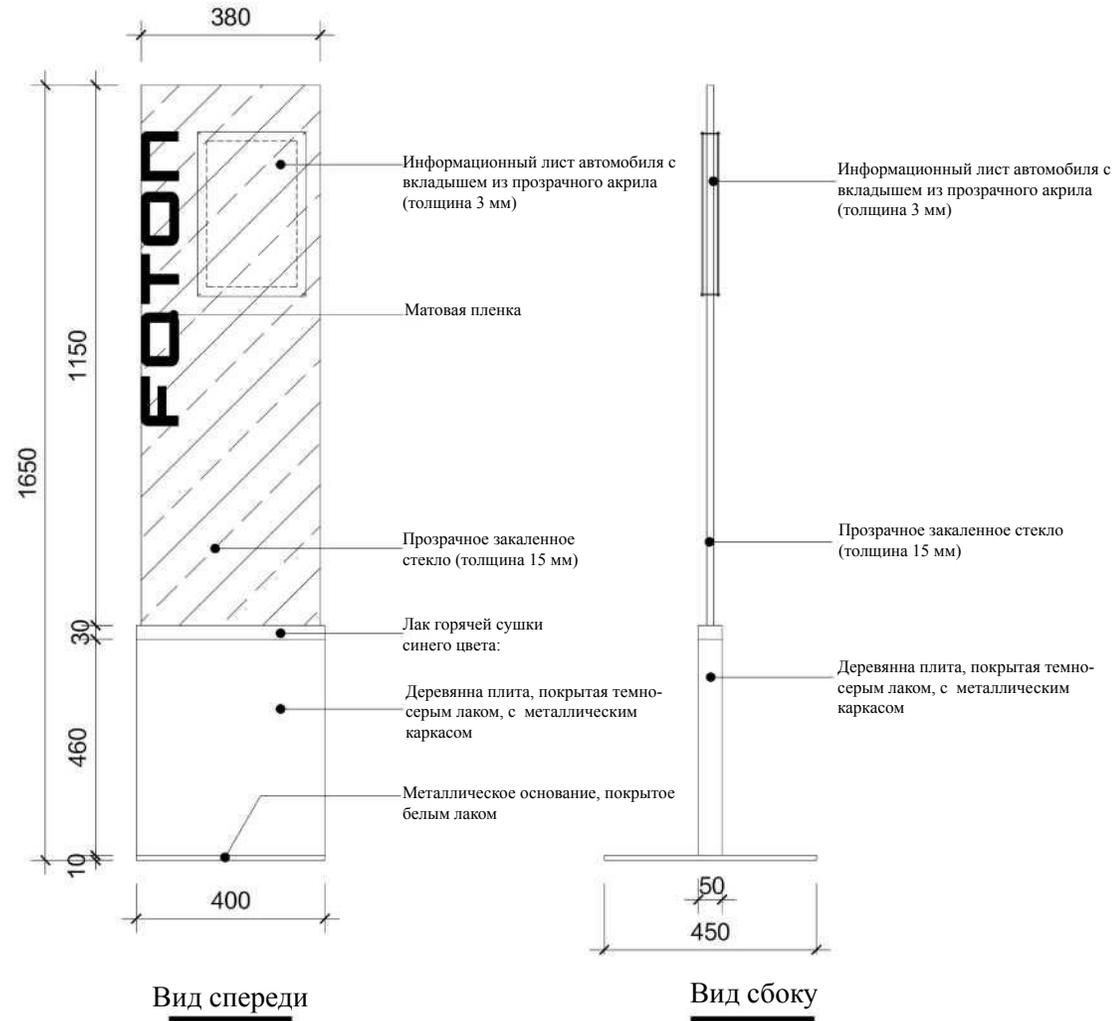
4.2.1 Стойки с параметрами

Цветовой стандарт


 Цвет: темно-серый Код цвета
 CMYK: 83 73 55 20
 RGB: 58 71 89


 Цвет: голубой Код цвета:
 CMYK: 60 0 8 0
 RGB: 16 220 255


 Материал: закаленное стекло



4.3 Интерактивная Переговорная зона

Пол

Пол: бежевая напольная плитка с чистой и аккуратной поверхностью без повреждений.

Стены

Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Потолок

Белый отделочный материал, с чистой и аккуратной поверхностью, без повреждений, трещин или пятен, таких как следы клея или черные следы.

Цветовой стандарт

 Аллюминиево-композитные панели (белые) с фторопластовым покрытием, белая эмульсионная краска, напольная плитка White

 Материал: темно-серая напольная плитка

Спецификация размещения мебели и точек электропитания

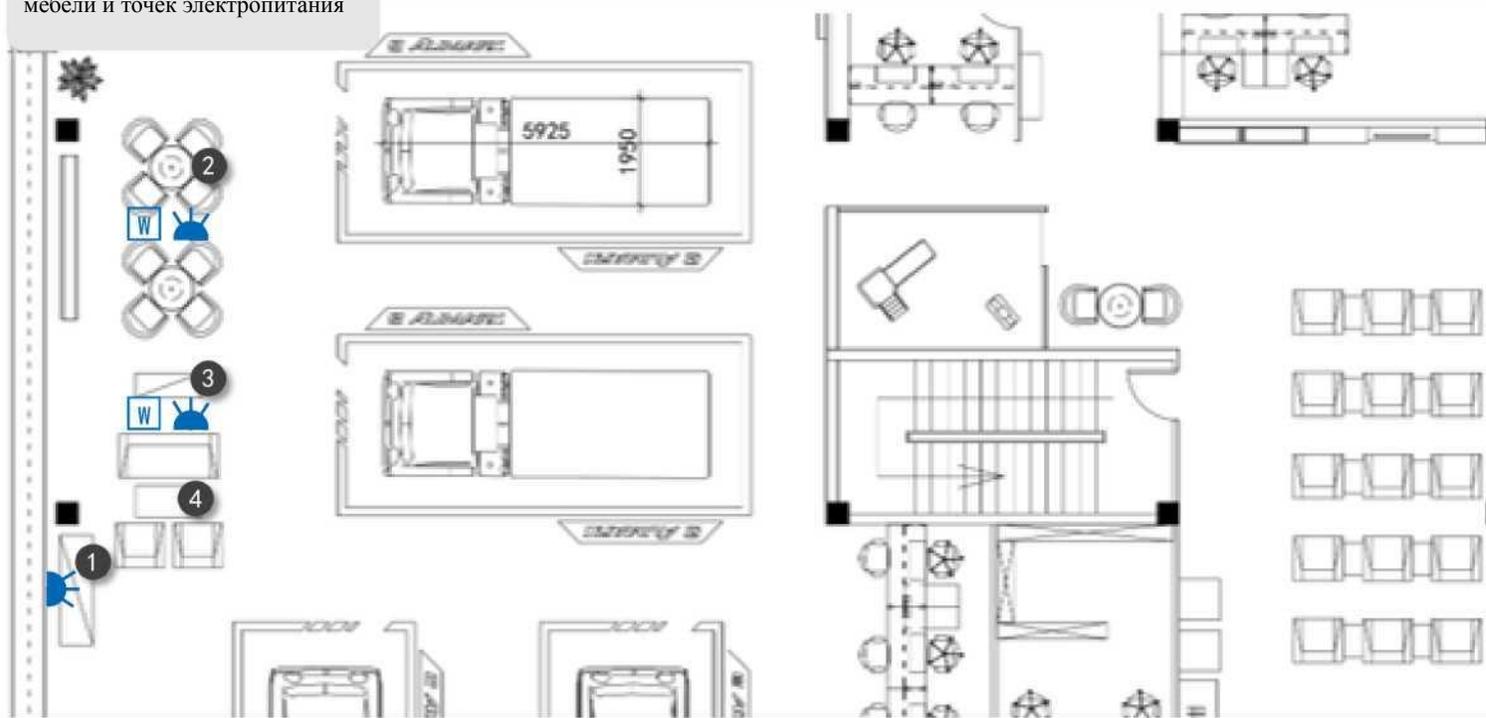


Схема расположения силовых систем

Условные обозначения	Наименование
	Сетевой порт
	Электрическая розетка с пятью отверстиями (тип А, С, I)

Выставочный инвентарь



1. Высокий Кофе-бар

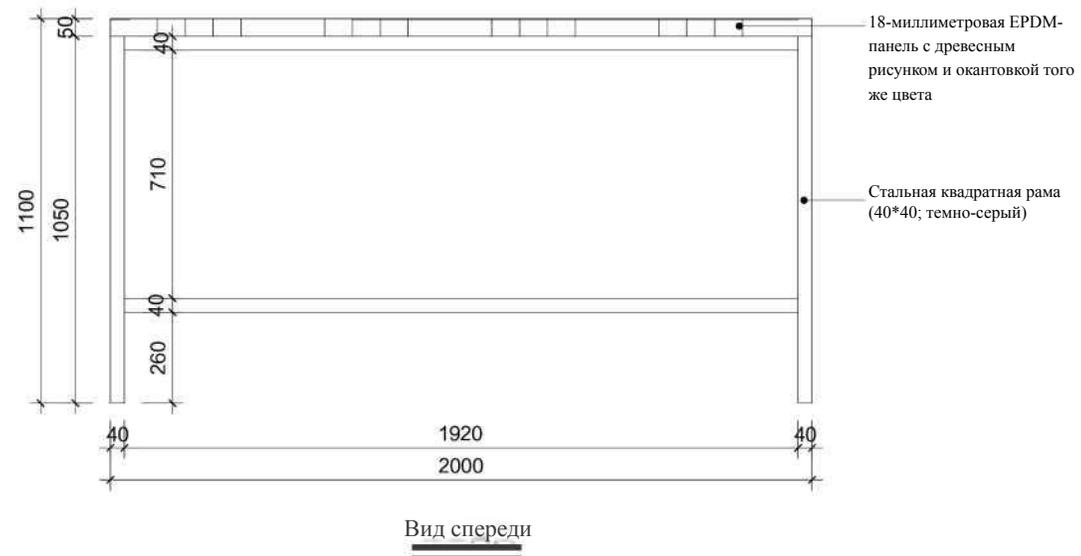
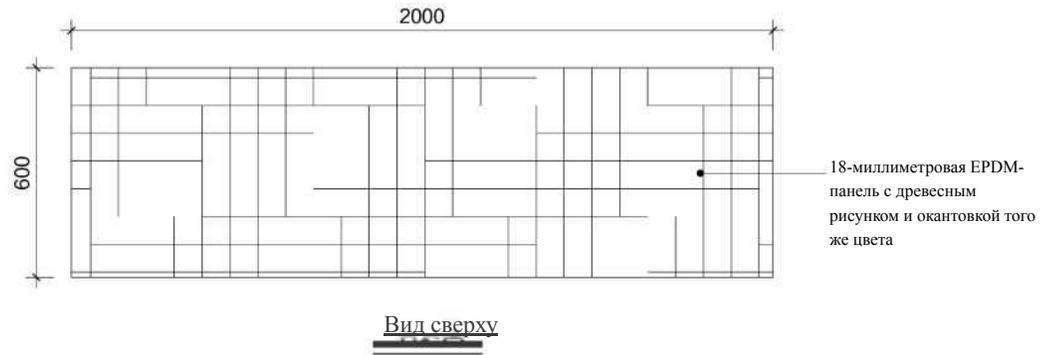
2. Мебель для зоны переговоров

3. Двусторонняя стойка для бумаг

4. Диван и журнальный столик



4.3.1 Высокий барный стол



Цветовой стандарт

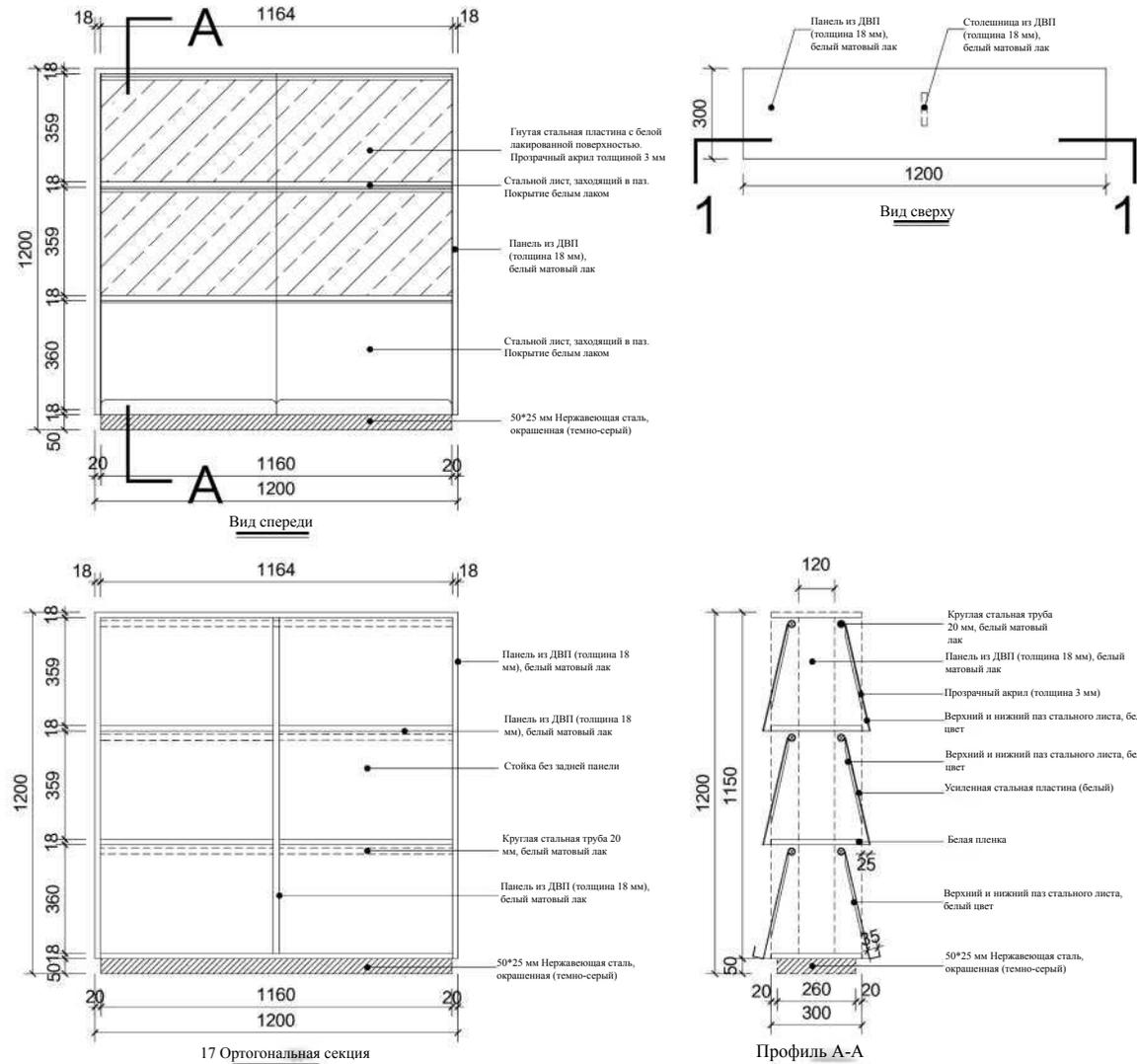


Деревянная панель
(трифторамин)



Цвет: темно-серый
Код цвета: PANTONE 425
C

3. Двусторонняя стойка для бумаг



Цветовой стандарт



Цвет: белый, код цвета: White



Цвет: темно-серый
Код цвета: PANTONE 425 C

4. Диван и журнальный столик

Размеры кресла:

W850,D780,H760

Размеры двухместного дивана:

W1800D780H760

Материал:

Сиденье из черной кожи, металлические ножки цвета дерева

Размеры чайного столика:

L1200,D600,H350

Материал:

Плита (толщина 18 мм) с белым матовым покрытием

Цветовой стандарт



Цвет: белый
Код цвета: White



Цвет: темно-серый
Код цвета
СМΥК:83 73 55 20
RGB:58 71 89



4.4 Рабочая зона предпродажной ПОДГОТОВКИ

Пол

Пол: светло-серая напольная плитка с чистой и аккуратной поверхностью, без повреждений.

Стены

Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Потолок

Белый отделочный материал, с чистой и аккуратной поверхностью, без повреждений, трещин или пятен, таких как следы клея или черные следы.

Цветовой стандарт

-  Аллюминиево-композитные панели (белые) с фторопластовым покрытием, белая эмульсионная краска, напольная плитка White
-  Материал: светло-серая напольная плитка

Спецификация размещения мебели и точек электропитания

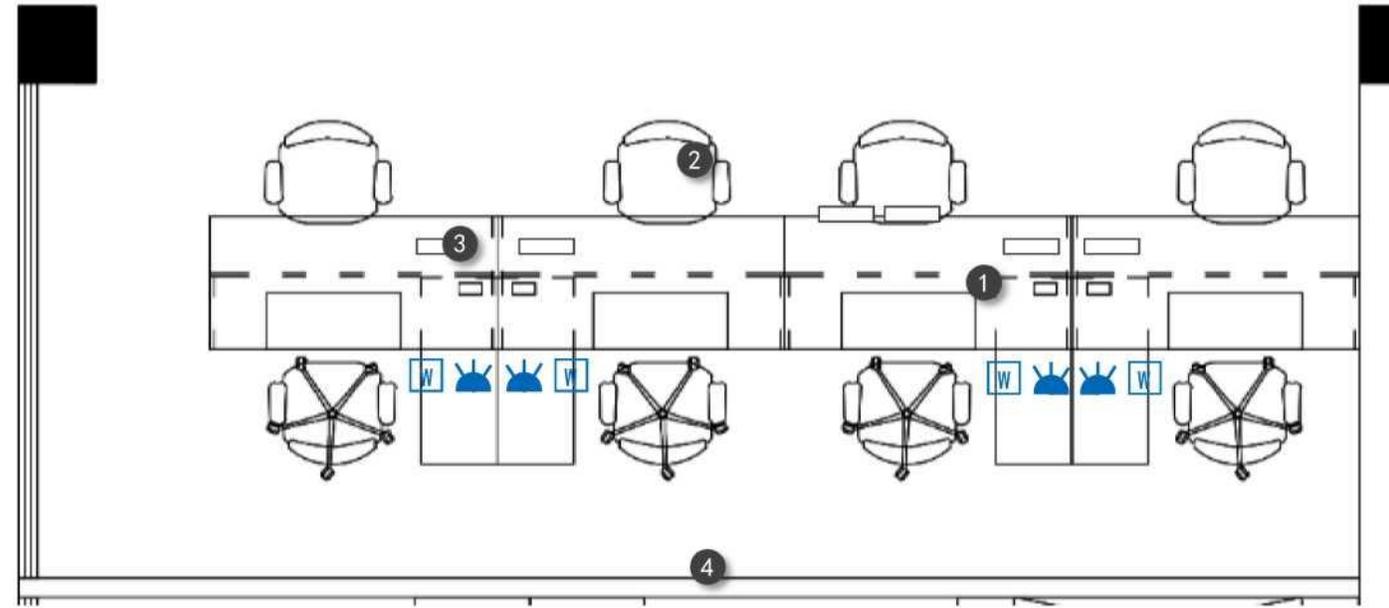


Схема расположения силовых систем

Условные обозначения	Наименование
	Сетевой порт
	Электрическая розетка с пятью отверстиями (тип А, С, I)

Выставочный инвентарь



1. Рабочий стол



2. Кресло для переговоров



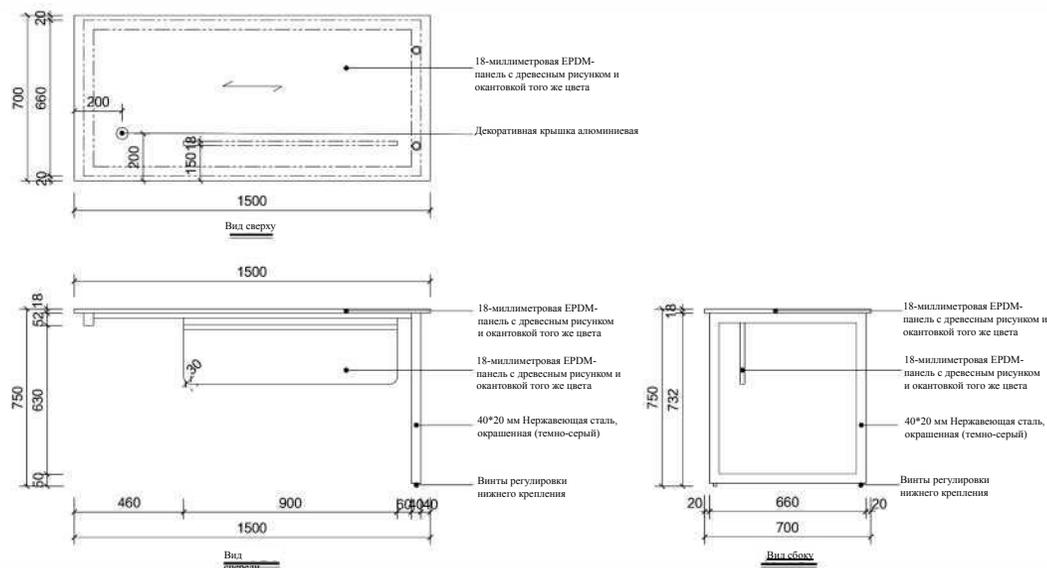
3. Настольная табличка



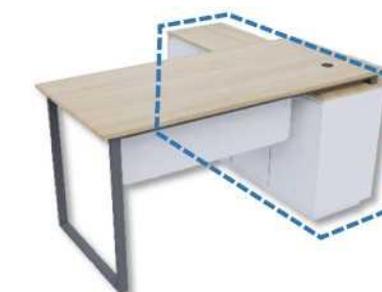
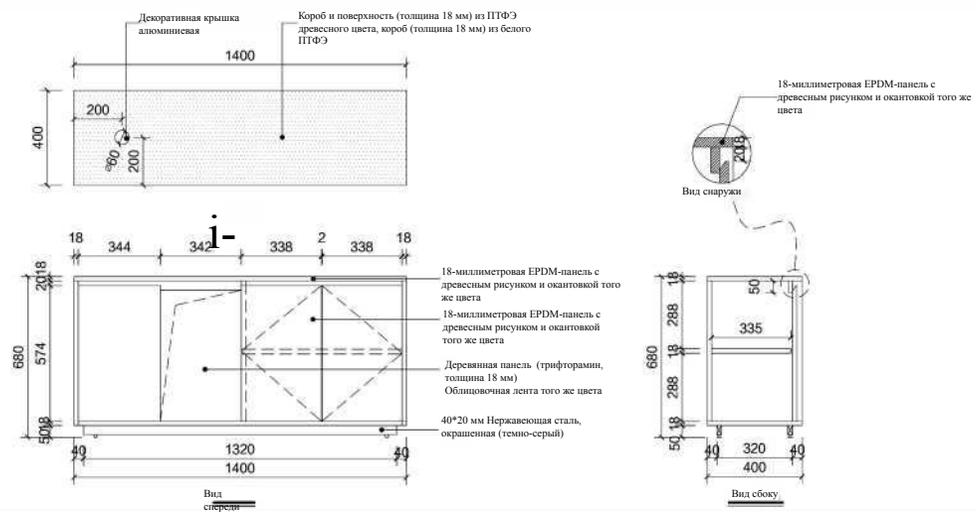
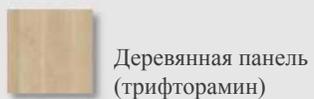
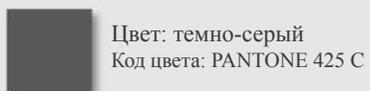
4. Foton logo



4.4.1 Рабочий стол



Цветовой стандарт



4.4.2 Таблички

Технологические требования:

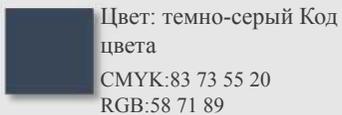
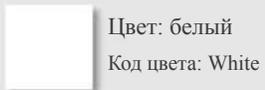
Гравировка на опаловом акриле толщиной 8 мм,

Китайский шрифт:

Шрифт: Founder Lanting Medium Black

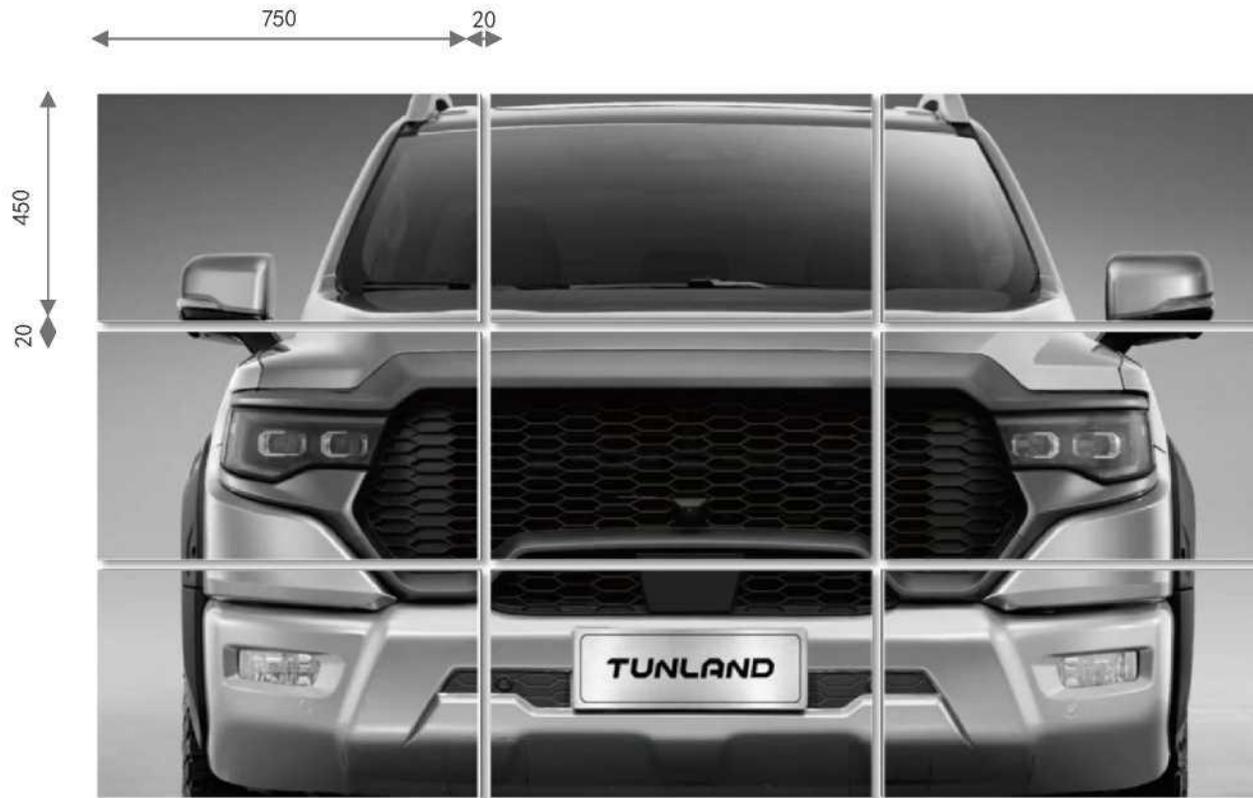


Цветовой стандарт



4.4.3 9-панельный экран

Стандарты проектирования функциональных зон в помещениях



Цветовой стандарт



Цвет: белый,
код цвета:
White

4.5

Переговорная

комната
 Пол: напольная плитка с чистой и аккуратной поверхностью без повреждений.

Стены

Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Потолок

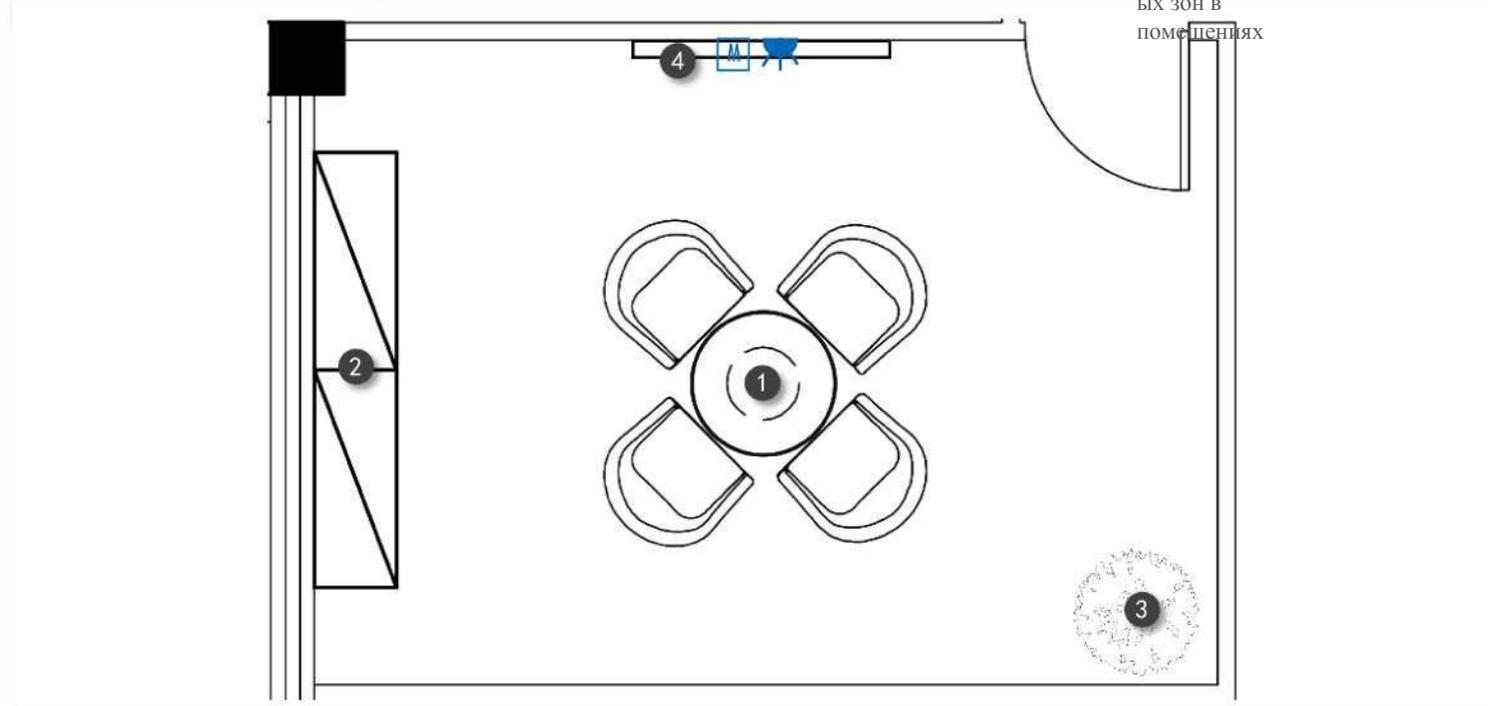
Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Цветовой стандарт

Алюминиево-композитные панели (белые) с фторопластовым покрытием, белая эмульсионная краска, напольная плитка White White

Материал: светло-серая напольная плитка

Спецификация размещения мебели и точек электропитания



Стандарты проектирования функциональных зон в помещениях

Схема расположения силовых систем

Условные обозначения	Наименование
	Сетевой порт
	Электрическая розетка с пятью отверстиями (тип А, С, D)

Выставочный инвентарь



1. Мебель для зоны переговоров



2. Кофе-бар



3. Напольные растения



4. Настенный телевизор



4.5.1 Мебель для

переговоров

Круглый стол приобретается в соответствии с рисунком справа.

Размещение стола и стульев может быть изменено

Один стол и три стула/один стол и два стула

Круглый стол

1. Наибольший диаметр 600 мм

Стул

W595мм;L550 мм;H809мм

Цветовой стандарт



Цвет: белый, код цвета: White



Цвет: темно-серый
Код цвета: PANTONE 425 C



Деревянная панель
(трифторамин)

Стандарты проектирования функциональных зон в помещениях



4.5.2 Кофе-бар

Цветовой стандарт



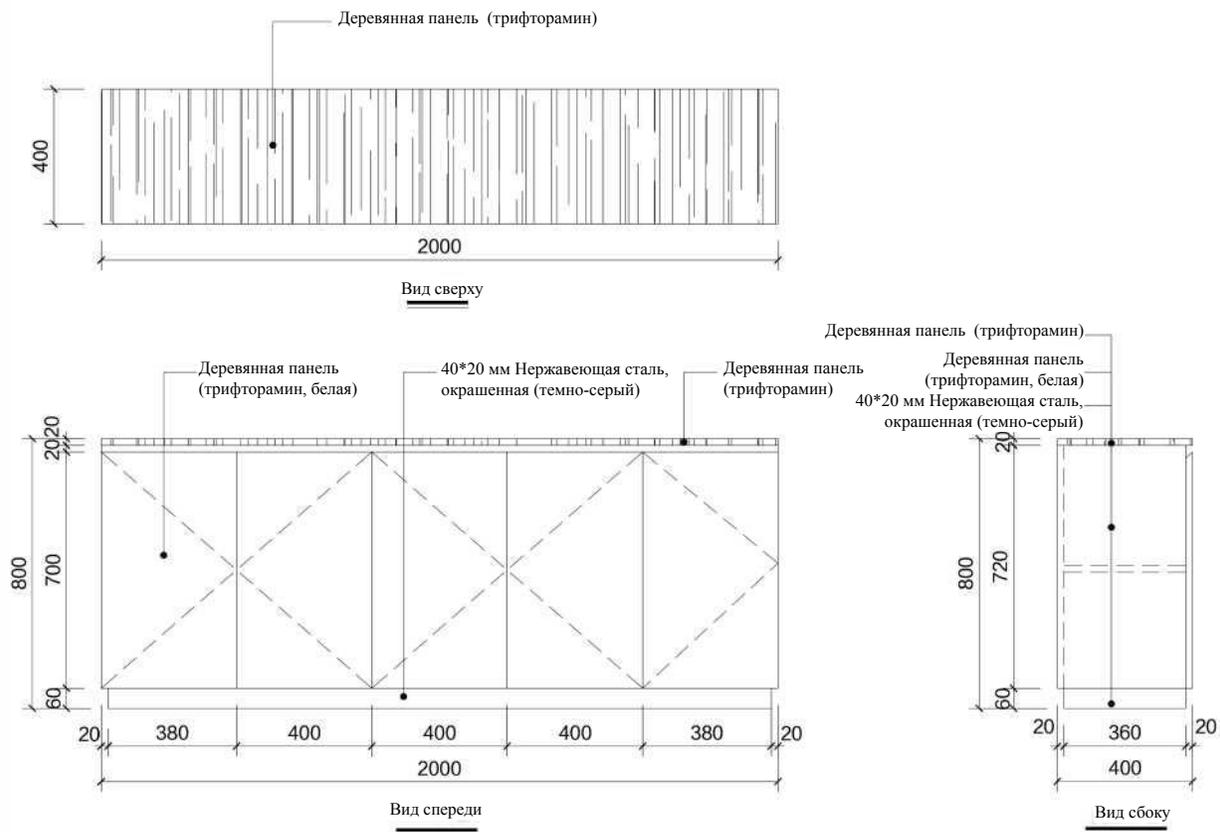
Цвет: белый, код цвета:
White



Цвет: темно-серый
Код цвета: PANTONE 425 C



Деревянная панель
(трифторамин)



Приемная зоны технического обслуживания

Пол
темно-серая напольная плитка с чистой и аккуратной поверхностью без повреждений.

Стены
Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Потолок
Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

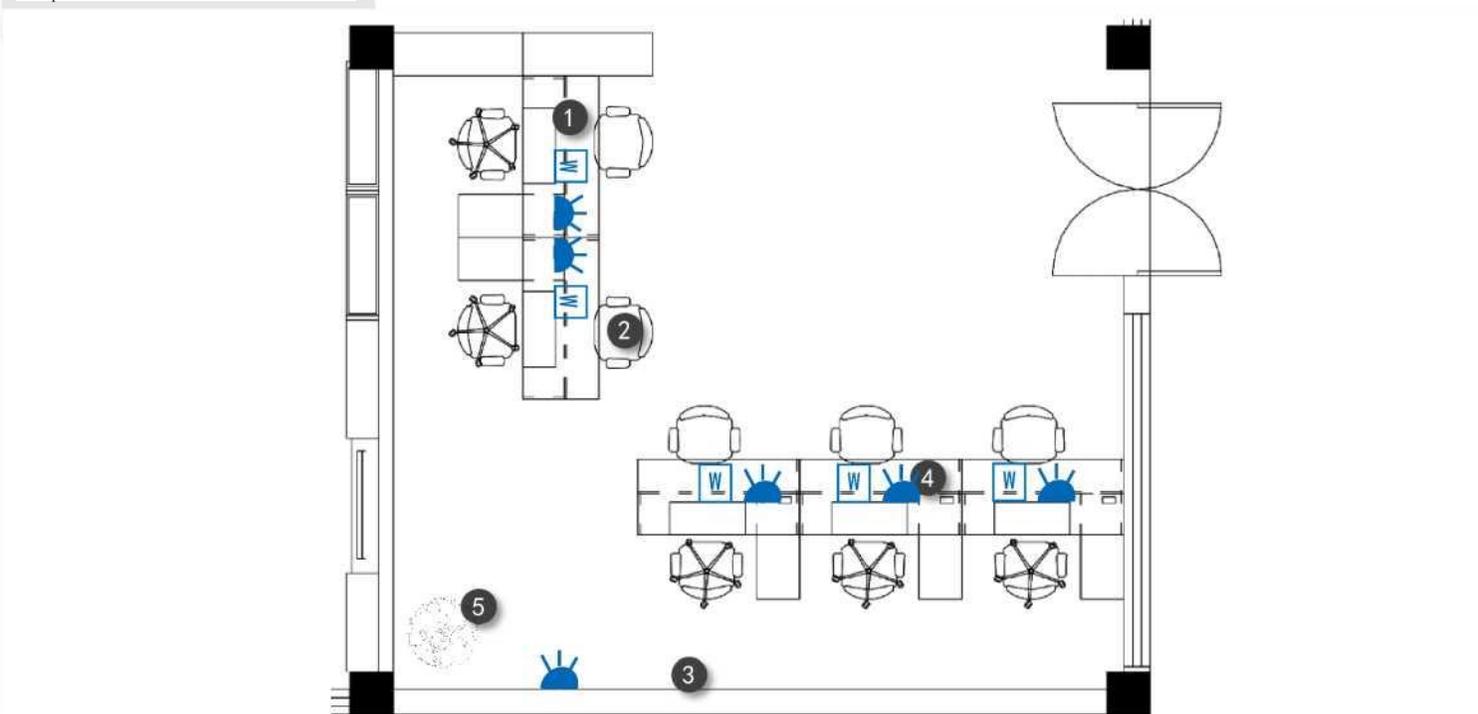
Цветовой стандарт

Алюминиево-композитные панели (белые) с фторопластовым покрытием, белая эмульсионная краска, напольная плитка White

Материал: темно-серая напольная плитка



Спецификация размещения мебели и точек электропитания



Выставочный инвентарь



1. Рабочий стол



2. Кресло для переговоров



3. Фон



4. Настольная табличка



5. Напольные растения

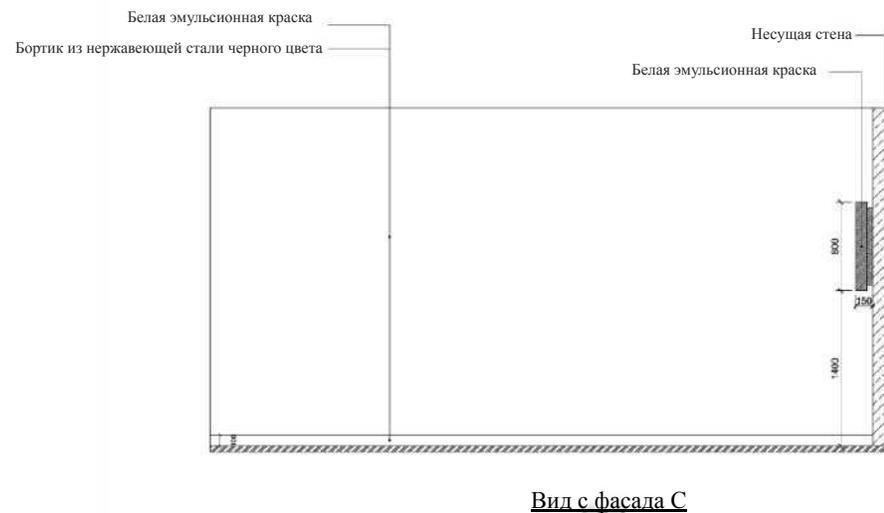
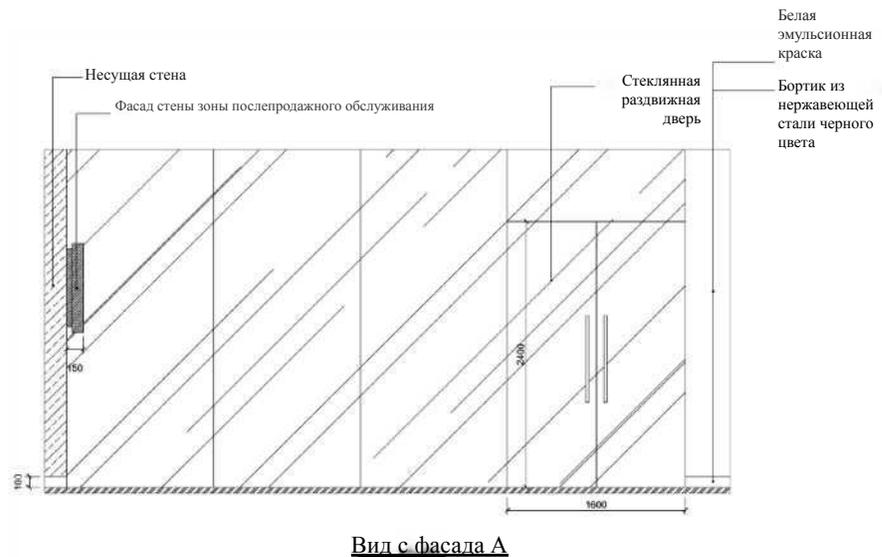


Схема расположения силовых систем

Условные обозначения	Наименование
	Сетевой порт
	Электрическая розетка с пятью отверстиями (тип А, С, I)

4.6.1 Приемная ремонтной зоны (вид спереди)

Параметры и материалы могут быть соответствующим образом скорректированы в соответствии с фактическими условиями торговой точки и при условии удовлетворения функциональных потребностей и потребностей бренда, украшение также может быть изготовлено в соответствии с реальной ситуацией. Логотип EQ симметричен слева направо.



4.6.2 Логотип на стене отдела послепродажного обслуживания



Цветовой стандарт



Цвет: белый
Код цвета:
White

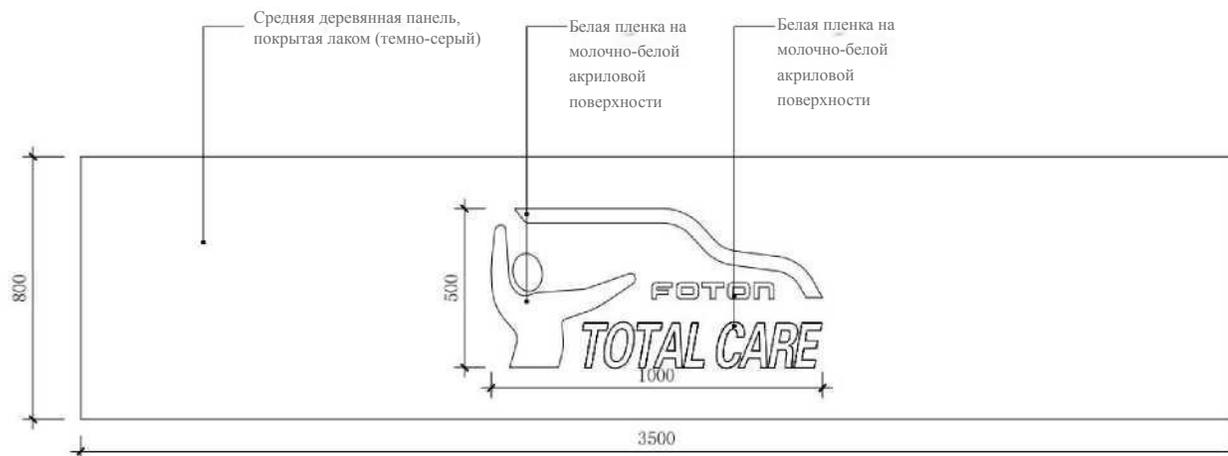


Цвет: темно-серый
Код цвета: CMYK:83 73 55 20
RGB:58 71

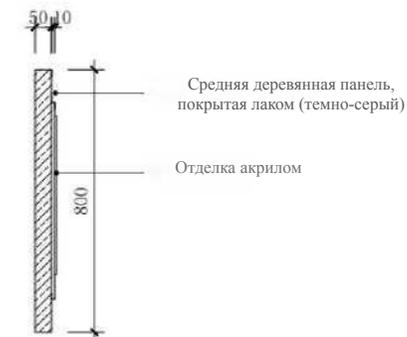


89
Цвет: оранжевый
Код цвета: PANTONE
Orange 021 C

Материал: оранжевая
полупрозрачная пленка 3М



Вид спереди



Вид сбоку

4.7 Отдел

продажи

светло-серая напольная плитка с чистой и аккуратной поверхностью без повреждений.

Стены

Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Потолок

Белый отделочный материал, с чистой и аккуратной поверхностью, без повреждений, трещин или пятен, таких как следы клея или черные следы.

Цветовой стандарт

Алюминиево-композитные панели (белые) с фторопластовым покрытием, белая эмульсионная краска, напольная плитка White White

Материал: светло-серая напольная плитка



Спецификация размещения мебели и точек электропитания

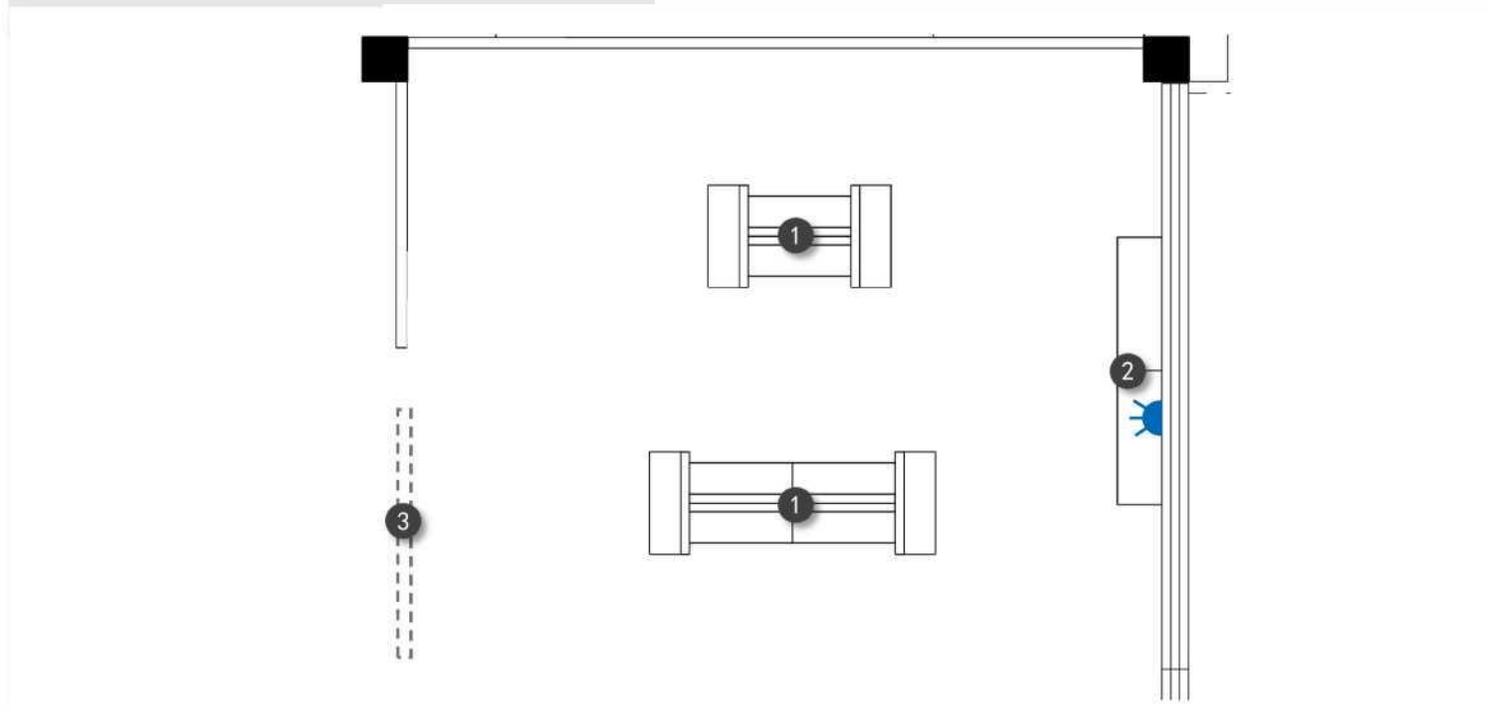


Схема расположения силовых систем

Условные обозначения	Наименование
	Сетевой порт
	Электрическая розетка с пятью отверстиями (тип А, С, I)

Выставочный инвентарь



1. Стелла



2. Витрина эксклюзивных товаров



3. Подвесная табличка отдела аксессуаров



1. Стеллаж

Короб состоит из двухсторонних и торцевых частей, которые можно комбинировать в соответствии с требованиями к длине.

Цветовой стандарт



Цвет: белый, код цвета: White



Деревянная панель (трифторамин)



4.7.2 Витрина ЭКСКЛЮЗИВНЫХ товаров

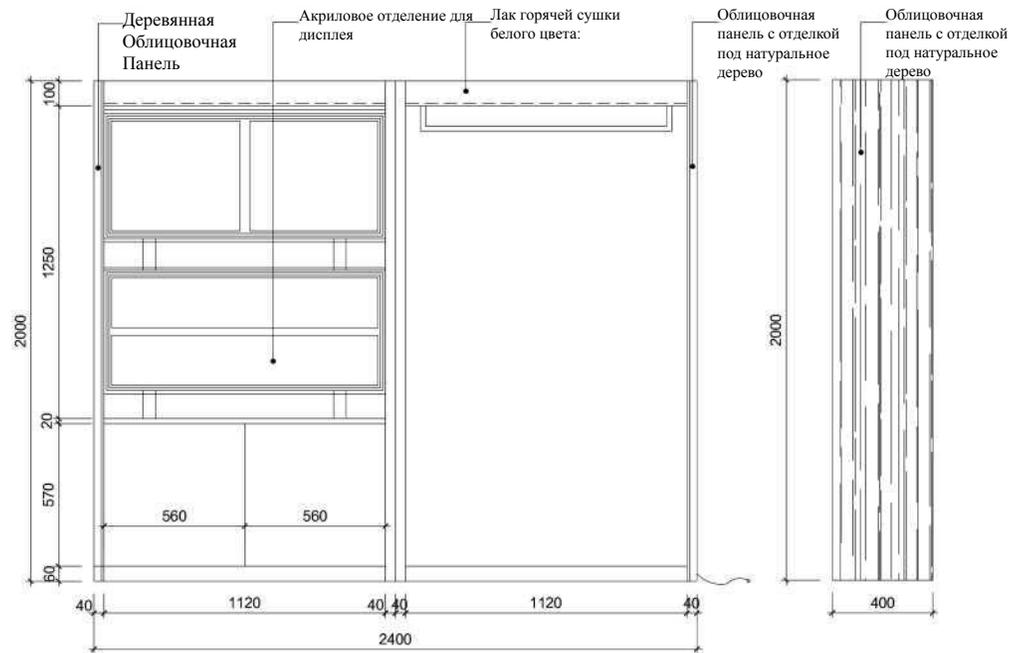
Цветовой стандарт



Цвет: белый,
код цвета: White

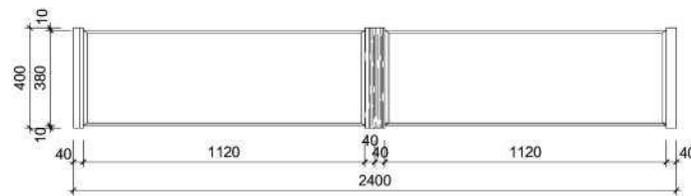


Деревянная панель
(трифторамин)



Вид
спереди

Вид сбоку



Вид
сверху



4.7.3 Навесная панель витрины аксессуаров



Схема верхней конструкции фасада



Цветовой стандарт



Цвет: белый, код цвета: White



Цвет: темно-серый
Код цвета: PANTONE 425 C



Схема боковой конструкции фасада



4. Касса

Пол
темно-серая напольная плитка с чистой и аккуратной поверхностью без повреждений.

Стены
Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Потолок
Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Цветовой стандарт

 Аллюминиево-композитные панели (белые) с фторопластовым покрытием, белая эмульсионная краска, напольная плитка White White

 Материал: темно-серая напольная плитка

Спецификация размещения мебели и точек электропитания

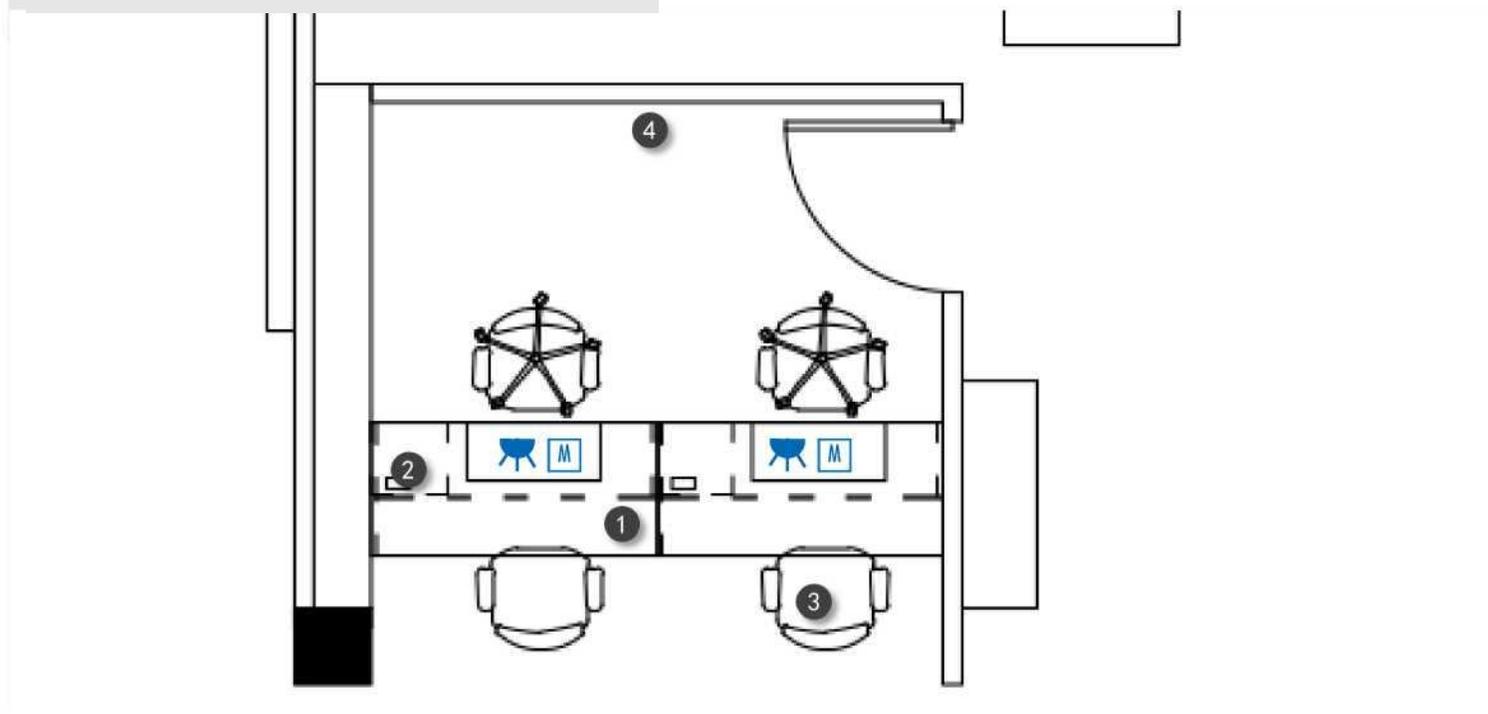
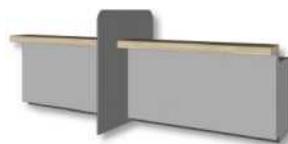


Схема расположения силовых систем

Условные обозначения	Наименование
	Сетевой порт
	Электрическая розетка с пятью отверстиями (тип А, С, I)

Выставочный инвентарь



1. Рабочий стол



2. Настольная табличка



3. Кресло для переговоров



4. Фасад задней стены



Табличка



4.9 Зона отдыха послепродажного обслуживания

Пол
темно-серая напольная плитка с чистой и аккуратной поверхностью без повреждений.

Стены
Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Потолок
Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Цветовой стандарт

Алюминиево-композитные панели (белый) с фторопластовым покрытием, белая эмульсионная краска, напольная плитка White White

Материал: темно-серая напольная плитка



Спецификация размещения мебели и точек электропитания

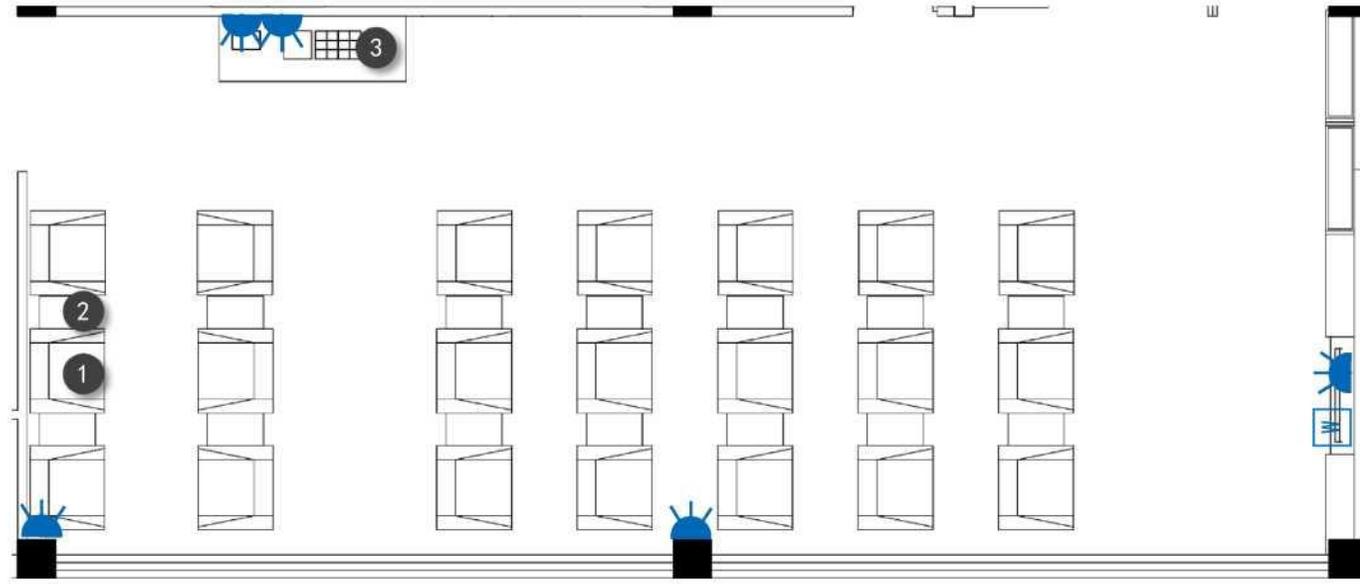


Схема расположения силовой системы

Условные обозначения	Наименование
	Сетевой порт
	Электрическая розетка с пятью отверстиями (тип А, С, I)

Выставочный инвентарь



1. Кресло



2. Чайный столик

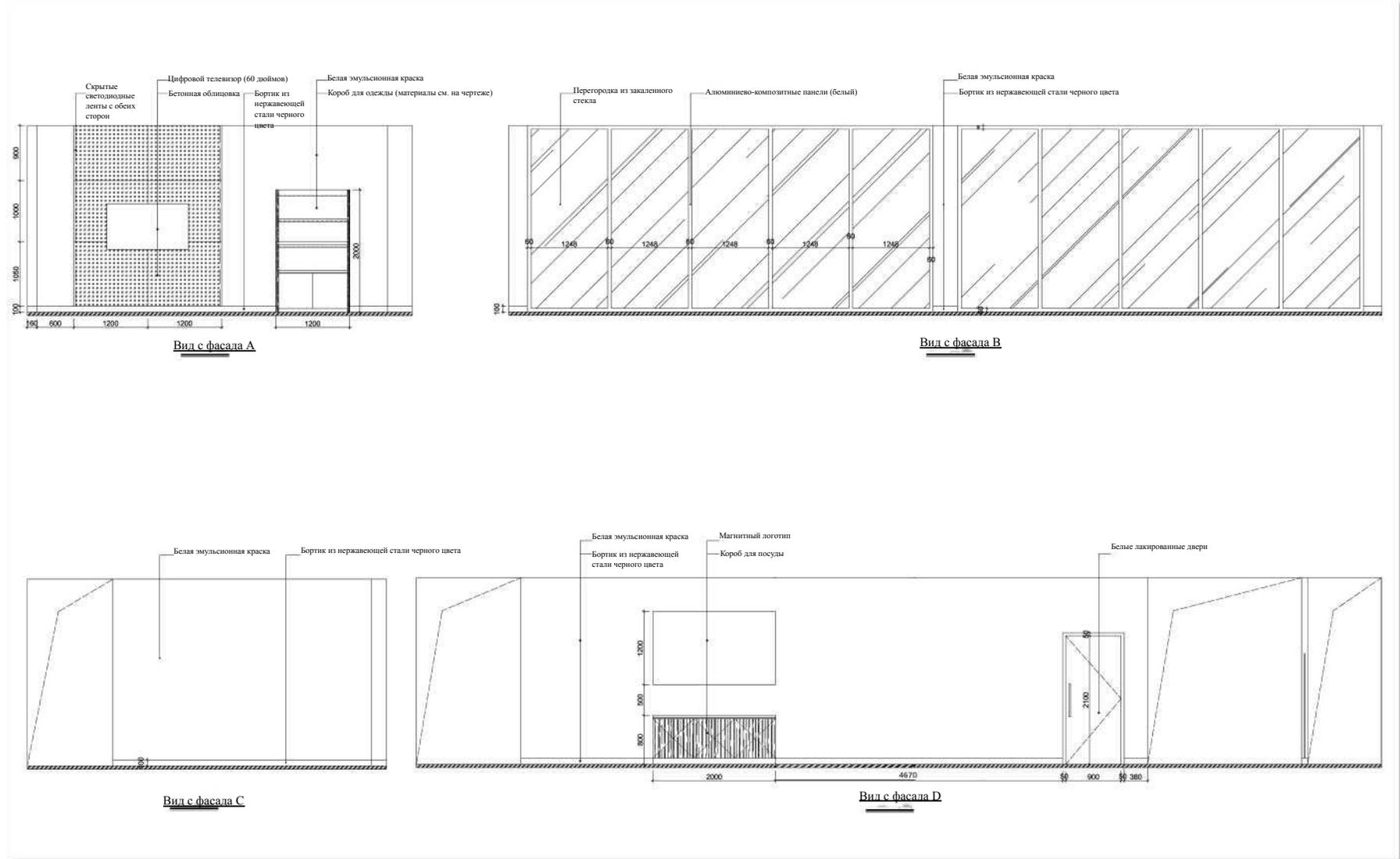


3. Кофе-бар



4.9.1 Зона отдыха послепродажного обслуживания - фасад

Параметры и материалы могут быть соответствующим образом скорректированы в соответствии с фактическими условиями торговой точки и при условии удовлетворения функциональных потребностей и потребностей бренда, украшение также может быть изготовлено в соответствии с реальной ситуацией. Логотип EQ симметричен слева направо.



4.9.2 Кресло и столик

Размеры кресла:

W1094*D950*H825

Материал

Сиденье из искусственной кожи темного-серого цвета, ножки дивана выполнены из дерева;

Размеры чайного столика

L400,D600,H350

Материал:

Плита (толщина 18 мм) с белым матовым покрытием



Цветовой стандарт



Цвет: белый,
код цвета:
White



Цвет: темно-серый
Код цвета: PANTONE 425 C



Цвет: темно-серый
Код цвета: CMYK:83 73 55 20

RGB:58 71 89

4.10 Детская

Зона Пол

Пол: темно-серая плитка с чистой и аккуратной поверхностью, без повреждений.

Стены

Стены: белая краска, чистая и аккуратная поверхность, без повреждений, трещин и пятен (следы клея или черные следы).

Потолок

Белый отделочный материал, с чистой и аккуратной поверхностью, без повреждений, трещин или пятен, таких как следы клея или черные следы.

Цветовой стандарт



Алюминиево-композитные панели (белые) с фторопластовым покрытием, белая эмульсионная краска, напольная плитка White White



Материал: темно-серая напольная плитка

Спецификация размещения мебели и точек электропитания

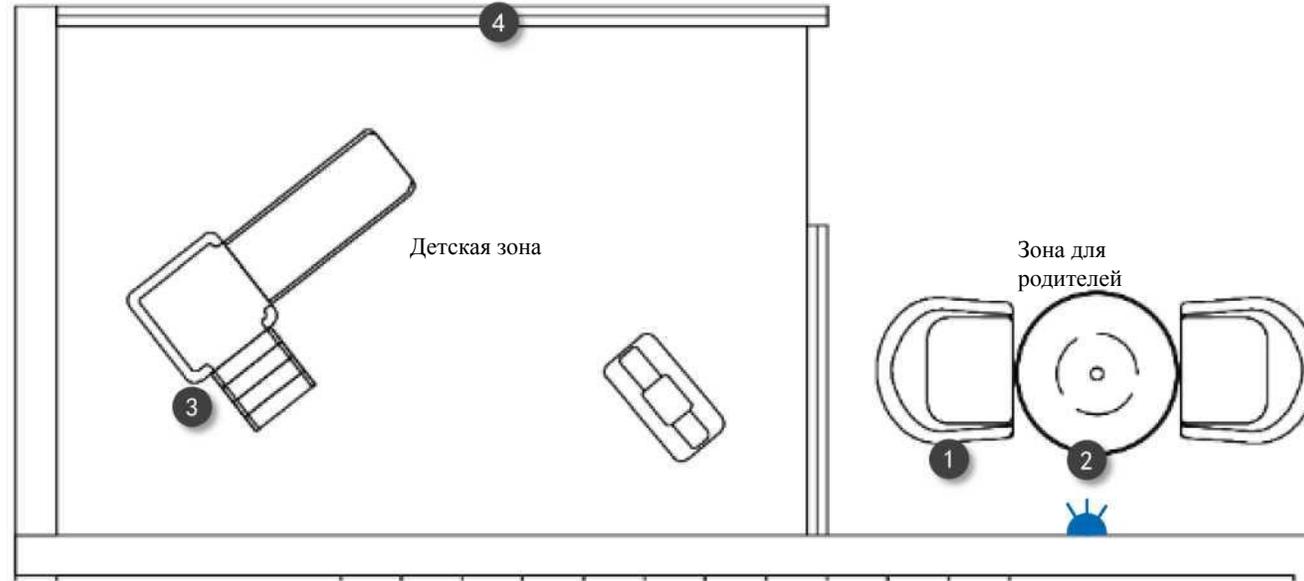


Схема силовой системы

Условные обозначения	Наименование
W	Сетевой порт
	Электрическая розетка с пятью отверстиями (тип А, С, I)

Выставочный инвентарь



1. Зона отдыха



2. Стол



3. Игрушки для детей



4. Ограда



4.11 Рендер туалета



Белый писсуар



Мусорное ведро



Автоматический освежитель воздуха



Держатель туалетной бумаги



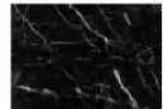
Настенная мраморная плита



Нескользящее напольное покрытие



Деревянная перегородка



Черно-белая отделка умывальника

4.12 Стол для совещаний

Цветовой стандарт



Цвет: белый,
код цвета:
White



Цвет: черный
Код цвета: PANTONE
Black C



4.13 Противоударные наклейки на стеклах

Материал

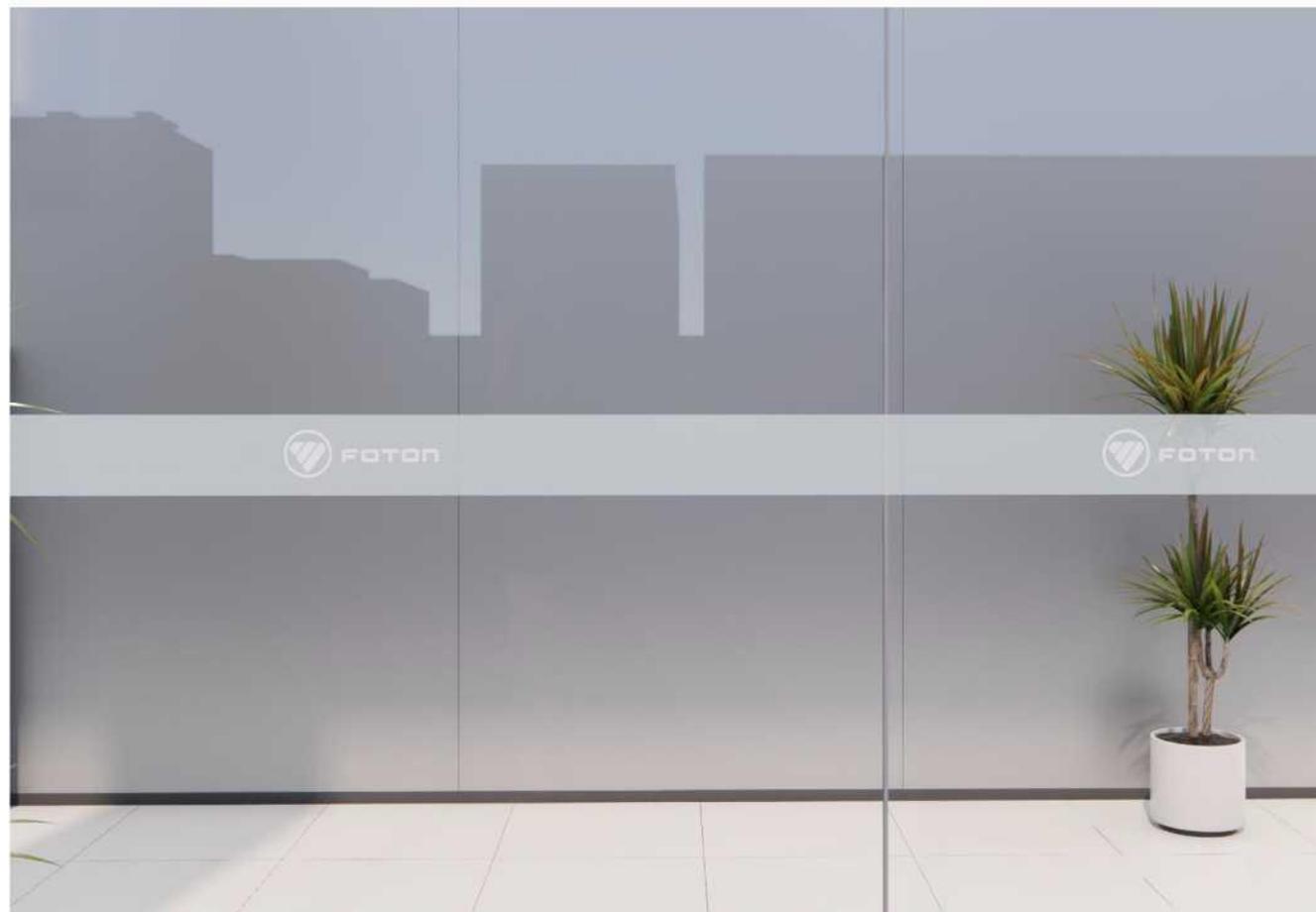
Белая матовая полупрозрачная пленка

Размер

В100 мм

Требования:

Электростатическая пленка прямого наклеивания



4.14.1 Спецификация материалов внутренней отделки

Пункт	Условные обозначения	Параметры	Зона применения	Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса Е	Пост продаж	Требования закупки
1		\	Приемная зона	☞	☞	☞	☞	☞	\	Централизованная закупка
2		Ш: 2400 мм В: 750 мм	Приемная зона	☞	☞	☞	☞	☞	\	
3		Ш: 3000 мм Д: 800 мм В: 1150 мм	Приемная зона	☞	☞	☞	☞	☞	\	
4		Ш: 300 мм Д: 3000 мм В: 540 мм	Приемная зона	☞	☞	☞	☞	☞	\	
5		\	Демонстрационная зона	☞	☞	☞	☞	\	\	

4.14.2 Спецификация материалов внутренней отделки

Пункт	Условные обозначения	Параметры	Зона применения	Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса E	Пост продаж	Требования закупки
6	Стойки с параметрами		Ш: 400 мм Д:450 мм В: 1650 мм	Демонстрационная зона	☞	☞	☞	☞	\	\
7	Высокий барный стол		Ш: 600 мм Д:2000 мм В: 1000 мм	Переговорная зона демонстрационного зала	☞	☞	☞	☞	☞	\
9	Двусторонняя стойка для бумаг		Ш: 1200 мм Д:300 мм В: 1200 мм	Переговорная зона демонстрационного зала	☞	☞	☞	☞	☞	\
10	Диван и журнальный столик		Размеры кресла Ш850, Д780 В760 Размеры двухместного дивана: Ш1800, Д780, В760 Размеры журнального столика: Ш1200, Д600 В350	Переговорная зона демонстрационного зала	☞	☞	☞	☞	☞	\

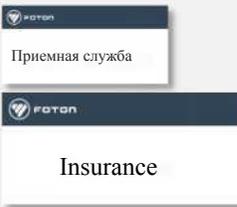
4.14.3 Спецификация материалов внутренней отделки

Пункт	Условные обозначения	Параметры	Зона применения	Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса E	Пост продаж	Требования закупки
11	Рабочий стол 	Ш: 1500 мм Д: 1400 мм В: 750 мм	Зона предпродажного обслуживания, приемная ремонтной зоны	☒	☒	☒	☒	☒	\	
12	9-панельный экран 	Ш: 80 мм Д: 880 мм В: 570 мм	Зона предпродажного обслуживания, приемная ремонтной зоны	☒	☒	☒	☒	☒	\	
13	Настольная табличка 	Д: 250 мм	Рабочая зона предпродажного обслуживания	☒	☒	☒	☒	☒	\	
14	Интерактивная Переговорная зона 	Стол: Диаметр 600 мм Стул: Ш: 595 мм; Д: 550 мм; В: 809 мм	Переговорная комната	☒	☒	☒	☒	☒	\	
15	Кофе-бар 	Ш: 400 мм Д: 2000 мм В: 800 мм	Переговорная комната, зона отдых отдела послепродажного обслуживания	☒	☒	☒	\	\	\	
16	3. Логотип на заднем фоне отдела послепродажног о обслуживания 	Л: 800 мм В: 385 мм	Приемная зона технического обслуживания	☒	☒	☒	\	\	\	

4.14.4 Спецификация материалов внутренней отделки

Пункт	Условные обозначения	Параметры	Зона применения	Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса E	Пост продаж	Требования закупки
16		Ш: 80 мм Д: 2000 мм В: 130	Отдел продаж аксессуаров	☞	☞	☞	\	\	\	
17		Ш: 400 мм Д: 2400 мм В: 2000 мм	Отдел продаж аксессуаров	☞	☞	☞	\	\	\	
18		Ш: 375,640 мм Д: 640,900 мм В: 1330 мм	Отдел продаж аксессуаров	☞	☞	☞	\	\	\	
19		Размеры кресла: Ш1094*Д950*В825 Размеры малого журнального столика: L400, D600, H350	Зона отдыха послепродажного обслуживания	☞	☞	☞	\	\	\	

4.14.5 Спецификация материалов внутренней отделки

Пункт	Условные обозначения	Параметры	Зона применения	Центр класса А	Центр класса В	Центр класса С	Центр класса D	Центр класса E	Пост продаж	Требования закупки
20	Игрушки для детей 		Детская зона	☒	☒	\	\	\	\	
21	Ограждение детской зоны 		Детская зона	☒	☒	\	\	\	\	
22	Таблички 	Ш: 8мм Д: 340\550 мм В:160\260 мм	Зона предпродажного обслуживания, приемная ремонтной зоны, касса	☒	☒	☒	☒	☒	\	
23	Стол для совещаний 	\	Конференц-зал	☒	☒	\	\	\	\	
24	Противоударные наклейки на стеклах 	В100 мм	Стекланные подвесные стены и перегородки	☒	☒	☒	☒	☒	\	