

ВНЕШНИЙ ОБЛИК ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ

Выполнила:

Студентка группы Р 211 о/з Кошелева Валерия

Преподаватель: Долгова Е. В.

Введение

- Характеристика стиля деловой женщины
- Основные требования к костюму
- Верхняя одежда:
- Требования к элементам деловой одежды и к аксессуарам (обувь)
- Прическа
- Макияж
- Аксессуары
- Заключение

Характеристика стиля деловой женщины

В современном деловом мире женщина играет все более значительную роль. Все больше женщин проникает в деловые круги, хотя для этого им приходится тратить гораздо больше усилий времени, таланта, чем мужчинам. Одним из аспектов современного делового этикета является женская деловая одежда. Для деловой женщины, как и для делового человека, одежда - это рабочий инструмент, средство воздействия на сотрудников, партнеров по бизнесу и т.д. К тому же красивая одежда просто приятна, повышает уверенность в себе, придает не только внешнюю, но и внутреннюю деловитость.



Основные требования к костюму

Костюм - основной вид повседневной деловой одежды женщины.
Это может быть:

- классический английский костюм;
- костюм в стиле «шанель»;
- платье-костюм;
- брючный костюм, воспроизводящий стиль мужского костюма, блузкой сорочечного типа и обязательно с брючным ремнем.



Требования:

- костюм должен быть обязательно на подкладке;
- цвет не должен быть ярким;
- длина пиджака или жакета должна соответствовать моде, но в разумных пределах;
- длина юбки: до колена, по колено, до середины икроножной мышцы



Блузка к женскому деловому костюму рекомендуется:

- светлая, по цвету гармонирующая с костюмом;
- рисунок на ткани (полоска, клетка, горошек), должен быть мягким, неярким;
- фасон блузки с английским воротником, сорочечным или воротником-стойкой, заканчивающейся небольшим бантом.

Не рекомендуется использование элементов спортивной, военной и прочей одежды - погончики, хлястики, накладные карманы и т.п.

Исключаются в женской деловой одежде предметы из трикотажа: жилеты, джемперы, шарфы, варежки.



Верхняя одежда:

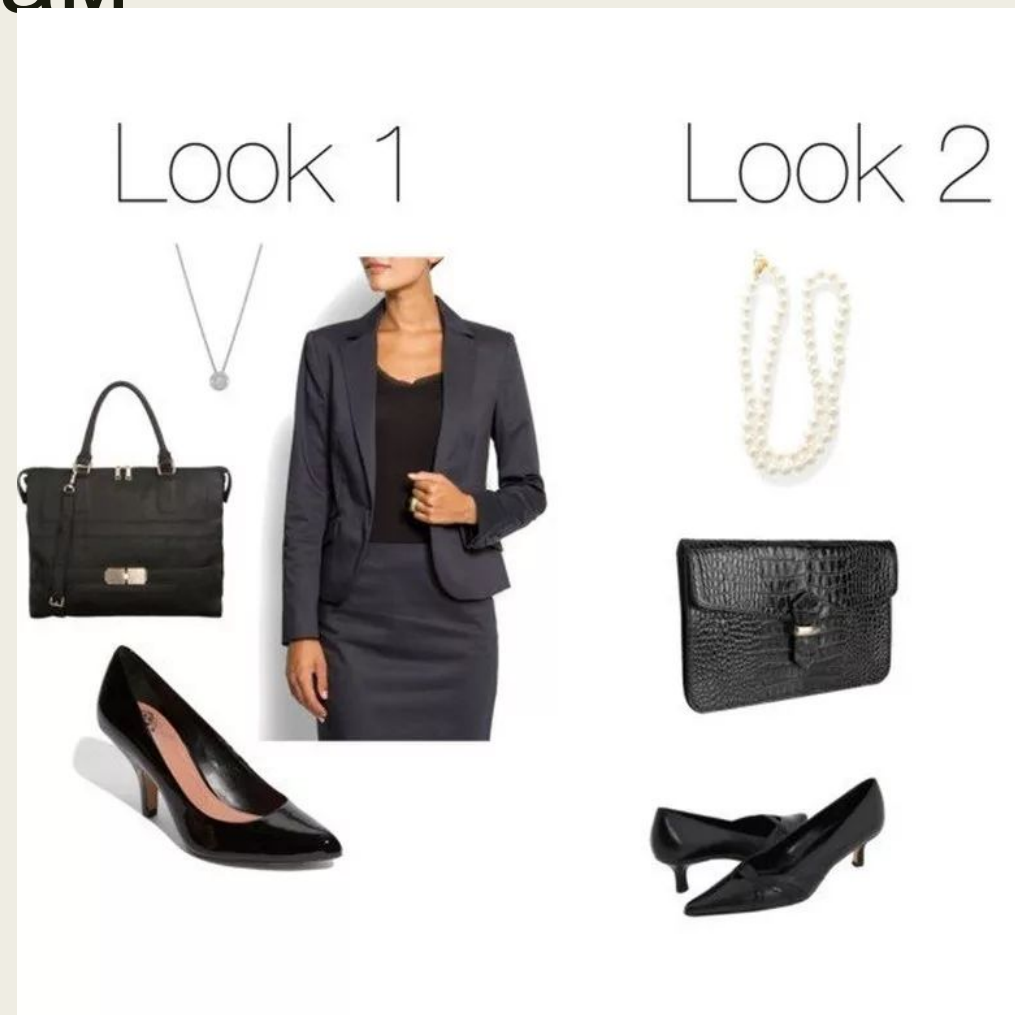
- куртка нежелательна, т.к. это разновидность спортивной одежды;
- предпочтительнее пальто, плащ, меховое пальто классических фасонов;
- шарф обязательно фабричного изготовления;
- головной убор - по погоде и в соответствии с модой и желанием женщины, но умеренно;
- перчатки - кожаные, рукавички, вывязанные вручную, недопустимы.



Требования к элементам деловой одежды и к аксессуарам

Обувь:

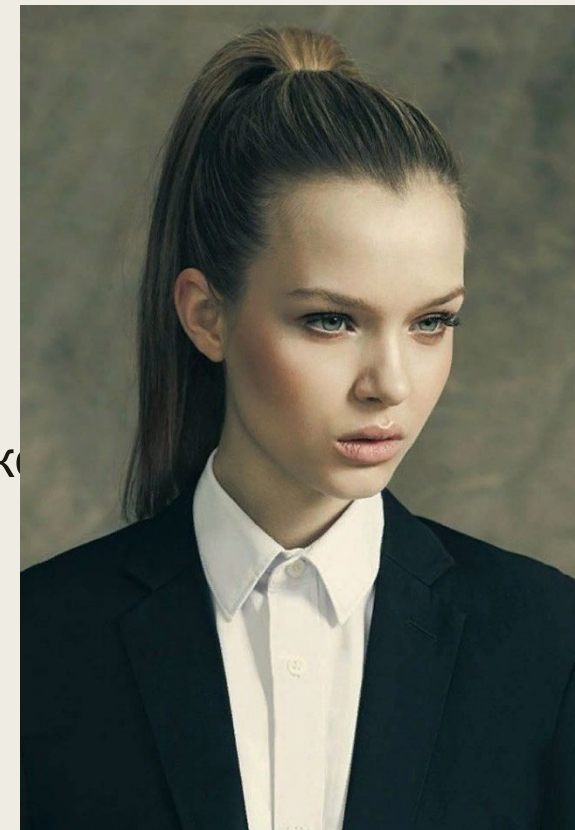
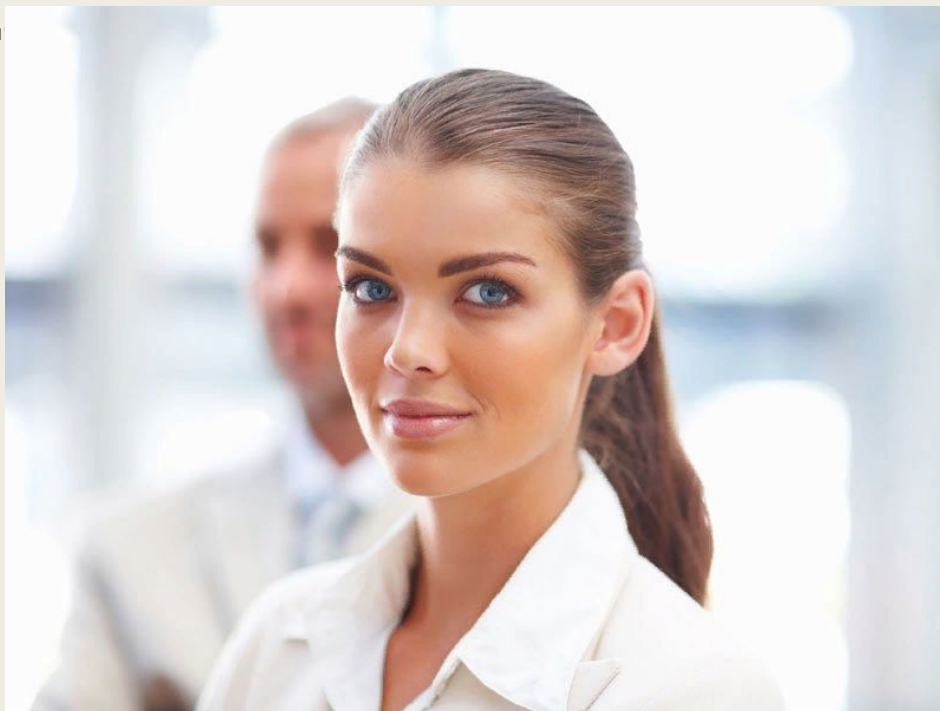
- из кожи, но не из кожи крокодила, змеи, не из замши или велюра;
- классическая лодочка;
- цвет черный;
- высота каблука - по желанию;
- без украшений типа бантиков, заклепок, стразов и т.д.



Прическа

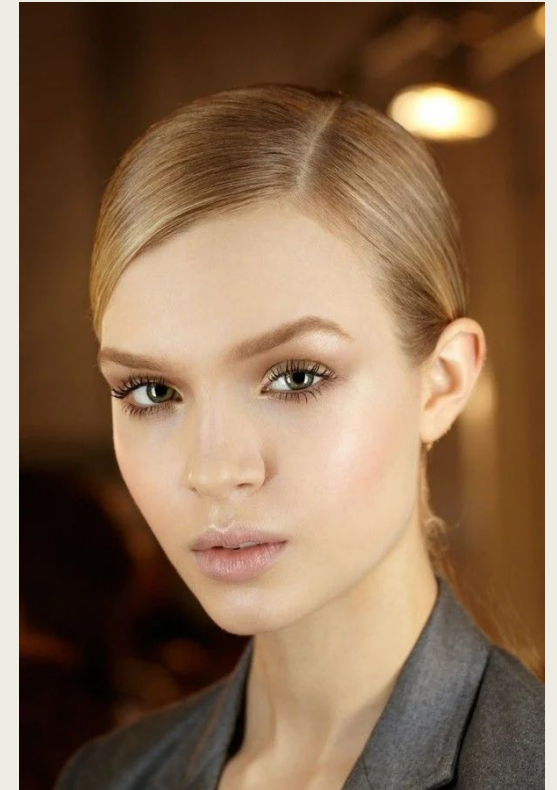
согласно моде, но есть определенные ограничения:

- длина распущенных волос не должна быть ниже линии плеч;
- если волосы длинные - их следует собрать в пучок, заплести в косу, заколоть и т.д.



Макияж

- макияж не обязателен, но и не возбраняется;
- не должен быть чрезмерным, не должен быть «видным»;
- духи, туалетная вода и другие средства парфюмерии и косметики не должны доставлять неудобство окружающим;
- духи должны чувствоваться слегка и только при приближении



Аксессуары

Сумка - формат А4, из кожи (гладкой, не змеи и не крокодила), не больше. Допустимы кейс и папка.

Записная книжка, папка для визиток, футляр для очков и т.д. - должны быть недешевыми, отличаться вкусом, не должны содержать избыточное число «украшательских» элементов.

Украшения - желательно, чтобы составляли комплект. Не следует допускать излишеств в количестве украшений. Камни, металлы и другие материалы должны гармонировать друг с другом, т.е. быть однотипными. Обручальное кольцо украшением не является.

Чулки (колготы) - в любое время года обязательны, только телесного цвета, никакого рисунка или «сеточки».

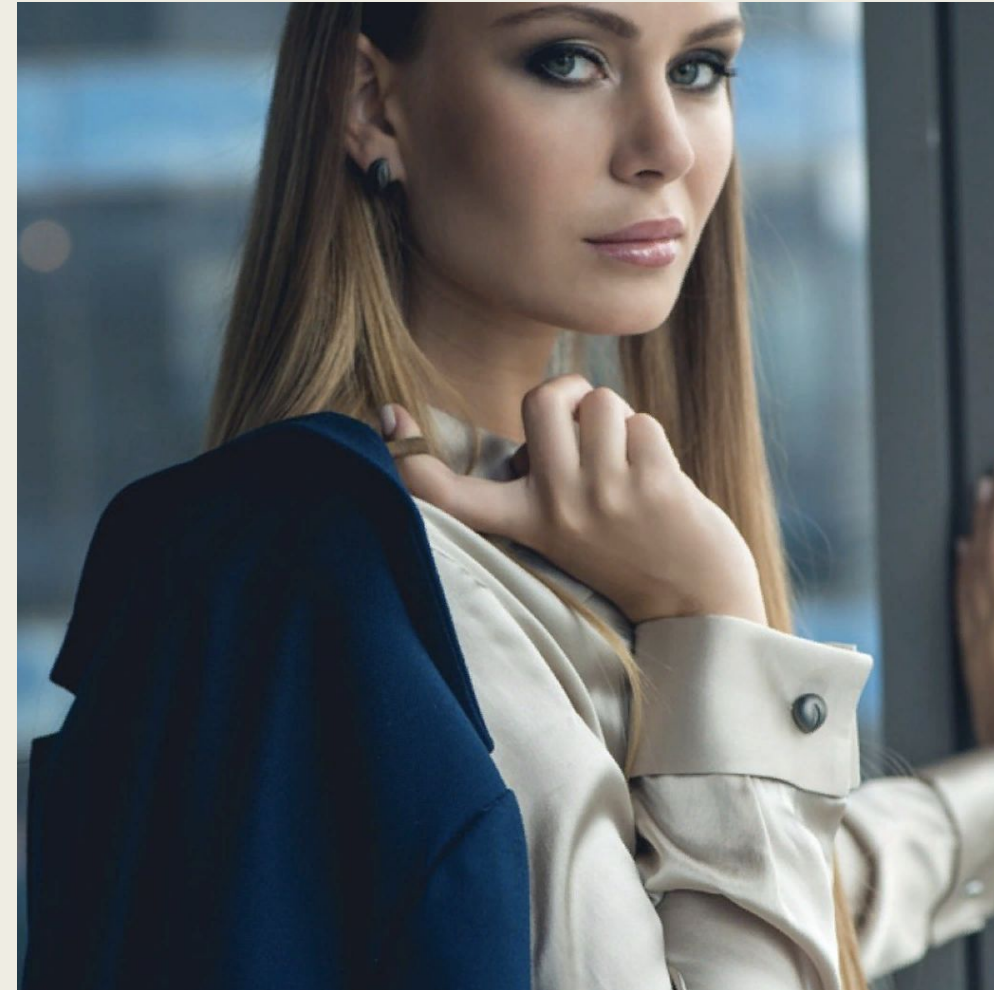


Таким образом, женский облик в деловом мире характерен умеренностью во всем, классическими фасонами одежды и обуви, трикотажа, отсутствием ярких привлекающих изумленное внимание коллег и партнеров, расцветок, умеренным макияжем и разумным количеством украшений:

- в облике женщины должна быть "изюминка";



- строгий однотонный деловой костюм очень украшается ярким цветовым пятном, будь то брошь, кулон, вышивка или аппликация. Но не стоит перебарщивать - изобилие крупной бижутерии, яркая косметика отвлекают внимание собеседника-мужчины и выводят из себя собеседницу-женщину;
- макияж женщины - не должен быть ярким;
- юбка костюма должна быть не выше колена;
- допустим только легкий аромат туалетной воды;
- следует удерживаться от соблазна по дороге на встречу с партнером забежать в магазин и явиться к нему с полными сумками;
- сумка - это орудие производства. Не надо носить деловые документы в хозяйственной сумке. Для этого необходимо обзавестись небольшой "деловой" сумочкой или кожаной папкой.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одежда - важная составляющая делового имиджа.

Правильно выглядеть на работе означает грамотно управлять деловым общением и личной карьерой. Внешний облик представляет сотрудника организации в деловой среде. С помощью грамотно выбранной одежды можно управлять впечатлением о себе, настраивать деловых партнеров на тот или иной стиль взаимодействия, формировать нужный имидж. Сотрудники организаций, являющиеся профессионалами, знают, что в оформлении внешности нет мелочей. Одежда, прическа, аксессуары и деловые манеры в целом несут важнейшую информацию о личности. Наиболее распространенной формой деловой одежды во всем мире является костюм, причем и для мужчин и для женщин.

В деловой одежде лучше отказаться от приталенных или обтягивающих силуэт вещей. Еще одно табу - короткие и мини-юбки. Оптимальная длина - до колен. Не меньшей оплошностью будет появление в офисе без колготок даже в летнее время - голые ноги недопустимы. И, наконец, последнее - согласно этикету, деловым женщинам не предписываются яркий макияж и распущенные волосы. Основное правило делового костюма - это соответствие времени и обстановке.