

Профессиональная деятельность современного журналиста

Татьяна Ивановна Фролова

профессор

доктор филологических наук

t_frolova@bk.ru

Предмет курса

**Профессиональная деятельность
журналиста
в современных условиях**

Структура курса

- **1 семестр**: концептуальные лекции по основным компонентам профессиональной деятельности журналиста – профессия, миссия, медиасистема, творческий процесс, текст и контент, жанры, этика – в их традиционной трактовке + основные «новшества»
- **2 семестр**: конвергентная журналистика – новые подходы и проявления в журналистике

Задачи курса: 1 семестр

- **Получить обобщающую информацию по основным дисциплинам бакалаврского профессионального профиля**
- **Осмыслить современное знание о журналистике на общетеоретическом уровне; сравнить традиционные и современные подходы**
- **Усвоить основные положения курса в качестве базы для дальнейшего развития профильных профессиональных дисциплин магистратуры**

Тематические разделы

- **1. Профессия журналиста**
- **2. Медиатекст и медиаконтент**
- **3. Творческий процесс в журналистике**

- **Зачетные задания по каждому разделу**

Дмитрий Соколов-Митрич:

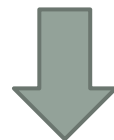
- «Главная ловушка журфака – это **комплекс полноценности**. Это когда, закончив вуз, будущий журналист приходит в редакцию и говорит: я журналист... Это смешно.
- Дело просто в том, что журналистика – это не наука, а сфера чистой практики. Тут трудно научить теоретически. Это ремесло. Ну, можно дать какие-то **профессиональные азы...**»

Литература и источники

- Презентации лекций.
- **Вартанова Е.Л.** Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.
- **Вартанова Е.Л.(ред.).** Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь. М., 2019
- **Вирен Г., Полюнов В., Фролова Т.** Информационные агентства. Учебник для вузов. М., 2022.
- **Вырковский А.В.** Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. М., 2016.
- **Колесниченко А.В.** Основы журналистской деятельности. М., 2018.
- **Лазутина Г.В.** Основы творческой деятельности журналиста. Последнее издание.
- **Лазутина Г.В.** Профессиональная этика журналиста. М., 2017.
- **Лукина М.М.** Технология интервью. Любое издание.
- Медиасистема России. М., 2020.
- **Статьи в научных журналах**

Отчетность: экзамен

**Посещаемость и выполнение
зачетных заданий**



Итоговый письменный тест

Журналист: социальная роль и профессиональные обязанности

Должное и долг

Что ждет от журналиста
общество?

Основные вопросы лекции

1. Основные понятия (тезаурус)
2. Миссия и функции журналистики
3. Профессия и тенденции ее развития
4. Профессиональные обязанности: классика и инновации
5. Карьера в журналистике
6. Нравственное лицо профессии
7. Практическое задание

Тезаурус журналиста

Ключевые понятия темы

- **Информация**
- **Коммуникация**
- **Массовая коммуникация**
- **Медиа, медийный**
- **Информационная эпоха**
- **Массмедиа / СМИ**
- **Журналистика**
- **Публицистика/гражданская журналистика**
- **Реклама**
- **PR/стратегические коммуникации**
- **Медиакоммуникации**

Основные понятия

- Информация – свойство материи, содержание
- Коммуникация – связь, взаимодействие, процесс
- Медиа – средство связи
- Массмедиа – институты для массовой коммуникации

- СМИ – каналы для распространения массовой информации
- Журналистика – содержание СМИ, профессия
- Медиакоммуникации – информационное взаимодействие в обществе с использованием медиа

Социальная миссия журналистики

Понятие о должном

Общество и массмедиа: теоретические подходы

Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т.

«Четыре теории прессы» (1956)

- Авторитарная теория: контроль государства, инструмент власти, предварительная цензура, навязывание журналистам правил поведения / **государство**
- Либертарианская теория: абсолютное право гражданина, свобода журналиста от государства, неограниченное право высказываться, отказ от цензуры, свобода от вмешательства в рынок / **личность**
- Теория социальной ответственности: объективное освещение событий в интересах всего общества; контроль над другими институтами, принятие на себя ответственности перед обществом; самоконтроль СМИ; голос всего народа, а не отдельных групп или элит; опора на профессиональные стандарты / **общество**
- Советская коммунистическая теория: контроль коммунистической партии; отсутствие политических дискуссий; подчинение цели; воспитательная роль; иные новостные стандарты; цензура.
- ***
- Теория переходного периода (development media theory)
- Теория демократического участия (партиципаторная)

Функции журналистики

(Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики)

Коммуникативная. Это исходная функция – функция общения, налаживания контакта. Журналистика устанавливает контакт с аудиторией и социальными институтами, «знакомит» их друг с другом

Непосредственно-организаторская. Журналистика – «четвертая власть» в обществе. Публикации в авторитетных СМИ могут оказать серьезное влияние на общество и социальные институты;

Идеологическая (социально-ориентирующая). Журналистика занимается информационным обслуживанием массового сознания, формирует общественное мнение, влияет на мировоззренческие основы аудитории;

Культурно-образовательная. Журналистика формирует культурно-поведенческие нормы, этикет, культуру досуга и т. д.

Рекламно-справочная. Журналистика удовлетворяет утилитарные запросы, связанные с миром увлечений различных слоев аудитории (сад, огород, туризм, и т. д. и т. п.)

Рекреативная. Журналистика снимает напряжение, помогает развлечься, отдохнуть. Кроме того, журналистские тексты должны читаться с удовольствием – так они реализуют выполнение других функций.

Обязанности=функции журналистики

(Лазутина Г.В. Профессиональная этика

журналиста)

- **Давать членам общества адекватную информацию о действительности**, обо всех ее существенных изменениях — как на очевидном уровне (события), так и на неочевидном, постигаемом усилиями мысли (проблемы), причем независимо от того, хотят этого или не хотят институты власти// **Информирование**
- **Служить ареной свободного обмена мнениями среди граждан**, позволяя самоопределиться общественному мнению, — подчас вопреки желанию власти направленно формировать это мнение // **Общение и самоопределение**
- **Насыщать массовые информационные потоки общества** материалами, несущими самые разные варианты знаний, норм и ценностей, создавая возможности для их конкуренции и стимулируя нравственные, духовные искания людей. Благодаря этому достигается развитие массового сознания общества и в то же время сохраняется необходимый уровень его преемственности, общезначимости. // **Трансляция ценностей, Просвещение**

Функции журналистики: социальное назначение

(проф. Д. МакКуэйл. Mass Communication Theory)

- **Информировать:** обеспечивать информацией о событиях, сигнализировать об отношениях с властью, облегчать адаптацию и прогресс
- **Коррелировать:** объяснять и комментировать смысл событий, координировать, добиваться консенсуса
- **Обеспечивать преемственность:** формировать и поддерживать общность ценностей, передавать наследие от поколения к поколению
- **Развлекать:** обеспечивать отдых, снимать напряжение в обществе
- **Мобилизовывать:** вовлекать в конкретную деятельность – проводить кампании, акции и т.д.

Функции журналистики: социальное назначение

(Фомичева И.Д. Социология журналистики)

- **Коммуникативная** – обеспечение связи
- **Информационная** – распространение информации
- **Ценностно-регулирующая** – обращение идей, взаимная координация ценностей
- **Социально-организаторская** – создание общности
- **Функция социального участия** – вовлечение общества в совместное действие
- **Функция психического регулирования** – воздействие на эмоциональную сферу общества

«Триада ВВС»: традиция общественного вещания

- Первый генеральный директор Би-Би-Си лорд Рейт о функциях общественного радио:
 - ▣ **Информировать**
 - ▣ **Просвещать**
 - ▣ **Развлекать**

Метафоры ролей СМИ

• (Д. МакКуэйл)

- «Окно»
- «Зеркало»
- «Фильтр»
- «Гид/интерпретатор»
- «Форум/платформа»
- «Распространитель» (disseminator)
- «Собеседник»
- «Ширма/барьер»
- «Указатель», «платформа», «звено»
- «Кибержурнализм»

Трансформация функций СМИ и журналистики

Дэниел Белл: Информационная эпоха постиндустриальное общество

- Информация – основной ресурс общества
- Изменение иерархии социальных институтов
- Расширение доступа к информации
- Новая элита общества: квалификация
- Контроль над информацией

*Д. Белл, Г. М.Маклюэн, Э. Тоффлер, Ю.
Хабермас, М.Кастельс, Д. МакКуэйл*

Журналистика и информационная эпоха: общественное благо или бизнес ? «Двойной переход» (Е.Л. Вартанова)

Социально-гуманитарные функции

- **социальная ориентация**
- коммуникация и интерактивность
- образование и просвещение
- творческое сотрудничество
- развитие гражданских прав
- электронная демократия
- расширение профессиональных возможностей
- ...
- *продолжите список*

Техно-инструментальные и коммерческие свойства

- **получение прибыли**
- информационная избыточность
- коммерциализация и приватизация медиaprостранства
- товаризация информационных продуктов
- сокращение публичной сферы
- фрагментация общества и виртуальный эскапизм
- культурное зомбирование
- коммуникационная «необузданность»
- незащищенность от недоброкачественной информации
- тотальный инфотейнмент

Двойная природа СМИ

(Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса)

- **Спрос аудитории на содержание СМИ:** в сфере общественной жизни СМИ включены в политические процессы, реализуют культурные задачи, просвещая общество, интегрируя различные социальные слои и сохраняя идентичность общества.
- **Спрос рекламодателей на аудиторию СМИ :** в сфере экономики СМИ стимулируют потребление, обеспечивая распространение рекламной информации и формируя единое маркетинговое пространство:
- **СМИ как рекламное пространство**
- **СМИ как индустрия свободного времени**
- **СМИ как креативная индустрия**

Журналистика как профессия

Исторический обзор

Журналист и общество: история профессии (Европа)

- **Прародители:** вестники – медиаторы; сведения в устном творчестве
- **Устная публицистика:** ораторы античной эпохи, распространяющие политические идеи
- **Первые газеты** («галактика Гутенберга» XV в.): условия-предпосылки оформления специальной деятельности для обслуживания массового производства информации: технологические, экономические, политические
- **Массовость профессии** – 30-40 XIX в.
- **«Информационное общество»** и **«Новый журнализм»** («галактика Маклюэна» с 80-х гг. XX в.) – усложнение медиапроизводства; изменение технологических основ профессии; поиск профессиональной идентичности.

Российская история профессии

- 1703 г. — первая российская газета «Ведомости»
- 1-я пол. XIX в. - эпоха «персонального журнализма»
- **2-я пол. XIX в. - массовизация профессии**
- с 1917 г. — идеологизация профессии
- 50-е гг. XX в. - начало профобразования
- 60-80-е гг. - рост престижа и мастерства
- «перестройка» 90-е гг. - «звездный час» профессии
- начало 2-го тысячелетия - кризис профессии;
переосмысление социальных ролей журналиста
- 10-е гг. — кризис самоидентификации; постепенная стабилизация
- 20-е гг. - **??? поиск идентичности продолжается ...**
- **триггеры - ...**

Динамика социальных ролей журналиста:

Пропагандист



Информатор



Медиатор



Модератор



Аудитория и журналист

Индекс доверия к СМИ (июль 2023 г., ВЦИОМ)

Одобрят/ не одобряют
(% аудитории)

- **Одобрят СМИ – 41, 9%
(4 место)**
- **Не одобряют СМИ – 36,2
% (2 место)**

Доверяют
(от 100 до минус 100)

- **Лидеры доверия:
армия – 75%
церковь – 60, 6 %
правоохранительные
органы – 55, 9%**

Декомпозиция имиджа?..

«Выявлять правду»:

Распространение идей и ценностей

- “совесть нации”, борец за справедливость
- “Была истинная правда в жизни”; “высказать всю правду”; “выявить правду”; “глаза открыть гражданам”; “для того, чтоб не вводить в заблуждение людей”; “довести до среднего человека истину”; “донести до народа то, что есть на самом деле, правду”; “борется за справедливость”.
Важны личные качества журналиста

«Делать новости»:

Распространение информации

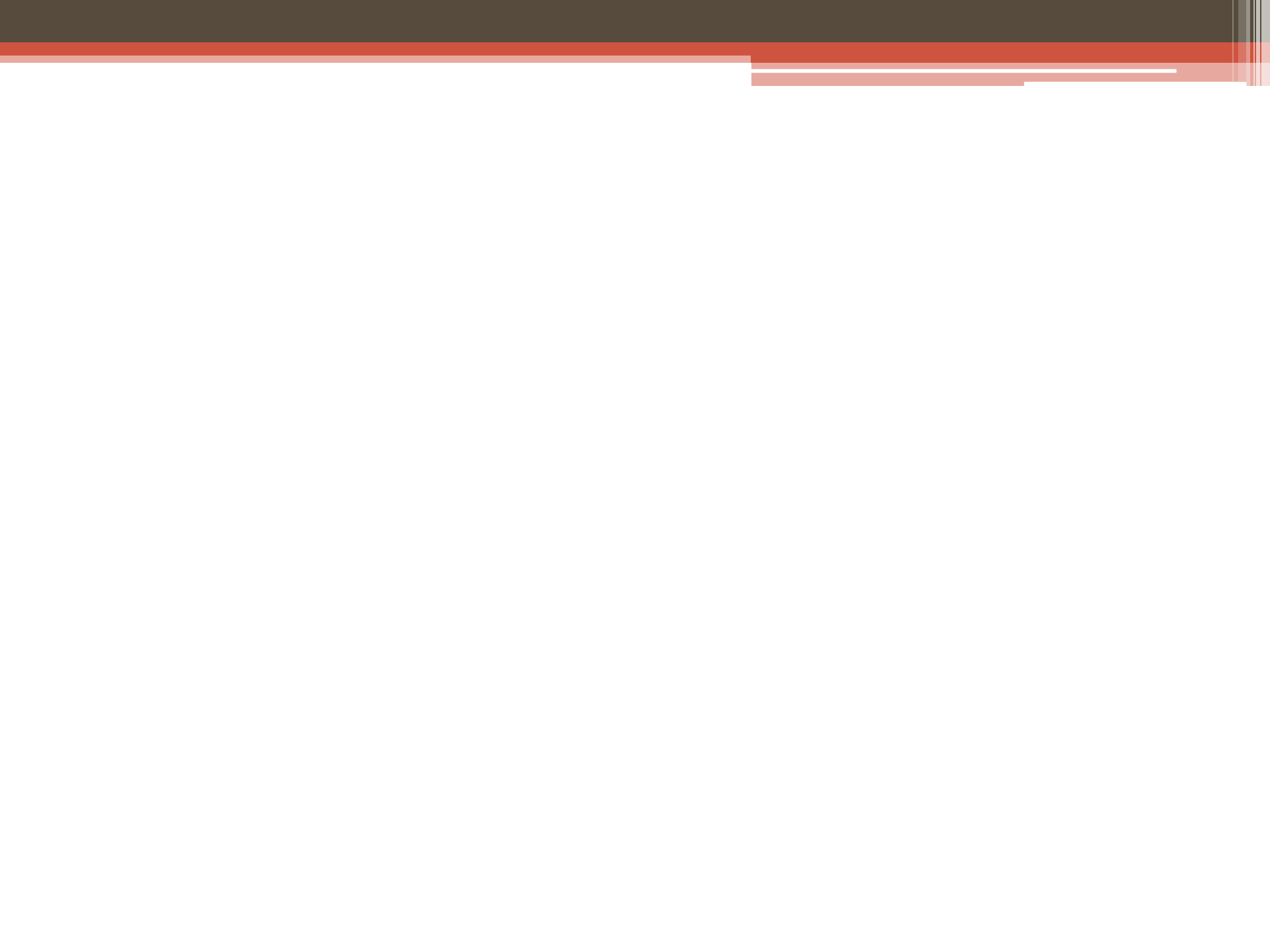
- Лицо, транслирующее информацию
- профессионал, чья “работа – нести людям новости”, быть информационным посредником между необъятным внешним миром и рядовым человеком с его узко ограниченным полем зрения. От такой работы ждут оперативности и объективности, но вопрос о персональном доверии к ее исполнителю становится малоуместным.

Качества журналиста

- “Неподкупный, правдивый, борец за справедливость”; “должен писать правду, чтобы информация до людей доходила не ложная, а истинная”; “человек, который стремится объективно давать информацию, которого нельзя подкупить”, “правдивый, честный, непродажный” (13%)
- образованность, эрудированность, высокий интеллектуальный уровень (9%)
- принципиальность, независимость от каких-либо структур” (13%)
- “Наглый”, “навязчивый”
“гоняется за желтой уткой”,
стремится “урвать какую-то сенсацию”, “собирает всю грязь”,
“езде сует свой нос”, “куда ему нужно, туда и пройдет», “за деньги маму продаст”, он думает о своей карьере, или о рейтинге своего издания , или просто лоббирует чьи-то интересы .
- беспринципность, продажность, нечистоплотность .
- ???

Образы журналиста

- **Журналист советского времени** – интеллигентный, эрудированный, умел правильно и красиво говорить, был искренним “борцом за правду”, часто выступая последней защитой и упованием людей, ищущих справедливости.
- Благородный лик **преданного рыцаря перестройки** – без таких сама перестройка вряд ли была бы возможна; **образ патриота**, который пишет, говорит, выступает, исходя из высоких идейных побуждений – чтобы *“была хорошая жизнь у страны”*.
- Образ **развязного комментатора**, речь которого изобилует безграмотными и вульгарными оборотами, что нисколько не снижает его напористости и уверенности в своем безусловном праве наставлять “народ”; образ беспринципного баламута, возмутителя спокойствия, живущего *“в погоне за сенсацией”*, ради создания ажиотажа готового *“врать”, “дурить народ”, “запудрить мозги людям...”*
.
“хамоватые ребята, везде сующие свой нос”.
- Образ **журналиста-профессионала** нового времени формируется



Профессиональные обязанности журналиста: традиционные представления

Понятие о долге

Журналистика как группа профессий:

профессии – типы деятельности, обеспечивающие функционирование конкретного СМИ

служебные роли - должности, позиции; виды действий по производству продукта с различным набором обязанностей

специализации – отраслевая, тематическая, жанровая

.....

Требования к профессиональной личности

Болонская декларация 1992 года

- **Самостоятельность в принятии решения и выборе средств**
- **Умение отвечать за свои решения**
- **Способность нести ответственность за себя и близких**
- **Готовность к действиям в нестандартных ситуациях**
- **Обладание набором компетенций**
- **Способность работать в команде**
- **Готовность к образованию в течение всей жизни**
- **Информационная грамотность**

Профессиональный долг: представление об обязательствах

- **Должное** – то, что общество ждет от журналистики; **долг** – то, как журналисты представляют свои обязанности – **обобщенное представление об обязательствах перед обществом, которые журналисты добровольно берут на себя, сообразуясь с местом и ролью своей профессии в общественной жизни.**
- Долг – личностное начало, **индивидуальная нравственная категория**; то, как каждый журналист видит свое место в профессии, как определяет свои задачи.
- **Должное – долг – обязанности – компетенции – учебные программы и планы**

Профессиональные компетенции журналиста

что должен знать и уметь выпускник факультета журналистики

Тартусская декларация 2006 года

- Понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения.
- Находить подходящие темы и аспекты, учитывая общественные и производственные цели определенных медиаканалов и СМИ.
- Организовывать и планировать журналистскую работу.
- Добывать информацию быстро, используя традиционные техники сбора фактов и методы исследования.
- **Выявлять главную информацию.**
- Структурировать информацию в журналистской манере.
- Излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму.
- **Оценивать результаты журналистской работы журналистской работы и нести за нее ответственность.**
- **Быть готовым к сотрудничеству в команде или в редакционном коллективе.**
- Работать в профессиональных медиаорганизациях или в качестве фрилансера.

Что будет важно в ближайшее десятилетие?

Инновационные компетенции (2011 г.)

- 1
 - **Общество: участие.** Использование пользовательского контента или знаний с помощью социальных медиа и интернет-сообществ
- 2
 - **Редакционный процесс : открытость, транспарентность.** Гарантия надежности, метод открытой работы
- 3
 - **Контент: навигация.** Предложение релевантного и надежного контента, в котором используется детальный анализ в выразительном контексте
- 4
 - **Форма: повествование.** Использование разных способов изложения в привлекательной и удобочитаемой манере.
- 5
 - **Платформа: кроссмедиа.** Распределение контента в разных медиа наиболее эффективным способом.
- 6
 - **Профессия: предпринимательство.** Умение сосредоточиться на инновационных подходах с учетом экономики профессии

Главные компетенции,

которые будут востребованы в течение ближайшего десятилетия
результаты опроса европейских профессионалов (2008-2011)

- ✓ **Умение выявлять главную информацию**
- ✓ **Нести ответственность
за журналистскую работу**
- ✓ **Работать в команде**

- ✓ **Противостоять фейкам?**
- ✓ **Действовать этично?**
- ✓ **Сотрудничать с аудиторией?..**

- ✓ **....???**

Закон о СМИ (гл. 5): что можно?

Права и обязанности журналиста

Регламентирует отношения журналиста с обществом

- Искать, запрашивать и распространять информацию
- Посещать учреждения
- Общаться с должностными лицами
- Посещать места событий
- Производить записи
- Высказывать оценки
- Проверять информацию
- Подписывать тексты
- Соблюдать устав редакции
- **??? Что еще?**

Состав профессиональных обязанностей:

«ядро» профессии (Г.В. Лазутина)
научно-исследовательские подходы (2000 г.)

«Текст»: авторское творчество

«Контент»: производство содержания

«Контакты»: коммуникация

«Продукт»: производство продукта

? «Поиск»: глобальная ориентация

Группа обязанностей «Текст»:

- Журналист создает тексты – авторское творчество; владение технологиями создания текстов
(полный цикл):
 - выбор актуальных тем
 - поисково-познавательная деятельность
 - воплощение замысла
 - прохождение текста
 - управление коммуникацией с аудиторией
 - владение жанрами журналистики
- *Деятельность
литературно-познавательная, авторская*

Группа обязанностей «Контент»:

- Журналист пишет для конкретного издания и знает его особенности: он участвует в разработке контента СМИ:
 - мониторинг и анализ информационной среды
 - информационный маркетинг
 - создание контента (общего содержания издания)
 - разработка проектов
- *Деятельность*
**программно-аналитическая,
продюсирование**

Группа обязанностей «Контакты»:

- Журналист находит и поддерживает контакты с авторами, институтами власти, информационными службами и другими ньюсмейкерами:
 - расширение границ общения
 - работа с письмами, форумом
 - организация опросов, ведение дискуссий
 - работа с аудиторией
- Продвижение контента, реализация проектов
- *Деятельность социально-организаторская , внешний менеджмент*

Группа обязанностей «Продукт»:

- Журналист участвует в создании информационного продукта:
 - планирование выпуска
 - редактирование текстов
 - подготовка справочного материала
 - конструирование продукта
 - корректировка оперативных действий
 - согласование действий с партнерами
 - проверка информации и т.д.
- *Деятельность редакторская, производственно- технологическая, внутренний менеджмент*

Виды деятельности в журналистике

- *литературно-познавательная, авторская*
- *программно-аналитическая, продюсирование*
- *социально-организаторская*
- *редакторская, производственно-технологическая*

Современные исследования **о компетенциях журналиста** **(Россия и Европа)**

Наиболее важные компетенции (панъевропейское исследование 2017 г.)

10) определять качество источника	4.26	10) определять качество источника	4,38
4) выявлять важные для освещения события на основе глубоких исследований	4.18	17) нести ответственность за свои профессиональные поступки	4, 38
9) уметь рассматривать явление с разных точек зрения	4.15	9) уметь рассматривать явление с разных точек зрения	4,36
12) отбирать информацию по принципу ее надежности	4.12	12) отбирать информацию по принципу ее надежности	4,34
3) быть в курсе текущих событий и их контекста	4.07	18) нести ответственность за эффекты своей работы	4,26

Наименее важные компетенции

Компетенция	Европа	Компетенция	Россия
5) работать в режиме временного стресса	3,12	5) работать в режиме временного стресса	3,17
19) понимать возможности медиарынка	3,48	22) размышлять о будущем журналистики	3,58
6) организовать обратную связь с аудиторией	3,54	1) верить в демократические ценности	3,58
11) взаимодействовать с аудиторией	3,77	14) использовать различные методы сторителлинга	3,84
1) верить в демократические ценности	3,85	19) понимать возможности медиарынка	3,90

Профессиональные навыки

(Л. Бершидский)

- ***Сегодня требуется:***
 - умение работать по телефону более развитое, чем у среднего обывателя;
 - умение находить информацию в Интернете (качественно искать умеют немногие);
 - знание языков;
 - умение работать в команде и подавлять авторское самолюбие;
 - способность разбираться в цифрах (база: статистика, социология, экономика)
- ***Требуется всегда:***
 - новостное чутье,
 - коммуникативные способности,
 - грамотность.

Всему можно научиться

Профессиограмма журналиста

Свойства профессии

- Вербальность
- Медийность
- Публичность
- Познавательность
- Креативность
- Оперативность
- Актуальность/Документализм
- ...
- **Стрессогенность**
- **????**

Качества личности...



- литературные
- коммуникативные
- нравственные
- гносеологические
- творческие
- мобильность
- социальный темперамент
- ...
- Высокая стрессоустойчивость**
- ????**

Журналистика: технология или творчество?..

Парадоксы профессии журналиста:

творческо – производственная

индивидуально – коллективная

...

Журналистика

профессиональная и гражданская

«Я пишу не для себя»

Производство контента

Исполнение
профессионального долга
Профессиональная
деятельность
Опора на опыт других людей
Трансляция информации

«Не могу молчать»

Создание текста

Выражение гражданской
позиции
Профессионально незамкнутая
деятельность
Опора на личный опыт
Распространение идей

Спасибо за внимание!