



**Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему
**«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Выполнила: студентка гр. ЗЭП01 Омарова В.В.
Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент
Кулягина Е.А.

Новосибирск, 2023

Цель работы: изучить теоретические и методологические подходы к оценке эффективности деятельности строительного предприятия и разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности АО «Темп-2».

Задачи работы:

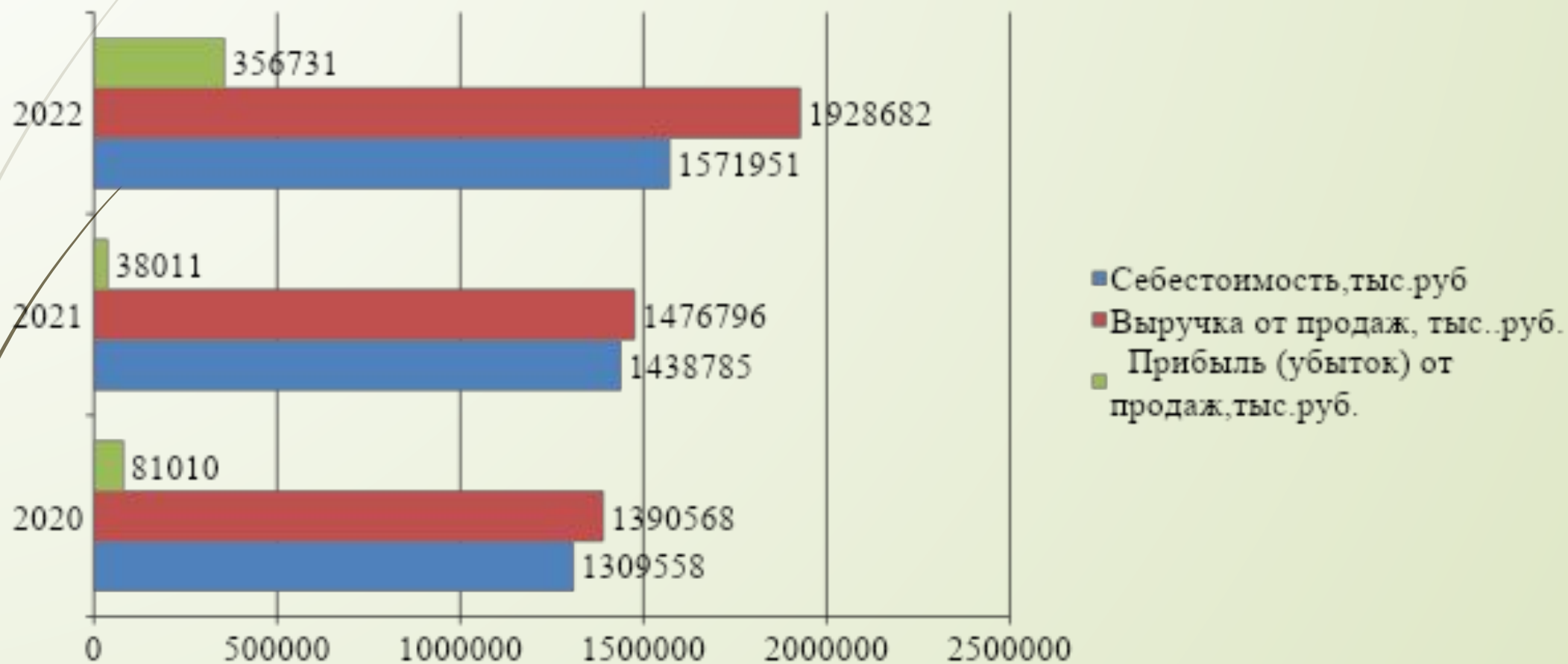
- 1. рассмотреть теоретические и методологические подходы к оценке эффективности деятельности строительного предприятия;
- 2. провести анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности АО «Темп-2»;
- 3. разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности АО «Темп-2».

Объект исследования – строительное предприятие АО «Темп-2»

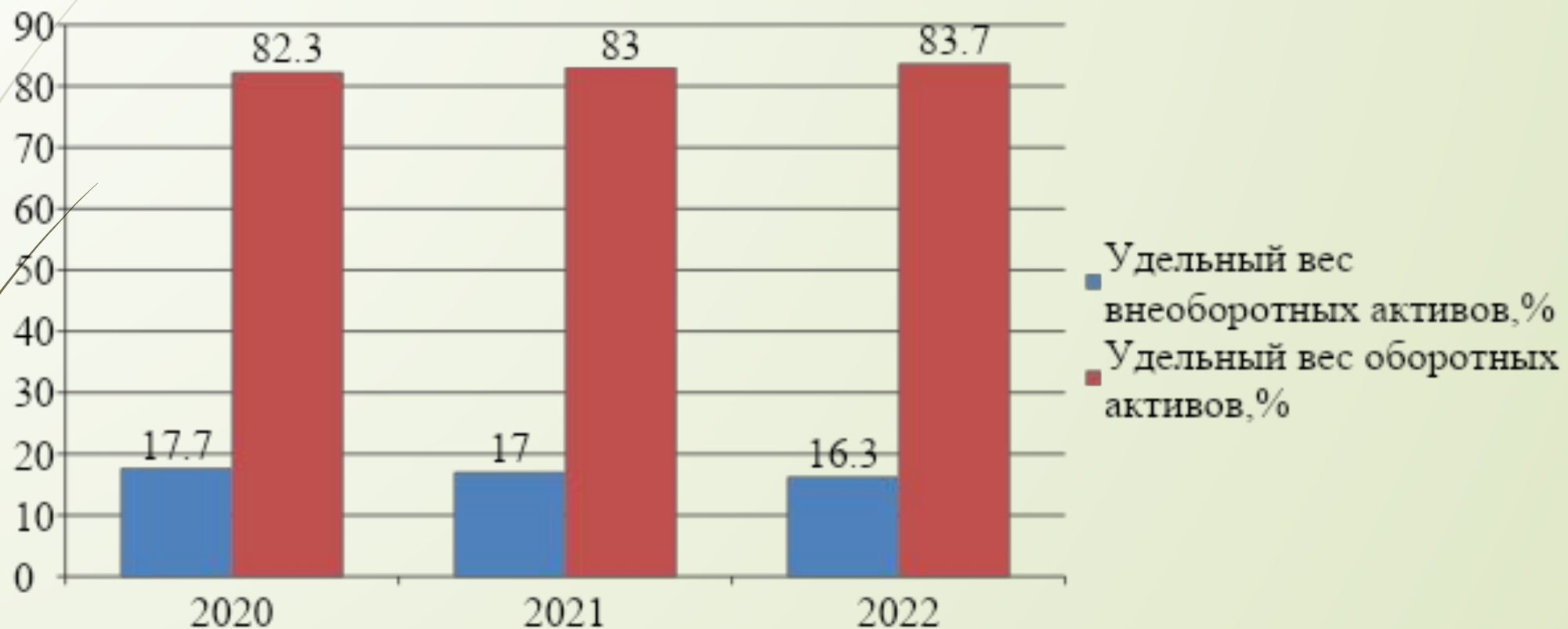
- АО «Темп-2» расположено по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Барнаульская, д. 2.
- Основным видом деятельности является «строительство жилых и нежилых зданий»



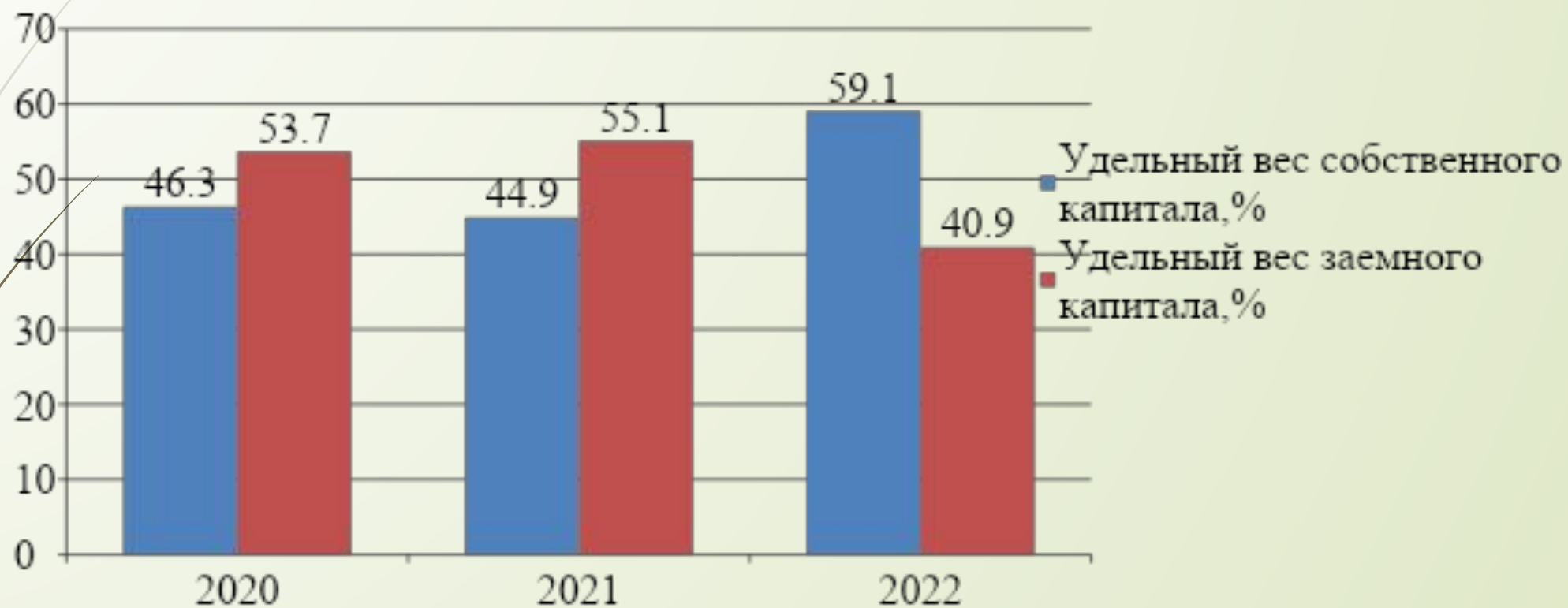
Динамика основных финансовых результатов за 2020-2022 гг.



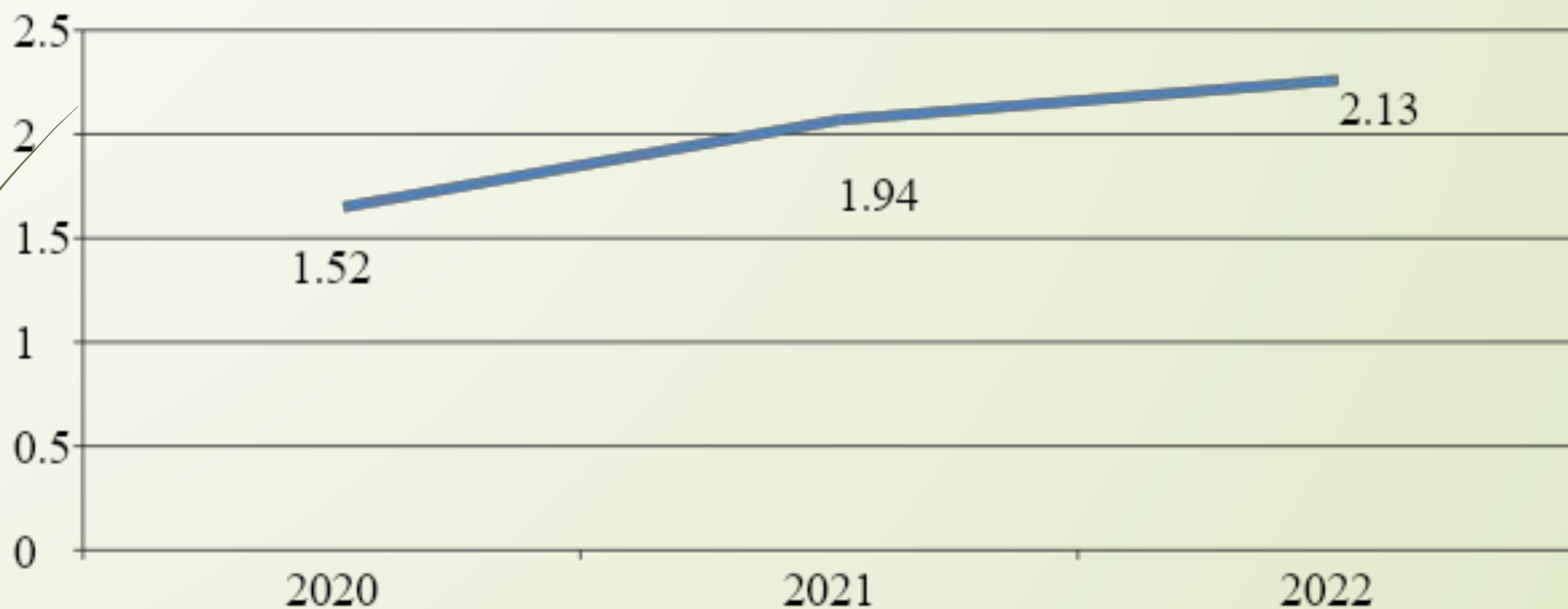
Динамика структуры активов баланса АО «Темп-2» за 2020-2022гг., %



Динамика структуры пассивов баланса АО «Темп-2» за 2020-2022 гг., %



Динамика показателя соотношения дебиторской и кредиторской задолженности АО «Темп-2» за 2020-2022гг.



Факторный анализ прибыли и рентабельности продаж

Сводная таблица влияния всех факторов на прибыль от продаж АО «Темп-2» в 2022 г.

Показатели - факторы	Сумма, тыс. руб.	Степень влияния, %
1. Выручка	6326	1,98
2.Изменение цен на реализацию продукции	5287	1,66
3. Себестоимость	259408	81,41
4. Коммерческие расходы	21987	6,90
5. Управленческие расходы	25651	8,05
Общее изменение прибыли от продаж	318659	100

Результаты совокупного влияния факторов на изменение рентабельности продаж АО «Темп-2» в 2022 г.

Показатели - факторы	Степень влияния, %
Выручка	+22,83
Себестоимость	-6,83
Коммерческие расходы	-0,27
Управленческие расходы	+0,2
Совокупное влияние на рентабельность продаж	15,93

Современные проблемы функционирования АО «Темп-2» и пути их снижения

Проблемы (риски)	Пути решения проблем
Потеря части партнеров в связи со сложившейся международной политикой	Стратегическая ориентация на региональный рынок по мере развития его емкости Пересмотр маркетинговой стратегии предприятия с целью привлечения новых клиентов.
Колебания объемов продаж жилых и нежилых зданий в динамике	1. Заключение соглашений о стратегическом партнерстве с рядом ключевых клиентов 2. Расширение зоны обслуживания клиентов 3. Активное развитие новых технологий, приобретение нового оборудования, модернизации действующих основных производственных фондов.
Высокая доля дебиторской задолженности в структуре оборотных активов. Наличие сомнительной дебиторской задолженности	1. Разработка новой кредитной политики с целью усиления контроля за состоянием дебиторской задолженности. 2. Пересмотр условий оплаты объектов строительства (работа с заказчиками по договору предоплаты). 3. Продажа сомнительной дебиторской задолженности по договору факторинга.
Нарушение соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	Нормализация соотношения дебиторской и кредиторской задолженности путем снижения уровня дебиторской задолженности

Мероприятие 1. Организация PR-компании по продвижению продукции предприятия на региональный рынок.

Мероприятия	Обоснование	Планируемые затраты, тыс. руб.
Регулярный мониторинг рыночной ситуации и конкурентов (маркетинговые исследования)	по данным Сети Интернет (в счет коммерческих расходов)	150,0
Ролик на телевидении	20 сек - 1000 рублей, 15 роликов в месяц (продолжительность 6 месяцев)	90, 0
Ролик на радио	ролик 20-30 секунд, 4 трансляции в день 5000 руб./месяц (продолжительность 6 месяцев)	30,0
Разработка и изготовление печатной продукции (календари, поздравления, проспекты, листовки и др.)	по данным полиграфических фирм	100,0

Мероприятие 1. Организация PR-компании по продвижению продукции предприятия на региональный рынок.

Мероприятия	Обоснование	Планируемые затраты, тыс. руб.
Бесплатная презентация потенциальным потребителям построенных жилых и нежилых зданий	по решению руководства (в счет коммерческие расходов)	300,0
Поздравления с торжественными датами и праздниками постоянных и потенциальных клиентов.	-стоимость сувенирной продукции – 50тыс. руб.; -организация банкета на 50 человек – 150тыс руб.;	200,0
Участие в выставках, ярмарках, профессиональных форумах разного уровня	-взнос за участие в мероприятии - 60тыс. руб. (средняя цена) -оформление и изготовление выставочного стенда – 100тыс. руб. -монтаж и демонтаж стенда – 10 тыс. руб. -командировочные расходы персонала (2 человека) – 80,0 тыс. руб. Итого 250,0руб./ на 1 выставку (всего планируется 2)	500,0
Итого		1370,0

Результаты внедрения мероприятия 1

Благодаря внедрению данных мероприятий в положительную сторону изменятся практически все показатели:

- -выручка от продаж увеличится на 10%;
- -прибыль от продаж увеличится на 26%;
- - рентабельность продаж увеличится на 1,5%.

Мероприятие 2. Снижение уровня дебиторской задолженности за счет продажи сомнительной дебиторской задолженности.

Оценка реального состояния дебиторской задолженности
АО «Темп-2» за 2022г.

Классификация дебиторов по срокам возникновения, дней	Сумма задолженности, тыс. руб.	Удельный вес в общей сумме, %	Вероятность безнадежных долгов, %	Сумма безнадежных долгов, тыс. руб.	Реальная величина задолженности, тыс. руб.
0 – 30	193275	35,0	1,0	1933	301787
30 – 60	98294	17,8	4,5	4500	93794
60 – 90	71788	13,0	10,0	7180	64608
90 – 180	78414	14,2	23,6	18524	59890
180 – 360	56878	10,3	57,1	32502	24376
Свыше 360	53564	9,7	85,5	45806	7758
Итого	552213	100,0	20,0	110445	441768

Результаты внедрения мероприятия 2

- Рассчитанная сумма безнадежных долгов составила 110445 тыс. руб. Снижение дебиторской задолженности на эту сумму позволит снизить долю дебиторской задолженности в структуре активов на 10,9%.
- Продажа сомнительной дебиторской задолженности позволит предприятию выровнять соотношение дебиторской и кредиторской задолженности и более эффективно использовать прирост собственных средств.



Спасибо за внимание!