



SVITSHOP

Продукт SVITSHOP

Собственное производство

Продавцы в магазинах не знают где производится наш товар. Кто-то отвечает, что одежда производится в Китае, кто-то отвечает, что в Киргизии, кто-то – в Уфе, а некоторые и вовсе не могут ответить на этот важный вопрос.

Этот документ даст знания о том, где и как производится наша продукция, а также, из какого материала сшита данная модель. Очень важно при продаже рассказать об этом клиенту, ведь это инструмент к повышению продаж.



Страна производства

Наши товары, которые продаются в магазинах SVITSHOP, отшиваются в Китае, Киргизии, и России.



- В Китае у нас порядка 60 партнёрских фабрик;



- В Киргизии у нас около 15 партнёров-производств;



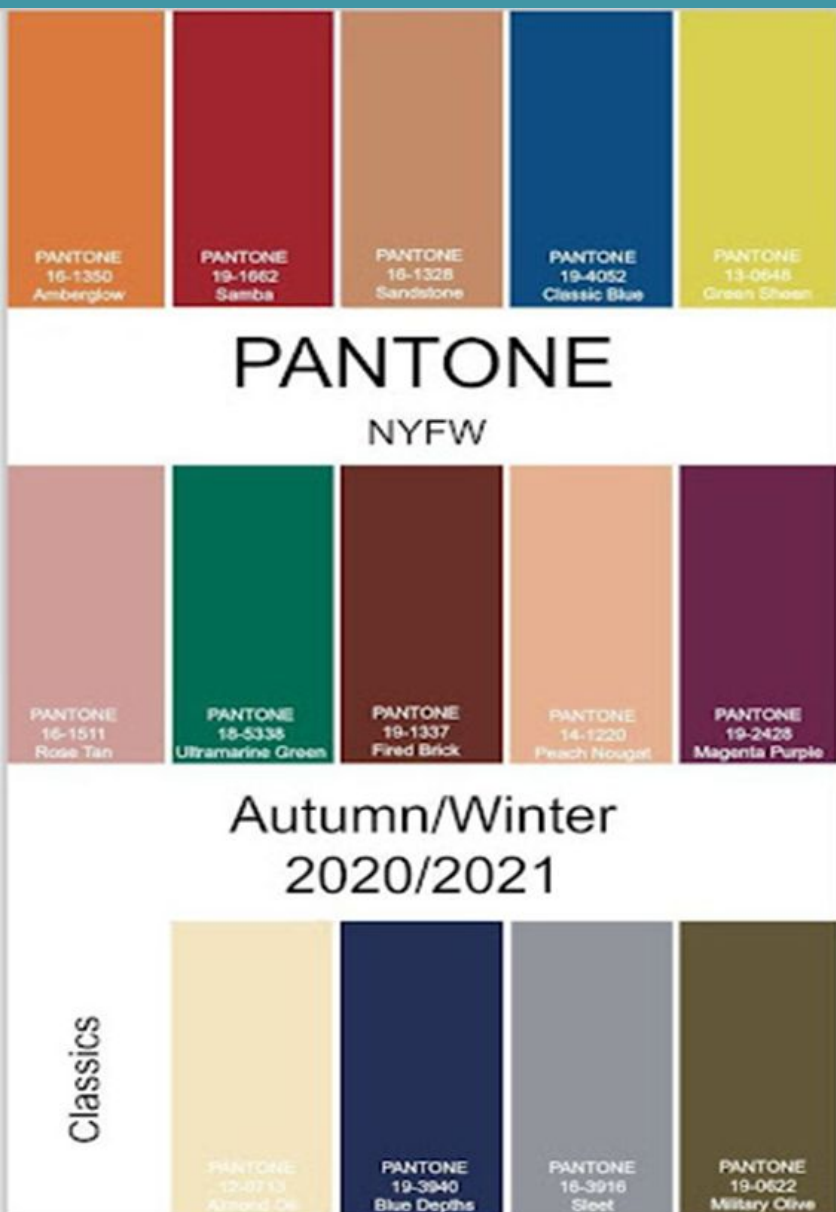
- Есть представители фабрик в России, с которыми мы тоже работаем.

Модели работы с партнёрами :

1. Мы отправляем на фабрику образец или фото продукции, которую хотим изготовить. Предоставляем фабрике необходимые параметры изделия. Фабрика самостоятельно разрабатывает лекала, отшивает пробный экземпляр и предоставляет его нам. Мы вносим свои корректировки по длине и ширине изделия, фурнитуре и прочему. Когда модель, ткань и количество полностью согласованы, мы выбираем цвета, сообщаем нужное нам количество и запускаем производство.

2. На фабриках разрабатывается коллекция. Из этой коллекции мы выбираем товар, который нам подходит, и можем выбрать для него цвет, ткань и размеры. Иногда бывает так, что мы можем скорректировать параметры изделия – длину и ширину.

Выбор цветовой гаммы



Первое, с чего мы начинаем, это **выбор цветовой гаммы**:

- У нас есть базовые цвета, которые используются каждый год во всех коллекциях – это чёрный, белый, серый и бежевый.
- Также есть цвета, которые будут актуальны именно в этом сезоне. Эти тренды создают институт цвета.

Мы выбираем 2-3 цвета, которые будут представлены в магазинах SVITSHOP в сезоне осень/зима 2021/22 – это синий и зелёный.

Выбор модели

Выбор модели определяется по трендам, которые мы берём от ведущих стилистов с телевидения.



Процесс производства

В магазинах SVITSHOP присутствует четыре группы товаров. Первая группа – акционный товар (футболки и водолазки). На примере футболок мы опишем весь процесс производства.

1. Мы выбираем 15 цветов из нескольких сотен оттенков;
 2. Отправляем на производство заказ на 20 000 футболок;
 3. Совместно с фабрикой разрабатываем лекала;
 4. После поправок отшивается пробный экземпляр;
 5. После 2 этапа корректировки делают настил тканей (сразу все рулоны кладут друг на друга);
 6. Далее происходит процесс раскроя, а затем изделие отдают швеям для пошива;
- На каждом этапе работу проверяет технолог.
7. После этого происходит чистка ткани (убирают нитки, гладят);
 8. Упаковывают товар.



Как происходит раскрой

Разработанные
лекала
переносят
на
верхнюю
раскроечную
ткань



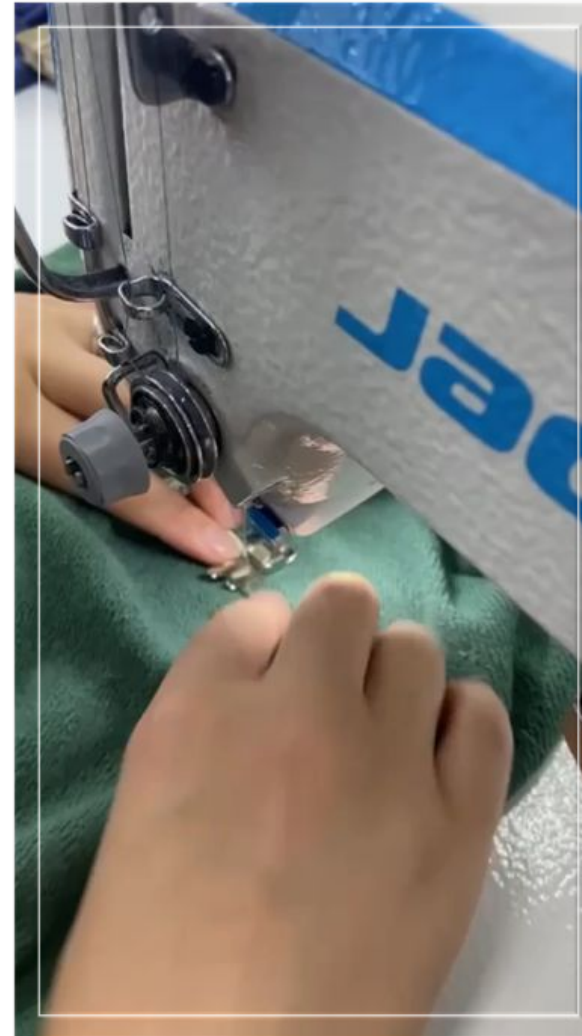
Кроятся
сразу
Несколько
рулонов
ткани
Разных
цветов

Как происходит пошив

Прошиваем
швы



Пришиваем
бирки
SVITSHOP



Возможные вопросы при приёме товара

К вам может поступить товар с таким вкладышем внутри индивидуальной упаковки:

- На таком вкладыше может указываться не тот состав изделия, который есть на самом деле;
- Это делается только для прохождения таможни, и такая бирка обычно вкладывается в верхнюю упаковку в связке товаров (несколько штук товаров связаны красной лентой для удобной транспортировки);
- Правильный состав написан на бирке, вшитой в боковой шов изделия.



Базовая футболка SVITSHOP



□ **Материал:**

Хлопок 97%

Эластан 3%

□ **Размер:**

оверсайз(разм. 40–46).

идеально сидит (разм. 40–44).

□ Сочетается с джинсами SVITSHOP и костюмом SU.

□ В наличии 15 расцветок.

□ **Хиты цветов:** белый, бежевый, лиловый, желтый.

Костюм SU



- **Материал:** Базовый костюм из ткани «трёхнитка». Используется ткань из Турции (считается, что это самое лучшее качество ткани, так как эта страна специализируется на хлопке).
- **Размеры:** 42,44,46,48.
- **Хиты цветов:** зелёный, молочный, кофе.
- Сочетается с футболками SVITSHOP по акции.

Джинсы SVITSHOP



Джинсы мом
(Mom fit)



Джинсы кюлоты

- **Модели мом и кюлоты производятся** в цехе в Киргизии.
- **Состав:** Для того, чтобы джинсы садились по фигуре, мы используем ткань со стрейчем: 97% хлопок 3% стрейч.
- **Джинсы мом (Mom-fit)** – это прямые джинсы свободного кроя. Отличительные черты этих видов брюк: высокая посадка и акцент на линии бедра. За счёт фасона, джинсы мом подходят большинству девушек. Момы лучше всего носить с заправленным верхом.
- **Джинсы кюлоты Svitshop:** К стильным трендам 2021 года относятся широкие джинсы. Стали особенно популярны в SVITSOP в 2020 году. Носить можно и нужно с водолазками SVITSOP, заправленными внутрь футболками. Зимой можно сочетать с жилетом или свободным свитером.

Водолазка SVITSHOP



- **Материал:** Хлопок 67%, полиэстер 33%, эластан 2%.
- **Огромное количество цветов** – каждые 2 месяца мы меняем цвета для того, чтобы клиент покупал не только 2 цвета, а 6-8.
- Водолазка – это база, как джинсы. Мы не представляем жизнь без джинсов! Также и водолазка – она должна быть у каждой девушки!
- В этом сезоне мы добавили длину рукава и размеры (раньше был единый размер, из-за чего водолазку могли купить только девушки размера 40-44).
- **Размеры:** S M L + подойдёт девушкам высокого роста.

Водолазка SVITSHOP

- Цена водолазки по себестоимости = 500 Р. Такая цена устанавливается для привлечения трафика – с такой ценой мы продаём её в ноль!

Для чего это сделано?

- Клиент приходит по рекламе за базовой водолазкой и в дополнение к ней приобретает другой товар.
- Поэтому, наша задача – вместе с акционными водолазками и футболками продавать более рентабельный товар!



Процесс создания водолазки

Водолазки
вяжутся
на машине, а
потом
швея сшивает
между
собой готовые
детали



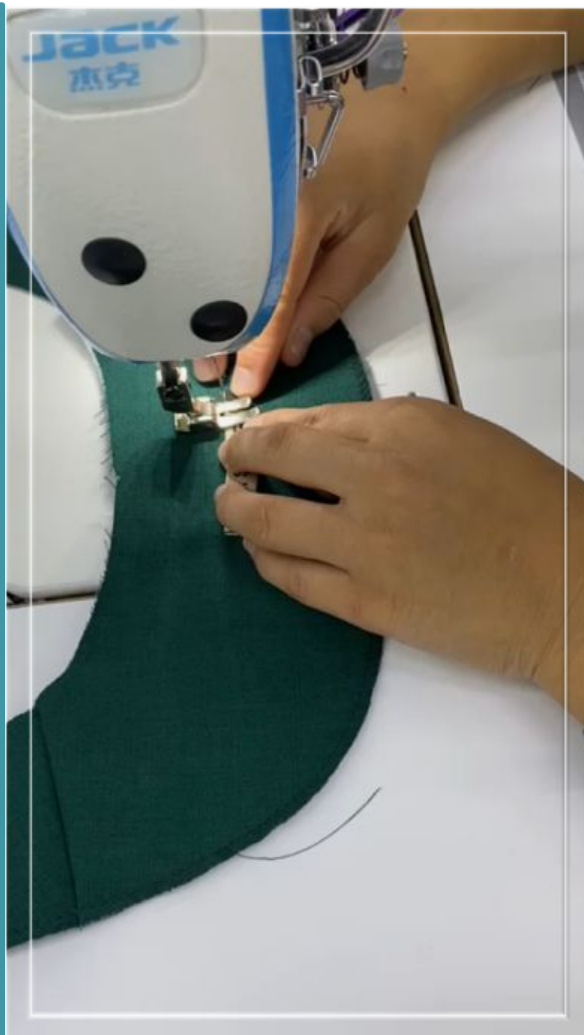
Платья SVITSHOP



- Модель создавалась на основе анализа прежних лет – такая модель популярна уже 3 года.
- **Материал:** эластан 10%, вискоза 40%, полиэстер 50%.
- **Размеры:** 42,44,46,48.
- **Цвета:** бордовый, зелёный, синий, чёрный.
- **Фасон:** А-силуэт – подходит девушкам с любым типом фигуры. Платье не прилегает к талии и сидит свободно, рукава немного спущенные – всё это позволяет свободно двигаться.
- **Качественная фурнитура:** застёгивается на 4 пуговицы в области груди (идеально подойдет для кормящих девушек и девушек в положении). К тому же, ряд пуговиц визуально вытягивает силуэт.
- Можно носить с поясом, что также будет смотреться элегантно.

Процесс создания платьев

Обработка
горловины
и нашивка
бирок
SVITSHOP



Проверка
каждого
этапа пошива
технологом
и чистка
изделия

Ярлычки SVITSHOP

Печать
ярлычков
SVITSHOP, где
указан состав и
рекомендации
по уходу за
вещами



Ярлычки
SVITSHOP
вшиваются в
боковой шов
каждого
изделия

Кожаные куртки SVITSHOP



□ Куртки в этом сезоне будут полностью под брендом SVITSHOP



- Без классической байкерской объемной куртки не обходится ни одна осень.
- **Размеры:** S M L .
- **Материал:** кожа PU (полиуретан).
- Многие покупатели путают PU с дерматинном или кожзаменителем, но это не совсем так. В основе лежат два или три слоя из натурального дефектного материала, прошедшего обработку: Один из слоев – натуральная спрессованная кожа; основа же – хлопчатобумажный материал.

Возможные вопросы о куртках



Вопрос: Почему на куртках пришита бирка «SHEIN»?

- **Ответ:** Фабрика-партнёр, на которой мы отшиваем куртки, также производит продукцию для других производителей, в том числе для SHEIN. В данном случае, на фабрике забыли убрать бирки SHEIN.
- **Что нужно сделать:** аккуратно срезать бирки SHEIN, оставив информацию о составе изделия и рекомендациях по уходу.

Зимние куртки SVITSHOP



▣ **Размеры:** 42, 44, 46, 48.

▣ **Разнообразные цвета.**

▣ **Внутренний состав курток:** холлофайбер.

Холлофайбер легко можно стирать в машинке, после первой стирки он лишь немного садится, что не влияет на его тепло-сберегающие качества. Такой наполнитель реже вызывает аллергию.



Наши преимущества



- Низкая цена
- Акции и скидки
- Актуальные модели
- Розыгрыши призов
- Поставка новинок 2 раза в неделю