

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»**

Тема выпускной квалификационной работы:

**«РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Научный руководитель:
к. э. н., доцент кафедры ЭПО,
Л. А. Иванченко

Выполнил: студент гр. БЭКЗУ19-01
Ю. С. Попланова

ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект – закономерности формирования экономического результата предприятия.

Предмет – факторы, влияющие на экономический результат предприятия.

Цель – разработка предложений по повышению экономического результата предприятия.

Задачи.

1. Охарактеризовать рынок авиаперевозок в России.
2. Раскрыть понятие и факторы экономического результата авиапредприятия.
3. Изучить методику оценки и анализа экономических результатов предприятия.
4. Дать общую характеристику АО «КрасАвиа».
5. Провести оценку и анализ экономических результатов АО «КрасАвиа».
6. Разработать предложения по повышению экономических результатов АО «КрасАвиа» и оценить их эффективность.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономический результат деятельности предприятия – выраженный в денежной форме финансовый результат в виде прибыли.



Уровень цен на рынке
Состояние рынка
Уровень инфляции
Уровень цен на ресурсы
Нормы амортизации
Уровень конкуренции
Налоговая политика
Уровень развития инфраструктуры
Логистическая система локального рынка
Протекционистская политика государства
Спрос и уровень доходов потребителей, пассажиропоток



Ценообразование
Объем продаж
Себестоимость
Амортизационная политика
Производительность труда
Качество предоставляемых услуг
Уровень технологичности и инновационной насыщенности предоставляемых услуг
Квалификация сотрудников
Финансовое состояние организации

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовый результат – отражение совместного экономического результата от деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат деятельности в виде чистой прибыли

Определение
финансовых
результатов

Верное классифицирование доходов, расходов и расчет видов прибыли

Горизонтальны
й анализ

Изучение изменения каждого показателя прибыли за отчетный период по сравнению с предыдущим годом

Вертикальный
анализ

Демонстрация структуры сведений бухгалтерской отчетности в форме относительных показателей, выраженных в процентах

Трендовый
анализ

Изучение показателей за анализируемый период, сравнение каждой позиции со значениями за ряд предшествующих периодов и определение тренда

Факторный
анализ

Выражение показателя через формирующие его факторы, расчет и оценка влияния этих факторов на изменение показателя

ХАРАКТЕРИСТИКА АО «КРАСАВИА»

«КрасАвиа» – российский региональный авиаперевозчик Красноярского края. Летает в краевые муниципальные центры Крайнего Севера Красноярского края и города Дальнего Востока, выполняет регулярные и чартерные рейсы на самолетах и вертолетах.

ОКВЭД	Вид деятельности
<u>51.10.1</u>	<u>Перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию</u>
33.16	Ремонт и техническое обслуживание летательных аппаратов, включая космические
51.10.2	Перевозка воздушным пассажирским транспортом, не подчиняющимся расписанию
51.21	Деятельность грузового воздушного транспорта
51.21.1	Перевозка воздушным грузовым транспортом, подчиняющимся расписанию
51.21.2	Перевозка воздушным грузовым транспортом, не подчиняющимся расписанию
51.21.3	Аренда грузовых воздушных судов с экипажем



ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «КРАСАВИА»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение (+ ; -)		Темп роста, %	
				2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Выручка, тыс. руб.	4 592 235	3 157 395	5 137 908	-1 434 840	1 980 513	68,76	162,73
Себестоимость продаж, тыс. руб.	4 909 726	3 651 345	5 677 626	-1 258 381	2 026 281	74,37	155,49
Убыток от продаж, тыс. руб.	435 802	612 157	701 317	176 355	89 160	140,47	114,56
Прочие доходы, тыс. руб.	808 117	911 163	1 387 903	103 046	476 740	112,75	152,32
Прочие расходы, тыс. руб.	206 835	154 020	212 991	-52 815	58 971	74,47	138,29
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	78 760	71 579	405 003	-7 181	333 424	90,88	565,81
Чистая прибыль (убыток) , тыс. руб.	57 791	55 702	338 370	-2 089	282 668	96,39	607,46
Среднесписочная численность персонала, чел.	602	578	613	-24	35	96,01	106,06
ФОТ персонала, тыс. руб.	683 176	693 218	1 006 981	10 042	313 763	101,47	145,26
Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. руб.	94,57	99,94	136,89	5,37	36,95	105,68	136,97
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб./чел.	7 628,30	5 462,62	8 381,58	-2 165,68	2 918,96	71,61	153,44
Рентабельность продаж, %	-9,49	-19,39	-13,65	-9,90	5,74	X	X
Рентабельность основной деятельности, %	1,26	1,76	6,59	0,50	4,83	X	X
Рентабельность активов, %	3,36	1,83	5,91	-1,53	4,08	X	X
Рентабельность собственного капитала, %	-69,93	-186,75	110,67	-116,82	297,42	X	X

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

АО «КРАСАВИА»

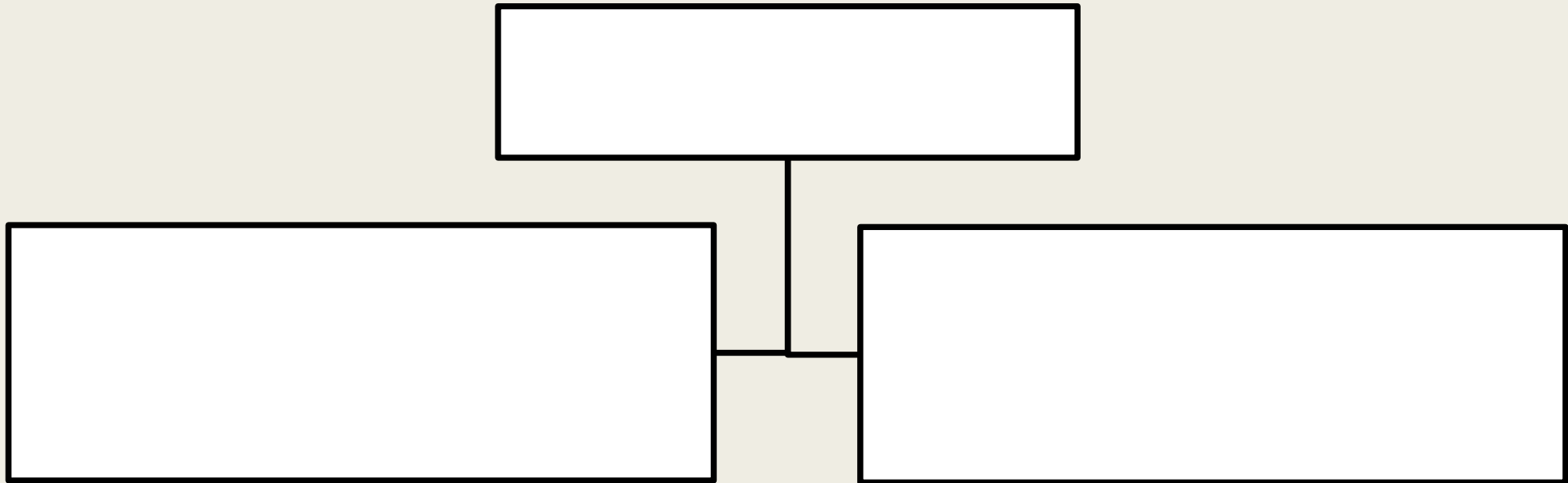
Прибыль от продаж

Значение прибыли от продаж до изменений	Изменение прибыли от продаж, тыс. руб.				Значение прибыли от продаж после изменений
	За счет ΔВ	За счет ΔСС	За счет ΔУР	Итого	
2020/2019					
-435 802	-1 434 840	1 258 381	104	-176 355	-612 157
2021/2020					
-612 157	1 980 513	-2 026 281	-43 392	-89 160	-701 317

Чистая прибыль

Значение чистой прибыли до изменений	Изменение чистой прибыли, тыс. руб.								Значение чистой прибыли после изменений
	За счет ΔПП	За счет ΔД _{орг}	За счет ΔД _%	За счет ΔР _%	За счет ΔД	За счет ΔР	За счет ΔНП	Итого	
2020/2019									
57 791	-176 355	-878	2 242	11 949	103 046	52 815	5 092	-2 089	55 702
2021/2020									
55 702	-89 160	0	-1 951	6 766	476 740	-58 971	-50 756	282 668	338 370

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕЗУЛЬТАТА АО «КРАСАВИА»



РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ РЕЙСА КРАСНОЯРСК-УЛАН-УДЭ

Показатель	Ед. изм.	Значение
Расстояние Красноярск-Улан-Удэ	км	1 068
Крейсерская скорость ATR 42-500	км/ч	540
Время полета на один рейс	час.	2
Количество рейсов в год	шт.	312
Среднегодовое пролет	км.	333 216
Экипаж	чел.	3
Заработная плата и страховые взносы экипажа в год	тыс. руб.	11 700
Среднечасовой расход топлива ATR 42-500	кг/час	450
Стоимость 1кг топлива	руб.	67,17
Стоимость годового расхода ГСМ	тыс. руб.	18 861,34
Аэропортовое обслуживание	тыс. руб.	31,87
Аэронавигация	тыс. руб.	2,70
Себестоимость рейсов за год	тыс. руб.	30 595,90
Количество пассажиров	чел.	42
Себестоимость рейса на 1 пассажира	руб.	2 334,85
Средний процент прибыли с одного билета	%	50
Стоимость билета на 1 пассажира	руб.	3 502,28
Выручка за год	тыс. руб.	45 893,85
Валовая прибыль рейса	тыс. руб.	15 297,95

РАСЧЕТ ЦЕНЫ БИЛЕТА И ИТОГОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ РЕЙСА КРАСНОЯРСК-УЛАН-УДЭ

Сравнение огнетушителей с их альтернативами

Показатель	Водный		Хладоновый маленький		Хладоновый большой	
	ОР1-2	—	ОР1-2	ОХ-2	ОР2-6	ОС-8МФ
Вес заряда, кг	1,67	—	2,74	2,5	8,22	8,0
Вес огнетушителя, кг	3,5	—	4,7	3,9	12	9,22
Общий вес, кг	5,17	—	7,44	6,4	20,22	17,22
Стоимость, руб.	2 200	—	10 300	12 800	16 200	23 200

Покупка новых огнетушителей

Вид огнетушителя	Необходимое количество, шт	Цена за шт., тыс. руб.	Итого прочих расходов, тыс. руб.
ОХ-2	14	12,8	179,2
ОС-8МФ	16	23,2	371,2
ИТОГО	30	X	550,4

Продажа старых огнетушителей

Вид огнетушителя	Необходимое количество, шт	Цена за шт., тыс. руб.	Итого прочих доходов, тыс. руб.
ОР1-2 ХЛАДОН	14	8,2	114,8
ОР2-6 ХЛАДОН	16	13,2	211,2
ИТОГО	30	X	326

РАСЧЕТ ЭКОНОМИИ ЗА СЧЕТ ЗАМЕНЫ ОГНЕТУШИТЕЛЕЙ

Замена огнетушителя	Необходимое количество, шт.	Вес старых огнетушителя кг/шт.	Вес новых огнетушителя кг/шт.	Уменьшение веса, кг.
ОР1-2 ХЛАДОН на ОХ-2	14	7,44	6,4	14,56
ОР2-6 ХЛАДОН на ОС-8МФ	16	20,22	17,22	48,0
ИТОГО	30	X	X	62,56

Влияние изменения массы самолета на 1 кг на расход топлива:

$$\Delta m_T = \frac{\Delta m g}{K} \times 1\,000 C_p = \frac{1 \times 9,8}{16} \times 0,06 \times 1\,000 = 36,75 \text{ г/л.ч.}$$

где Δm_T – уменьшение потребной массы топлива для полета самолета, кг/ч;

Δm – изменение массы самолета, кг;

g – ускорение свободного падения, м/с²;

K – коэффициент аэродинамического качества самолета;

C_p – удельный часовой расход топлива на единицу тяги, кг/(Н ч);

1 000 – перевод значения из килограмм в граммы.

Показатель	Влияние на показатель, тыс. руб.
Уменьшение веса, кг.	62,56
Экономия топлива, кг/л.ч.	16 640,74
Стоимость топлива, тыс. руб./т.	67,17
Экономия топлива, тыс. руб.	1 117,76

РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОСЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

№ п/п	Показатели	до реализации, тыс. руб.	после реализации, тыс. руб.	Изменения, тыс. руб.	Темп роста, %
1	Выручка	5 137 908	5 183 801,85	45 893,85	100,89
2	Себестоимость продаж	5 677 626	5 707 104,14	29 478,14	100,52
3	Валовая прибыль (убыток)	-539 718	-523 302,29	16 415,71	96,96
4	Управленческие расходы	161 599	161 599	0	100
5	Прибыль (убыток) от продаж	-701 317	-684 901,29	16 415,71	97,66
6	Проценты к получению	2 373	2 373	0	100
7	Проценты к уплате	70 965	70 965	0	100
8	Прочие доходы	1 387 903	1 388 229	326	100,02
9	Прочие расходы	212 991	213 541,40	550,40	100,26
10	Прибыль (убыток) до налогообложения	405 003	421 194,31	16 191,31	104,00
11	Налог на прибыль	66 633	68 196,66	1 563,66	102,35
12	в т.ч. текущий налог на прибыль	38 955	40 518,66	1 563,66	104,01
13	отложенный налог на прибыль	27 678	27 678	0	100
14	Чистая прибыль (убыток)	338 370	352 997,66	14 627,66	104,32