



Санкт-Петербургская школа
социальных наук и востоковедения

Магистерская программа
«Управление образованием»

Санкт-Петербург
2022

Апробация стартапа «Инженерная студия # Prosto»

Научный руководитель: д.п.н., профессор СПб НИУ ВШЭ О.Г. Прикот

Магистрант 2 курса Каминская Анастасия Сергеевна



Апробация стартапа «Инженерная студия # Prosto»

Цель: Апробировать разработанную бизнес-модель в реальной деятельности инженерной студии #Prosto.

Объект: система дополнительного образования детей дошкольного возраста в Красносельском районе г. Санкт-Петербург.

Предмет предпроектного исследования: рынок образовательных услуг в области инженерно-технического - творчества дошкольников в Красносельском районе г. Санкт - Петербурга.

Предмет проектирования: бизнес - модель оказания услуг по инженерно - техническому творчеству дошкольников («Инженерная студия #Prosto»).



Задачи:

1. Уточнить специфику и основные характеристики дополнительного образования детей дошкольного возраста, исходя из особенностей задач исследования;
2. Выявить запросы потенциальных клиентов на образовательные программы инженерно-технической программы дошкольников;
3. Выявить модели организации аналоговых бизнес-практик в области инженерно-технического творчества;
4. Разработать бизнес-план реализации стартапа.



Методы предпроектного исследования:

- **Теоретические** (анализ маркетинговой и психолого-педагогической литературы);
- **Эмпирические** (изучение и обобщение опыта организации стартап-проектов образовательных организаций, включенное наблюдение за их деятельностью);
- **Анкетирование** социологическое обследование родителей дошкольного и младшего школьного возраста;
- **Анализ нормативно - правовой базы** организации и функционирования стартапа;

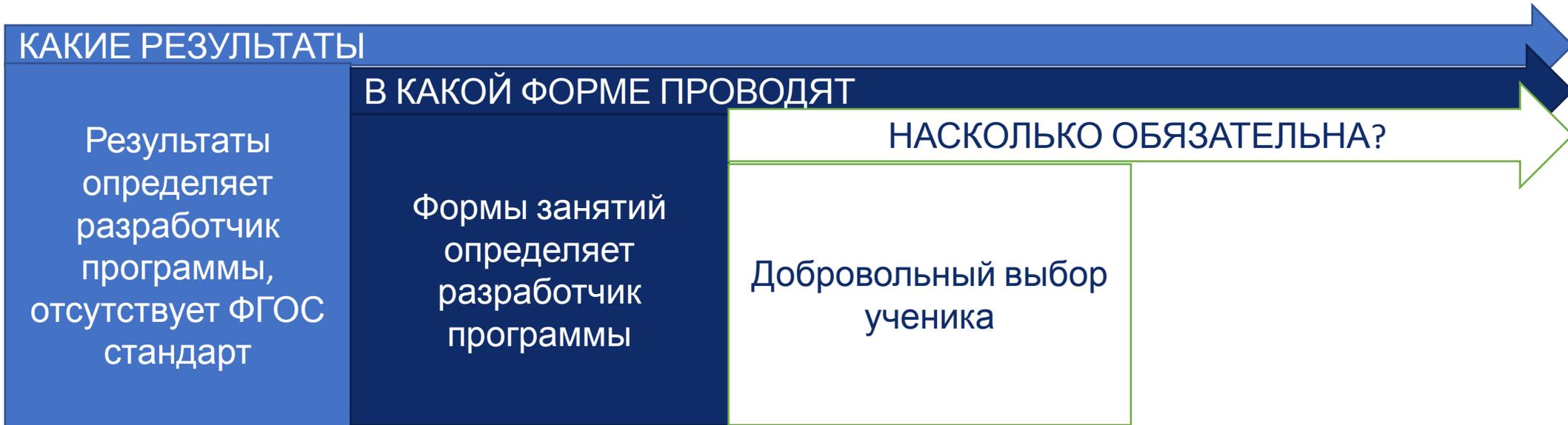
Практические/проектные методы:

- разработка бизнес-модели, поиск инвесторов, проектирование мероприятий рекламной кампании, разработка и оформление документации, необходимой для функционирования стартапа и отчетов его деятельности, наём персонала, проектирование образовательной программы и рабочих программ преподавателей по направлениям деятельности.

1 задача: Определить специфику и основные характеристики дополнительного образования детей дошкольного возраста

Дополнительное образование – это образовательная деятельность детей и взрослых, выходящая за пределы общего образования, основанная на запросах общества и направленная на удовлетворение текущих потребностей заказчиков .

Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ



2 задача: Провести анализ рынка услуг дополнительного образования дошкольного возраста Красносельского района г. Санкт-Петербурга

1. Анкетирование родителей детей дошкольного возраста;
2. Изучение сайтов дошкольных организаций;
3. Проверка методом «Тайный покупатель».



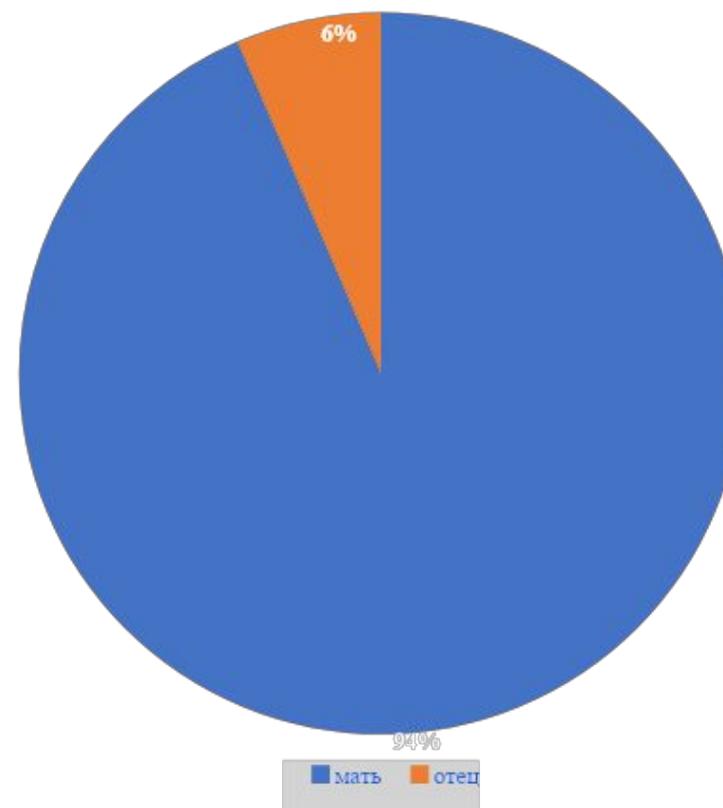
Рис. 1. Экспериментальная база исследования.



Анализ эмпирических данных по результатам опроса родителей детей дошкольного возраста.

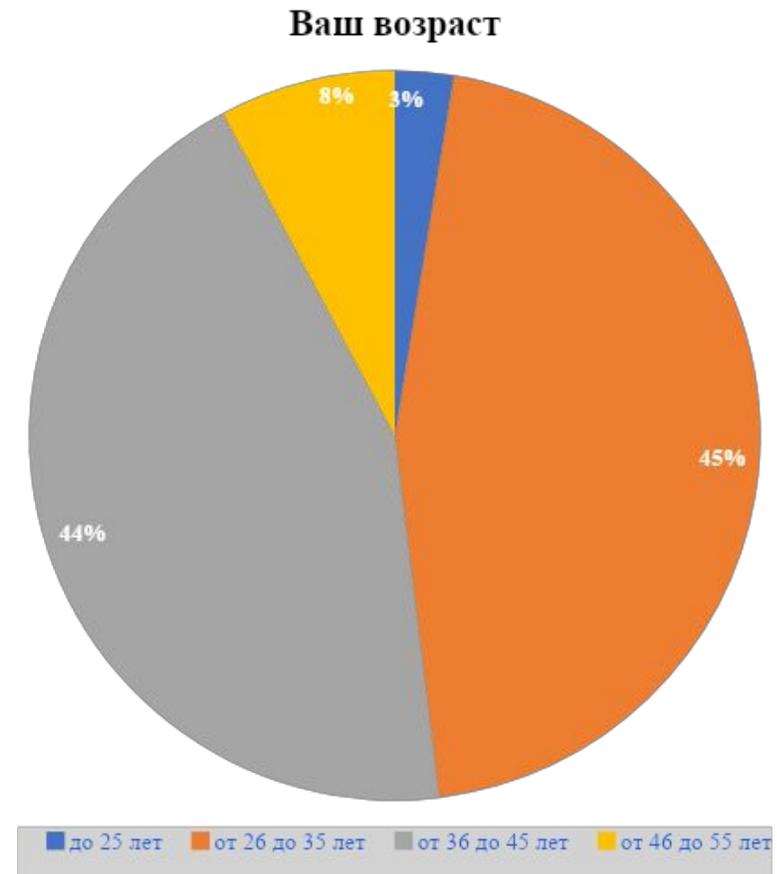
В ходе исследования было опрошено 77 человек.

Кем вы приходитеь ребёнку?



Процентное соотношение возрастной представленности родителей, принявших участие в исследовании

Возрастная категория респондентов
разделилась следующим образом:
родители возрастом до 25 лет – 3%
респондентов, родители возрастом от
26 лет до 35 лет - 45% респондентов,
родители возрастом от 36 лет до 45 лет
- 44% респондентов, родители
возрастом от 46 лет до 55 лет – 8%
респондентов.

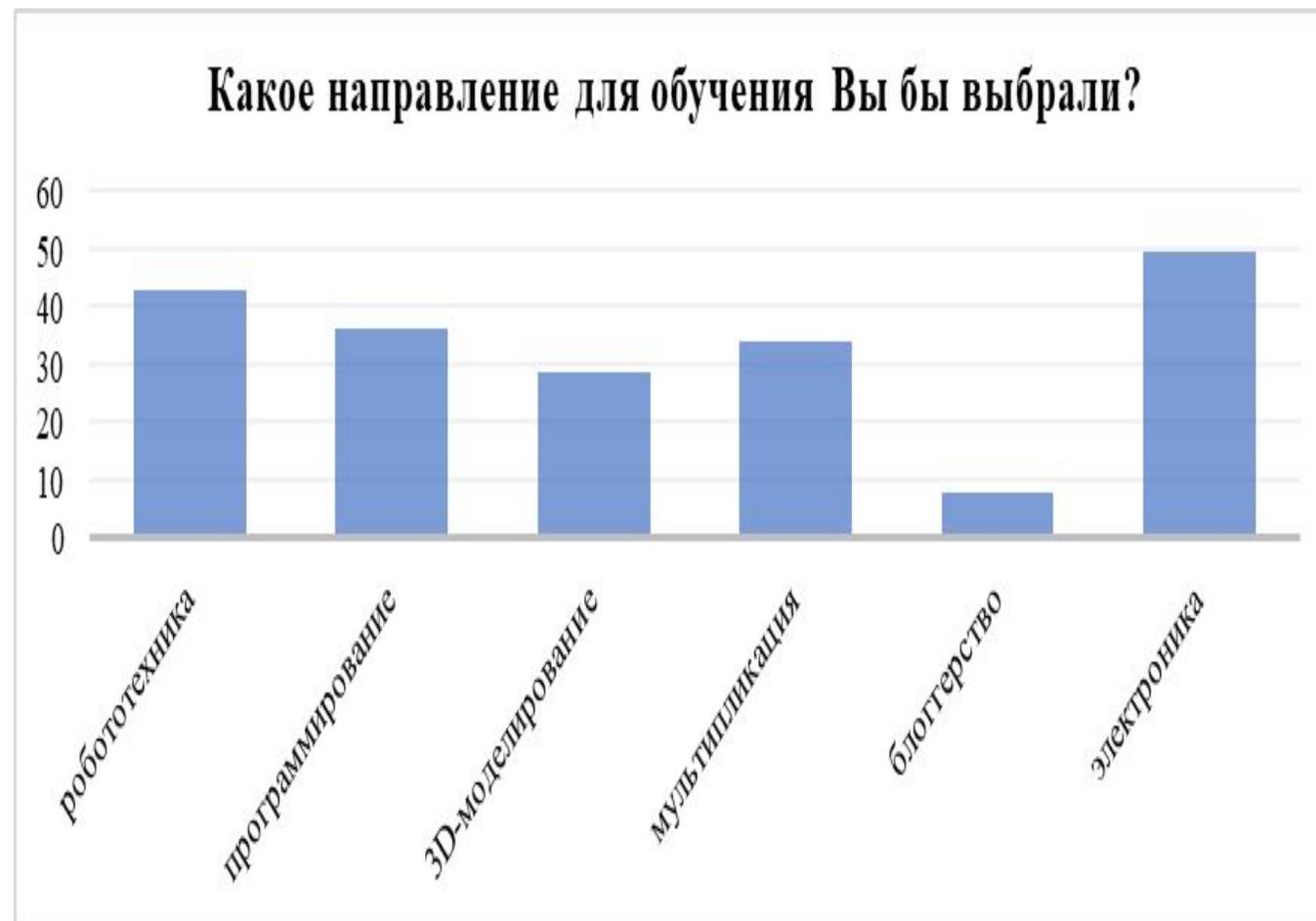


Что привлекает респондентов при выборе центров дополнительного образования

	Варианты ответов	(% от числа ответивших)
1	Интересно Вашему ребенку посещать занятия	90%
2	Возможности Вашего ребенка проявить себя, свои способности и умения	79%
3	Взаимоотношения с педагогом	62%
4	Взаимоотношений со сверстниками посещающие занятия	52%
5	Собственный вклад в содействия дополнительному образованию Вашего ребенка (посещение родительских собраний, открытых занятий, участия в массовых мероприятиях)	41%

Процентное соотношение выбора направлений респондентами

Самое популярное направление это электроника - 49%. На втором месте робототехника - 42% и на третьем месте программирование - 36%. Результаты представлены на Диаграмме



Мотивация выбора инженерно-технического направления

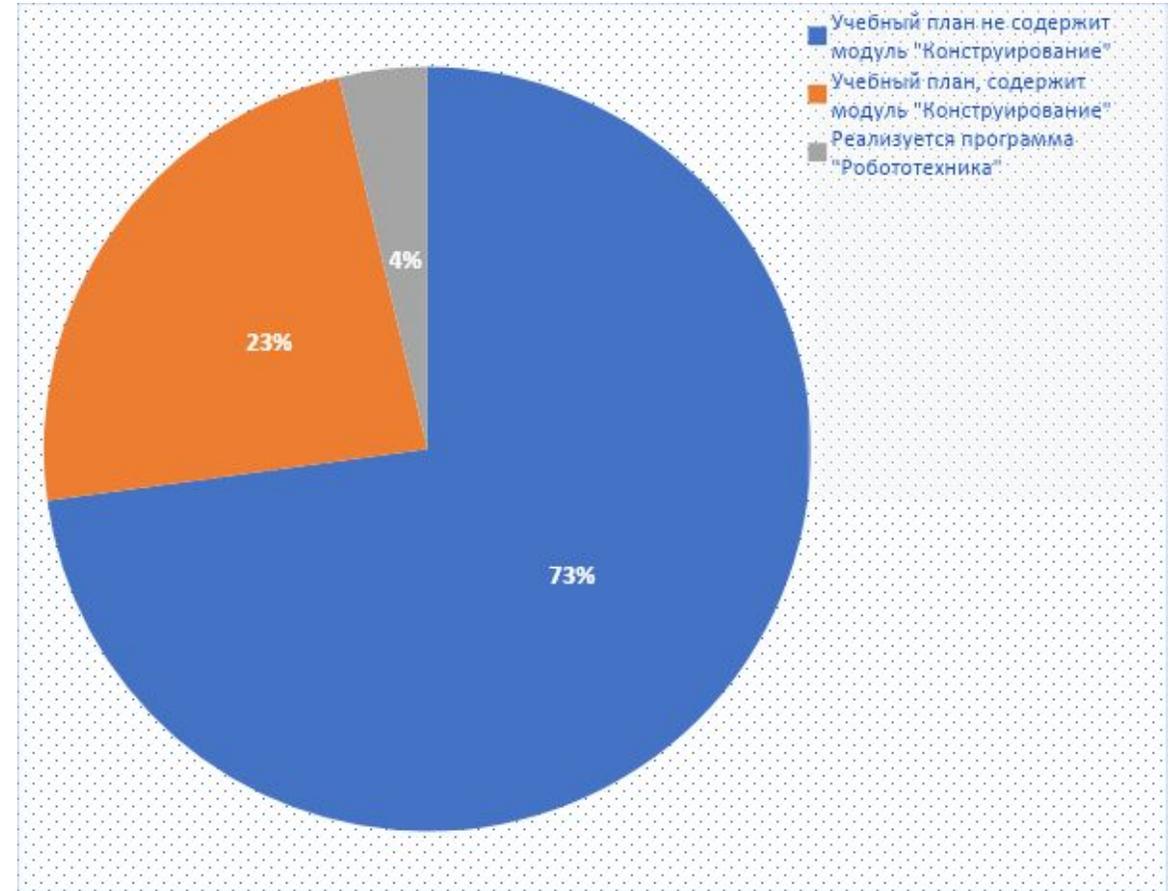
Наибольшее значение родители отдают интересу ребенка – 71%, расширению кругозора – 68% и развитию мелкой моторики – 54%. Из чего можно заключить, что особую ценность при выборе программ дополнительного образования представляют познавательные ценности и интерес самого ребенка.

Название графика, может быть набрано и здесь

	Варианты ответов	(% от чис ответивш
1	Развивает мелкую моторику ребенка	54%
2	Полезно для расширения кругозора ребенка	68%
3	Занимаются друзья (<i>знакомые, одноклассники</i>) ребенка	34%
4	Модное направления	34%
5	Способствует профессиональному самоопределению	35%
6	Поддерживает интерес ребенка	71%
7	Мотивирует изучать школьные предметы	42%
8	Удовлетворяют зависимость ребенка от компьютера и гаджетов	33%

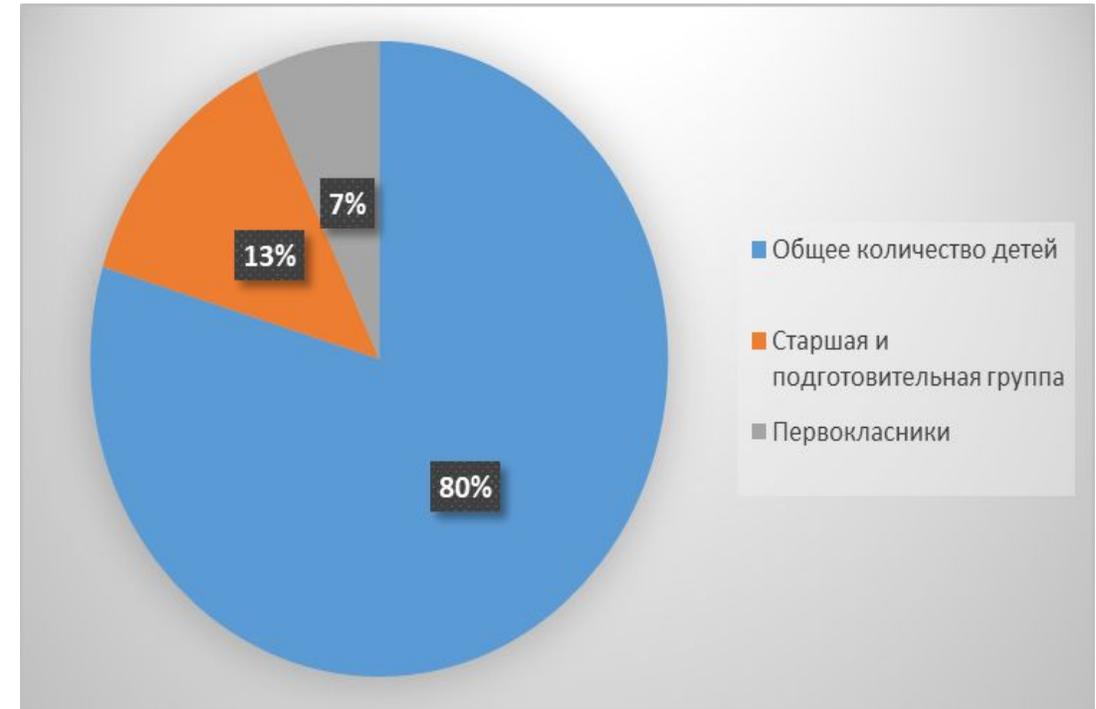
Анализ рынка услуг дополнительного образования в ДОО Красносельского района г. Санкт-Петербурга

Изучив сайты дошкольных образовательных организаций Красносельского района г. Санкт-Петербурга – 76 дошкольных образовательных учреждений и 5 дошкольных отделений при ОУ, на предмет предоставления ДОО программ дополнительного образования инженерно – технической направленности.



Анализ рынка услуг дополнительного образования в ДОО Красносельского района г. Санкт-Петербурга

2021-2022 учебном году образование в районе получали 25207 детей дошкольного возраста, из них 4215 это дети старшей и подготовительной группы, а 2213 выпустятся из детского сада и сядут за парты в 2022-2023 учебном году.



Ценовая политика кружков по робототехнике в Красносельском районе г. Санкт -Петербурга

Название компании	Сайт	Стоимость занятий	Возрастная категория	Отличие компании
«Лига Роботов»	http:// www.spb.obraz.pro/	Пробное занятие - 900 р. Разовое занятие -1500 р. Абонемент 4 занятия - 5500 р.	6 - 18 лет	Группа набирается количеством от 6 до 16 человек, ребята занимаются в парах Группы формируются 5-7 лет 8-12 лет 13-15 лет 16 лет-18 лет
Центр робототехники «Импульс»	https://spb.impulskids.ru/napravlenniyia/	Пробное занятие – 450 р. Разовое занятие – 900 р. Абонемент 4 занятия -2800р. В некоторых филиалах стоимость может отличаться, уточняйте по телефону.	5 - 12 лет.	Группа набирается количеством от 4 до 10 человек, ребята занимаются в парах. Группы формируются 5-7 лет 8-12 лет
Гриффиндор	http://lego-pearl.ru/	Пробное занятие - 550 р. Разовое занятие – 1200 р. Абонемент 4 занятия - 4500 р.	5 - 12 лет	Группа набирается количеством от 4 до 10 человек, ребята занимаются в парах. Группы формируются 5-8 лет 9-12 лет
GoROBO	http://www.gorobo.ru	Пробное занятие – 900 р. Разовое занятие – 1500 р. Абонемент 4 занятия - 4500 р	5 - 15 лет	Группа набирается количеством от 6 до 10 человек, Ребята занимаются индивидуально. Группы формируются 5-8 лет 8-12 лет 12-15 лет



Проверка организаций методом «Тайный покупатель».

Название организации	«Лига Роботов»	Центр робототехники «Импульс»	Гриффиндор	GoROBO
Статистические данные				
Сколько длился весь разговор	Робот приветствовал, а человек не ответил. Ждали 1:09	3:13	5:48	Не ответили звонили 3 раза.
Сколько гудков прошло до ответа	-	9	3	-
Кто положил трубку первым	-	Они	Я	-
Были посторонние шумы	-	Нет	Нет	-
На чем закончился разговор (о чем договорились)	-	Звоните, если будут вопросы	Мы Вам перезвоним	-
Вежливость				
Поздоровались с Вами в начале разговора?	-	Нет	Да	-
Представился человек снявший трубку?	-	Нет	Нет	-
Назвал компанию в которой работает?	-	После того, как спросили.	Да	-
Услышали улыбку в голосе?	-	Нет	Нет	-
Приятный голос?	-	Да	Да	-
Прерывали Вас во время разговора?	-	Нет	Да	-
Попрощались с Вами?	-	Да	Да	-
Поблагодарили за звонок?	-	Нет	Нет	-
Если была пауза, объяснили с чем она была связана?	-	Нет	Нет	-

3 задача: Разработка плана реализации стартапа

Инженерная студия «#PROSTO» – это кружок инженерно-технического творчества, где дети погружаются в мир робототехники, электроники, программирования, и проходят весь путь от создания образа робота на экране до программирования и воплощения в реальность своими руками.

Цель проекта – повышения качества обучения детей современным технологиям, развитие научного потенциала города, области и региона.

Срок реализации (развертывания) проекта – июль — сентябрь 2022 г.

Потребность финансирования проекта (собственные, заемные, привлеченные средства)

Потребность в финансировании проектирования - 450 000 рублей 00 коп.

Ожидаемая чистая прибыль и окупаемость проекта: Ожидаемая чистая прибыль составит 154 000 рублей 00 коп., окупаемость проекта - от 9 месяцев.

Перечень и стоимость закупленного оборудования для оснащения образовательной площадки

Оборудование			Август - Сентябрь
Планшет Samsung Galaxy	8	10493	104930
Чехлы для планшетов	8	979	7832
LEGO WEDO 2.0	8	8000	64000
Конструктор Знаток 999	8	4390	35109
Аккумуляторы и зарядные	16	1188	19000
Печать	1		550
Итого:			231421

Описание характеристик товара (услуги)

Программа рассчитана на обучение детей возрастом от 5 до 7 лет.

Право на обучение дает абонемент длительностью в 1 месяц.

Занятия проводятся 1 раз в неделю и длятся по 1,5 астрономических часа.

Я-инженер
kids 5 лет

Я-инженер
6 лет

Я-
изобретател
ь
7 лет

4 задача: Разработать бизнес-план реализации стартапа.

Финансовый план

План продаж за период реализации проекта

Наименование продукта/месяц (2022 г.)	октябрь	ноябрь	январь	февраль	март	апрель	май
Услуга: абонемент на 1 месяц на 4 занятия; абонемент на 1 месяц на 8 занятий. Средний чек							
Цена, руб.	4425	4425	4425	4425	4425	4425	4425
Объем продаж, шт.	10	20	20	20	30	30	30
Услуга: проведение мастер классов							
Цена, руб.	3000	3000	-	3000	3000	3000	3000
Объем продаж, шт.	1	2	-	3	3	3	3

Финансовый план

План продаж за период реализации проекта

Наименование продукта/месяц (2022 г.)	октябрь	ноябрь	январь	февраль	март	апрель	май
Услуга: абонемент на 1 месяц на 4 занятия; абонемент на 1 месяц на 8 занятий. Средний чек							
Цена, руб.	4425	4425	4425	4425	4425	4425	4425
Объем продаж, шт.	10	20	20	20	30	30	30
Услуга: проведение мастер классов							
Цена, руб.	3000	3000	-	3000	3000	3000	3000
Объем продаж, шт.	1	2	-	3	3	3	3



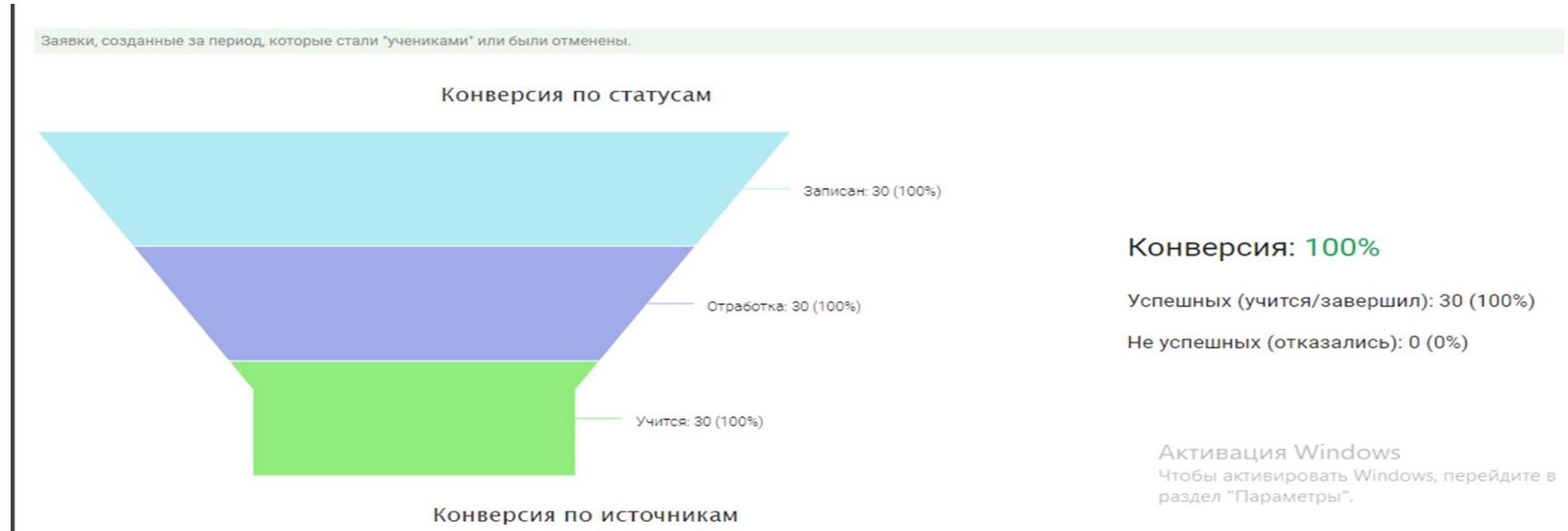
Финансовый план

План продаж за период реализации проекта

Срок реализации проекта Инженерной студии «#Prosto» - 3 года

Наименование экономических элементов*	Величина затрат, руб.		
	2022 год	2023 год	2024 год
Выручка от реализации	973 500	1 681 500	2 256 750
Объём продаж	220	380	510
Средний чек	4425	4425	4425
Закупка товаров, материалов для оказания услуг	231 421	50 000	200 000
Постоянные затраты	383 700	420 000	510 000
Оплата услуг по договору ГПХ	144 000	160 000	180 000
Расходы на аренду помещений	194 700	200 000	240 000
Расходы на рекламу	45 000	60 000	90 000
Другие расходы (расшифровать конкретными строками)	5 850	7 000	10 000
Телефон/интернет	5 850	7 000	10 000
Итого затрат:	620 971	477 000	720 000
Прибыль до налогообложения	352 529	1 204 500	1 536 750
Фиксированный взнос ФОМС	8 766	8 766	8 766
Фиксированный взнос ПФР	34 445	34 445	34 445
Налог УСН 6% от выручки	21 152	72 270	92 205
Итого налоги	64 363	115 481	135 416
Чистая прибыль	288 166	1 089 019	1 401 334

Выгрузка данных из CRM-системы «Мойкласс».



Этапы апробации запуска стартапа

Мероприятие	Периоды (2022 г.)			
	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Обучение преподавателей	+			
Подготовка площадки и оборудования		+		
Набор детей в группы			+	
Запуск учебного года в кружке				+



Результаты:

Магистерская программа
Управление образованием

Успешно апробирован проект инженерной студии #Prosto решающий задачи оказания услуг по организации досуга детей в области инженерно-технического творчества, возрастом от 5 до 7 лет.

Апробация инженерной студии #Prosto стартовала 17 сентября 2022 года. За период 2 месяца работы студии была получена коммерческая выручка в размере **171 173 рублей 60 копеек**. Полученная выручка покрывает 38% исходных затрат на запуск проекта, что дает уверенность в дальнейшем успешном продвижении услуг студии



Продолжение исследования

Магистерская программа
Управление образованием

На последующих этапах исследования необходимо:

1. проведение дополнительных опросов и анкетирования получателей услуг
2. разработки корректирующих мероприятий

Планируется

1. получение лицензии на образовательную деятельность,
2. открытие филиалов в других районах г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (Гатчинский и Ломоносовский).

ОТЗЫВЫ



Алексей Зимовец 23 сен 2022 в 23:19

Посетил с ребенком мастер-класс. Очень понравилось) Увлекло даже меня, далекого от робототехники. Живо, доступно, позитивно! Берем абонемент, скоро придем на занятия!

Ответить



Екатерина Елисеева 24 сен 2022 в 15:43

Огромная благодарность преподавателю Полине, что ей удалось так сильно заинтересовать ребёнка. С нетерпением ждет каждого занятия.

Ответить



Елена Андреева 18 окт 2022 в 8:56

Дочка на занятия ходит с удовольствием, всегда переживает если что-то не получается собрать. Но под чутким руководством преподавателя, она выполняет все отлично. Нам все нравится, будем продолжать заниматься и рекомендовать другим!

Ответить



Андрей Кулик 18 окт 2022 в 9:33

Занимаемся с ребенком робототехникой с сентября. Ходит с удовольствием. Нравится атмосфера и хоть конструирование пока не всегда легко дается, создаваемая ситуация успеха, когда в конце кропотливой работы, сделанный своими руками робот еще и движется, придает огромную мотивацию. В результате ребенок стал более усидчив и старателен. И это только начало))

Ответить



Написать комментарий...