

Управление материально- техническими ресурсами на платформе 1С

Выполнил студент 4 курса ПИЭ Сулейманов
Ахмад

Конфигурация "МТО Материально-техническое обеспечение"

Конфигурация "МТО Материально-техническое обеспечение" учитывает специфику материально-технического обеспечения холдингов и крупных промышленных предприятий и обеспечивает следующие возможности:

- Управление процессом централизованного формирования потребностей в материалах и оборудовании по статьям расхода и направлениям деятельности в соответствии с выделенным бюджетом (лимитом)
- Управление процессом формирования потребностей в материалах и оборудовании на промышленные объекты в соответствии с запланированными мероприятиями по направлениям деятельности
- Анализ соответствия потребностей в МТР планам, проектам, бюджетам, программам, планово-предупредительным работам и т.д.
- Управление подготовкой и утверждением Плана МТО
- Планирование закупочной деятельности в соответствии с Планом МТО
- Организация конкурентных закупок МТР и формирование спецификации к контрактам на поставку с победителями торгов

Конфигурация "МТО Материально-техническое обеспечение"

- Управление процессом контроля наличия остатков МТР на складах и их распределения в соответствии с потребностями
- Управление процессом контроля наличия запасов на аварийные и непредвиденные ситуации и за своевременностью их пополнения
- Формирование оперативной и управленческой отчетности о выполнении планов обеспечения и закупок на основе единого Классификатора НСИ
- Интеграция с web-площадкой электронных торгов.

Материально-техническое обеспечение

Подсистема материально-технического обеспечения предназначена для автоматизации процессов управления материально-техническим обеспечением и позволяет организовать:

- Автоматизацию процессов управления материально-техническим обеспечением с учетом особенностей деятельности холдингов и крупных промышленных предприятий
- Оптимальное сочетание особенностей централизованного планирования материально-технических ресурсов с учетом особенностей российских предприятий (заявочные кампании) и мировых практик (MRPII)
- Целостное развитие функциональных возможностей конфигурации «1С:Предприятие 8
- Подсистема материально-технического обеспечения позволяет оптимизировать процессы и решить основные проблемы материально-технического обеспечения холдингов и крупных промышленных предприятий
- Отсутствие единого планирования МТО.
- Отсутствие единой централизованной закупки.

Материально-техническое обеспечение

- Отсутствие единого информационного пространства приводит к тому, что даже при наличии единого централизованного материально-технического обеспечения служба МТО не может своевременно и гибко отреагировать на аварийные потребности, изменения в производственных программах и т.д.
- Отсутствие регламентов материально-технического обеспечения.
- Отсутствие единой нормативно-справочной информации.
- Отсутствие сходимости планов МТО и бюджетов холдинга.

Материально-техническое обеспечение

Автоматизация вышеперечисленных функций обеспечиваются функциональностью следующих подсистем:

- Управление заявочными кампаниями;
- Обеспечение заявочных кампаний;
- Выбор поставщиков (Договорное обеспечение закупок);
- Анализ материально-технического обеспечения.



Управление заявочными кампаниями

Заявочные кампании, в процессах планирования материально-технического обеспечения, позволяют обеспечить методику встречного планирования:

- планирование сверху-вниз – регистрация стратегических целей предприятия в виде лимитов заявочной кампании;
- планирование снизу-вверх – подготовка исполнителями подчиненных уровней планов материально-технического обеспечения (потребностей в МТР) обеспечивающих исполнение этих целей.

Управление заявочными кампаниями

Процесс планирования обеспечивается функционалом подсистемы «Управление заявочными кампаниями» и предполагает автоматизацию следующих функций:



Управление заявочными кампаниями

Функционал подсистемы позволяет учесть при организации процессов планирования МТО особенности организационной структуры предприятия и холдинга, специфику регламентов планирования МТО.

Регламентом заявочной кампании определяются:

- временные рамки заявочной кампании (дата начала, длительность, периодичность);
- валюта планирования и планируемые закупочные цены;
- перечень и последовательность этапов ввода, корректировки и согласования потребностей в МТР;
- дополнительные разрезы планирования (проекты, направления деятельности, статьи финансирования и т.д.);
- порядок контроля лимитов.

Выбор поставщика (договорное обеспечение закупок)

Исполнение Плана закупок, как правило, предполагает дополнительную работу по контрактации поставок. Возможности выполнения этих функций обеспечивает подсистема «Договорное обеспечение закупок», а именно:

- подготовка данных для организации конкурентных закупок на основании потребностей в закупке МТР, которые были утверждены в Плане закупок;
- регистрация торгов и подготовка фрагментов закупочной документации;
- выгрузка данных для размещения информации о проведении торгов на электронной площадке;
- загрузка данных по факту завершения торгов;
- анализ и регистрация результатов проведения торгов;
- регистрация договоров и спецификаций по факту заключения договоров на основании результатов проведения торгов.

Анализ эффективности МТО

По факту обеспечения потребностей в МТР функционал МТО позволяет выполнить:

- Анализ исполнения Плана МТО (полнота покрытия потребностей);
- План закупок и перемещений
- Анализ исполнения Плана закупок;
- Анализ закупочных цен;
- Анализ использования лимитов;
- Анализ выполнения заданий МТО;
- Анализ покрытия потребностей в МТР.