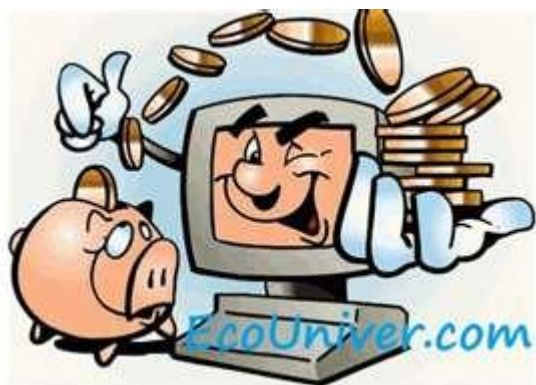


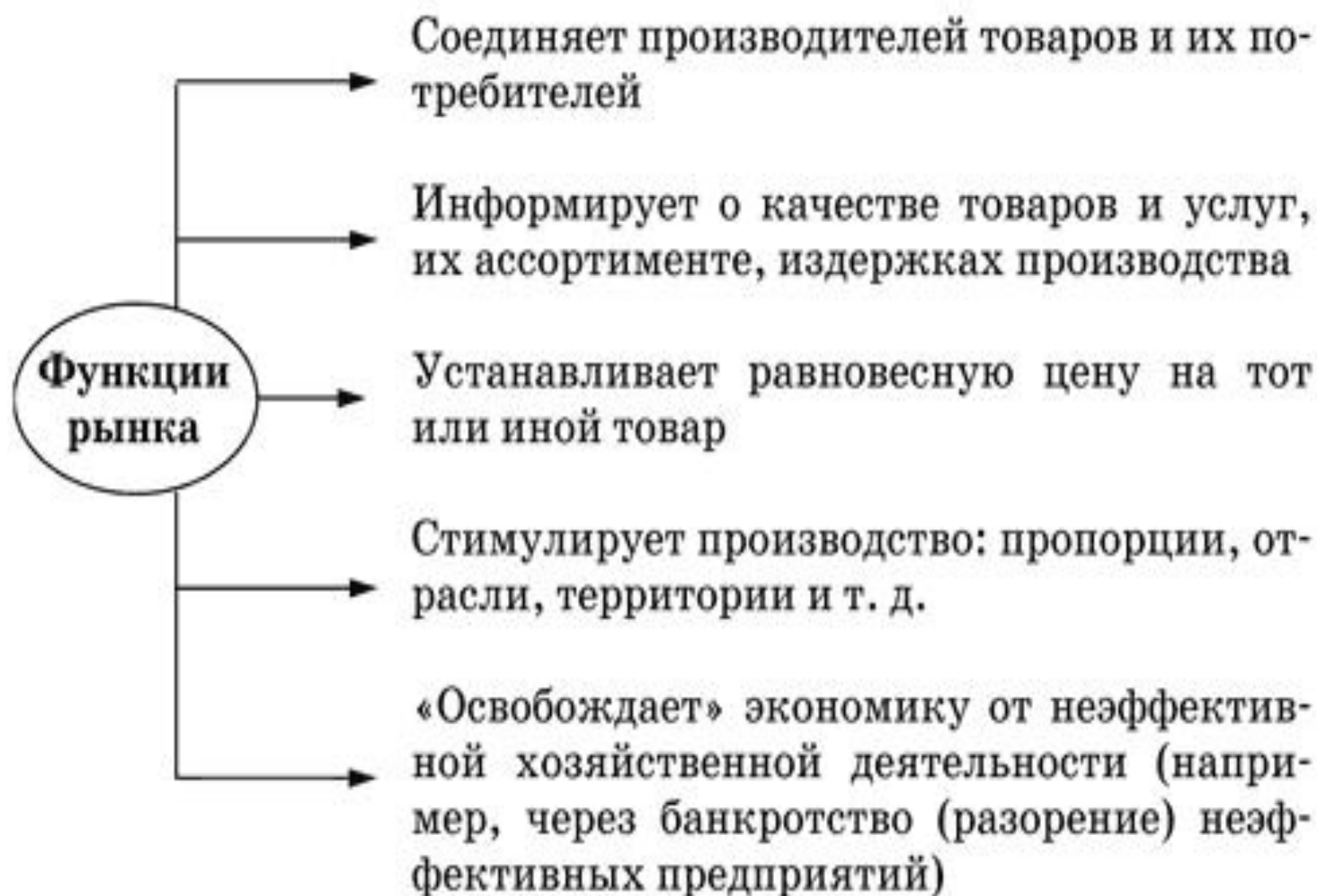
Тема: «Рыночная экономика»

**Характерной чертой рыночной экономики является свободный обмен между продавцом и покупателем, частная собственность, участники рыночного обмена самостоятельно несут ответственность за принятие своих решений, т.е.:
Рынок — это система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, место торговли.**



Для нормальной деятельности рынка необходимы определенные условия., рынок выполняет определенные функции.





Конкуренция и её виды.

Конкуренция (от лат. *concurrere* — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

По своему характеру и методам ведения конкуренция может быть как добросовестной, цивилизованной, так и недобросовестной, нецивилизованной. Конкуренцию называют главным мотором рыночной экономики. Она позволяет создавать более дешевые товары, способы их производства, совершенствовать технологии.

Но каким образом производители в условиях рынка согласовывают свои действия друг с другом? В условиях рынка производитель подчиняется диктатуре цен.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

СПРОС – это желание и возможность потребителя приобрести товар или получить услугу. Основой является платежеспособность покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена товара или услуги, тем меньше спрос.

Приведите пример от чего будет зависеть выбор вашей покупки?

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это желание и возможности производителя (продавца) продать товар и получить выгодную прибыль. Предложение находится в полной зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать. Но предложение зависит и от роста или падения затрат на выпуск продукции.

Работа с документом: учебник стр. 110-111

Но соотношение спроса и предложения на рынке постоянно меняется. Существует механизм, способный регистрировать эти изменения – это система цен. Рыночные цены для производителя являются ориентиром для принятия решений: что, как и для кого производить? Производитель старается использовать экономические ресурсы, новые технологии для производства, чтобы получить выгодную прибыль, учитывать спрос потребителя. Товар должен пользоваться спросом, иначе производитель разорится.



РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Свободное ценообразование – одно из условий функционирования рынка. Продавцы свободно устанавливают цены, а покупатели делают выбор, т.е. формируется рыночное равновесие при котором продавец может и хочет продать столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.

Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи, называется равновесной (рыночной) ценой

Главным принципом рынка является выгодная сделка между продавцом и покупателем

Каждый участник рыночной экономики, заинтересованный в своей личной выгоде, в итоге увеличивает богатство своей страны и служит интересом всего общества.

Английский ученый экономист Адам Смит этот принцип назвал «невидимой рукой» рынка, т.е. только лучший результат производства будет приносить планируемый доход.

ВЫВОД: рынок выполняет важные функции в экономике и является одним из эффективных способов регулирования экономической жизни.