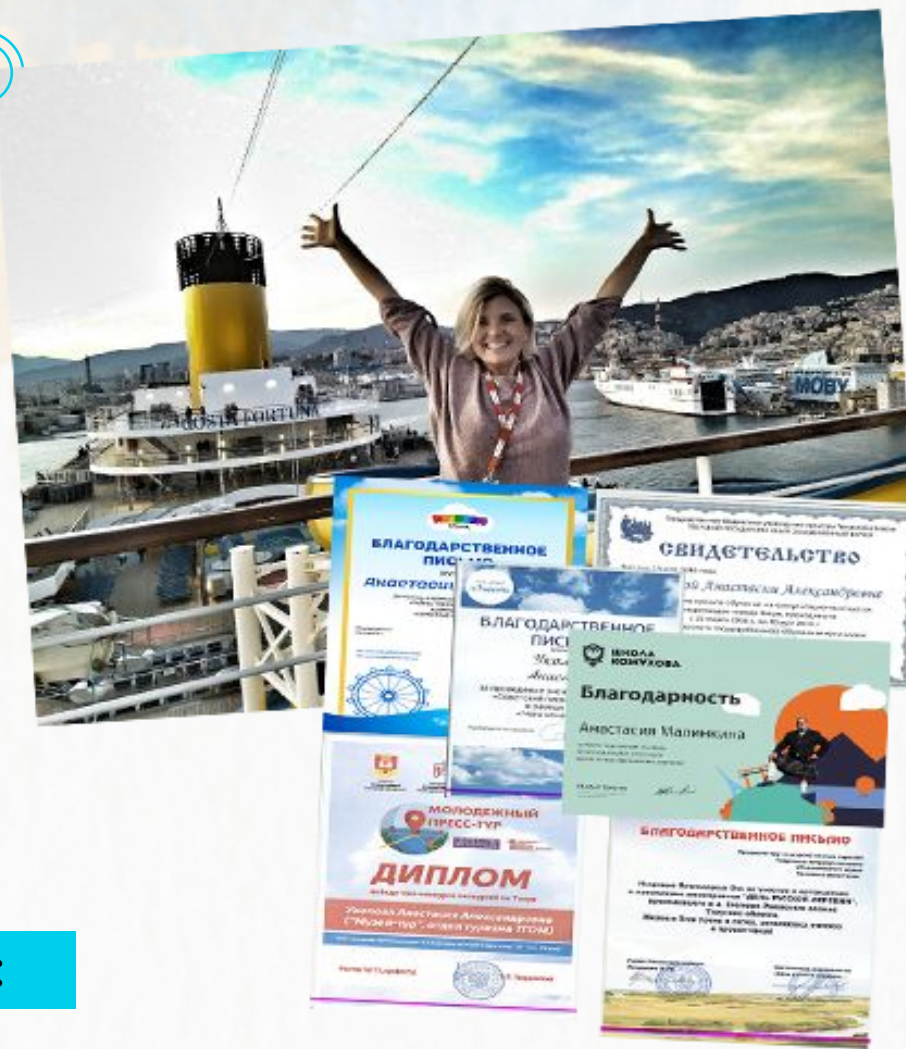


СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА НА ТУРИЗМЕ ДАЖЕ В ПАНДЕМИЮ

Анастасия Малинкина (Уколова)





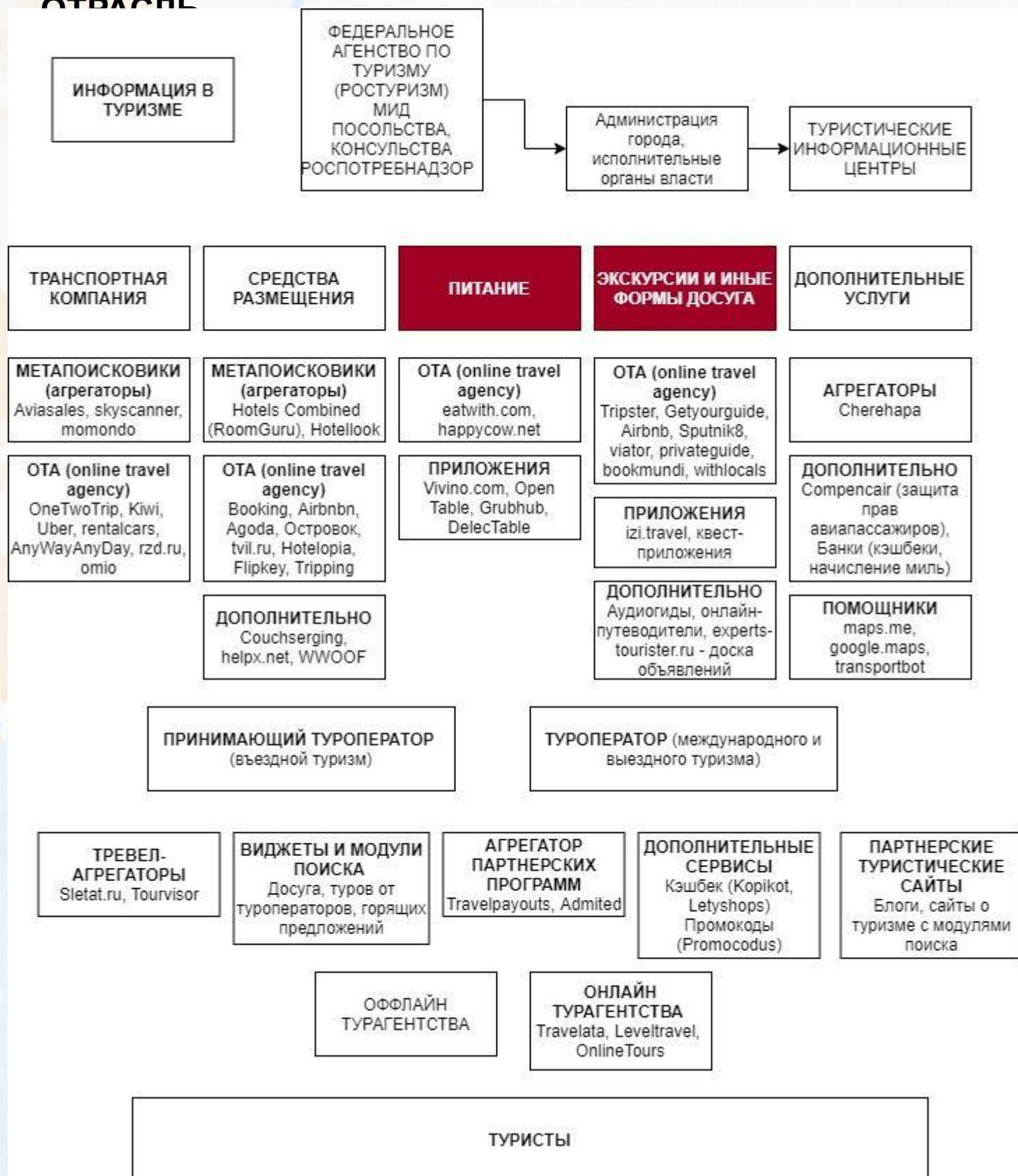
О себе:

- Меня зовут Анастасия Малинкина (Уколова). Я:
- ★ специалист в туризме с 15-ти летним стажем и грамотами от правительства области.
 - ★ лучший гид Тверской области 2017, победитель федерального конкурса «Мастера гостеприимства 2021» и победитель на всероссийской этнографической экскурсии «Моя страна – Моя Россия 2021»
 - ★ методист и эксперт онлайн курса для гидов в школе Михаила Кожухова.
 - ★ продюсер более 300 туров, в копилке 30 стран.
 - ★ автор школы самостоятельных путешествий SAMOTUR.

СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА НА ТУРИЗМЕ

Туризм в пандемию проживает не самые лучшие времена. Но даже сейчас самые креативные могут зарабатывать неплохие деньги в этой отрасли.

СМОТРИМ В ЦЕЛОМ НА ОТРАСЛЬ



ТРАДИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА

Традиционными будем называть те компоненты тура, которые сразу вспоминаются при упоминании о туризме: турфирмы, экскурсоводы, отели, транспортные компании, музеи.

СМОТРИМ В ЦЕЛОМ НА ОТРАСЛЬ

Вы можете рассмотреть нишу с точки зрения организации тура туристом: на каком этапе вы можете «вклиниться»



Это может быть как сдача в аренду традиционного транспорта, так и необычных видов: сапборды, велосипеды, самокаты.

Открытие нового отеля, хостела, глемпинга, сдача своей квартиры или автодома посуточно для туристов, выкуп номеров в отеле под сдачу.

Открываем ресторан, печем аутентичную еду, делаем мастер-классы по местной кухне, выпускаем съедобную сувенирную продукцию.

Консультации по продукту, помощь в визе, создание полезных приложений или поисковиков.

Проведение экскурсий, создание музея, мастер-классы, фотографирование, ретриты, авторские индивидуальные программы, создание путеводителей и сувениров.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГИ

Люди в туризме играют самую важную роль, порой даже больше, чем инфраструктура и наличие туалетов. Именно поэтому люди всегда будут цениться в отрасли.

ЭКСКУРСОВОДЫ

Могут все и выполняют максимум функций в поездке. Часто именно от них (гидов, сталкеров, проводников, экскурсоводов) зависит то, как воспримут город гости.

ОРГАНИЗАТОР ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Прозвонить все музеи, забронировать транспорт, помочь с бронированием ресторанов – иногда роль экскурсовода переплетается с ролью хорошего менеджера в туроператорской компании.

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ (современные примеры):

- Стать гидом-водителем и показывать гостям сверх обычной программы.
- Сделать авторские экскурсии, частью которых будет посещение музеев, ресторанов и т.д.: роль гида будет в бронировании нужных мест по запросу и встраивание их в логику программы.
- Стать туроператором по внутреннему туризму и делать полноценные туры в своем регионе.
- Стать консультантом по досугу в родном регионе или выполнять роль консьержа, который умеет доставать билеты в самые труднодоступные места.

СОЗДАТЕЛЬ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Обычно гиды не только хорошие рассказчики, но и краеведы, именно поэтому у них могут получиться путеводители. Другой вариант сувенирной подарочной продукции: футболки с символикой города, открытки, полезные гайды для гостей города и даже вкусные угощения.

НЕОБЫЧНЫЕ ФОРМАТЫ ЭКСКУРСИЙ

Традиционные экскурсии стали трансформироваться и соединяться с другими форматами из event-индустрии:

- **Гид, который молчит:** аудиоспекталь с актерами и полным погружением в ритм рассказа. Пример: [Фаролеро.фонарщик](#)
- **Экскурсия-квест:** выполнение гостями города заданий с использованием реквизита или без него.
- **Аудиоэкскурсия** через аудиогид, например, записанный на [izi.travel](#) или через социальные сети.
- **Онлайн мастер-классы**, например, по приготовлении традиционного блюда с рассказом о нем. Либо **онлайн экскурсии**, где гид на местности рассказывает про город. На сайте [Airbnb](#) и [Tripster](#) есть раздел, посвященный онлайн экскурсиям.
- **Экскурсия без гида:** например, с использованием коробки с заданиями по определенному маршруту. Пример: [spb прогулка](#).
- **Иммерсивный театрализованный формат**, где к экскурсии привлекаются актеры или другие гиды.
- **С использованием техники**, например, VR-очков, или **с использованием необычных видов транспорта** (экскурсии на сапах, байдарках, сапвеях и т.п.).
- Экскурсии мастер-классы или дегустации.

СОЗДАЕМ ПО

На первой странице можно увидеть экосистему туризма, которая постепенно переходит в онлайн. Некоторые компоненты тура, такие как транспорт и размещение – уже довольно неплохо представлены поисковиками и системами бронирования. Но остается довольно большой пласт работы в сфере досуга и развлечений, а также поиска ресторанов, фестивалей и актуальной информации в одном месте.

Стало модным делать приложения с досугом на каждый город или объект туризма, поэтому создание сайтов, лендингов, приложений, баз данных будет в тренде еще очень долго.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГИ

ТУРФИРМЫ

Популярная профессия в туризме – менеджер в туризме – сейчас очень сильно трансформируется. Если до пандемии организовать тур можно было даже с минимальным опытом, то сейчас менеджер становится прежде всего личным консультантом, который ведет туриста «от и до» и отслеживает все изменения на рынке. Теперь уже во главу угла становится индивидуальный подход.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ ПО ТУРИЗМУ

За консультации традиционно в туризме деньги в турфирмах не брали, и часто работали «вхолостую», если турист не покупал тур. Сейчас идет тенденция к индивидуальному ведению тура по типу индивидуального семейного психолога.

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ (современные примеры):

- **Работать в узкой нише:** консультант по круизному отдыху, по лечебным турам, определенному направлению.
- **Работать с самостоятельными туристами,** подсказывая им тонкости создания своего тура с использованием современных агрегаторов в туризме.
- **Ведение дел туриста** (по сути работа личным туристическим секретарем): бронирование тура и его отдельных компонентов, написание инструкций для туриста уже в стране, оформление загранпаспорта, кобрендинговых карт, организация бизнес-встреч.
- **Индивидуальный сопровождающий:** не только организует поездку, но и принимает активное участие в самой поездке. Возможно организует авторскую поездку для туриста.

ВЫПОЛНЕНИЕ ФУНКЦИЙ ТУРОПЕРАТОРА

Несмотря на законодательные нюансы, связанные с туроперейтингом – очень денежная ниша по созданию авторских туров (ретриты, фототуры, йога-туры и т.п.)

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГИ

СМЕЖНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Создание индивидуальных поездок требует не только мастерства менеджера, но и знание юридических и финансовых нюансов

ДРУГИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

- **ЮРИСТЫ** – знают нюансы обращения в суды, понимают, кто за что отвечает в туризме, и что делать, если рейс задержали.
- **БУХГАЛТЕРИЯ** – понимает особенности работы как ИП в туризме, так и нюансы агентского вознаграждения и способов отчетности.
- **ФОТОГРАФЫ И ВИДЕОГРАФЫ** – те люди, которые оставляют память о поездке. Сейчас даже появилась мода заказывать специальные фотоэкскурсии или видеоператоров для съемки путешествия. Сюда же можно отнести и монтаж тревел-видео из отснятого туристами материала.
- **СТИЛИСТЫ** – подскажут, как можно накраситься и быстро сделать прическу, чтобы выглядеть свежей в поездке. Также помогут собрать капсульный гардероб, который уменьшит количество чемоданов в поездке. Сюда же отнесем и туры «За стилем», или «Шоппинг-туры».
- **СТОРИЗМЕЙКЕРЫ И СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ИНСТАГРАМ** – социальная сеть изначально подразумевала большое количество контента про путешествия. И выделиться турфирме или блогеру среди более расторопных коллег – задача, которая по силам только специалисту.
- **ЖУРНАЛИСТЫ** – они, умея транслировать то, что нужно публике, часто невольно становятся travel-блогерами. Также из журналистов получаются довольно неплохие экскурсоводы.
- **СТРАХОВЩИКИ** – особенно набирают популярность в нынешних условиях, так как могут предложить продукт, который подходит под условия въезда в ту или иную страну.
- **МЕДИКИ И ФАРМАЦЕВТЫ** – помогут составить перечень лекарств и их аналогов, доступных в другой стране. Помогут со справками, ПЦР-тестами.

ИНФОБИЗНЕС

Продвигать свои знания через Инстаграм стало очень популярно. Вариантов именно по туризму очень много.

Варианты инфопродукта:

- Создание полезных гайдов или чек-листов по путешествиям.
- Создание электронного путеводителя по стране.
- Проведение марафонов по путешествиям.
- Создание онлайн-школы по путешествиям (школа гида, школа путешественника, школа сомелье, школа яхтенного специалиста, школа стиля в поездках, школа по онлайн турагентам или созданию авторских туров, полезные вебинары на узкую тему).
- Проведение онлайн лекций.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Получение грантов на свои исследования или туристические проекты помогает не только получить финансовую поддержку, но и информационную поддержку, то есть рекламу своих услуг.

Какие есть конкурсы и гранты:

- Конкурсы платформы **«Россия – страна возможностей»**, где победителям и финалистам в этом году устроили «Большое путешествие» - бесплатные поездки по России. Самые основные: «Мастера гостеприимства» и «Моя страна – Моя Россия».
- Конкурс «Лучший по профессии туризма», где главный приз 100000 рублей и звание лучшего в стране.
- Фонд президентских грантов.
- «Надежный партнер – экология».
- Грант «Агропрогрес».
- Конкурс на предоставление грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма.
- Конкурс на соискание премий правительства Российской Федерации в области туризма 2021.
- Грантовый конкурс РГО 2021 и именная стипендия русского географического общества.
- Лучший гид, конкурс от РГО.

АКТИВНЫЙ ОТДЫХ ИЛИ ОТДЫХ НА ПРИРОДЕ

Активный вид отдыха и походы – то, что раньше и подразумевалось под туризмом. Сейчас это тоже выходит на передний план, особенно в связи с последними событиями. Как можно на этом зарабатывать:

- Набирают популярность глемпинг и кемпинги.
- Автодома и появление дорожных карт, автотуризма. В том числе дорожная инфраструктура.
- Экотуризм (в национальных парках, на фермах, агротуризм, фототуризм, сафари, наблюдение за птицами).

Летние виды спорта:

- Горный туризм: инструкторы, обмундирование, подготовка. Виды: трекинг, альпинизм и хайкинг, скалолазание, скайранинг, легкоходство.
- Водный туризм: сплав, рафтинг, парусный спорт, каякинг.
- Пешеходный активный туризм.
- Велосипедный и маунтинбайк (на горных велосипедах в горах).
- Спелеотуризм
- Рогейн (командное или индивидуальное ориентирование на заранее запланированном маршруте со взятием контрольных точек) и мультигонки (переплетение нескольких видов активного туризма. Наиболее привлекательны для организации рогейна ландшафты невысоких гор).

Зимние виды спорта:

- Горнолыжный туризм: сноубординг, фрирайд (спуск по неподготовленному снегу), ски-тур и бэккантри, хэли-ски (спуск со сложных гор на лыжах или сноуборде, при этом заброска туристов осуществляется с помощью вертолета), сноукэтскиинг (тоже, что и хели-ски, только заброска производится с помощью снегоочистительной машины (ратраком) с пассажирской кабиной), сноумотобординг (катание сноубордиста по принципу водных лыж, при этом вместо катера используется мотоцикл или снегоход)
- Катание на лыжах.

Зарабатывать на туризме можно тысячами разных способов. Надеюсь, эта статья тебе была полезна, и ты станешь смотреть на туризм более широким взглядом.



Если хотите узнать больше о лайфхаках путешествий и о том, как экономить даже в кризис, подписывайтесь на наш телеграм.канал t.me/samotur_justteam. Только полезная информация, реферальные и бонусные программы, секреты тревел-блогеров.

Запишитесь на бесплатную 10-ти минутную онлайн консультацию по экономии в путешествиях и узнаешь, как поехать всей семьей за пол цены.



Контакты:



@[anastasia_globe](https://www.instagram.com/anastasia_globe)



+7-904-357-47-35

t.me/samotur_justteam - ШКОЛА САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ путешествий