



# Информация

**Виды и свойства информации**

Давайте посмотрим вокруг себя и попробуем ответить на вопрос: - С чем нам приходится иметь дело в повседневной жизни?

Во-первых, это множество материальных объектов, для обозначения всего разнообразия материальных объектов используют термин «вещество»

Во-вторых, это энергия.

В-третьих – это информация.

К слову «информация» люди привыкли очень давно. Если спросить вас, что такое информация, то прежде всего вспомним газеты, радио, телевидение, то есть все то, что называют средствами массовой информации.



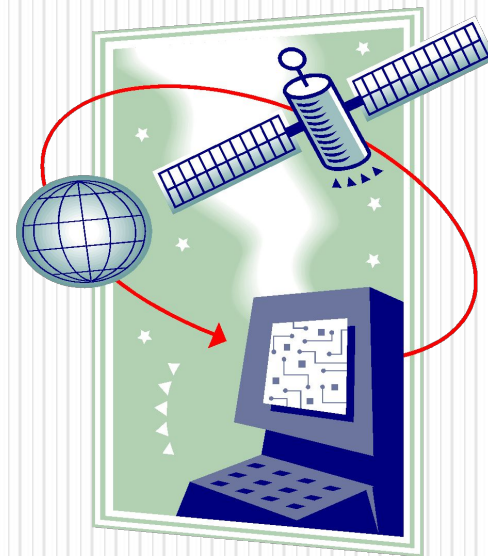
**Информация** – это сведения, знания, которые мы получаем из книг, газет, радио, телевидения, от людей , с которыми общаемся.  
Информация - это



|                                                   |                                                                                                         |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>в переводе с латинского языка (informatio)</b> | <b>разъяснение, изложение</b>                                                                           |
| <b>в широком смысле</b>                           | <b>отражение реального мира, выражаемое в виде сигналов и знаков</b>                                    |
| <b>в теории смысла слова</b>                      | <b>отражение реального мира, выражаемое в виде сигналов и знаков</b>                                    |
| <b>в теории информации</b>                        | <b>сведения, которые уменьшают существенную до их получения неопределенность</b>                        |
| <b>в философии</b>                                | <b>отраженное многообразие, возникающее в результате взаимодействия объектов</b>                        |
| <b>в информатике</b>                              | <b>результат взаимодействия данных и методов их обработки, адекватных этим данным и решаемой задаче</b> |



# Виды Информации



# Виды информации

*По способу  
восприятия*

*По форме  
представления*

*По общественному  
значению*

*По субъектам  
обмена*



# По способу восприятия

- *Визуальная* - глазами люди воспринимают зрительную информацию
- *Аудиальная* - органы слуха доставляют информацию в виде звуков
- *Обонятельная* - органы обоняния позволяют человеку ощущать запахи
- *Вкусовая* - органы вкуса несут человеку информацию о вкусе еды
- *Тактильная* - органы осязания позволяют человеку получить информацию



# По Форме Представления



- Текстовая (знаки, буквы, символы)
- Числовая
- Графическая (схема, рисунок и т.д.)
- Звуковая (голос, музыка)
- Комбинированная (смешанная)





## По субъектам обмена

**Социальная**

**Социотехническая**

**Техническая**

**Биологическая**

**Генетическая**



## По общественному значению

**Личная**

**Специальная**

**Общественная**

# Свойства информации

# Свойства информации:

- **полнота** — свойство информации исчерпывающе (для данного потребителя) характеризовать отображаемый объект или процесс;
- **актуальность** — способность информации соответствовать нуждам потребителя в нужный момент времени;
- **достоверность** — свойство информации не иметь скрытых ошибок. Достоверная информация со временем может стать недостоверной, если устареет и перестанет отражать истинное положение дел;
- **доступность** — свойство информации, характеризующее возможность ее получения данным потребителем;
- **понятность** — свойство, характеризующее выраженность на понятном языке для получателя
- **объективность** — свойство, характеризующее независимость от чьего-либо мнения, суждения.

### Свойства информации

Объективность

Субъективность

Достоверность

Недостоверность  
(ложность)

Полнота

Неполнота

Актуальность

Неактуальность  
(устаревшая или  
несвоевременная)

Ценность  
(полезность)

Бесполезность

Ясность  
(понятность)

Непонятность

# Задания для самопроверки

1. Заполните таблицу следующими видами информации: визуальная, числовая, личная, графическая, тактильная, мультимедийная, общественная, звуковая, обонятельная, специальная, аудиальная, текстовая, вкусовая.

| По способу восприятия | По форме представления | По общественному значению |
|-----------------------|------------------------|---------------------------|
|                       |                        |                           |

2. Установите соответствие между названиями свойств информации и их сущностями.

| № | Свойства информации | № | Сущность свойства информации                           |
|---|---------------------|---|--------------------------------------------------------|
| 1 | Достоверность       | а | Достаточность для принятия решения                     |
| 2 | Понятность          | б | Нет зависимости от чьего-либо мнения                   |
| 3 | Объективность       | в | Отражение истинного положения дел                      |
| 4 | Актуальность        | г | Возможность получения информации                       |
| 5 | Доступность         | д | Информация выраженная на понятном для получателя языке |
| 6 | полнота             | е | Необходимость в данный момент времени                  |